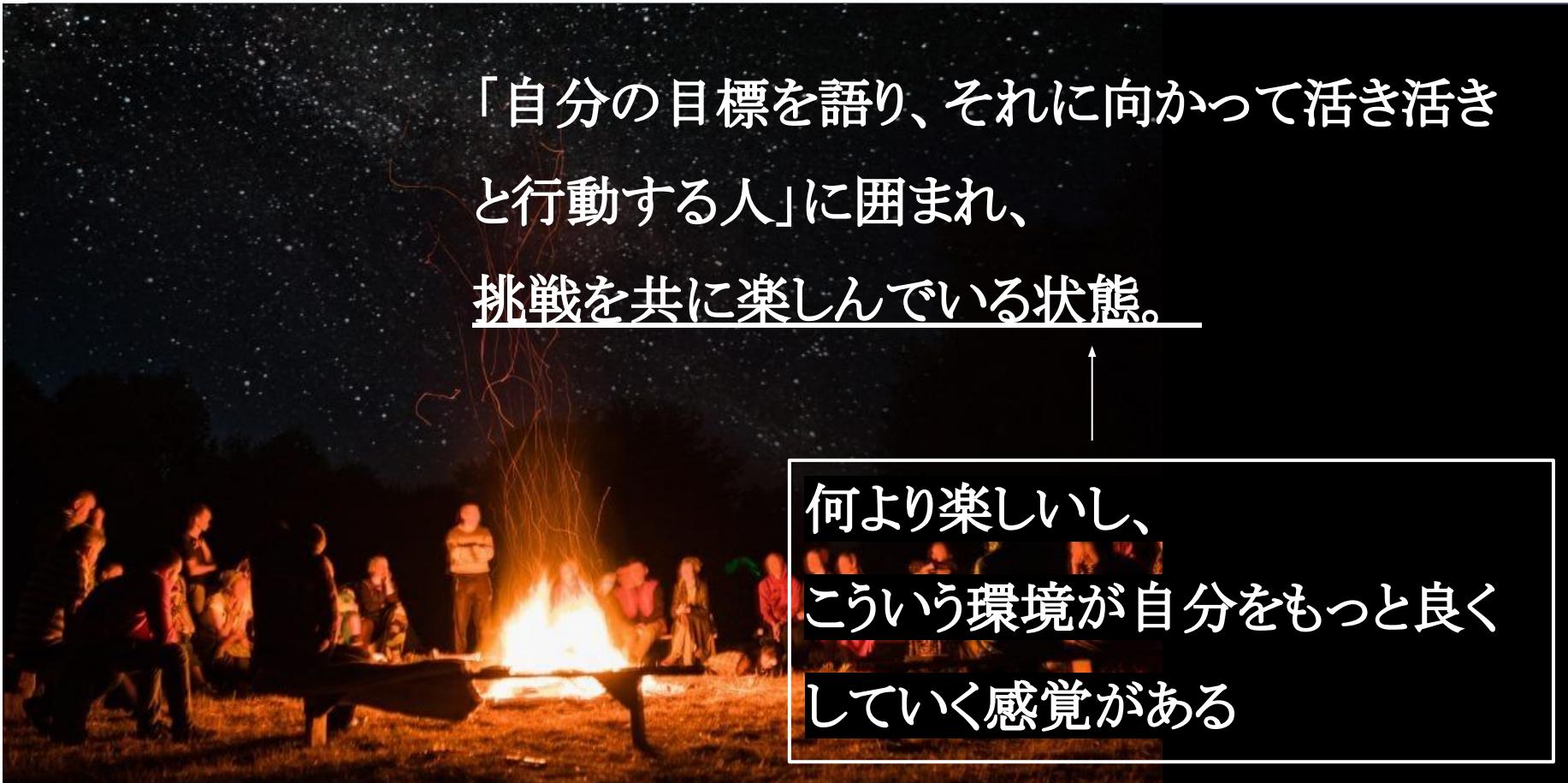


第2号議案 2025年度事業計画および収支予算承認に関する件

「自分の目標を語り、それに向かって活き活きと行動する人」に囲まれ、
挑戦を共に楽しんでいる状態。



何より楽しいし、
こういう環境が自分をもっと良く
していく感覚がある

自分の人生を、今もまさに良くしていこう
としている大人たちの集まりが、アステッサン



この活動に関わる事自体が、
次世代のみならず 自らの人生を更に豊かにする活動 として、
社会に浸透していくことを目指す

Vision

一人ひとりが自分らしい未来を描ける社会
アス デッサン



「他者と関わる事を楽しんでいたら、
結果的に自分の将来も良くなっていた」
そんな空気感/変化を、大人も生徒も感じれるように



行動的になる

視野が広がる

効力感が増す

視点が増える

自分の人生は良くしていく

アステッサンとして共通して発信したいメッセージ

全国の中高生が、 多様な大人と関わることを当たり前にしたい

「様々な分野、場所、考え方で自らの良い人生を歩んでいる素敵なお人の意」



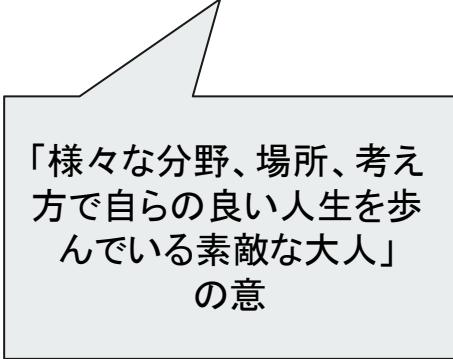
求める子からはじめ、 最終的には社会の当たり前に

ニーズを起点とし
た支援



当たり前に社会に
ある取組

全学校の授業に、 多様な大人と関わる取組が加わる



「様々な分野、場所、考え方で自らの良い人生を歩んでいる素敵なお大人」の意

段階的な団体の成長の先にあると信じて進む

プロボノベースの活動として、
着実な実績と成果を生む



職員を抱え、行政にも影響を与える組織になる

左右の間には大きな壁があり、プロボノとして着実に成長しない
といけない

プロボノベースの活動として、
業界でも、生徒からも、一目置かれる団体になろう

2025年度方針

とはいえ課題は山積み

**実績は重ねてきたが、キラーコンテンツがない
アステッサンといえば○○が、ない**

プロボノベースの活動として、 組織規模/活動規模を広げられていない

