

平成 23 年度 独立行政法人福祉医療機構
社会福祉振興助成事業

視覚障がい者向け生活密着型情報提供事業

事業報告書



特定非営利活動法人 ウィスタリアブック

<はじめに>

この文書は、平成 23 年度 独立行政法人福祉医療機構 社会福祉振興助成事業 において、平成 23 年 7 月～平成 24 年 3 月の期間に行われた、【視覚障がい者向け生活密着型情報提供事業】の報告書です。

当団体 特定非営利活動法人ウスタリアブック は、同機構(平成 21 年度 長寿・子育て・障がい者基金助成事業)において、【視覚障がい者情報環境開拓 STEP1 事業】の助成を受け、“情報提供に伴う調査”、および“情報提供”を実施してきました。

そして、その経験を今回の事業【視覚障がい者向け生活密着型情報提供事業(通称:“商品ラベル・パッケージ”情報配信)】へと発展させています。

今回の事業では、「印刷物などの文字が読めずに周りの支援を必要とする、視覚障がい者をはじめ情報障がい者と言われる方の生活情報環境改善」を目的としており、日常生活に不可欠な“商品ラベル・パッケージなどの記載情報”を、視覚障がい者の利用する音声読上げ・操作環境に対応するよう再編集し、企業側のご協力により WEB に公開しています。

東北地方大震災の影響もあり、不十分な情報提供にとどまる時期もありましたが、2011 年秋ごろには視覚障がい者のコミュニティサイト上などで利用されるようになっていきます。

このように、“これまで知ることができなかった分野”の情報が有効に利用されるとともに、障がいがある中でも積極的に自らで判断・行動、そして「自立した豊かな暮らしになる」ことを願っています。

特定非営利活動法人 ウスタリアブック

視覚障がい者向け生活密着型情報提供 事業

目次

■ I. 背景.....	- 3 -
1. アンケートから読む.....	- 3 -
2. 日常生活では.....	- 4 -
3. どのようにしているのか?.....	- 5 -
■ II. 事業概要.....	- 6 -
1. 目的.....	- 6 -
2. 配信情報の準備.....	- 6 -
■ III. 情報提供.....	- 8 -
1. トップページ“メニュー”.....	- 8 -
2. “一覧”ページ.....	- 8 -
3. “個々の商品パッケージ記載情報”ページ.....	- 12 -
■ IV. 事業を進めるにあたって.....	- 12 -

視覚障がい者向け生活密着型情報提供 事業

■ I. 背景

情報の 8 割が“眼”から取り入れられ、視覚に障がいがある方は“情報障がい者”とも言われます。

一般的に、「視覚障がい者は点字が読めるもの」とされているようですが、病気やけが、高齢化などで中途障がいになる方が 7 割を超え、「点字を触っても読めない」例がほとんど、点字利用率は 10%程度にとどまっているのが実態です。

※視覚障がい者は約 30 万人、最近の眼科学会の発表では 164 万人とも・・・！

音声読み上げでのパソコン・携帯電話の利用が“重要な情報ツール”となっている現在、障がい者の IT 利用の円滑化を目的とした著作権法の改正、デジタル図書館の普及が進められています。

しかし、書籍が中心とされるもので、“日常生活”への対応は遅れていますし、「進化に伴う複雑化傾向にある IT の実態」は情報格差の広がりさえ感じさせています。

日本の高齢化・核家族化・地方の過疎化は社会構造を変え、これまでのように家族によって支えることが困難になり、新たな社会の問題となってきました。

視覚障がいをはじめ通常の形態では文字が読めない方々にとっては、「日常生活情報でさえ正しく得られない状況」にあり、音声読み上げに対応するテキストデータは重要な情報源となっています。

当団体は、同機構の助成事業【視覚障がい者情報環境開拓 STEP1 事業(平成 21 年度 長寿・子育て・障がい者基金助成事業)】において、事業の一部“情報提供に伴う調査(視覚障がい者の現状・要望アンケート)”を行いました。

アンケート集計結果: http://wistariabook.net/survey_top

このアンケートでは、「日常生活に必要な情報の改善を望む声」が多くあり、その要望を踏まえ、まずは“情報提供パッケージ・取扱説明書”も同時期に行っています。

その後、当団体ではこれらの要望に出来る限り応えられるよう改善を進め、Eメール自動配信で行っていた“パッケージ・取扱説明書”を、ウェブログ形式に変更して今回の事業“視覚障がい者向け生活密着型情報提供事業”へと発展させてきました。

