

NPO法人CRファクトリー 2022年度事業計画書

1. 2022年度の事業方針

■2022年度のキーワードは、「ポジティブwithコロナ時代」と「市民活動の再起動」
withコロナ時代3年目の2022年を迎えました。感染力は強いけれど重症化しにくいオミクロン株、ワクチン摂取が進み、経口治療薬も承認され、街にも人が溢れています。
2年間の自粛生活の中で、オンラインも使いこなせるようになった市民活動・コミュニティ活動が、今年は必要最低限の感染対策をしながら、「リアル」な場と活気を取り戻していくでしょう。市民活動を支援・応援する団体として、CRファクトリーもリアルのイベントを再開していきます。

■「つよあたリーダー」と「つよあた団体」を増やす
2021年度にロジックモデルを策定しました。その中で、私たちのビジョンを実現していくためには、【「強くあたたかいリーダー」がいる、「強くあたたかい団体」を日本社会にあふれさせる】というところに辿り着きました。「つよあたリーダー」と「つよあた団体」を増やしていくために、「コミュニティ塾」「Eコミュニティ塾」を強化していきます。

2. 事業別計画

(1) 人々が居心地良くイキイキと活動するための組織基盤づくりを支援する事業

■オンラインセミナー・イベント

数値目標：200名（10回）	売上目標：400,000円
事業方針	昨年度に引き続き、様々なオンラインセミナー・イベントを企画・実施し、全国の多くの人にコミュニティマネジメントの学びを提供することを目指します。

■コミュニティ塾

数値目標：10名	売上目標：300,000円
事業方針	リアル開催を再開していきます。

■eコミュニティ塾

数値目標：12名	売上目標：300,000円
事業方針	eコミュニティ塾については完全オンラインを前提として実施します。

■コミュニティキャピタル診断

数値目標：300団体	売上目標：2,750,000円
事業方針	21年度に診断をシステム化してリリースし、結果がその場でわかるようになりました。受診団体数を増やすために外部アドバイザーに入ってもらいながらプロモーション活動に大きく力を注いでいきます。

■コンサルティング

数値目標：5団体	売上目標：1,340,000円
事業方針	NPO法人キドックスをはじめ、NPO団体の組織基盤強化のためのコンサルティングを行います。

(2) 中間支援組織等と共に組織基盤づくりを支援するパートナーシップ事業

下記のような全国の様々な中間支援組織やNPOとパートナーシップを結び、「地域のコミュニティの担い手の育成」や「深まる孤立を解消するつながりづくり」等を推進していきます。

- NPO法人まつどNPO協議会
- 認定NPO法人こまちぷらす
- 北海道つよくあたたかい組織を増やす実行委員会
- 鎌ヶ谷マネジメントラボ
- NPO法人おっちラボ
- NPO法人DNA
- NPO法人はたらくらす
- 認定NPO法人新潟NPO協会
- 認定NPO法人マドレボニータ
- 認定NPO法人ReBit

(3) 全国に「強くあたたかい組織」を溢れさせるための普及育成事業

■セミナー

数値目標：75件		売上目標：3,000,000円
事業方針	積極的に全国の中間支援組織に情報提供を行いながら、認定インストラクターとともに広く普及を行います。コミュニティ塾・E塾卒業生などからの依頼も寄せられています。	

■インストラクター養成

数値目標：5名		売上目標：250,000円
事業方針	今年度より認定インストラクターを公募することになりました。積極的に新しい風を入れていきます。	

■書籍

数値目標：200冊	売上目標： 400,000円
事業方針	引き続き積極的に販売・展開します。

■さともん

数値目標：---	売上目標：985,000円
事業方針	コミュニティ塾卒業生からの依頼です。 獣がい対策を通じて自治体とも連携しながら地域の「強くあたたかいコミュニティ」を育んでいきます。

(4) 地域に元気な団体と個人を増やすために自治体と連携して地域づくりを支援するアウトリーチ事業

■中央区

数値目標：100名（6回）	売上目標：880,000円
事業方針	「地域コミュニティの担い手養成塾」として、協働事業提案から始まり8期目の実施となります。5回の連続講座、修了生のフォローアップ、活動事例のレポート化、自治会向け特別講座等を行います。

■鎌ヶ谷市

数値目標：200名（10回）	売上目標：1,234,000円
事業方針	今年度はプロポーザル実施の年となっています。受託できれば「地域づくりコーディネーター養成講座」としては、7期目の実施となります。地元の間接支援組織（鎌ヶ谷マネジメントラボ）と協働しながら進めていきます。

■神奈川県

数値目標：60名（5回）	売上目標：5,079,000円
事業方針	今年度は神奈川県の事業を受託し、神奈川県で活動するおよそ20団体に「コミュニティマネジメント塾」を。10団体に伴走支援を提供します。

■武蔵野市

数値目標：60名（5回）	売上目標：1,960,000円
事業方針	第六期長期計画の市民ワークショップの企画・運営を受託しました。市民・市民ファシリテーター・市役所と連携しながら、それぞれの役割をしっかりと発揮できるようガイド役を担います。

(5) 「強くあたたかい組織」つくるためのノウハウ研究・開発、「つながりとコミュニティの重要性」についての研究・エビデンスづくりを行う調査・研究事業

■事例・ノウハウ研究

関係性のあるコミュニティリーダー・スタッフとともにディスカッションの場を重ねながら、事例・ノウハウの共有と研究を行います。

■コモンズプロジェクト

コミュニティ運営のノウハウを共有財（コモンズ）にする取り組みを新規に立ち上げています。最終的には成果物を作成して、世の中に提供していきます。

■コミュニティキャピタル研究会（上智大学）

引き続きコミュニティキャピタル診断を活用した研究を行いながら、マインドセットに関する新たな質問項目の設計を検討しています。

■幸せなコミュニティ研究会（慶應大学）

慶應大学の前野教授とCRファクトリーが中心になって、複数の研究者、複数のNPO団体経営者とともに、幸せなコミュニティとは何か、その因子とは何か、という研究を進めています。研究会で立ち上げるプロジェクトについて、助成金獲得にチャレンジする動きも検討しています。