



VISION

テクノロジーとデザインで緊急事象の課題を解決し、社会の安心安全に寄与します。

MISSION

たすける力を、みんなの手に。

心臓突然死の社会問題について知っていますか？

突然の心停止で亡くなる人は毎日約200人。

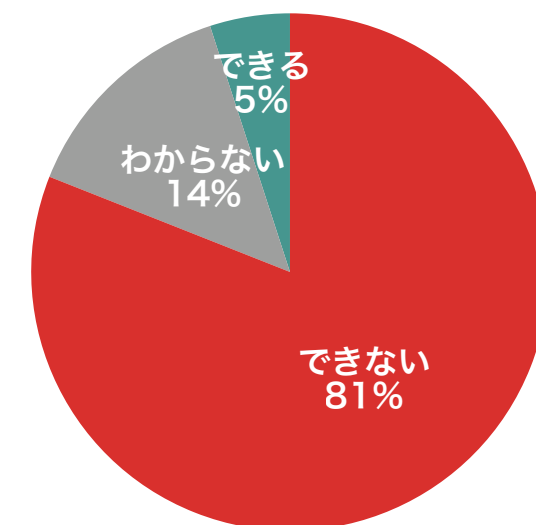
その7割が住宅で発生しています。

突然の心停止は誰にでも起こり得るリスクがあります。

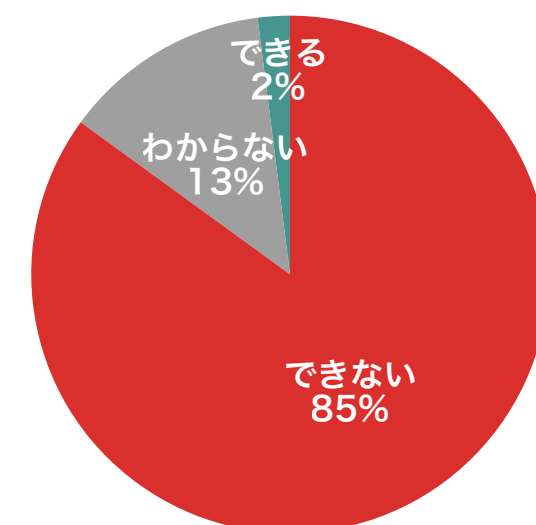
そのとき、すぐにCPR（心肺蘇生）を行い、

救急車が来るまで続けなければ命は助かりません。

あなたは心肺蘇生できますか？



あなたの家族は
心肺蘇生できますか？



出典：総務省消防庁：救急救助の現況

※ファストエイド独自調査

CPRトレーニングボトル 訓練シートの製品化

クラウドファンディングで、298人もの方々より
総額 4,195,900円のご支援をいただきました。

ご支援により訓練シートを製品化することができ、
8月よりECでの一般販売を開始しました。



ご支援いただいた方々からのメッセージ



松田 千恵子

ノーリフトケアコーディネーターをしている看護師です。施設、病院外の在宅でも、わかりやすく説明できるものが欲しくて探していました。とても、有用なものだと思っています。小さな支援で申し訳ありません。どんどん、広がって大きな活動に、そして教育の場面でも取り上げられていくことを願っています。プロジェクトに参加できてうれしいです。貴重な情報をありがとうございました。



竹歳 彩

歯科医師です。大学時代に学生ACLSサークルの代表をしていました。目の前で倒れた人を救えずに、悲しい思いをしたこともあります。これで一人でも多くの人が助かりますように。



Rie Usui

保体の教員です。
授業ではCPR用の人形を用いて練習を行いますが、生徒の人数に対する訓練用人形が足りず、もっと一人一人が身につけられる授業が出来ないか?!とずっと思っていました。
これが普及することで、学校の保体の授業の幅も広がります。
応援しておりますっ！またリターンのトレーニングセット、使わせていただきます！



城 芽衣子

もっと『気軽に』『どんな人でも』訓練できる手段が欲しかったので、協力させていただきます！！
ペットボトルを使って訓練なら費用も手軽で、画期的。



加賀屋 勇氣

心臓リハビリテーションに従事している者です。
プロジェクト発足のときから、製品化をととても楽しみにしていました。
とても素晴らしい取り組みだと思います。
期待しています！頑張ってください！



