

# 特定非営利活動法人atamista

## 2022年度(2022年4月～2023年3月)事業計画書

### VISION・アウトカム目標

- 2030年のATAMIを担う事業を創出する
  - 新規事業立ち上げ件数:【目標】3件(累計27件)
- 起業家が次々と生まれ育つエコシステムを形成する
  - ファン : 200人
  - サポーター : 新規30人(累積101人)
  - プレイヤー : 19

### 事業内容

1. オンパク事業
2. 事業支援
3. 海と食の地域モデルin 熱海
4. 災害支援
5. 小山臨海講演 指定管理事業(応募・準備)
6. 視察受入

---

### 1. オンパク事業

- アウトカム目標
  - 事業化や活動の自立化件数 3
  - コミュニティ活性化
  - チャレンジを応援する・ファン・サポーター・プレイヤー コミュニティ形成
- アクティビティ
  - オンパク手法による体験交流型プログラムの実施
- アウトプット目標:
  - チャレンジ創出
    - 体験コンテンツのチャレンジ件数: 10
    - 体験コンテンツの今後の継続件数: 10
    - 参加事業者数: 10
  - ファンの獲得
    - 参加者数: 200人
    - 参加者満足度: 90点以上
    - ファンクラブ登録数: 200人
    - 体験コンテンツや参加事業者のメディア露出数: 10
  - ステークホルダーの巻き込み
    - サポーター数: 10
    - 業界団体等の協力団体数: 3 (熱海市、熱海市観光協会、商工会議所)
    - コーディネーター数: 4
  - 活動の継続性
    - machimoriと連携したビジネスモデル構築
- インプット
  - スタッフ数: 【目標】1名
  - 外部パートナー: 株式会社machimori
  - 支出 : 【目標】159千円

---

### 2. 事業支援

- アウトカム目標

- 地域課題を解決する事業の創出数:3
- その個々の解決プロジェクトを核にコミュニティが形成される
- 地域の起業家や事業家の発掘・育成だけでなく、企業も巻き込み、そのコミュニティと支援者のネットワークが形成される
- 参加者・協力者すべてにとって価値を感じられるように気づきや学びの機会となるようにする
- アクティビティ
  - GeNSEnをmachimoriと共同で実施
    - 企業研修
    - 事業開発コーディネート
- アウトプット目標:
  - 地域課題解決プロジェクトのチャレンジ件数:6
    - GeNSEn PBL(Project Based Learning)長期プログラム: 3
    - 個別企業の事業開発支援: 3
  - 新規メンター数・ヒアリング協力者数: 100名
  - 参加企業数(地域) : 3社
  - 参加企業数(地域外企業): 10社
  - 調査等の大学・研究期間連携: 1
- 期間
  - 12ヶ月
- インプット
  - スタッフ数:【目標】2名
  - 外部パートナー:株式会社machimori
  - 支出 :【目標】2,484千円

### 3. 海と食の地域モデルin 熱海

- アウトカム目標
  - 持続可能で自立した事業体が生まれる
- アクティビティ・アウトプット目標:
  - 地域課題／社会課題解決を目指す新規事業の創出を支援する  
海と食の地域モデルin 熱海  
【目標】
    - 1. 地域の小学生および親に向けた体験プログラム: 10名
    - 2. 未活用魚を活用した出汁「熱海千魚ベース」の家庭向け(toC)の商品化: 出汁粉の商品化に向け、飲食店やホテル・旅館、家庭におけるアンケート調査:N数50以上
    - 3. 未活用魚を活用した出汁「熱海千魚ベース」を活用し、飲食店やホテル・旅館(toB)と連携: 10店舗(企業)以上
    - 4. 食育キットや教育コンテンツへの着手:教育機関2機関以上
    - 5. Web・SNS運営
      - 総計PV数:30,000以上
      - SNSフォロワー総数:1,000人以上
- 期間:12ヶ月
- インプット
  - スタッフ数 1名
  - 外部パートナー
    - 合同会社TURNER、1031デザインワークス、ナレッジストック
  - 支出 :【目標】14,730千円
- 事業の詳細資料
  - ■【海と食の地域モデルin熱海】2022年度自主事業企画書【NPO法人atamis...
  - 📄海のごちそう地域モデルin熱海(海と日本2022)事業詳細資料\_最終\_NP...

---

#### 4. 災害支援

- アウトカム目標
  - 伊豆山エリアにおいて持続可能な発展をするまちづくり事業ができる
- アクティビティ・アウトプット目標：
  - atamista/machimori共同による「伊豆山長屋構想」における住宅リノベーション1件
  - 活動団体の支援【目標】2団体
    - NPO法人熱海キコリーズによる逢初地蔵堂再生プロジェクトでの協働(3ヶ月)
    - 任意団体テンカラセン(NPO法人化予定)への右腕派遣、および資金調達支援(12ヶ月)
  - 支援団体白書の発行【目標】1回 500人
- 期間:12ヶ月
- インプット
  - スタッフ数:【目標】2名
  - 外部パートナー:認定NPO法人ETIC・株式会社フェリシモ・テンカラセン・NPO法人熱海キコリーズ・株式会社machimori・マチモリ不動産
  - 支出 :【目標】2,949千円

---

#### 5. 小山臨海公園 指定管理事業(応募・準備)

- アウトカム目標
  - 小山臨海公園を拠点とする活動団体の活動が活発になる
  - 各団体・利用者間のコミュニケーションが活性化し、コミュニティが生まれる
- アクティビティ・アウトプット目標：
  - 小山臨海公園の指定管理事業への応募を行う
  - 2023年度以降の指定管理者となった場合、調査やステークホルダーとの関係構築を行い、来年度良質なスタートがきれるよう準備する
- 期間:12ヶ月
- インプット
  - スタッフ数 1名
  - 外部パートナー: 未定
  - 支出:【目標】1,698千円

---

#### 6. 視察受入

- アウトカム目標
  - 視察や講演団体の事業課題の解決のヒントが得られ、事業が改善する
  - 熱海ファンが増える
- アクティビティ・アウトプット目標：
  - 視察・講演【目標】48回 450人
- 期間:12ヶ月
- インプット
  - スタッフ数 1名
  - 外部パートナー: リノベリング、リディラバ、ETIC. 東海若手起業塾
  - 支出:【目標】878千円