

## 令和2年度事業報告書

特定非営利活動法人CRファクトリー

1 事業の成果

- ・新型コロナウイルスの感染予防に配慮し、ほとんどの事業をオンラインで展開した。
- ・対面の研修・コンサルティングが難しくなったことで事業・売上規模は伸びなかったものの、オンラインの利点を生かして全国のコミュニティにつながる事ができた。
- ・コミュニティ・NPOのコロナ渦での活動実態を調査する緊急アンケートや、この状況下でのコミュニティ運営について提案・提言するコラムの発信など、情報発信を広く行った。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

（事業費の総費用【10,213】千円）

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
人々が居心地良くイキイキと活動するための組織基盤づくりを支援する事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント(セミナー)</li> <li>・イベント(フォーラム)</li> <li>・コミュニティ塾</li> <li>・コミュニティ塾(E-learning版)</li> <li>・コミュニティエンパワメントラボ</li> <li>・スタッフ研修</li> <li>・コンサルティング</li> <li>・書籍販売</li> </ul>	令和2年4月～令和3年3月	オンライン	2名	コミュニティ運営者・関心者	593名	2,755
中間支援組織等と共に組織基盤づくりを支援するパートナーシップ事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・武蔵村山ボランティア・市民活動センター</li> <li>・まつどNPO協議会</li> <li>・鎌ヶ谷マネジメントラボ</li> <li>・こまちぶらす</li> <li>・新潟NPO協会</li> <li>・北海道で強くあたたかい組織を増やす実行委員会</li> <li>・はたらくらす</li> <li>・おっちラボ</li> <li>・DNA</li> </ul>	令和2年4月～令和3年3月	全国各地	2名	中間支援組織	20名	22
全国に「強くあたたかい組織」を溢れさせるための普及育成事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・受託セミナー</li> <li>・地球環境基金研修アドバイザー</li> </ul>	令和2年4月～令和3年3月	全国各地	6名	コミュニティ運営者・関心者	1,236名	2,591
地域に元気な団体と個人を増やすために自治体と連携して地域づくりを支援するアウトリーチ事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中央区</li> <li>・大田区</li> <li>・鎌ヶ谷市</li> </ul>	令和2年7月～令和3年3月	中央区 大田区 鎌ヶ谷市	3名	地域コミュニティ活動者	223名	4,191
「強くあたたかい組織」をつくるためのノウハウ研究・開発、「つながりとコミュニティの重要性」についての研究・エビデンスづくりを行う調査・研究事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニティキャピタル研究会</li> <li>・幸せなコミュニティの研究</li> <li>・住民主体の共生型地域づくりに関する研究</li> </ul>	令和2年4月～令和3年3月	関東圏を中心	4名	研究者・コミュニティ運営者	80名	654

(2) その他の事業

（事業費の総費用【           】千円）

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