なお、この報告書では、「商品ラベル・パッケージ”情報配信」として、通称名で記載していますのであらかじめご了承ください。

1. アンケートから読む

これまでの 独自アンケート【視覚障がい者の日常生活の文字情報に関するアンケート】において、

①『食品や洗剤などの日用品の表示が知りたい時、どのようにして確認するのか?』

「ホームページで確認する(約 30%)」、「スキャナで読む(約 21%)」との回答が得られています。

「晴眼者に見てもらう」を年代別に分析しても、いずれも 70~80%を超え、逆に「ホームページで確認する」は 30 歳代(約 47%を最高に、年代が上がるにつれてその比率は下がっています。「スキャナで読む」を挙げた人は 70 歳代以上を除き、各年代に満遍なくおり、全体として、「晴眼者に見てもらう」や「販売店やメーカーに問い合わせる」ことが多いが、「スキャナ」や「ホームページ」で調べる手段も併用していることが窺えます。

若い方ほど「スキャナで読み取り、OCR でテキスト化してスクリーンリーダーで読む傾向」があり、また重度の障がいであるほど、より日用品の表示を読むことに困っており、積極的に晴眼者に尋ねたり、問い合わせたり、スキャナで読んだりしていることが窺えます。

使用方法についても表示と同様の結果が出ており、

②『どのような媒体で情報提供を希望するか?』

を尋ねたところ、「テキストデータ(約 96%)」、「録音(デジター 約 62%)」、「点字(約 43%)」との要望がありますが、「SPコード再生機器(約 10%)」は、所有率の割りに要望が少なくなっています。

注目する必要があるのは、「携帯電話(約 37%)」で、その手軽さは無視できず、今後スマートフォンの普及とともに増えていくと思われます。

③『生活情報をパソコンや携帯電話で利用する場合の希望するデータ形式』

を尋ねたところ、「Eメールメッセージ(約 85%)」、「テキストのみ(文字データ 約 63%)」、「ブラウザ表示(WEB 閲覧 約 48%)」、「音声(メディアプレイヤーなど 約 44%)」でしたが、「PDF ファイル(約 4%)」への要望は少なく、様々な不満も挙げられています。

生活情報となると、素早く受け取れるパソコンや携帯電話での E メールでの提供を希望する人が多いことがわかります。

④『どのような情報を希望するか?』

を尋ねたところ、家電製品の取扱説明書や日用品や食品の使用法など、より生活に密着した必要性の高い項目に多くの希望が寄せられています。

2. 日常生活では

このアンケートでも、重度の視覚障がいがある方の日常生活では、「何が書かれているのかが判らないまま頻りに利用しなければならない状態」にあることが解ります。

主なものとして、

①家電製品:

・マニュアル・説明書 ・操作面レイアウト、押しボタンの位置 など

②食品・日用品・薬関連:

- ・名前 ・使用上の注意 ・消費/賞味期限 ・原材料/成分/容量
- ・調理法/使用方法 ・問い合わせ先 など

③その他読めなくて困っているもの:

- ・不在通知の存在 ・手書き文書 ・書類への書き込み など

3. どのようにしているのか?

パソコン・携帯電話の活用は、今では視覚に障がいがある方にとっての重要な支援ツールとなっています。中でも、“WEB”での情報利用は、場所・時間などに制限されることが少なく、これらの“障がい格差”の問題を格段に改善することが可能です。それでも、

①「生活商品の表示情報を WEB を利用して知ろう」とする場合…

- ・検索に多くの対象がヒットし、膨大な WEB の中から目的の情報ページになかなかたどり着けない。
- ・ページが長い、リンクの数が多い、多くの広告に本文が隠れているなど、ページが複雑化していて、読みたい(必要な)部分を見つけられない。
- ・パッケージ画像・PDF ファイルなど、スクリーンリーダーに対応していないデータ形式で提供されている場合が多い。
- ・情報が分散しており、商品に付属しているマニュアルやパッケージに記載されているほどの集約された情報が無い。

