

# 令和3年度事業計画

## 第1 事業方針

近年、若い世代を中心に都市部から過疎地域等の農山漁村へ移住しようとする「田園回帰」の潮流が高まっており、特にポストコロナの時代において都市から農村へのこのような新しい人の流れを加速させていくことが重要である。

このためには、これまで以上に農山漁村の魅力を伝えるとともに、移住定住につながる多様な交流の推進と地域の自然資源や人材を活用して、都市部にはない価値を作り出す新たな仕事づくりにつながる地域の活性化が求められている。

当機構は、これまでグリーン・ツーリズム等の取組みにより培ってきたノウハウと人的ネットワークを活かし、都市と農山漁村の双方が抱える課題解決に向けた中間支援組織として地方のこうした取組みを支援することが期待されている。

一般財団法人化9年目となる令和3年度においては、このような情勢に対応して直売所、農家民宿などの情報提供や運営支援等により都市と農山漁村の交流を積極的に進めるとともに、6次産業化をはじめとするコミュニティビジネスの展開など都市と農山漁村が一体となった地域活性化を図るため、次のとおり公益目的支出計画に基づき公益事業を計画的に実施するとともに、自主事業の強化等公益目的計画後の自立化に向けた取組みを推進する。

## 第2 事業内容

### I 公益目的事業

#### 1 都市と農山漁村の交流促進を通じた農山漁村活性化支援事業

##### (1) 都市農山漁村の交流促進

###### ア オーライ！ニッポン会議支援事業

「オーライ！ニッポン会議」（都市と農山漁村の共生・対流推進会議）に結集する推進主体の一つとして、「オーライ！ニッポン会議」と連携しつつ、民間が主体的に取り組む都市と農山漁村の共生・対流の国民運動を引き続き展開することとし、共生・対流の優れた取組みに対する表彰事業（オーライ！ニッポン大賞）等を実施する。

###### イ 子ども農山漁村交流プロジェクト支援事業

まち・ひと・しごと創生総合戦略において子供の農山漁村体験の充実が図られることとなっており、各府省の取組みに協力するとともに、「子ども農山漁村交流プロジェクト」については、受入地域団体の登録、内閣官房のWEBサイト等による受入地域の紹介、受入体制の整備等の相談対応、損害保険制度の事務、感染拡大予防ガイドラインの情報更新等を行う。

###### ウ 普及啓蒙・交流イベント等支援事業

都道府県、市町村等が実施する都市農村交流イベント、農林漁業体験活動等の行事に対して、当機構はその要請に応じ、企画、運営に参画し、主催者に協力して行事の円滑な運営と都市農山漁村交流の促進等普及啓蒙を図る。また、地域の人材育成や活性化に取り組んでいるコミュニティビジネス等の運営主体に対して支援・相談活動を行う。

(2) 農林水産物直売所等 6 次産業・地産地消活動の推進

全国各地で直売活動に携っている実践者、支援者が一堂に会し、相互の情報交換や運営上の課題と対策の検討を行う「全国農林水産物直売サミット」を開催するとともに、「全国農林水産物直売ネットワーク」の組織拡大を図る。

(3) 着地型旅行商品づくり支援事業の推進

地域における着地型旅行商品づくりの支援を行うとともに、各地域との連携ツアー、農林水産物直売所ツアー等セミナーツアーや中学校や高等学校の生徒を対象とした農業・農村体験学習やグリーン・ツーリズム、農泊の先進地を訪れ、取組の経緯や成果を学ぶ視察ツアーを実施する。

(4) 農村地域産業等導入促進支援事業の推進

農村産業法（農村地域への産業の導入の促進等に関する法律）に基づき市町村が策定する実施計画の策定及び変更の支援並びに関連の相談業務等を実施する。

(5) 森林・山村多面的機能発揮対策の推進

生活様式の変化や過疎化・高齢化の進展等によって荒廃が進行し多面的機能の低下が懸念されている里山林等の保全を図り、多面的機能を発揮するため、東京・埼玉・神奈川の 1 都 2 県において地域住民や森林所有者等が協力して取り組む森林の保全と利用の活動を支援する。