Erina Oshiro

心肺蘇生法を身近にする、とても素晴らしい活動を応援します！
1人でも多くの人の命が繋がれていきますように。



石田 まなみ

福津市では毎年11月に全市一斉防災訓練が行われます。
その際にこれを提案したい！
自分の住んでいるコミュニティだけでも実現できたら！と思います。



金光 敦彦

これは素晴らしいプロジェクトだと思います。
誰もがいつなるかわからない心臓の異常。
みんなが知識として持つことが出来たら、救命率が飛躍的に上がるはずですね。

CPRトレーニングボトル 訓練シート 販売事業

2019年度の総販売数：6,056枚

(※クラウドファンディング、講習会含む)

主な購入者：消防組織

病院

学校

企業

個人

1枚入り
リストバンド付き
800円（税別）



5枚入り
1,700円（税別）



25枚入り
7,860円（税別）



100枚入り
30,000円（税別）



CPRトレーニングボトルの有用性について学会発表されました

2019.10.2 第47回 日本救急医学会総会・学術集会 口演10卒前教育・初期研修2

日本大学医学部「ペットボトルCPR講習の導入による医学部教育」

[演者] 武藤 智和:1,2[共同演者] 堀 智志:1, 桑名 司:1, 山口 順子:1, 櫻井 淳:1, 木下 浩作:1

1:日本大学医学部 救急医学系 救急集中治療医学分野, 2:日本大学医学部 小児科学系 小児科学分野

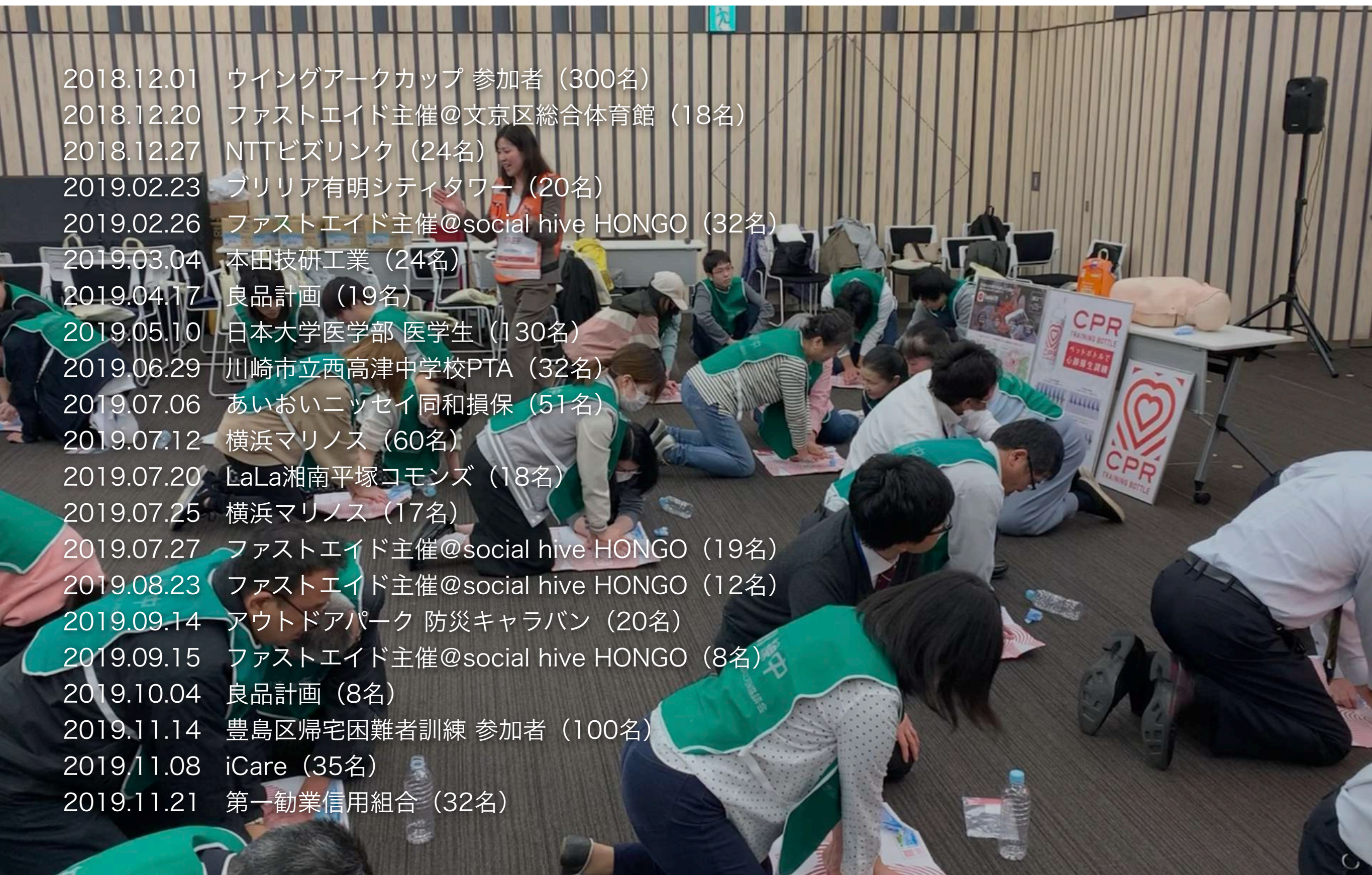
<要旨>

医学部1年生への講義「医学序論」の中で毎年行っているCPR講習において、訓練用人形の代わりにCPRトレーニングボトルを使用。心肺蘇生講習インストラクター33名が、医学生130名にCPRを指導した。その後、インストラクターにアンケートを行い、CPR訓練でCPRトレーニングボトルを使用する有用性を調査した。