②「画像を撮り、文字データ化(OCR)して音声化ソフト(以下 スクリーンリーダー)で聞く」などの方法をとる場合…

- ・ボトルなど、商品の形状によってはラベルが読みとれない。
- ・複雑な色柄・レイアウトなどで、OCR での認識が不可能。

などのほか、様々な努力をするものの

『苦勞の割に正しく読めず、的確な情報が得られない』

ため、容易には問題が解決していないのです。

こうしたことから「周りの手助けが必要となる」のですが、常に支援者がいる訳でもありませんので「読める範囲で読んでいる」のが実態です。

注意しなければならないのは、自らで確かめる手立てが無く、ほとんどの場合、

「正確に認識できていない、重要な部分が読めていないことに本人が気付いていない」ことであり、“非常に危険な状況！”とも言えるのです。

アンケートの結果でも「食品や日用品など、生活必需品の商品情報・注意書き・使用方法の内容」を望む声が強くあり、『“安全な生活”のためにも求められている情報』といえます。

■ II. 事業概要

1. 目的

当団体は、これまで視覚に障がいを持つ当事者の立場より、【日常生活密着型情報支援&提供活動】を手がけてきました。

その活動の一つである、【“商品ラベル・パッケージ”情報配信】は、『誰もが日常生活において必要不可欠な“生活商品の記載内容”を、スクリーンリーダーに対応するデータに再編集し、理解しやすいWEB ページで提供する活動』です。

※ “商品ラベル・パッケージ”の記載情報は、『その商品に関する簡易で必要な情報が集約されており、消費者には必要不可欠な情報』です。

アンケートでも理解できるように、視覚に障がいのある方をはじめ「日常生活で頻繁に使う商品に記載される文字情報が読めずに困っている方々」に対し、可能な限りこのような情報を伝え、「自らの力で選択する、購入を判断する、商品を使用する」などを支えるとともに、『障がいのある中でも自立した豊かな生活を送れる』ことを願っています。

2. 配信情報の準備

(1) 商品の選択

この事業で提供する情報(対象商品)の選択については、下記を基準としています。

- ・視覚に障がいのある方ほか、サイト利用者からの掲載要望があった商品。
- ・障がいのある方でも使いやすく、工夫された商品。

※「一般の方に便利な商品」は、「障がい者の方にも利用しやすい商品」でもあります。

- ・国内で購入可能な食品や生活用品のうち、広い地域での販売、定番商品、人気商品。
- ・協力企業または当団体が推奨する商品。

(2) 掲載までの流れ

①上記基準で商品を決定し、店頭での購入、企業からの情報(画像・現物)を入手します。

②掲載記事のサンプルを作成し、非公開状態で企業側に掲載協力依頼をします。

③企業側でのサンプル確認の後、掲載可能なものに対して必要な修正を行い公開します。

④データのメンテナンス

- ・公開データはあらかじめ掲載期限を指定でき、指定日が来ると非公開になります。
- ・掲載品のリニューアル、および予定を通知されている場合は随時更新していきます。

※通常、1～2回/年 の商品リニューアルによる記載内容の変更が予想されるため、同一データの掲載期間は1年以内としています。

そしてこのように準備したデータは、次のようにWEB サイトで公開されていきます。

WISTARIABOOK

検索

ウイスタリアブックでは、視覚障がいをはじめ通常の形態では文字が読めない方向けに、様々な生活情報を配

[トップページ](#)

★ 商品パッケージ情報一覧

商品パッケージ情報一覧 - 商品の記載情報がテキストで読めます。

2012年03月22日(木) 非公開: ポッカレモン100 ポッカ
2012年03月22日(木) 非公開: バイブユニッシュ2色でボン! ジョンソン
2012年03月22日(木) 非公開: カラダNEXT ソイブレンド カゴメ

📄 テキスト編集サービス

テキスト編集サービス - 日常生活の読めない文字をテキストにします。

📄 お役立ち情報

お役立ち情報 - 視覚障がい者の方のブログ・メルマガ

📅 お知らせ

- 2012/03/20 平成23年度 社会福祉振興助成事業 冊子配布について
- 2011/07/01 テキスト編集サービス開始
- 2011/02/16 商品パッケージ公開開始
- 2011/03/31 第3回アンケート集計結果公開

📄 活動紹介

📄 活動案内デモビデオ

👤 街で視覚に障がいをお持ちの方を見かけたら...(PDFファイル)

[ご協力者募集](#) [お問い合わせ](#) [組織について](#)

[Home](#) | [活動概要](#) | [ご利用の条件](#) | [よくある質問](#) | [お問い合わせ](#)

ういすたりあぶっくねっとは、情報障がい者のための日常生活情報サイト。
特定非営利活動法人 ウイスタリアブック

(C) Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

■Ⅲ. 情報提供

1. トップページの“メニュー”

