

# 中期テーマ

---

ここから3年程度で目指す方向性

# 中期テーマ：どのような年代の課題も受け止められるよう、地域の「土力」を高める



## 課題解決の方向性

家庭以外で社会性を学ぶ機会 自己との向き合い/社会を意識する  
存在を受け止めてもらう/他者を尊重する 自分の適性を伸ばし、進路を考える

※「子どもの発達段階ごとの特徴と重視すべき課題」(子どもの徳育に関する懇談会・文部科学省)

## 地域で行われるアクション

- ▶ 大きな家族(例：子ども食堂)
- ▶ 地域・野外活動参加の導線
- ▶ 自己を深める対話の場の構築
- ▶ 自分の存在を肯定できる居場所
- ▶ 多様な生き方・スキルとの出会い

# 中期計画：地域の「土力」を高めるための2つの仕掛け

## 地域×若者連携協議会

- ・若者に関わる専門機関のみの連携ではなく、若者と生活目線で関わり合いながら、お互いを支え合える連携体を設立する。
- ・生活レベルでの若者と地域の関係性の構築が「土力」につながる。

## 地域×若者コーディネーター

- ・灯台守の育成と同義で、さらに役割がより明確になった。
- ・若者と接する専門知識のみでは灯台守にはなれず、それに加えて地域の多様な主体を巻き込める事務局力も併せ持つ必要がある。
- ・この二つを持った人材が地域に居れば、若者居場所となり、地域のHUBとなる「みなと」は出来る。

# 2021年度の航路計画 ～中期計画の実現の一步目

## ▶見失わない「みなと計画」の価値

- ・どこまでも「個」に向き合い、寄り添い続けられる。

## ▶そのために、地味でも確実にやるべきこと

- ・接点は着実に増える
- ・出会う人に確実に伝える
- ・共感の輪を広げる

## ▶継続事業それぞれの役割を意識し、足場固めに注力する。

- ・事務局力：意識的分業による人材育成・事務局力の向上  
例) 支援者とのコミュニケーション、経理(コンプライアンス)、  
役員会/運営委員会の運営、若者コーディネート、広報
- ・広報力：みなと計画パンフレット作成、WEB・SNSの運用、動画作成  
相談までの導線の整備
- ・資金力：支援者への理解、収益性のある事業の模索

※年度途中での仕事の増加を見越し、余白を残す。

# 2021年度の主な事業の位置付けと内容

---

今年度行う主な事業の内容と狙い

## みなと基金の運営

### 着目ポイント

- ・みなと計画を分かり易く理解できるものであり、まずは具体的な事例を整理する。
- ・ストーリーを意識した整理をすることで、見える「フレーズ」を大切にする。
- ・見えてきたフレーズを意識し、各種広報物への反映をする。

### 2021年度の実施メニュー

- ▶これまでの給付例の中から、代表的事例をストーリーとして整理
- ▶佐々木さんレポートの発信
- ▶佐々木さんサポートチームの継続

## EBETSUto

### 着目ポイント

- ・ 大学生によるユースチームの仕組みは、みなと計画の基礎になる。
- ・ ビジュアル重視の組み立て方は、地味なみなと計画に「発信力」を加えられる。
- ・ 行政、大学、企業との接点は、協議会設立の布石になる。

### 2021年度の実施メニュー(想定)

- ▶ WEB/アプリの機能拡充
- ▶ 大学内PRブースの拡充
- ▶ 企業交流会
- ▶ 市内路線バスの旅
- ▶ 首都圏在住の市内大学卒業生へのPR

## Blue D-DAY2021

### 着目ポイント

- ・若者と長期間かけて作るイベントは、コーディネーター育成の機会になる。
- ・新たな担い手との出会いも期待できるイベント。
- ・オンラインにより、所属、地域を超えた新たな若者との出会いが生まれる。

### 2021年度の実施メニュー

- ▶新チーム体制(コーディネーター実践として)での運営を行う。



## 若年アーティストサポート事業

### 着目ポイント

- ・アートという新たなチャンネルと、持続的に開けるかどうかがかギ。
- ・アートに関わる若者との継続的なコラボに展開したい。
- ・コンプライアンスを意識した組織運営、書類整理の訓練。

### 2021年度の実施メニュー

- ▶ 相談窓口「Port」の運営
- ▶ 福祉事業者と連携した雇用の創出
- ▶ 企業・店舗等と連携した作品販売・有料レンタルの仕組み

## インタビュー動画「コロナの中の若い声(仮)」

### 着目ポイント

- ・ 網羅的にこの時代の若者の声を生で記録発信するのは、蓄積できる財産になる。
- ・ 若者と直接的な接点を持ちづらい中で、支援者に伝えられるツールになる。
- ・ 反響によっては、定期的なシリーズにしても良いのでは？

### 2021年度の実施メニュー

- ▶ インタビュー動画の作成と配信
- ▶ インタビュー動画ダイジェスト(CM)作成
- ▶ 取材協力者との同窓会企画