その結果、CPRトレーニングボトルは胸骨圧迫の訓練において、訓練用人形と比べて安価であるため同時に多人数の訓練が可能であり訓練の効率性が高いこと、また持ち帰り蘇生の普及につながることで、バイスタンダーCPRへの動機付けに有効であることなど、多くの利点があることが確認された。

救命講習事業

2018年度の講習会開催数：21回

総受講者数：979名

- 
- 2018.12.01 ウイングアークカップ 参加者 (300名)
2018.12.20 ファストエイド主催@文京区総合体育館 (18名)
2018.12.27 NTTビズリンク (24名)
2019.02.23 ブリリア有明シティタワー (20名)
2019.02.26 ファストエイド主催@social hive HONGO (32名)
2019.03.04 本田技研工業 (24名)
2019.04.17 良品計画 (19名)
2019.05.10 日本大学医学部 医学生 (130名)
2019.06.29 川崎市立西高津中学校PTA (32名)
2019.07.06 あいおいニッセイ同和損保 (51名)
2019.07.12 横浜マリノス (60名)
2019.07.20 LaLa湘南平塚コモンズ (18名)
2019.07.25 横浜マリノス (17名)
2019.07.27 ファストエイド主催@social hive HONGO (19名)
2019.08.23 ファストエイド主催@social hive HONGO (12名)
2019.09.14 アウトドアパーク 防災キャラバン (20名)
2019.09.15 ファストエイド主催@social hive HONGO (8名)
2019.10.04 良品計画 (8名)
2019.11.14 豊島区帰宅困難者訓練 参加者 (100名)
2019.11.08 iCare (35名)
2019.11.21 第一勧業信用組合 (32名)

