

令和2年度特定非営利活動に係る事業計画書

1 事業実施の方針

昨年度に引き続き、安定した運営を目指して産後ケア事業、物品の販売、講師の派遣事業に力を入れていきたいと考えています。イベントの開催については、感染症の流行の状況を見ながら適宜おこなっていききたいと考えています。

- (1) 助産所事業では、分娩数の増加を目指してホームページやブログ、Facebook など SNS による広報活動を積極的に行っていきます。また引き続き分娩予定者の病院への転院の削減、および外来保健指導の数の増加を目指します。
- (2) 千葉市の委託事業である産後ケア訪問と産後ケア入院に力を入れていきます。産後ケア入院については、助産院で出産後に入院している人がいる時か、あるいは分娩予定者がいない時期を中心に受け入れを行っていききたいと考えています。
- (3) ホームページのスマートフォン対応を完成させます。
- (4) 会報は年 6 回、奇数月に発行します。フェイスブックとブログによる発信を引き続き行います。
- (5) 玄米酵素商品の紹介、販売を引き続き行っていきます。出産後の方に継続してもらえるように紹介販売や準特約店制度を勧めていきたいと考えています。
- (6) 情報発信、情報交換などを目的として、会員、一般を対象とした飲食を伴う小規模な交流会を 2 回程度開催したいと考えています。
- (7) 一般、および子どもを対象とした料理教室、食と健康講座を開催します。

2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施予定日時	実施予定場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数
助産所事業	妊婦健診、分娩、保健指導、教室開催	通年	若草助産院	13 人	妊産婦および乳幼児、女性
産前・産後支援事業	千葉市産後ケア事業	通年	千葉市内、助産院	13 人	産後5か月未満
	支援者向け研修	年 1 回	市内施設等	3 人	支援者、一般 8 人
	家事支援訪問	通年	千葉市周辺	2 人	一般
子育て支援事業	Web 育児相談室	通年	Web	5 人	おもに妊娠出産育児中の方
出産育児、教育、食、健康に関する情報・サービスの提供事業	会報、およびホームページ、SNS 等による情報の提供	通年	Web	3 人	おもに妊娠出産育児中の方、及び健康に関心のある方
	食事・健康相談	通年	助産院他	2 人	一般

出産育児、教育、食、健康に関する書籍、物品、食品等の販売事業	健康、および生活の向上に寄与する物品等の普及を図る	通年	助産院他	5人	おもに妊娠出産育児中の方、及び健康に関心のある方
市民が集い交流する場の提供、および飲食物の提供事業	おしゃべりカフェ	年3回	若草助産院	3人	一般18人
	交流会	年2回	助産院他	4人	一般16人
イベント・講座の開催 および講師の派遣事業	学習会の開催	年6回	助産院他	5人	一般30人
	母子庵	年8回	若草助産院	2人	一般32人
	若草ご飯の会	年6回	若草助産院	3人	一般48人
	料理教室の開催	年6回	若草助産院、市内公共施設等	5人	千葉市周辺の市民30人
	講師の派遣	随時	千葉市周辺	4人	-