関わるパートナーを増
やせていない

パートナー⇒正会員に
誘えていない

アクティブ度合いの減
少

アステッサンの強みの源泉は キャリア教育に関わる、大人たち それを着実に伸ばそう

キャリア教育に関わりたいと想う、ス
ポット協力者

登録
400名

アクティブ
100名

活動的で様々なスキル/想いを持つ
運営メンバー

30名

潜在的な支援者を惹き付けうる
実績/ブランド



強みを活かしたコンテンツを 提供しよう



関わる大人を増やす

色々な大人の仕事を知る
知らないのは損!業界の表も裏もお伝えします!
~大人マシマシVer~
#医療 #人材 #公務員 #IT #建設 #広告 #コンサル #金融 #飲食 etc...
※どの業界の大人が参加するかは当日のお楽しみ!

2025年3月29日(土) 10:00 - 11:30 オンライン開催
【主催】NPO法人アスデッサン 未来に一步近づきたい中高生へ、オンラインで大人と話す「ミライドア」 Asdessian

強みが活ける
コンテンツを提供する

関わるパートナーを増やす

参加機会を増やす

パートナー参加を必要とする
授業をより多く実施する

関わり方を増やす

授業参加+インタビュー+
意見交換 etc

新たな正会員メンバーを増やす



活動する正会員メンバーが増える
⇒ やれることが増える
⇒ 受益者も増やせる という構造

メンバーが増えることそれ自体が、活動全体の活性化につながる

大人との対話型プログラム ミラクトのスタート

Asdessian

その興味、
一緒に深めませんか？

探求学習 オンライン 進路/将来

中学3年生~高校3年生
対象/参加無料

■ 対話型PGの名称決定

Asdassin

Miract▶

(ミライ + Act)

※ロゴは仮



色々な大人の仕事を知る 知らないのは損!業界の表も裏もお伝えします! ~大人マシマシVer~

#医療 #人材 #公務員 #IT #建設 #広告 #コンサル #金融 #飲食 etc...

※どの業界の大人が参加するかは当日のお楽しみ!



