



2016年度 第8期 2016.4.1～2017.3.31 事業報告書



NPO法人atamista

2016年度 NPO法人atamista 事業報告

1. 事業目標の達成

【目標】

1. 熱海は長期的視点で見ると経済的な基盤が脆い。より内需を拡大し、地域の価値を上げ、地域の課題解決となるような事業や人材を生み出す
2. 熱海での創業を生み出す。クリエイティブな30代のまちなか居住・起業を促進 熱海への愛着を深める取り組みをする。また家守人材の育成。
3. 小山臨海公園を活用し、公共施設の新しいあり方を提示する(指定管理の公募までにこれまでとは違う形での公民連携ができる状態にする)
4. PR(パブリックリレーションズ)、および説明責任(アカウンタビリティ)を強化し、より共感者、支援者の輪を広げる
5. ITを徹底活用し、組織の効率化、および地域資源の効率活用する。地域でのシェアリングエコノミーのあり方を提示する
6. 地域に根ざした現場感覚と、グローバルな環境変化を洞察し、これからの熱海をつくる起業家の信頼されるパートナーとなるべく行動する。

【実績】

1. 創業支援プログラム 99℃の開催により、ATAMIの2030年を担う事業、人材を輩出した。また、ATAMI2030会議ファイナルには25のチームが登壇。
2. 熱海市やmachimoriとも連携した取り組みにより、家守会社が2社誕生予定。居住を生み出すための情報発信は十分にできなかった
3. 昨年度に比較して収益、利用者数は増加した。しかし、公共施設の新しいあり方を提示までは至らず指定管理という仕組みは変えられなかった。
4. あたみのつかいかた、あたみのつかいかたTRIP事業にリソースがさげず実現できなかった。
5. シェアリングエコノミー協会に所属するなどシェアエコのネットワーク構築を行った、またシェアエコを牽引するプレイヤーの誘致に成功した
6. 起業の現場感覚と、多様な視点を得るために、99℃での起業家創出は、専門家や金融機関、熱海市、商工会議所、熱海の先輩起業家などのネットワークによって実現した。

	VISION 2017	VISION 2016	アウトカム目標	実績	アウトプット目標	実績
ファンファン	クリエイティブな30代に選ばれる都市(まち)をつくる(まちなか居住できる環境をつくりだす)	(観光と移住の間の)多様な熱海の暮らし方のモデルがメディアでも取り上げられるようになっている	移住・試住希望者100名以上 ファンクラブ会員 2,000名	× 0名 × 0名	あたみのつかいかたTRIP パートナー8人 参加者1,000人 あたみのつかいかたWEB 360,000PV あたみのつかいかた冊子 5,000人 移住者白書の発行	0人 0人 10,598PV 0人 ×
プレイヤー	クリエイティブな30代に選ばれる都市(まち)をつくる(中心市街地にクリエイティブ産業を集積する)	熱海ならではの新しい働き方がメディアでも取り上げられるようになっている	まち起業家を10名創出 200名のコミュニティづくり(エコシステム形成)	◎ 10名創出 200名達成	創業支援プログラム 参加者10人 講座参加者400人 東京イベント参加者200人	10人 2030会議 700人 80人
公民連携	公民連携モデルを創出する	収益モデルも生み出し、2018年以降の小山臨海公園のあるべき姿と運営のスキームのあり方を見出しステークホルダーが共有している	公園の新しい手の発掘と新しいつかいかたの創出 利用者10万人	×	シンポジウム等参加者100人 公園利用者100,000人	0人 92,213人

2016年度 NPO法人atamista 事業報告

2. 行動目標の達成度

※ ()の数字は目標値

事業名	事業内容	インプット			アクティビティ		アウトプット
		スタッフ(人)	外部(人)	支出(千円)	実施タスク	数	受益対象者数
研究開発事業	あたみのつかいかたTRIP	0.3人 (2)		1,204 (400)	ツアー・プログラム数	0種(10種)	パートナー0人(8人) 参加者0人(1,000人)
人材育成事業	創業支援	(4)		9,719 (10,400)	創業支援プログラム 講座 東京イベント	1(1) 0(20) 2(3)	参加者10人(10人) 参加者0人(400人) 参加者80人(200人)
マーケティング事業	ソーシャルマーケティング	(1)		0 (100)	白書の発行(あたみのつかいかた内) 公開勉強会の開催	0回 (1回) 5回 (0回)	読者 0人(2,000人) 参加者0人(100人)
地域住民等の交流拠点	小山臨海公園	(8)		40,030 (29,324)	シンポジウム等の開催 BBQ場開設 ドッグラン 南あたみ文化祭	0回(4回) 1回テスト (通年) 1(1) 1回(1回)	シンポジウム等参加者 0人(100人) 公園利用者 92,213人 (100,000人)
コンサルティング事業・マネジメント支援事業	視察受入	(2)		795,685 (0)	視察 講座	20回(24回) 0回(3回)	228人(200人) 0人(90人)
情報インフラの構築、出版等の事業	Webポータルサイト	0 (1)		0 (300)	あたみのつかいかたWEB	記事9本 (-)	10,598PV (360,000PV)
	フリーマガジン	0 (1)		0 (300)	あたみのつかいかた発行	0回 (1回)	0人 (2,000人)