左記トップページには下記のメニューがあり、“商品パッケージ情報一覧”へのリンクと、“最近の記事”へのリンクが3件リストされています。



2. “一覧”ページ

情報の提供は、(見えなくて)音声のみでも解りやすいよう、基本的にシンプルなページレイアウトとしています。

(1)“商品パッケージ情報一覧”のページ

商品パッケージ情報一覧: http://wistariabook.net/text_info_list#text_info_menu

このページでは、20件ずつのタイトルと商品画像と抜粋文をリストし、その後にページごとのリンクがあります。

(2)“カテゴリー一覧”のページ

カテゴリー一覧: http://wistariabook.net/category_list#text_info_menu

このページではカテゴリーごとのリストがあり、またそれぞれにサブメニューがあります。

(3)“メーカー一覧”のページ

メーカー一覧: http://wistariabook.net/maker_list#text_info_menu

このページでは、企業別に公開商品が閲覧できるよう、企業名のリストがあります。

(4)“月別一覧”のページ

月別一覧: http://wistariabook.net/monthly_list#text_info_menu

このページでは、月別に公開商品が閲覧できるよう、過去1年間のリストがあります。

商品パッケージ情報一覧

20件ずつタイトルと抜粋文を表示しています。

4種のチーズ クリスピーピザ 日本ハム

掲載日: 2012年03月09日(金)



4種のチーズ(モッツアレラ、パルメザン、クリーム、ゴーダ)を使用した、チーズの味を楽しむピザです。サクッとしたクリスピーな食感と、とろけるチーズのハーモニーがたまらない！

おいしさの秘密は、別添の黒こしょうのスパイス。ピザにふりかけると、チーズの風味... [続きを読む](#)

ネスレ ココアドール 白ココア ネスレ日本

掲載日: 2012年03月09日(金)



夏はアイスでもお楽しみいただける、ネスレ ココアドール 白ココア。

すっきりとした後味と、カカオの香りにこだわったホワイトチョコレートパウダーが使用されています。

バナナビーンズがアクセントの、ほんのり泡立つ“ほろ甘い味わい”が楽... [続きを読む](#)

ネスレ ココアドール 黒ココア ネスレ日本

掲載日: 2012年03月09日(金)



夏はアイスでもお楽しみいただける、ネスレ ココアドール 黒ココア。

良質なココアパウダーを贅沢に使用し、芳醇な香りとカカオ本来のコクと苦みを際立たせた、ほろ苦い味わい。

カラダに嬉しいポリフェノールや食物繊維もおいしく摂取できます。

一流ショコラテ... [続きを読む](#)

コイケヤポテトチップス のり塩 湖池屋

掲載日: 2012年02月28日(火)



国内産じゃがいもと青のりの豊かな風味がおいしいのり塩味のポテトチップスです。

パリッとした食感と素材の味を生かす“赤穂の天塩”を使用しているので、飽きがこないおいしさですよ！

手がどんどん伸びますね。また2012年8月で発売50周年... [続きを読む](#)

メンタルバランスチョコレート ギャバ グリコ

掲載日: 2012年02月08日(水)



ストレス社会で闘うあなたに。

リラックス効果や抗ストレス作用で注目されているのが、チョコレートやココアの原料カカオに含まれるアミノ酸の一種、GABA(ギャバ)という成分ですが、

「GABAが含まれたチョコレートを食べた場合、集中力が向上することが確... [続きを読む](#)

このページは7ページ中1ページ目 [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#)

[このページの先頭へ移動](#)

このページは、“独立行政法人福祉医療機構 社会福祉振興助成事業”です。

カテゴリー一覧: http://wistariabook.net/category_list#text_info_menu

メーカー一覧: http://wistariabook.net/maker_list#text_info_menu

月別一覧: http://wistariabook.net/monthly_list#text_info_menu

カテゴリ分類一覧

- お薬・健康・美容
 - ヘルスケア
 - ボディケア
 - 健康食品・サプリメント
 - 医薬品
 - 医薬部外品
- 日用品・ホーム&キッチン
 - キッチン用品
 - 家事用品
 - 文具
 - 防虫・芳香・除湿
- 衣料
- 食品
 - おかず素材
 - お茶・コーヒー
 - 製菓材料
 - お酒
 - インスタント食品
 - ハム・ソーセージ・肉加工品
 - パン・ジャム類・シリアル
 - 乾物
 - 冷凍食品
 - 料理の素
 - 牛乳・乳製品
 - 米・麺類・パスタ・マカロニ
 - 粉類
 - 缶詰・瓶詰
 - 調味料
 - 非常食・保存食
 - 飲料

