

# ジャパンギビングのご紹介

JAPANGIVING

# 創業者紹介



株式会社JGマーケティング  
代表取締役 CEO 佐藤大吾

【略歴】73年大阪生まれ。大阪大学法学部在学中に起業、その後中退。98年、若年投票率の向上を目的にNPO法人ドットジェイピーを設立。議員事務所などでのインターンシッププログラムを運営。10年、英国発世界最大の寄付サイト「JustGiving」の日本版を立ち上げ、国内最大の寄付サイトへ成長(現在はジャパンギビングへ改称)。13年には資金調達サイト「シューティングスター」を立ち上げ、営利・非営利に関わらずチャレンジする人の背中を押す活動に取り組む。

【公職】一般財団法人ジャパンギビング代表理事、NPO法人ドットジェイピー理事長

総務省ワークライフバランス推進PT委員、総務省「地方発の放送コンテンツ発信力強化に向けた懇談会」委員、三重県庁政策アドバイザー(NPO政策担当)、大阪大学招へい研究員、立命館大学校友会未来人財育成基金アドバイザー、日経新聞「ソーシャルイニシアチブ大賞」アドバイザー、公益財団法人プラン・ジャパン評議員、公益財団法人東日本大震災復興支援財団理事など。

【著書】「人生のプロジェクト」(2008年、サンクチュアリ出版)／「市議会議員になる方法」(2010年、ダイヤモンド社)／「NPOの教科書」(2015年、日経BP)／僕らがクラウドファンディングを使う理由(2016年、学芸出版社)ほか

1

寄付サイト「ジャパンギビング」の運営

2

【NPO向け】支援者獲得コンサルティング

3

【企業向け】NPOの紹介・マッチング

# 国内最大の寄付サイト

JAPANGIVING.

【ネパール地震災害緊急支援】募金受付を開始（アジアパシフィックアライアンス）

¥3,722,300

662人

ジャパンギビングのオススメ

Category	Project Name	Amount Raised	Number of Supporters
Relief, Peace, Animal	【ネパール地震災害緊急支援】募金受付を開始（ビースト・インズ・ジャパン）	¥1,586,200	268人
Well-being, Health	全てのALS患者が治療できるよう、CMをつくりたい【ALS患者の広告プランナー藤田ヒロ】	¥1,052,100	95人
Relief, NPO・NGO, Assist	ネパール地震災害支援基金	¥511,000	113人
Kids, Rights, Education	虐待などに弱易に家に居れない少女が後援囲い込める「一時シェルター」を開設・運営したい！	¥762,500	59人
Kids, Peace, Assist	埼玉西武ライオンズ 奥山巧：2015シーズン公式戦「安打数」に応じて復興地支援！	¥448,000	87人
Relief, Peace, Assist	ネパール地震被災者支援にご協力をお願いします	¥70,500	17人
Kids, Well-being, Health	ライオンズ虎谷聰仁選手：2015年「元気チャッチャー＆福利費」に応じて難病の子どもを支援！	¥256,800	72人
Kids, Health	天国の長男俊介と走り続けます。22世紀の夢の旅団、チャイケモへのご支援お願いします。	¥75,500	14人

## サイト理念

## 寄付文化の創造

### 実績

流通寄付総額	19億円
プロジェクト数	12,000件
寄付件数	190,000件
登録NPO数	2,200団体

### サイト沿革

2001年、英国にてジャストギビング創業

2010年3月、ジャストギビングジャパン創業

2011年3月、東日本大震災発生

2015年1月、ジャストギビングからジャパンギビングへ改称

# 寄付サイト「ジャパンギビング」3つの機能



## ①オンライン寄付受付機能

初期費用なし。ネットから寄付を受付。継続課金対応。



## ②クラウドファンディング機能

期間限定ファンドレイズキャンペーンの実施。  
例:校舎を建てるために500万円集めたい！



## ③ファンドレイザー登録機能

NPOのためにボランティアが寄付を呼びかけ。  
例:NPOのためにマラソンを完走します！

全国のNPO、大学、自治体の寄付集めをサポート

## 京都大学iPS細胞研究所

病気や怪我に苦しまれている患者さんのために、iPS細胞研究を推進します。

活動内容

活動報告 3

寄付&コメント 429

チャレンジ 108



iPS細胞研究所長・山中伸弥教授

### 「iPS細胞研究所」について

京都大学iPS細胞研究所は、世界初のiPS細胞に

2012年にノーベル生理学・医学賞を受賞した山中伸弥教授が、効な治療法を心待ちにしている患者さんのもとで、研究に励んでいます。

### 5つの研究部門

現在の寄付金額

## 熊本地震支援



被災者 コミュニティ NPO・NGO

サポーター 1,527 人

【熊本地震緊急支援】募金受付中！  
(シビックフォース) Emergency campaign for Earthquake victims in Kumamoto

