

定款事業名	新規/継続	事業名	本年度事業内容	パートナー	実施日時	実施場所	予算(収益)	事業計(収益)
(1) コミュニティ財団や地域社会についての調査研究	新規	宗教文化と寄付に関する研究	日本における神社仏閣などの宗教と寄付の関係について、海外とも比較しながら在り方を考える。	トヨタ財団	年3回+取りまとめ	京都、和歌山、岡山	3,360,000	3,360,000
	継続	プロスポーツとの連携による地域社会の価値創造に関する研究	Jリーグのシャレンとの連携による地域課題解決の取り組みを検討する。	Jリーグ・シャレン	通年	オンラインなど	0	
(2) コミュニティ財団業務の改善についての研究企画	継続	第三者認証及び通報窓口の運営	第三者認証を全国NPO事務支援カンファレンスに委託し、団参者の手で実施する。	全国NPO事務支援カンファレンス	6月～3月	全国各地	600,000	3,520,000
	継続	災害時の寄付募集に関する体制構築	会員CF等に提供する災害発生時の支援金基金の立ち上げに関するシステム構築を行う。	トヨタ財団、JVOAD	6月～3月	全国各地	2,920,000	
(3) 関係団体、機関、官庁などに対する意見の開陳ならびに連絡	継続	各種政策への提言、ロビイング	プログラムオフィサーの在り方、助成における伴走支援の必要性や在り方について考える研究を立ち上げ、提言を行う。	プログラムオフィサー研究会(中央共同募金会など)	通年	全国各地	0	0
(4) 会員の職員などに対する研修の実施ならびに会員の行う教育についての調査研究	継続	理事及び監事研修の実施	CFの理事及び監事に必要な目標や担うべき役割に関する研修を開催する。	IHOE	年1回程度	オンラインなど	660,000	660,000
(5) 会員相互が連携して実施する事業の企画ならびに実施	新規	パラメトリック保険開発事業	災害時における困窮者のための寄付を活用した保険制度の開発に取り組む。	保険会社	通年	オンラインなど	0	6,580,000
	継続	バックオフィス支援事業	会員CFのバックオフィス支援のマッチングを行う。	京都地域創造基金	通年	オンラインなど	3,500,000	
	継続	遺贈寄付の推進	全国レガシーギフト協会と連携した遺贈寄付に対する理解促進や相談対応に関する研修の実施などを行う。	全国レガシーギフト協会、日本ファンドレイジング協会	通年	全国各地	0	
	新規	アフターコロナにおけるCFのあり方についてブロックでの協議を重ねてビジョンを打ち出す。	アフターコロナの時代におけるCFのあり方についてブロックでの協議を重ねてビジョンを打ち出す。	トヨタ財団	通年	各ブロックオンラインなど	3,080,000	
	継続	寄付月間	日本ファンドレイジング協会などが展開する寄付月間の取り組みに参画し、寄付に関する経月や推進を行う。	寄付月間実行委員会	通年	各会員地域	0	
(6) 会員相互の親交、連絡、情報共有	継続	年次大会及びブロック会議の開催	東北における復興10年とCFの役割をテーマに開催する(予定)	地域創造基金さなぶり	2月頃	宮城またはオンライン	200,000	200,000
(7) 前各号に掲げる事業に付帯する又は公益に関連する事業	継続	ウェブサイトの運営	全国コミュニティ財団協会のウェブサイトによる様々な情報発信を行う。		通年	オンライン	0	150,000,000
	新規	休眠預金活用事業(新型コロナ枠)	北陸地方、四国地方における新型コロナによる影響に対して現地の中間支援組織と連携して支援を行う。	JANPIA	8月～翌8月	北陸、四国地方	50,000,000	
	新規	休眠預金活用事業(通常枠)	地域において、地場中小企業のコミュニティビジネス化を支援する新しい資金循環の担い手となる若手人材を創出する。	JANPIA	12月～翌年	全国各地	100,000,000	
							164,320,000	164,320,000