メーカー一覧

- おやつカンパニー
- はごろもフーズ
- めいらく
- アサヒフードアンドヘルスケア
- エバラ
- オハヨー乳業
- カゴメ
- カルビー
- カルピス
- キクロン
- キュービー
- キリンビバレッジ
- クラシエフーズ
- クレハ
- グリコ
- コクヨ
- コーミ
- サッポロフインフーズ
- サンスター文具
- ジョンソン
- ダイショー
- テーブルマーク
- ニチレイフーズ
- ネスレ日本
- ハナマルキ
- パナソニック
- フジッコ
- ブルボン
- マルハニチロ
- ミツカン
- ユニクロ
- ユニ・チャーム
- 三井農林株式会社
- 丸美屋食品工業
- 亀田製菓
- 井村屋
- 健栄製菓
- 名糖産業
- 味の素
- 味の素冷凍食品
- 小林製菓
- 日本ハム
- 日本水産
- 旭化成ホームプロダクツ
- 昭和産業
- 東洋水産
- 東海
- 桃屋
- 森永乳業
- 森永製菓
- 永谷園
- 浜乙女
- 湖池屋
- 牛乳石鹸
- 花王
- 雪印メグミルク


月別一覧

- 2012年3月
- 2012年2月
- 2012年1月
- 2011年12月
- 2011年11月
- 2011年10月
- 2011年9月
- 2011年8月
- 2011年7月
- 2011年6月
- 2011年5月
- 2011年4月

商品記載情報ページ: ページを開くには、それぞれの一覧ページのリンクから入ります。

ネスカフェゴールドブレンド詰め替え用 エコ&システムパック ネスレ日本

掲載日: 2011年11月30日(水) カテゴリ: 食品・コトモノ



日本ではじめての100%認証紙使用でさらにエコにこだわっています。
詰め替え用フィルムを差し、アルミシールをのりずピンにのせて、容器をうすから押すだけ。
中身をこぼす心配がなく便利ですね!
簡単に楽早くつかえられるから、コーヒーの楽しみを逃がしません。
*ECO & SYSTEM NESCAFÉ GOLD BLENDパッケージの表示内容

取り扱い上のご注意 画面とは必ずし方と詰め替え方

【パッケージ概要】
ECO & SYSTEM【エコ&システムパック】
-85% パッケージ重量削減(当社比*)
カンタンおしつぶめかえ(リスタ:150gピン)
NESCAFÉ®
GOLD BLEND®
RICHER AROMA FINE COFFEE TASTE
MADE FROM 100% QUALITY
COFFEE BEANS
120g(150gピン用)

厳選コーヒー豆100%
コーヒーポリフェノール

従来の袋タイプには実用できなかった(おしつぶめ)にもエコにもこだわった「めかえ」です
簡単に楽早くつかえられるから、コーヒーの楽しみを逃がしません。
ピンをつめかえ後のコーヒーの香りが溢れます。
日本ではじめての100%認証紙 使用コーヒーめかえ容器
FSCは、森林保全を推進する国際機関です
FSC www.fsc.org

リンクス
責任ある木質資源を使用しています。
FSC™ C081841
パッケージ重量削減率%削減とした重量容器
*当社めかえ先のピン重量と比較して(平均値)
○PUSHマーク位置中央(合せ目より左に8cm+上から5.5cm)

●画面【めかえ】の取りはずし方
①PUSHマークを上におきます。(マークを上にした画像)
②このマークを上から押しつぶします。(上から楽早く押しつぶす画像)
③画面(うす)をつめ込んではずします。(画面ははずす画像)

●めかえ方
①アルミシールをのりずピンに突き刺してリスタのコーヒータンク、またはピンにのせます。
(本品を逆さまにしてコーヒータンクまたはピンに刺さる画像)
②コーヒータンク、またはピンを支えながら容器を下に押すと、めかえられます。
(本品を下に押す画像)
ごみ削減率については、各自自治体にお問い合わせください
【リサイクルマーク】 本体

ECO & SYSTEM【エコ&システムパック】
NESCAFÉ®
GOLD BLEND®

品名: インスタントコーヒー
原材料名: コーヒー(生豆生産国名 コロンビア、グアテマラ、他)
内容量: 120g
賞味期限: 画面・上段左に記載
保存方法: 低温・乾燥した場所に保存してください。
使用上の注意: 本品はめかえ専用製品ですので、別記のめかえ方法にしたがってお使いください。
製造者: ネスレ日本株式会社 神戸中央区御幸通1-1-15
(製造所固有の記号は画面・上段右に記載)

