

特定非営利活動法人atamista

2021年度(2021年4月～2022年3月)事業報告書

VISION・アウトカム目標

- 2030年のATAMIを担う起業家を創出する
 - 新規事業立ち上げ件数:【目標】3件(累計18件)【実績】6件
 - machimori:GeNSEn(2022年5月にWEBサイトリリース)
 - マチモリ不動産:不動産仲介事業(2021年11月開始)
 - あじろ家守舎:網代小学校活用事業(PJTスタート)
 - テンカラセン:あいぞめ珈琲店(2022年4月にオープン)
 - ひみつの本屋:(Startup Camp in ATAMI 2018卒業生)
 - ユトリエ:99°C Startup Program for ATAMI2030 1期生
- 起業家が次々と生まれ育つエコシステムを形成する
 - サポートコミュニティ【目標】新規14名(累積70名)【実績】13名・12社

事業内容

1. 事業支援

- アクティビティ・アウトプット目標:
 - 地域課題／社会課題解決を目指す新規事業の創出を支援する
 - 個別事業支援:【目標】12ヶ月・2社【実績】2社
 - machimori:GeNSEn 事業支援(12ヶ月)
 - マチモリ不動産:不動産管理事業の支援(11ヶ月)
 - 短期の創業支援プログラム等により、新たなプレイヤーを発掘・育成する／新たな支援手法を開発し、ステークホルダーを巻き込み実現する
 - 地域課題解決プロジェクト:【目標】6ヶ月・2社【実績】4社
 - machimoriとの企業研修・GeNSEnの長期プログラムの実施
 - 共創パートナー 4社
 - 熱海ガス(5ヶ月)
 - マチモリ不動産(5ヶ月)
 - ウェックス(2ヶ月)
 - NPO法人東海道吉原宿(2ヶ月)
 - 起業家の発掘・育成だけでなく、企業も巻き込み、そのコミュニティと支援者のネットワークづくりにも取り組む(GeNSEn)
 - 新規メンター数・ヒアリング協力者数:【目標】14名【実績】13名
 - メンター:Co-Act 渡嘉敷さん、湘南電力 志澤さん、横浜国大 江口さん、石井裕隆さん、清田享平さん、NPO法人ESUNE 天野さん
 - ヒアリング等協力者:小沢毅さん、杉本祐一郎さん、前澤寿美江さん、フジワラ時計店 藤原さん、ユトリエ、コミュニティスペースひまわり 高橋さん、熱海市役所青木さん
 - 参加企業数:【目標】未設定【実績】12社
 - LIFULL、三菱地所、三菱造船、静岡銀行、三島信用金庫、前田建設、ソミック、ビジネスコンサルタント、静岡新聞
 - Coデザイン研究所、トヨタコニックプロ、オムロンソーシアルソリューションズ
 - 起業家などのプレイヤーのファン・サポーターを増やすための新たな仕組みの開発を目指す
 - machimoriと共同で実施中・未完成
 - 創業支援プログラム等の卒業生・熱海の交流会を開催し事業者の横のつながりをつくる

- 起業家交流会の開催 :【目標】1回・20人【実績】0回・0人

- インプット

- スタッフ数:【目標】2名【実績】2名
- 外部パートナー:株式会社machimori
- 支出 :【目標】3,890千円【実績】2,616千円

2. 海と食の地域モデルin 熱海

- アクティビティ・アウトプット目標:

- 地域課題／社会課題解決を目指す新規事業の創出を支援する
海と食の地域モデルin 熱海

【目標】イベント等 5回 2,330人【実績】5店舗、448名

- キックオフイベント25名参加
- メニュー開発:サンプルを作成し、現在消費期限審査中
- 学校給食 400名
- 飲食店連携 5店舗
- 料理コンテスト 参加者数:23組

- インプット

- スタッフ数 1名
- 外部パートナー 合同会社TURNER,1031デザインワークス
- 支出 :【目標】14,800千円【実績】14,894千円

3. 災害支援

- アクティビティ・アウトプット目標:

- 2021年7月の伊豆山土石流災害からの復興に寄与する

■ 伊豆山エリアにおいて次年度以降も継続するPJTを生み出す

【目標】2つ【実績】2つ

- 任意団体テンカラセン(NPO法人化予定)によるコミュニティカフェ「あいぞめ珈琲店」
- atamista/machimori共同による「伊豆山長屋構想」

- 中長期的な視点でのまちづくりの可能性を見出すための、スモールステップとしての活動支援を行う。

■ 活動団体の支援【目標】8ヶ月・4団体【実績】5団体

- 熱海市災害ボランティアセンターの業務サポート(2ヶ月)
- 認定NPO法人カタリバによる子どもの居場所づくりの立ち上げサポート(1ヶ月)
- NPO法人熱海キコリーズによる逢初地蔵堂再生プロジェクトでの協働(8ヶ月)
- 任意団体テンカラセン(NPO法人化予定)への右腕派遣(6ヶ月)
- 株式会社伊豆おはなの事業継続支援(1ヶ月)

- 浜地区の課題解決の手段としてのリノベーションまちづくりの実現可能性調査を行う

■ 調査【目標】30人【実績】0人、2ヶ月

- それをステークホルダーの巻き込みを行い実現する。またそのための事業推進体制の再構築も行う

■ 支援団体白書の発行【目標】1回 500人【実績】0回、0人

- 支援団体の支援事例集はまとめたが白書の発行までは至らなかった

- インプット
 - スタッフ数: 【目標】4名【実績】7名
 - 外部パートナー: 認定NPO法人ETIC・テンカラセン・NPO法人熱海キコリーズ・熱海市災害ボランティアセンター、マチモリ不動産
 - 支出 : 【目標】 3,363千円 【実績】 4,402千円
-

4. 視察受入

- アクティビティ・アウトプット目標:
 - 視察・講演【目標】 32回 300人【実績】 32回 1037人
 - 4月10日 一般社団法人Next Commons Lab フィールドワークプログラム 14名
 - 5月27日 聖教新聞社 報道局 青年企画部オンライン講演 10名
 - 8月2日 未来創造部 まち歩き5名
 - 10月8日～10日 リノベーションスクール@谷塚 ユニットマスターおよび講演 50名
 - 10月15日 日建設計 まち歩き 5名
 - 10月22日 ETIC.右腕基金構想カンファレンス 講演(逸見) 20名
 - 11月5日 URリンケージ まち歩き 8名
 - 11月9日 高梁市 出張講演 20名
 - 11月12日 下田高校 講演 600名
 - 11月13日 ETIC. 地域の間支援団体向け災害勉強会 講演 24名
 - 11月18日 芝浦工業大学 佐藤様 2名
 - 11月21日 銚子商工会議所 青年部 12名
 - 11月28日 立教大学 視察 5名
 - 12月1日 リディラバ教育研修(富士市立高校) 30名
 - 12月17日 鳴子未来会議さまオンライン講演 15名
 - 1月10日 一新塾 現場視察 60名
 - 1月14日 静岡教育委員会 公民館向け勉強会 出張講演 20名
 - 1月23日 井上祥子様 個別相談 2名
 - 2月15日 株式会社オザッキー(伊東市)事業相談 1名
 - 2月18日 地元カンパニー 児玉さん 相談 2名
 - 2月20日 一新塾生 延壽さん 事業相談 1名
 - 2月21日 あじろ家守舎 事業相談 5名
 - 2月24日 ETIC.メンタリング 1名
 - 2月25日 群馬県高山村 役場の方と地域おこし協力隊 視察 5名
 - 3月3日 アソビューー 講演 10名
 - 3月6日 プロモーションうるま オンライン事業相談 3名
 - 3月7日 リディラバ(教育旅行プログラム)東洋高校 36名
 - 3月8日 リディラバ(教育旅行プログラム)東洋高校 40名
 - 3月16日 箱根町・仙石原リノベまちづくり出張講演 17名
 - 9月1日・12月8日・3月5日 東海若手起業塾 メンタリング 14名
- インプット
 - スタッフ数 1名
 - 外部パートナー: リノベリング、リディラバ、ETIC. 東海若手起業塾
 - 支出: 【目標】 3,768千円 【実績】 916千円