

公益財団法人あいちコミュニティ財団

2015 年度事業計画書（2015 年 4 月 1 日～2016 年 3 月 31 日）

当財団は、市民公益活動団体等の組織基盤を強化し、安心できる地域の未来を創造することを目的とした以下の事業を行う。

1. 公益目的事業

（１）市民公益活動を行う団体等に仲介・提供するために、必要な資金等の資源を募り、確保する事業

ア. 「事業」への寄付募集

市民公益活動団体からの事業計画を公開し、賛同者を募る。

- ・資金調達をサポートするボランティア「フレンドレイザー」等による支援あり：5 事業を想定

イ. 「テーマ」への寄付募集

- ・あいち・なごや子どもとつくる基金
- ・あいちの課題深掘りファンド
- ・東海ろうきん傍楽ファンド 等

ウ. 「賛助会員」の募集

エ. 法人運営への寄付募集

（２）市民公益活動を行う団体等に対し、助成等を行う事業

ア. 事業指定プログラム「ミエルカ」（5 事業を想定）

市民公益活動団体からの事業計画を公開し、資金を仲介する。

- ・資金調達をサポートするボランティア「フレンドレイザー」等による支援あり：5 事業を想定

イ. テーマ提案プログラム「エンタク」

マルチステークホルダーによる提案で基金を設置し、賛同者を募る。

- ・あいち・なごや子どもとつくる基金
- ・あいちの課題深掘りファンド 等

ウ. 冠プログラム「カンムリ」

企業等の寄付による基金を設置する。

- ・東海ろうきん傍楽ファンド 等

（３）市民公益活動を支援するために、不動産等の資源を活用する事業

ア. 「特定寄付信託」等の開発・販売

（４）前各号に掲げるもののほか、市民公益活動を行う団体等に対し、その経営に必要な資源を提供する事業

ア. 「セミナー」「ワークショップ」等の開催：「ファンドレイジング研究会」の開催（年 6 回を想定）

（５）市民公益活動を行う団体等及び資源提供者に対するコンサルティング事業

ア. 地域の魅力を発信するボランティア「フォトレポーター」の登録（計 200 名を想定）

イ. 「フレンドレイザー」等の募集・育成（計 20 名を想定）

ウ. 課題の深掘りをサポートするボランティア「モグラ」等の募集・育成（計 20 名を想定）

エ. 助成事業の成果を伝えるボランティア「ツムギスト」の募集・育成（計 15 名を想定）

オ. 市民公益活動団体等の資金調達に関するコンサルティングの実施

カ. 「一般社団法人全国コミュニティ財団協会」「NPO 法人中部プロボノセンター」「東海若手起業塾」「NPO 法人日本ファンドレイジング協会 東海チャプター」等との連携

(6) 市民公益活動に係る調査研究、情報収集及び情報発信に関する事業

- ア.「食事会」「説明会」「ブース出展」「オープンデイ」「読書会」「勉強会」「チャリティ講演会」等の実施
- イ.「Web サイト／メールマガジン／SNS」「愛知まちのたね通信」「あいち『見える化』ウェブ」等の運営
- ウ.「チラシ」「リーフレット」「寄付募集カタログ」「年次報告書」等の発行

(7) 市民公益活動を推進するための普及・啓発物品、寄附金付物品及び出版物等の販売

- ア.「募金箱」「寄付付き自動販売機」等の設置
- イ.「寄付付き商品」の開発・販売
- ウ.「マニュアル」等の販売

(8) 前各号に掲げる事業のほか、社会を構成する多様な主体が市民公益活動を支え、担う仕組みの検討及び実施に係る事業

- ア.「助成事業報告会」の開催（年 5 回を想定）
- イ.「ドネーションパーティ」「成果報告会『モチヨリ』」等の開催（年 5 回を想定）
- ウ.「NPO 支援連携融資制度」等の創設

(9) その他前条の目的を達成するために必要な事業

- ア. ヒアリング・取材対応
- イ. 講師派遣
- ウ. 研修等の受け入れ
- エ. 寄付者の情報管理データベースの構築・活用
- オ. 著名人等による応援メッセージの回収・活用

以上