

平成26年度事業報告書
平成26年4月1日から平成27年3月31日

特定非営利活動法人 京都伝統工芸活動支援会「京都匠塾」

1 事業の成果

京都伝統工芸の若手職人の活動サポートは、共同工房の運営、展示会の開催などにより成果を上げている。

今年度、これまで継続してきた「萌ゆる芽展」をホテルグランヴィア京都だけでなく、KYOCAビルでも開催した。合わせて、工芸品オークションも開催し、楽しみながら工芸品の良さを感じ、購入していただく機会となった。今年度のものづくり体験者数は約1,500名。「全国えんぴつけずり大会」は、「南丹市子どもえんぴつけずり大会」や、「篠町えんぴつけずり大会」へと広がっている。

また、7月には新たに関連会社(株)ぼくらがつくるところなります を設立し、製作部門や作家プロデュース部門およびレンタル部門を担う。

2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
①独立支援事業 ④まちづくり研究 ⑦消費者意識啓発 ⑧伝統産業活性化	町家工房息吹・motte・いぶき木工Labo・ホームページの運営等	4月～3月	南丹市園部町 南丹市八木町	4名	京都府民 南丹地域住民	1,440
①独立支援事業 ⑦消費者意識啓発 ⑧伝統産業活性化	「萌ゆる芽2014」の開催	7月～9月 2月	ホテルグランヴィア京都 KYOCAビル	4名	全世界からの 観光客 地域住民	400
④まちづくり研究 ⑤青少年の感性育成事業 ⑦消費者意識啓発	工芸体験教室 (マイ箸・マイ茶碗づくり プロジェクトなど)	4月～	京都府内外各地	4名	京都府内外の 住民	3,176
⑤青少年の感性育成事業	夏休みものづくり「えんじんキャンプ」の開催	8月	南丹市園部町 府民の森ひよし	6名	南丹市・亀岡 市の小学生	200
①独立支援事業 ⑤青少年の感性育成事業	工芸学習塾 ツ・クルの運営	4月～	町家工房息吹 ふらっとHOUSE (亀岡市追分町)	6人	南丹市・亀岡 市の小学生	1,000
⑦消費者意識啓発 ⑧伝統産業活性化	大交流会の開催	2月28日	KYOCAビル	4人	全国からの 観光客	0
⑦消費者意識啓発 ⑧伝統産業活性化	工芸品ミニオークションの開催	2月28日	KYOCAビル	8人	南丹地域の住 民	100
④まちづくり研究 ⑤青少年の感性育成事業 ⑦消費者意識啓発	全国えんぴつけずり大会の開催	11月9日	南丹市国際交流会館 京都府内各地	8人	全国からの 観光客	140
⑤青少年の感性育成事業	冒険の森	10月	府民の森ひよし	6人	南丹市・亀岡 市の小学生	100

6,556