

平成25年度事業報告書

平成25年6月21日から平成26年3月31日まで

特定非営利活動法人ドットファイブトーキョー

1 事業の成果

今年度は、特に「NPO等に対する経営支援事業」「活動紹介及び活動マッチング事業」に取り組んだ。結果、約6団体との関係性を構築することができ、オフィスワーカーを中心とした参加者を延べ150人程度マッチングし、直接的な受益者は365人程度であった（間接的受益者を含むと、1000人程度）。

年度後半には、インターネットを活用した参加者募集もスタートすることができ、参加者は増加傾向にある（30～40人／月）。支援・協働先となるNPO等との関係性、そこで実施するプログラムについてもある程度「知見」と「モデル化」ができたため、NPO等との関係性は、次年度以降大きく広がる可能性がある。

今年度着手できなかった事業のうち、特に「企業・行政のCSR・研修・採用等のコンサルティング等」については、今年度作った実績をもとに、積極的に営業活動を行い、事業を立ち上げていくことが次年度に向けた課題である。

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人數	事業費の金額(千円)
NPO等に対する経営支援事業	支援先各NPO等の認知度向上及び資金調達を主たる目的とした支援を実施した。	随時	事務所等	10人程度	支援先NPOが約1団体	—
学生・オフィスワーカーへのNPO等の活動紹介及び活動マッチング事業	支援先NPO等に対し、月3・4回程度、社会人ボランティアのマッチングを実施した。	毎月 月3・4回程度	支援先NPO等の活動場所に準ずる	延べ150人程度	支援先NPO等、またNPO等の直接的受益対象者：各回7、8人程度、延べ365人程度	12
企業・行政へのCSR・研修・採用等のコンサルティングを通じた、企業・行政内からのオフィスワーカーのNPO等への活動参加促進事業	実施しなかった（準備段階）。	—	—	—	—	—

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	事業費の金額(千円)
この法人に関する物販売事業	実施しなかった。	—	—	—	—
ホームページへの広告掲載事業	実施しなかった。	—	—	—	—