



第2号議案
2025年度事業計画および収支予算承認に関する件

「自分の目標を語り、それに向かって生き生き
と行動する人」に囲まれ、
挑戦を共に楽しんでいる状態。

何より楽しいし、
こういう環境が自分をもっと良く
していく感覚がある



自分の人生を、今もまさに良くしていこう
としている大人たちの集まりが、アスデッサン





この活動に関わる事自体が、
次世代のみならず 自らの人生を更に豊かにする活動 として、
社会に浸透していくことを目指す

Vision

アス デッサン

一人ひとりが自分らしい未来を描ける社会

大人も



「他者と関わる事を楽しんでいたら、
結果的に自分の将来も良くなっていた」
そんな空気感/変化を、大人も生徒も感じれるように



行動的になる

視野が広がる

効力感が増す

視点が増える



自分の人生は良くしていける

アスデッサンとして共通して発信したいメッセージ

全国の中高生が、 多様な大人と関わることを当たり前にしたい

「様々な分野、場所、考え
方で自らの良い人生を歩
んでいる素敵な大人」
の意



求める子からはじめ、 最終的には社会の当たり前

ニーズを起点とし
た支援



当たり前社会に
ある取組

全学校の授業に、 多様な大人と関わる取組が加わる

「様々な分野、場所、考え
方で自らの良い人生を歩
んでいる素敵な大人」
の意

段階的な団体の成長の先にあると信じて進む

プロボノベースの活動として、
着実な実績と成果を生む



職員を抱え、行政にも影響を与える組織になる

左右の間には大きな壁があり、プロボノとして着実に成長しない
といけない

**プロボノベースの活動として、
業界でも、生徒からも、一目置かれる団体になろう**



2025年度方針

とはいえ課題は山積み

実績は重ねてきたが、キラーコンテンツがない
アスデッサンといえは〇〇が、ない

プロボノベースの活動として、 組織規模/活動規模を広げられていない

関わるパートナーを増
やせていない

パートナー⇒正会員に
誘えていない

アクティブ度合いの減
少

アスデッサンの強みの源泉は キャリア教育に関わる、大人たち それを着実に伸ばそう

キャリア教育に関わりたいと思う、ス
ポット協力者

登録
400名

アクティブ
100名

活動的で様々なスキル/想いを持つ
運営メンバー

30名

潜在的な支援者を惹き付けうる
実績/ブランド



強みを活かしたコンテンツを 提供しよう



関わる大人を増やす



強みが活きる
コンテンツを提供する

関わるパートナーを増やす

参加機会を増やす

パートナー参加を必要とする
授業をより多く実施する

関わり方を増やす

授業参加＋インタビュー＋
意見交換 etc

新たな正会員メンバーを増やす



活動する正会員メンバーが増える
⇒ やれることが増える
⇒ 受益者も増やせる という構造

メンバーが増えることそれ自体が、活動全体の活性化につながる

大人との対話型プログラム ミラクトのスタート



その興味、
一緒に深めませんか？

探求学習

オンライン

進路/将来

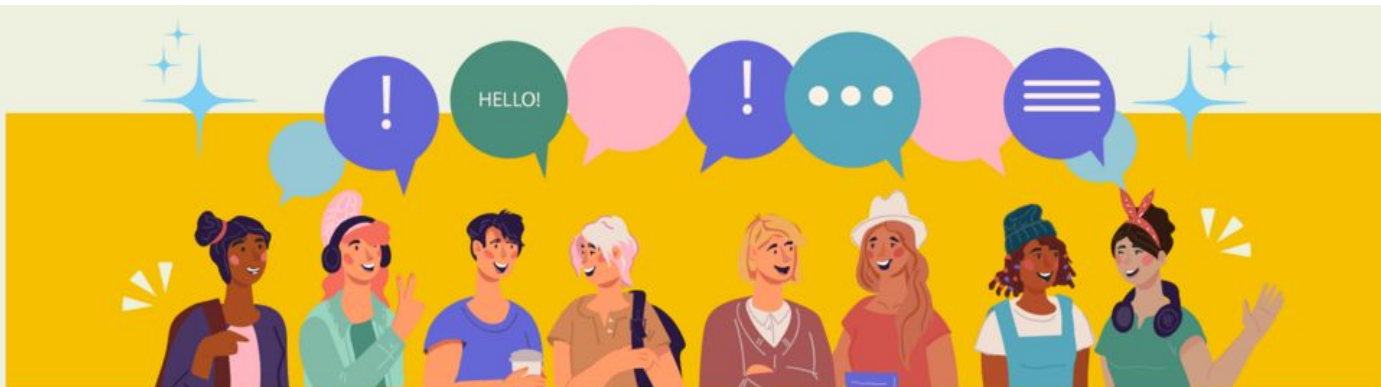


中学3年生~高校3年生
対象/参加無料

Miract▶

(ミライ + Act)

※ロゴは仮



色々な大人の仕事を
知らないのは損! 業界の表も裏もお伝えします!
~大人マシマシVer~

#医療 #人材 #公務員 #IT #建設 #広告 #コンサル #金融 #飲食 etc...

