

# 平成30年度 事業報告書

平成30年9月1日から平成31年8月31日まで

特定非営利活動法人 施無畏

## 1 事業の成果

本法人の平成30年度の事業は、①障がい者の自立促進と、社会参加促進を支援するためのフリーペーパー「Co-Co Life☆女子部」の発行事業と ②障がい者の意見を広く社会生活に反映させる調査事業 ③障がい者タレントに活躍の場を提供し、当事者の生きがい、収入、キャリアデザインの創造を期する芸能プロダクション事業の、非営利事業3本だてで展開予定。フリーペーパー制作は障がい当事者を中心に行い、発行を通し、当法人活動の地域への浸透を図る。調査事業では、登録障がい者に新商品・新サービス開拓に関わる機会を機会を与える。芸能プロダクション事業では「障がい者タレント」という新たなジャンルを社会に提供し、障がい者の新たな活躍場所の創出を狙う。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (千円)
障がい者の自立促進及び社会参加のためのフリーペーパー等の発行事業	障がいを持つ人たちの社会進出を支援することを目的としたフリーペーパーの発行を行った。その発行範囲を大阪にも広げ、より地域とのつながりを図る	年4回	全国	約50名	福祉関係者及び一般市民 約5,000名	6,333
障がい者の声を企業や自治体のサービスや商品に反映させる調査事業	障がい者を商品・サービス開発の際、モニターとしてアサインし、障がいを持つことの価値を広く社会に伝え、新たなマーケット創造に寄与する。	依頼ごとに随時実施。	全国	約1200名	企業の商品開発部門。行政のインフラ担及び一般消費者 約11千万名	4,069
障がい者に新たな活躍場所を提供する芸能プロダクション事業	障がい当事者にしかできない活躍場所の創出し、生きがい、収入、キャリアデザインの創造する芸能プロダクション事業を立ち上げ、社会への浸透を図る。	依頼ごとに随時実施。	全国	約50名	メディア関係者及び一般視聴者 約1千万名	5,073

### (2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の人数	事業費の金額 (千円)