啓発活動

登壇：7件

啓発ブース：14件

記事公開：1件



訓練用人形でのCPR訓練ブース
1日のCPR訓練体験者数：15人

17倍



1日のCPR訓練体験者数：260人

- 2018.12.11 智門塾 リベラルアーツ・ラボで代表理事の玄正が登壇
- 2019.01.22 東京都産業労働局主催の地域版第4次産業革命推進プロジェクトでブース出展&登壇
- 2019.02.08 Global Brain Alliance Forum for Social Entrepreneur 2019 登壇&展示
- 2019.03.01 日比谷体験型防災訓練でCPR訓練ブース出展
- 2019.03.01 ダイソン本社「デザイン×ビジネスで社会課題を解決する」で代表理事の玄正が登壇
- 2019.04.04 死の淵から生還したサバイバーへのインタビュー記事公開
「突然のくも膜下出血から4年、180度転換した価値観「私は人生にどのような意味を残せるのか。」伊藤 賢俊
- 2019.04.11 MISTLETOE OF TOKYO OPENING PARTYでCPR訓練ブース出展
- 2019.04.20 ユニバーサルキャンプ TOKYO2019でCPR訓練ブース出展
- 2019.05.18 池袋nestマルシェに「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.05.20 横浜市立大学の講義「企業家に学ぶ」で代表理事の玄正がゲスト講師として学生400名に講義
- 2019.08.03 横浜F・マリノス、神奈川県、Jリーグ社会連携、松田直樹メモリアルNEXT GENERATIONと啓発活動「#命つなぐアクション」開始
日産スタジアムにて「#命つなぐアクション」「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.08.17 日産スタジアムにて「#命つなぐアクション」「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.08.24 日本体育大学 救命蘇生研究会で「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.09.14 新横浜パフォーマンスにて「#命つなぐアクション」「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.09.29 横浜大学まつり2019日本体育大学救護ブースで「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.10.05 第11回コモンズ社会起業家フォーラムで代表理事の玄正が登壇しスピーチ
- 2019.10.08 IPPO OWNERS' FORUM vol.1で代表理事の玄正が登壇、「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.10.20 としまDOKIDOKI防災フェスに「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.11.03 くすのき日和に「SUPERSONIC CPR」でのCPR訓練ブース出展
- 2019.11.12 関東学院大学の講義「ソーシャルメディア」で代表理事の玄正がゲスト講師
- 2019.11.30 マルシェぶらり〜と青葉台でCPR訓練ブース出展

企業、自治体、学校等との連携の取り組み

- ・横浜F・マリノス、神奈川県、Jリーグ社会連携、松田直樹メモリアルNEXT GENERATIONと協働で啓発活動「#命つなぐアクション」開始
- ・豊島区、Coaidoと三者で「地域による安全・安心のまちづくりに関する協定」を締結
豊島区職員を対象にした救命講習でCPRトレーニング
ボトルでの訓練体験の提供（年間600名）
- ・日本体育大学 保健医療学部 救急医療学科と連携し
同学科の関わる啓発イベントや救護イベントで
CPR訓練ブースや機材の提供



受賞

- 2019.01.20 ミレニアル世代のGame Changer Award「BEYOND MILLENNIALS」でSocial部門グランプリ受賞
 2019.05.17 「InsTechオープンイノベーションビジネスコンテスト」で代表理事の玄正がオーディエンス賞を受賞
 2019.08.29 第一勧業信用組合「東京ソーシャルビジネス・アクセラレーター」の支援先団体に採択

メディア掲載

テレビ：3番組、新聞：2紙、ラジオ：1番組、雑誌：2誌、ネットメディア：2媒体、動画メディア：2媒体

ゲストにまつわる初耳小テスト



問②サントリー天然水がどう人の命を救う？

正解 心臓マッサージの練習に使う

- 2018.12.05 FMヨコハマの番組「E-ne」に代表理事の小澤が出演
 2019.01.23 産業保健新聞にCPRトレーニングボトルの記事掲載
 2019.04.07 としまテレビの番組「ソーシャルイノベーション」で紹介
 2019.04.08 Business Insider Japanにダイソン新社屋でのイベントレポート掲載
 2019.04.24 豊島新聞に豊島区との協定締結の記事掲載
 2019.05.11 MECチャンネルにCPRトレーニングボトルの検証動画が登場
 2019.05.18 bouncyにCPRトレーニングボトルの動画が掲載
 2019.05.23 ASCIIにCPRトレーニングボトルの記事掲載
 2019.05.24 毎日新聞夕刊にCPRトレーニングボトルの記事掲載
 2019.05.27 週刊 AERA 25号にCPRトレーニングボトルの記事掲載
 2019.06.06 MBS毎日放送の番組「ミント！」でCPRトレーニングボトル紹介
 2019.09.02 週刊エコノミストに代表理事の玄正のインタビュー記事掲載
 2019.09.26 MBS毎日放送の番組「林先生の初耳学」でCPRトレーニングボトル紹介

サントリーと共同開発!