※どの業界の大人が参加するかは当日のお楽しみ!



2025年3月29日(土)



10:00 - 11:30



オンライン開催

【主催】NPO法人アスデッサン

未来に一步近づきたい中高生へ、オンラインで大人と話す「ミライドア」



案件数の増加は重視せず
継続校との関係強化
＋
ニーズのある定時制に強化

**児童養護施設向け支援は、
現プロボノ体制での実施は難しいと判断
し、リサーチのみ**

パートナー参加機会に関する目標を設定

2025年目標_パートナー参加回数			2025年目標_パートナー参加機会	
授業参加回数	人数	延べイベント参加回数		
0			ミライドア(イベント)	80
1	70	70	ミライドア(インタビュー)	30
2	20	40	ミライトーク	50
3以上	10	50	合計	160
合計	100	160		



【ミライトーク】2025年活動計画

Asdessin

- 継続校(先生)との強固な関係確立、定時制向けコンテンツ強化
 - 前年度開発したコンテンツを活かしつつ、ニーズはある(来年度3校)が手薄な定時制向けコンテンツも強化をしていく

主要取り組み事項

- 定時制向け授業の企画・実施
 - 世田谷泉・浅草・六本木・(一橋高校から異動になった益子先生の学校)においてニーズに合わせたプログラム企画
 - 神代など追加校のアプローチ可能性あり
- 継続校との関係強化
 - 國學院久我山高校での学期ごとの講演実施(InspireHigh+アスデッサンリアル講演のモデル作成)
 - 紅葉川高校など、新規リピート校との関係強化
- 講演品質の向上
 - パートナーへの働きかけ
 - プレゼン資料テンプレート
 - パートナー同士でのナレッジシェア会
 - 生徒アンケートデータの活用

KPI

- 定時制高校の先生アンケート「良かった」「非常に良かった」100%
- ミライトーク実施後の後日イベント(ミライドア含む)参加生徒10名
- 生徒アンケートに講演品質(わかりやすかった・面白かった・学びになった)を聞いて80点(仮)以上
-

実施計画

- 上記に追加して
 - ミライトーク12校

人員計画

- 既存メンバー10名
たつや、りなこ、カズ、あっこ、しげ、じゅんじ、いおちゃん、ゆう、えいちゃん、りゅうせい
- 新規採用 現状予定なし

【ミライドア】2025年活動計画

Asdessin

- 大人の仕事や考えていることを、子どもが知る機会を作る。
- 子どもに話すことで、大人が満足を得る。

主要取り組み事項

- 上期
 - 「大人の仕事を知る」を核とした運営
 - 参加しやすいコンテンツの検討
 - パートナーリストの再構築
- 下期
 - 新コンテンツの実施・運営
 - 年間スケジュールの再構築
 -
-

KPI

- 「大人の仕事を知る」6回運営
- 新コンテンツ3回企画・運営
- リピート参加10名以上
- 生徒の満足度:90%

人員計画

- 企画:5名程度で企画
- 運営:運営のために+3名ほど(運営当日のみの参加)

【対話型PG】2025年活動計画

Asdessin

- 3サイクル・15名実施・完走率70%を目指した、着実な運営基盤づくり

主要取り組み事項

- 安定した募集体制の確立
 - 1回の募集サイクルあたり、応募10名/参加5名を実現する募集方法を模索する
- メンターガイドの確立
 - ①生徒の完走率70%
 - ②生徒からのポジティブなフィードバック80%を目標とし、それを安定的にメンターが提供できるようなガイドを確立する
- メンター体制の確立(兼務ベース)
 - 兼務をベースとしたメンターメンバーを募集し、楽しく生徒と1対1で向き合える環境をアスデッサン内に作る

KPI

- 応募数30名、実施開始15名、完走11名
(参加率50%、完走率70%)

実施計画

- 募集3サイクル、各10名の応募/参加5名
(次ページで補足)

人員計画

- 既存メンバー
 - たつや、とも、みなぱん、まりな
- 新規メンター募集
 - 5名(兼務)



【シェアード】2025年度 活動計画

Asdessin

- 定常業務およびそれに関連する随時業務に対応します
- 予算

主要取り組み事項

- 財務・経理・総務まわりの安定運用
- 予算の消化状況を適宜各セクションに共有
- 定款変更（Rule&Tipsや活動ガイドとの不整合を解消）
- 活動説明会の運営サポート
- グッドキーピング認証の取得検討
- その他、各セクションから要望があれば対応

活動目標

- 左記の活動を実行する(数値目標はなし)
- 参考指標として計測
 - 寄付者人数
 - 寄付金額

人員計画

- 3名（げんさん、いたやん、あっきー）