画面・下段はロット番号

●取り扱い上のご注意
*本品は紙を主原料とした複合素材容器ですので水に濡れないようにご注意ください。
濡れた場合は必ず捨てて、容器を乾かしてください。
*画面の上から落とすと、破損をおこさないでください。
*本品はめかえ専用製品ですので、開封後は保存容器として使用しないでください。

Nestlé
IT'S GOOD TO KNOW®
お客様の声をお聞かせください
ネスレお客様相談室
〒651-0087 神戸中央区中央区御幸通1-1-15
フリーダイヤル 0120-00-5916
ホームページ <http://nestle.jp/>
NUTRITIONAL COMPASS®
<商標権者> SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A.
(R)登録商標

厳選コーヒー豆100%
コーヒーポリフェノール

ご存知ですか?
ネスカフェ®は厳選コーヒー豆100%、コーヒー豆に含まれるコーヒーポリフェノール(クロロゲン酸類)がぎゅっと詰まっています。

【パッケージ上から】
めかえ方
リスタ(リスタの画像)
150gピン(150gピンの画像)
NESCAFÉ® Barista
お楽しみポイントを貯める(遊ぶ)(使う)
QRコード(上から記事)
<http://p.nestle.jp/eng/>
めかえ日をご記入ください。年月日

ロット番号
切り取って、めかえ先の容器に貼り付けてください。
(お問い合わせの際にロット番号が必要になる場合があります。)
*点検部分をはさみで切り取ってください

あげ方
フィルムをマシ目「△」から上方向にはがします。

【パッケージ底面】
賞味期限・製造所固有記号

内容ごままで
●メーカー直販サイト:
<https://shop.nestle.jp/first/commody/0000000/0012108461/>
(ネスカフェゴールドブレンド エコ&システム 1本セットです)

comments 2点
7 Responses to “ネスカフェゴールドブレンド詰め替え用 エコ&システムパック ネスレ日本”

加藤 淳子 より
2011年12月19日 2:57 PM
先日ネスカフェリスタを贈りし書にクリスマスプレゼントとしました。
早速コーヒーをいれてもらいましたが大変美味しく頂けました。
これからもこれにさせていただきます。

Comments: 返信

管理番号より
2011年12月24日 10:07 AM
ステキなクリスマスプレゼントですね!
開封すると喜ばれたことでしょうか?
リスタは、手軽に本格的で美味しいコーヒーが入れられるのでとても便利です。
エコ&システムパックで詰め替えもラクです!
おふたりで楽しいコーヒータイムをお過ごしください!

Comments: 返信

加藤 淳子 より
2011年12月27日 12:27 PM
パソコンからでもいれられるデジタルグッズを応募したいのですが方法がわかりませんので教えてください

Comments: 返信

遊遊ばーちん より
2012年1月5日 2:10 PM
私も応募したいのですが、届りませんか? 教えてください。

Comments: 返信

管理番号より
2012年1月6日 1:51 PM
ネスレサイトの「めかえ」も使えるデジタルグッズについては、
オリジナル機能や各種ゲームなど、デジタルで楽しめるコンテンツが用意されているようです。
詳しくは、またその他キャンペーンの応募方法などはネスレ公式サイトでお問い合わせください。
【お問い合わせ Q&A】
<http://nestle.jp/faq/index.php>
又は
【ネスレ・リレーションシップセンター】
フリーダイヤル
0120-029-993(平日10時～17時)

Comments: 返信

大塚 啓博 より
2012年1月8日 4:47 PM
私も「めかえ」も使えるデジタルグッズに応募方法がわかりません。78才の爺さんです。
ネスカフェゴールドブレンドを使用して、一年に届ります。120gを毎月1箱飲んで頂きます。
このコーヒーを使用してからは、他のコーヒーは飲まません。