PARTNER & SPONSORS

パートナー企業・団体様

SUNTORY

codido

HAKUHODO

KISSEI COMTEC

KOHKEN
コーケンメディカル株式会社

信頼される安心を、社会へ。
SECOM

PR TIMES

seesaw

小野田高砂 法律事務所
ONODA & TAKASAGO LAW OFFICE



シャレン!
Jリーグ社会連携



神奈川県

豊島区

DKC 第一勧業信用組合

日本体育大学
Nippon Sport Science University

日本大学医学部
NIHON UNIVERSITY SCHOOL OF MEDICINE

千葉工業大学
CHIBA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

会員企業・団体様

NTTビズリンク

Venture Bank

MISTLETOE

正味財産増減計算書

2018年12月01日～2019年11月30日

一般社団法人ファストエイド

(単位:円)

勘定科目	＜営利部門＞	＜非営利部門＞	＜合計＞
[売上高]			
売上高	850,342	4,282,701	5,133,043
会費収入	0	1,083,334	1,083,334
売上高合計	850,342	5,366,035	6,216,377
[売上原価]			
仕入高	1,178,611	0	1,178,611
業務委託料	0	2,934,874	2,934,874
会場費	0	1,600	1,600
売上原価	1,178,611	2,936,474	4,115,085
売上総損益金額	-328,269	2,429,561	2,101,292
[販売管理費]			
採用教育費	828	4,172	5,000
荷造運賃	20,200	14,709	34,909
広告宣伝費	10,566	53,216	63,782
交際費	18,828	94,827	113,655
旅費交通費	0	87,031	87,031
通信費	31,470	158,494	189,964
消耗品費	82,350	414,754	497,104
支払手数料	38,613	194,470	233,083
地代家賃	57,509	289,640	347,149
保険料	1,637	8,243	9,880
租税公課	30,680	154,520	185,200
支払報酬料	106,919	538,489	645,408
販売管理費計	399,600	2,012,565	2,412,165
営業損益金額	-727,869	416,996	-310,873
[営業外収益]			
営業外収益合計	23,005	3	23,008
[営業外費用]			
営業外費用合計	0	0	0
経常損益金額	-704,864	416,999	-287,865
[特別利益]			
特別利益合計	0	0	0
[特別損失]			
特別損失合計	0	0	0
[当期純損益]			
税引前当期純損益金額	-704,864	416,999	-287,865
法人税、住民税及び事業税	70,000	0	70,000
当期純損益金額	-774,864	416,999	-357,865

貸借対照表

2019年11月30日現在

一般社団法人ファストエイド

(単位:円)

資産の部	負債の部
【流動資産】 988,775	【流動負債】 6,332,141
現金及び預金 561,575	未払費用 6,252,136
売掛金 124,800	未払法人税等 70,000
預け金 302,400	預り金 10,005
【無形固定資産】 842,400	負債の部合計 6,332,141
ソフトウェア 842,400	正味財産の部
	【指定正味財産】 0
	【一般正味財産】 △4,500,966
	正味財産合計 △4,500,966
資産の部合計 1,831,175	負債及び正味財産合計 1,831,175



団体名称 一般社団法人ファストエイド
所在地 〒113-0033

東京都文京区本郷3-40-10 三翔ビル本郷 7F
小野田高砂法律事務所内 social hive HONGO

E-mail info@fastaid.co
Webサイト <https://www.fastaid.co/>
設立 2017年12月20日

役員
代表理事 玄正 慎
代表理事 小澤 貴裕
理事 小野田 峻
監事 仁村 大祐