

## 平成30年度

## 事業報告書

## 特定非営利活動法人CRファクトリー

## 1 事業の成果

- ・「オンラインコミュニティ塾」や「コミュニティエンパワメントラボ」をはじめとして、継続してコンテンツ開発に取り組んでいた事業がほぼ確立され、他地域にも展開する見込みも出てきました。
- ・ビジョンを共有しパートナーシップを結んで事業を展開する中間支援組織が増えています。
- ・多くの自治体・中間支援組織からセミナーやワークショップの依頼を受けて、過去最多の人数が参加しました。
- ・複数の自治体と連携して、地域コミュニティの担い手の育成などの地域づくりに取り組みました。
- ・複数の大学と連携して、様々な観点からコミュニティの重要性についての実証研究を進めています。

## 2 事業の実施に関する事項

## (1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【10,783】千円)

| 定款に記載された事業名                                  | 事業内容  | 日時              | 場所                                | 従事者人数 | 受益対象者範囲       | 受益対象者人数 | 事業費(千円) |
|--|---|-----------------|-----------------------------------|-------|---------------|---------|---------|
| 人々が居心地良くイキイキと活動するための組織基盤づくりを支援する事業           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント(セミナー)</li> <li>・イベント(フォーラム)</li> <li>・コミュニティ塾</li> <li>・オンラインコミュニティ塾</li> <li>・コミュニティエンパワメントラボ</li> <li>・スタッフ研修</li> <li>・コンサルティング</li> <li>・書籍販売</li> </ul> | 平成30年4月～平成31年3月 | 団体事務所                             | 2名    | コミュニティ運営者・関心者 | 765名    | 5,053   |
| 中間支援組織等と共に組織基盤づくりを支援するパートナーシップ事業             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・武藏村山ボランティア・市民活動センター</li> <li>・まつどNPO協議会</li> <li>・鎌ヶ谷マネジメントラボ</li> <li>・こまちぶらす</li> <li>・新潟NPO協議会</li> <li>・北海道で強くあたたかい組織を増やす実行委員会</li> </ul>                     | 平成30年6月～平成31年2月 | 全国各地                              | 2名    | 中間支援組織        | 15名     | 32      |
| 全国に「強くあたたかい組織」を溢れさせるための普及育成事業                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・受託セミナー</li> <li>・地球環境基金研修アドバイザー</li> </ul>  | 平成30年4月～平成31年3月 | 全国各地                              | 6名    | コミュニティ運営者・関心者 | 2,003名  | 553     |
| 地域に元気な団体と個人を増やすために自治体と連携して地域づくりを支援するアウトリーチ事業 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中央区</li> <li>・武藏野市</li> <li>・鎌ヶ谷市</li> <li>・魚沼市</li> <li>・千葉県</li> </ul>  | 平成30年5月～平成31年3月 | 中央区<br>武藏野市<br>鎌ヶ谷市<br>魚沼市<br>千葉県 | 3名    | 地域コミュニティ活動者   | 555名    | 4,091   |

|  |  |                 |        |    |                  |     |       |
|--|--|-----------------|--------|----|------------------|-----|-------|
| 「強くあたたかい組織」をつくるためのノウハウ研究・開発、「つながりとコミュニケーションの重要性」についての研究・エビデンスづくりを行う調査・研究事業 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニケーションキャピタル研究会</li> <li>・幸せなコミュニティの研究</li> <li>・こまちぶらすの価値の可視化</li> <li>・松戸プロジェクト</li> </ul> | 平成30年4月～平成31年3月 | 関東圏を中心 | 3名 | 研究者・コミュニケーション運営者 | 50名 | 1,054 |
|--|--|-----------------|--------|----|------------------|-----|-------|

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

| 定款に記載された事業名 | 事業内容 | 日時 | 場所 | 従事者人数 | 事業費(千円) |
|-------------|------|----|----|-------|---------|
|             |      |    |    |       |         |
|             |      |    |    |       |         |