

2019年度 事業報告書

2019年6月1日から2020年5月31日まで

特定非営利活動法人 チャリティーサンタ

1 事業の成果

2019年度を振り返って

チャリティーサンタでは、「子どものために大人が手を取り合う社会」を目指して活動し、それを叶えるために、企業や団体との連携にも力を入れています。寄付金を集めるだけでなく、企業の顧客や社員へ働きかけることで「一人でも多くの個人が行動すること」に価値があると考えています。

2019年度は企業だけでなく、行政との協働なども実施。企業・行政・団体・個人さまざまな主体と手を取りあい、子どもたちに働きかけることができた一年でした。

2020年は新型コロナの影響もあり、この2019年度に得ることができた基盤をもとに、子どもたちに必要な体験を届けていきます。

（1）寄付文化の仕組みを全国モデルに～ブックサンタ2019～

消費者が書店で絵本を購入し、書籍を寄付することができる仕組み「ブックサンタ2019」は、全国に展開する書店チェーン「丸善・ジュンク堂書店」の参加により、絵本の寄付ができる書店のエリアが昨年の22都府県から34都道府県282店舗に拡大。絵本の寄付活動にさらに参加しやすくなりました。このプロジェクトへのクラウドファンディングは2,009,000円のご支援が集まり、本年度ご寄付いただいた3,003冊を子ども達に届けることができました。

個人が参加しやすく、家庭に働きかけることができるモデルケースとして今後も強化していきたいと考えます。

（2）行政との協働や、子どもたちの体験機会の実施について

2019年度は岡山市こども福祉課との協働事業を実施。（岡山市市民協働推進ニーズ調査事業）

岡山市内の児童扶養手当受給家庭のうち、満3歳～満9歳の児童を持つ家庭1,994家庭に対して「体験と思い出」に関するアンケート調査を行いました(回答数345家庭)。アンケートの回答お礼に、クリスマスプレゼントとして「サンタクロース訪問(絵本のプレゼント付)」または「手紙と絵本のプレゼント」を用意し、自治体と連携することで、チャリティーサンタ単体ではリーチできなかった世帯への「特別な思い出」の提供が可能になると同時に、ひとり親世帯の切なる声もヒアリングすることができました。

アンケート結果をみると「子どものしたい（してほしいだろう）ことができなかった経験がありますか」という問いに対して、「はい」が274件（79.4%）、「今後そのような不安がある」が51件（14.8%）であり、全体の9割が体験の諦めの経験や今後への不安を感じていました。他の家庭にとっては当たり前でささやかな経験を「諦めさせる」という状況は、子どもへの影響はもちろん、親にとっても得も言われぬ罪悪感を感じていることもわかりました。

また新型コロナの影響を受け、困りごとに対して緊急調査を行った際も、困りごとについて約7割が困りごとに対してのサポートを受けていない、という声があがっています。

新型コロナの影響は孤立化しやすい困窮世帯・ひとり親世帯にとっては深刻なものであり、また2020年度は体験機会が減り、思い出に対しての需要が高くなると考えています。

2020年度は岡山市市民協働モデル事業を通じ、ニーズ調査の結果も踏まえ、クリスマスを入り口として、年間を通じ、子どもたちにとって必要な心に残る思い出を届けていきます。

(3) 災害を受けた地域への支援

2019年に発生した台風19号・21号および8月の豪雨水害によって被災した保育園・幼稚園などに、流失してしまった絵本の寄贈を行いました。

寄贈した絵本はブックサンタプロジェクトによって集まった絵本を対象施設ごとに選書し、プロジェクト実施に係る諸経費はYahoo!ネット募金にて募りました。

また東日本大震災の支援としている2013年から継続している福島の児童を招致する「福島生き×活きキッズツアー」も継続実施。事前に福島に訪問し、保養説明会などに参加をするなかで、見えづらい家庭のニーズにもふれあいながら事業を実施しました。

災害によって子どもたちの体験や機会が減らぬよう、今後も働きかけていきたいと考えます。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数
チャリティーイベントに関する企画運営事業	クリスマスブにサンタクロースが訪問するチャリティー企画を運営実施	(準備) 通年 (本番) 12月24日	全国26都道府県37地域	約400名	訪問家庭数：1297軒 訪問児童数：4,630名 ※施設なども含む ボランティア数：1,691名 (内、厳しい環境の中にいる子どもへのサンタクロース訪問 対象となった子どもの数：753人/訪問家庭数：237軒)
チャリティーグッズに関する企画運営事業	サンタクロースから手紙が届くチャリティーグッズ販売	(準備) 通年 (実施) 11月～12月	東京都	10名	購入人数：906名 (内、厳しい環境の中にいる子どもへ無償提供：364家庭)
チャリティーグッズに関する企画運営事業	ネパールで作ったフェルトマスコット販売	(準備) 通年 (実施) 11月～12月	東京都	10名	購入人数：約300名
子どもの体験活動支援事業	福島の子ども達を招いての「生きる力」を育むツアーの実施	・岡山 8月8日～13日 ・広島 8月18日～22日	岡山県 広島県	約50名	子どもの参加人数：19名
子どもの体験活動支援事業	各地域で子どもの遊びや体験を促すイベントを実施	通年	神奈川県 湘南地域、香川県、岡山県	約50名	子どもの参加人数：約200名
スタディーツアー事業	実施なし	-	-	-	-
市民の社会参画の機会提供及び推進を図るための企画運営事業	ボランティア参加や社会参加を促すための講演会の開催等	通年	全国	3名	受講者：約2,000名
調査研究、情報収集、情報提供及び啓発事業	困窮家庭における体験活動についての調査	10月～2月	岡山県	5名	調査対象者：児童扶養手当受給家庭345名