2025年3月29日(土)



10:00 - 11:30



オンライン開催

【主催】NPO法人アステッサン

未来に一歩近づきたい中高生へ、オンラインで大人と話す「ミライドア」



案件数の増加は重視せず
継続校との関係強化

+

ニーズのある定時制に強化

**児童養護施設向け支援は、
現プロボノ体制での実施は難しいと判断
し、リサーチのみ**

パートナー参加機会に関する目標を設定

2025年目標_パートナー参加回数			2025年目標_パートナー参加機会	
授業参加回数	人数	延べイベント参加回数		
0			ミライドア(イベント)	80
1	70	70	ミライドア(インタビュー)	30
2	20	40	ミライトーク	50
3以上	10	50	合計	160
合計	100	160		

【ミライトーク】2025年活動計画

- 継続校(先生)との強固な関係確立、定時制向けコンテンツ強化
 - 前年度開発したコンテンツを活かしつつ、ニーズはある(来年度3校)が手薄な定時制向けコンテンツも強化をしていく

主要取り組み事項

- 定時制向け授業の企画・実施
 - 世田谷泉・浅草・六本木・(一橋高校から異動になった益子先生の学校)においてニーズに合わせたプログラム企画
 - 神代など追加校のアプローチ可能性あり
- 継続校との関係強化
 - 國學院久我山高校での学期ごとの講演実施
(InspireHigh+アステッサンリアル講演のモデル作成)
 - 紅葉川高校など、新規リピート校との関係強化
- 講演品質の向上
 - パートナーへの働きかけ
 - プレゼン資料テンプレート
 - パートナー同士でのナレッジシェア会
 - 生徒アンケートデータの活用

KPI

- 定時制高校の先生アンケート「良かった」「非常に良かった」100%
- ミライトーク実施後の後日イベント(ミライドア含む)参加生徒10名
- 生徒アンケートに講演品質(わかりやすかった・面白かった・学びになった)を聞いて80点(仮)以上
- ・

実施計画

- 上記に追加して
 - ミライトーク12校

人員計画

- 既存メンバー10名
たつや、りなこ、カズ、あっこ、しげ、じゅんじ、いおちゃん、ゆう、えいちゃん、りゅうせい
- 新規採用 現状予定なし

【ミライドア】2025年活動計画

- 大人の仕事や考えていることを、子どもが知る機会を作る。
- 子どもに話すことで、大人が満足を得る。

主要取り組み事項	KPI
<ul style="list-style-type: none">上期<ul style="list-style-type: none">「大人の仕事を知る」を核とした運営参加しやすいコンテンツの検討パートナーリストの再構築下期<ul style="list-style-type: none">新コンテンツの実施・運営年間スケジュールの再構築○●	<ul style="list-style-type: none">「大人の仕事を知る」6回運営新コンテンツ3回企画・運営リピート参加10名以上生徒の満足度:90%
人員計画	<ul style="list-style-type: none">企画:5名程度で企画運営:運営のために+3名ほど(運営当日のみの参加)

【対話型PG】2025年活動計画

- 3サイクル・15名実施・完走率70%を目指した、着実な運営基盤づくり

主要取り組み事項

- 安定した募集体制の確立
 - 1回の募集サイクルあたり、応募10名/参加5名を実現する募集方法を模索する
- メンターガイドの確立
 - ①生徒の完走率70%
 - ②生徒からのポジティブなフィードバック80%を目標とし、それを安定的にメンターが提供できるようなガイドを確立する
- メンターフィードバックの確立(兼務ベース)
 - 兼務をベースとしたメンターメンバーを募集し、楽しく生徒と1対1で向き合える環境をアステッサン内に作る

KPI

- 応募数30名、実施開始15名、完走11名
(参加率50%、完走率70%)

実施計画

- 募集3サイクル、各10名の応募/参加5名
(次ページで補足)

人員計画

- 既存メンバー
 - たつや、とも、みなばん、まりな
- 新規メンター募集
 - 5名(兼務)

【シェアード】2025年度 活動計画

Asdessian

- 定常業務およびそれに関連する随時業務を対応します
- 予算

主要取り組み事項

- 財務・経理・総務まわりの安定運用
- 予算の消化状況を適宜各セクションに共有
- 定款変更(Rule&Tipsや活動ガイドとの不整合を解消)
- 活動説明会の運営サポート
- グッドキーピング認証の取得検討
- その他、各セクションから要望があれば対応

活動目標

- 左記の活動を実行する(数値目標はなし)
- 参考指標として計測
 - 寄付者人数
 - 寄付金額

人員計画

- 3名(げんさん、いたやん、あつきー)