Comments: 返信

WESTARIBOOK より
2012年1月17日 12:59 PM
ネスレサイトの「めかえ」も使えるデジタルグッズでは、オリジナル壁紙や各種ゲームなど、デジタルで楽しめるコンテンツが用意されています。
ご希望のコンテンツをクリックしていただければ、めかえもご利用いただけますので、下記よりアクセスして下さい。
・ <http://nestle.jp/top/category/commuity>
【各種ゲーム】
※各ゲームの中のご希望のゲームをクリック
●ロマンのタイピングゲーム
<http://mike.jp/tying/index.html>
●The Game Box (世にならぬシンプルゲーム!)
<http://nestle.jp/gamesbox/>
●大人も楽しめる教育ゲーム(ステージ1からスタート)
<http://nestle.jp/wellness/game.php>
●ハッピー遊園地(ゲーム)
<http://kita.nestle.co.jp/wellness/world/index.html>
【壁紙】
●ネコちゃんオリジナル壁紙
<http://www.gomax.jp/itakawa/peewee/index.html>
※Windowsの場合
お使いのモニターの解像度に合わせてサイズをクリックしてください。
表示された画像の上で右クリックし、「背景に設定」を選択すれば設定完了。
※Mac OSの場合
お使いのモニターの解像度に合わせてサイズをクリックしてください。
表示された画像を右クリックもしくは長押しし、
「デスクトップの背景に設定」を選択すれば設定完了。
●大塚 啓博様へ「壁紙カレンダー」更新のお知らせ
→ <http://nestle.jp/brand/tying/magical/wallpaper/index.html>
上記、「大塚 啓博様へ「壁紙カレンダー」」については、2011年12月更新をもって終了しているそうです。
よろしくお願いたします。

Comments: 返信

Flings responses to this post

コメントをどうぞ

お名前(公開されます)

コメント欄

コメント欄

商品パッケージ情報一覧 カテゴリ一覧 メーカー一覧

このページの先頭へ移動

3. “個々の商品パッケージ記載情報”ページ

このページでは、個々の商品のパッケージに記載されている情報を、音声でも理解可能にするため、文字データを基準に編集しています。

(1) 記事構成: 各商品記事は、主に下記の4つの要素から構成されます。

- ①提供データと現物を確認するための商品画像
- ②商品の工夫されている点や使いやすさなどの紹介
- ③パッケージやラベルの内容(使用上の注意・使用方法・成分・連絡先など)
- ④閲覧者が商品に対する意見を述べられるよう、コメント欄を設けています。

(2) 編集基準

スクリーンリーダーの仕様上の問題により、下記が適用されます。

・使用する文字・記号は、“*.txt”で表現できる範囲です。

※ 組み文字・囲い文字・分数・上下付き文字などは表現を変更します。

・内容を理解しやすくするため、“表”は“箇条書き”に変更する場合があります。

・正しく音声化するため、文章中に“読み”を挿入する場合があります。

・基本として“画像”に説明を入れます。

(3) サイト利用条件

サイトの閲覧者には下記の「ご利用の条件」が適用されます。

<http://wistariabook.net/conditional>

(4) その他

これらの情報提供については、メールマガジンなどでもお知らせしています。

■IV.事業を進めるにあたって

□著作権法に対し

著作権法第三十七条 2 では、一定の条件下であれば「著作物の提供形態を変更して提供するなど」が可能です。しかし、当団体(特定非営利活動法人)はこの施設に該当しないため、今回の事業を進めるにあたって『公開データごとの企業側からの許諾が必須』となります。

著作権法 原文: http://www.bunka.go.jp/chosakuken/21_houkaisei.html

このような理由から、本書 II-2-(2) のような手順で事業を進めていますので、準備から情報の公開までには多くの手間と時間を費やすことが予測されていました。

また同時期にあった東北地方大震災の影響もあり、一時は不十分な情報提供にとどまる時期がありましたが、同年秋頃には震災の復興も一段落の兆しがあり、また夏から秋への商品入れ替えの区切りでもあり、この時期になってようやく軌道に乗り始めています。

□本来の目的

“ウェブアクセシビリティ”という言葉聞き始めてずいぶん長いような気がしますが、IT は進化とともに複雑化傾向にあり、「情報格差は縮小しているのか？ 拡大しているのか？」が判らなくなってきました。

当団体の活動は、本書 I-3 の背景を少しでも解決するために、『複雑な情報の入り口をまとめ、スクリーンリーダーのみでも探しやすく読みやすい情報ページ』を目指し、当事者が主体となって行っているものです。

「一定の基準の下、各企業が誰にでも解り易い情報の提供」を行って頂ければ良いのですが、この活動は、「印刷物などの文字が読めない方への情報提供を行う。」ということのみではなく、『企業に現状を理解して頂くとともに、今後何らかの対策をして頂くようお願いしている。』ということなのです。