(6) 出版事業

グリーン・ツーリズム等に関するテキスト、各種マニュアル、テキスト、パンフレット等の出版事業を実施する。

2 都市農村交流情報収集・発信事業

(1) 情報の収集・発信事業

ア 全国の農家民宿、農林水産物直売所、農家レストラン、廃校活用施設及び農業体験の施設情報並びにそれらと連携するコラムが検索、閲覧できる総合情報サイト「里の物語」の掲載数の増加等内容の充実を図るとともに、本サイトに関連する地域特産品のネット販売を行う「里の物語オンラインショップ」を推進する。

イ スマートフォン、タブレット等近年スマートデバイスの普及が加速していることを考慮し、当機構の情報提供の形態についてもパソコンからモバイルへの対応を図る。

また、新型コロナウイルス感染症の拡大により、オンラインによる遠隔地との情報交換の必要性が高まり、ZOOM等ビデオコミュニケーションツールを活用した情報発信を推進する。

ウ 都市・農山漁村交流、農山漁村地域の活性化に関する情報提供及び本機構の組織・業務・調査研究の成果、ツアー・セミナー等業務の周知徹底を図るため、WEBでの情報発信のほか、メールマガジン、ファックス通信「まちむらNews」（毎月）を配信する。

## (2) 農山漁村コミュニティビジネスセミナー（まちむらセミナー）等事業

農山漁村コミュニティビジネスの先駆的事例、成功事例等について学び検討するコミュニティビジネスセミナーを実施するとともに、地域おこし協力隊や集落支援員、行政職員等を対象に廃校、空き家、古民家等の未利用の地域資源の活用策を探る廃校活用セミナー、地域人材の育成をテーマとする地域づくり・人づくりセミナー等を実施する。

また、農林水産物直売所、農家レストラン等の経営方針や諸課題について現場で学ぶセミナーツアーを実施する。

## 3 農林漁業体験民宿の登録事業

農林漁業体験民宿業者の登録実施機関として、登録を通じて民宿の健全な発展を図るとともに新規開設などの相談業務を実施する。また、グリーン・ツーリズム総合補償制度等提供サービスの向上により登録促進を図る。登録民宿に対し、農林水産大臣の承認を受けた標識を貸し出すとともに、登録民宿の利用拡大を図る。

## II 収益事業

### 1 地域活性化支援事業

#### (1) 受託調査、計画作成等支援事業（コンサル）

地方創生が課題となっており、市町村等は国の助成財源等を有効に活用して地域の活性化を図ることが重要となっている。当機構においては、グリーン・ツーリズム、地産地消の推進等の実績を活かし、事業の円滑な導入・実施のための手順・手段、事業のアフターケア等の支援を行う。

また、農泊を推進するため、新型コロナウイルス感染症拡大予防ガイドラインの普及など農家民宿の運営指導等地域の支援に取り組む。

さらに、地域住民主体による地域活性化に向けたワークショップを地域の要請に応じて支援するほか、地域再生のワークショップのための人材育成の支援を行う。

#### (2) 人材育成支援事業

都市と農山漁村の交流を円滑に推進し、都市住民等を農山漁村地域に長期間迎えるためには、地域資源を活用したプログラムの作成等様々な受入体制を整備することが重要であり、農山漁村でこれら取組の中心となる人材を育成・確保するためのインストラクター育成スクール等各種研修会を開催する。

#### (3) 海外視察団の受入

都市と農山漁村の交流による農村地域の活性化について、我が国における現状や課題、国や自治体等による支援策等を学びたい海外からの視察団の受入を行う。

#### (4) まちむらラボ

6次産業化や地産地消の推進に伴い、地域の顔となる農林水産物の加工に関する基本的な考え方から商品開発等の研修の場が求められている。まちむらラボでは、特定の農林水産物の加工や新商品の開発、商品のテストマーケティング、野菜の新たな食べ方の提案などにより地域の6次産業化の支援を実施する。

## 2 保険金集金業務

農林漁業体験民宿業者等グリーン・ツーリズムに関わる者を対象とした保険のグリーン・ツーリズム総合補償制度の集金業務、農林水産業関係者の福利厚生を図ることを目的として行ってきた保険の集金業務を行う。

## Ⅲ その他

事業の実施に当たっては、経費の節減を基本に業務の効果的な実施、経理事務の適性化等業務の適切な運営を行う。また、情報公開の徹底を図ることにより公平性、透明性を確保する。