□利用者は？

現在、この活動を「どのような方？ がどのように利用しているのか？」を調べると、2011 年秋ごろには 視覚障がい者のコミュニティサイト 上などで利用されていることがすぐに解ります。当サイトにおいては、ページ内コメント欄への高齢者からの記入など、「文字が読めない・読みにくい方々が閲覧していることが解る」などのほか、個々の情報ページへのサイト閲覧数も増えてきています。

今回の事業では、主に視覚障がい者向けスクリーンリーダーに対応する「日常生活での商品ラベル・パッケージの記載情報」を中心にウェブログ形式にて公開してきました。今後は、その他“アンケートで要望のあった分野”への情報提供を拡張するなどのほか、読字障がい・高齢・その他文字が読めない、読みにくい方々にも利用して頂けるサイト作りをめざしています。

一般社会では、「視覚障がい者と聞くとまずは“点字・盲導犬”が連想され、パソコン・携帯電話が重要な支援ツールに変わってきている」ことはあまり知られていないようです。『まだまだ理解されていない』と感じたのが、この事業を進める中での率直な意見ですが、携帯電話は「特別なものではなくごく一般に販売されているもの」ですし、高齢になれば「小さな文字が読めない」ことは容易に想像がつくものです。今後は“ユニバーサルデザイン”同様、“合理的配慮”という言葉が一般社会にも浸透していくことを願っています。

<終わりに>

この活動は、これまで様々な方々のご協力を得て改善を重ねつつ継続して参りました。ご協力頂きました方々には、この場をお借りして厚くお礼申し上げます。

なお、当サイトでの情報提供は、利用者、ご協力いただいている方々のご意見により随時改善させていただいております。より良い情報提供活動とするため、お気軽にご意見をお寄せください。

特定非営利活動法人 ウィスタリアブック

【ご協力者募集】

ウスタリアブックは、「印刷物などの文字が読めない方」を対象に、日常生活密着型の情報提供を進め、『自分でできる』を応援しています。

この活動を支えるには、幅広い分野・多くの方々のご協力が必要です。

I. 情報提供活動へのご理解・ご協力を

“情報が探せない！ 読める情報が欲しい！”

WEB 検索には膨大な数がヒットし、画面読上げ機能の利用だけでは“知りたい情報”になかなかたどり着けませんし、読めない情報も多くあります。

現在、皆様にご理解・ご協力を頂きながら、集約して簡単に利用できる情報提供をすすめています。

II. ボランティア募集

WEB でのデータ提供、利用者をサポートするデータ作成・編集をしていただくボランティアを募集しています。

パソコン等でインターネット・メールが利用可能であれば、いつでもどこでも参加できます。

※“点字編集”の知識は必要ありません。

III. 会員募集

ウスタリアブックは「情報障がい者の支援」を目的とする、法人格を持つNPO(Non-Profit Organization)です。

上記ご協力以外にも、下記のような会員となって活動・支援頂く方法がありますので、ご参加ください。

【会員区分】

会員種別 会費(1年間分)

(1)正会員	この法人の目的に賛同して入会した個人及び団体	個人 5,000 円	団体 10,000 円
(2)協力会員	この法人の活動に協力する個人	会費なし	
(3)賛助会員	この法人の事業を賛助、もしくは利用するために入会した個人及び団体	個人1口1,000円を1口以上	団体1口1,000円を10口以上

※皆様からの会費・寄付金は、活動費用に当てられます。

【口座】

振込先① 十六銀行 本店 普通預金 2567931

振込先② ゆうちょ銀行 記号 12470 番号 220311

名義人 特定非営利活動法人 ウスタリアブック

その他、幅広い分野からの協力者を募集しています。お気軽に下記へお問い合わせください。

連絡先

特定非営利活動法人 ウスタリアブック

〒502-0932 岐阜県岐阜市則武中4丁目1-5

TEL:058-232-5601

URL: <http://www.wistariabook.net/>

お問い合わせ: <http://wistariabook.net/contact>

この報告書は下記 URL にて公開されています。

URL: <http://wistariabook.net/h23-fukushihoukoku>

平成 23 年度 独立行政法人福祉医療機構
社会福祉振興助成事業
視覚障がい者向け生活密着型情報提供 事業
平成 24 年 3 月 31 日発行（非売品）

発行 特定非営利活動法人 ウィスタリアブック
〒502-0932 岐阜県岐阜市則武中 4 丁目 1-5
U R L : <http://www.wistariabook.net/>
お問い合わせ: <http://wistariabook.net/contact>
TEL・FAX: 058-232-5601