CIVIC FORCE

合計寄付金額 13,403,934 円

詳細を見る

ネットでの支持が「ネット以外」からの支援の呼び水に

# 事例 著名人をはじめとする多数のプロジェクト

埼玉西武ライオンズ 栗山巧：2015シーズン公式戦「安打数」に応じて復興地支援！

チャレンジ詳細 活動報告 0 寄付&コメント 344

このチャレンジの最新情報をフォローしよう！

現在の寄付金額  
¥1,796,700

321人  
サポーター

このチャレンジに寄付する

寄付を集めるチャレンジャーの情報  
栗山巧 認証済み <http://kuriyama-takumi.com/>

寄付先の団体情報  
国境なき子どもたち <http://www.knk.or.jp/>  
国境なき子どもたち（KnK）は途上国のストリートチルドレンや人身売買の被害に遭った子ども、大規模自然災害の被災児など、恵まれない青少年を支援するNGOです。日本と諸外国の子どもたちがお互いの理解を深め、友情を育み、共に成長していくことを目的に1997年より活動しています。

2015年シーズンは「安打」を放つごとに1万円を「国境なき子どもたち」へ寄付し、復興地の子どもたちの教育支援に役立てて頂きたいと思います。

2014年シーズンオフには支援先である岩手県陸前高田市を訪問しました。狭い仮設住宅で勉強に集中する環境がなく、バス（移動型子どもセンター）の中で宿題をしている子どもたちや、現地の皆さん方が力を合わせて活動している姿を見て、改めて、復興に向けてやるべきことが山積みであると痛感しました。

昨年はゴールデンスピリット賞という素晴らしい賞をいただきましたが、この賞をいただいたからこそ、今後も更に「復興地」と「こども」の支援を続けていきたいと決意しました。

ファンの皆さんもぜひ僕と一緒に野球を通じて継続的なご支援をお願いします！

団体活動：国境なき子どもたちの活動



## 10,000以上の寄付支援プロジェクト

# 事例 全国各地の大規模マラソン

## 大阪マラソン

OSAKA MARATHON 2015  
2015年10月25日(日)

平成27年4月6日～11月30日の  
寄付金額  
**37,260,445 円**

## 湘南国際マラソン

Power  
日本語 English f

10th ANNIVERSARY  
SHONAN INTERNATIONAL MARATHON  
2015.12.06 sun START

## 高橋尚子杯 ぎふ清流マラソン

高橋尚子杯  
ぎふ清流マラソン

第6回 高橋尚子杯  
ぎふ清流マラソン

第6回大会 開催まで  
COUNTDOWN DAY HOUR MINUTE SECOND  
171:17:17:34 Japanese English

GIFU MARATHON 2016

あなたの想いがチャリティへと変わる  
チャリティ チャレンジャー大募集！

PRAY FOR JAPAN

SUUNTO  
10:17:18:39  
days hours mins secs

ご利活用のライセンスの時間をお参考しています

町通

ランナーが出走権と引き換えに寄付集め(チャリティランナー制)

# 事例 自治体ふるさと納税 × クラウドファンディング

- これまでに15自治体27件のプロジェクトを実施。
- 総務省とも連携



「ふるさと納税」の活用。税金だけに頼らない自治体経営。

# 事例 企業(CSR)の取り組み



## 企業メリット

- ・ 社員を巻き込んだCSR活動
- ・ 企業の考えにあった団体を審査・選出
- ・ **寄付金額だけでなく寄付者数もPR材料に**

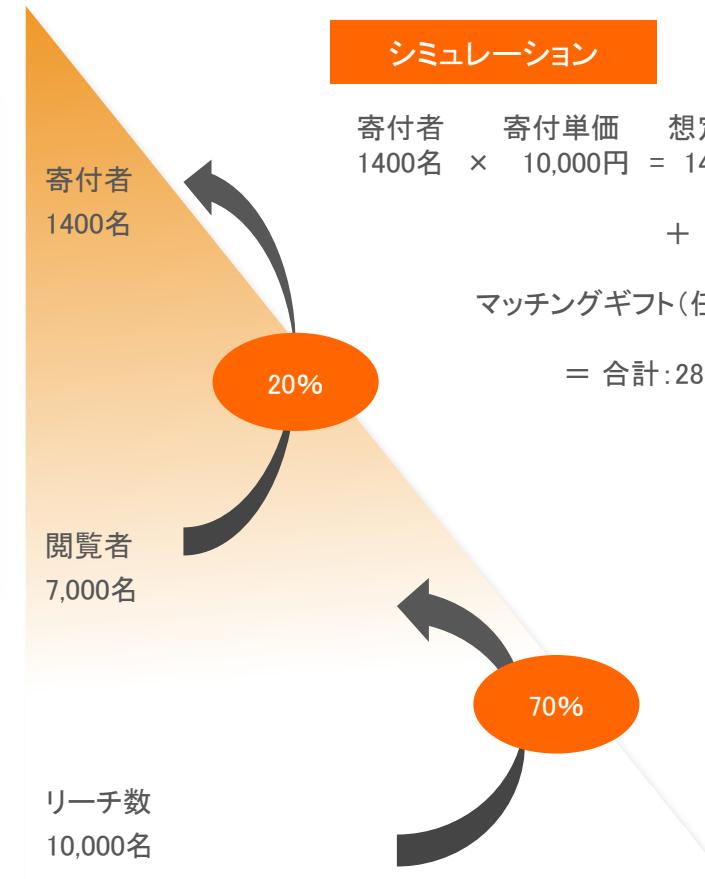
## シミュレーション

寄付者 1400名 × 寄付単価 10,000円 = 想定寄付額 1400万円

+

マッチングギフト(任意)1400万円

= 合計: 2800万円



企業が社員に寄付を呼びかける(社内寄付)

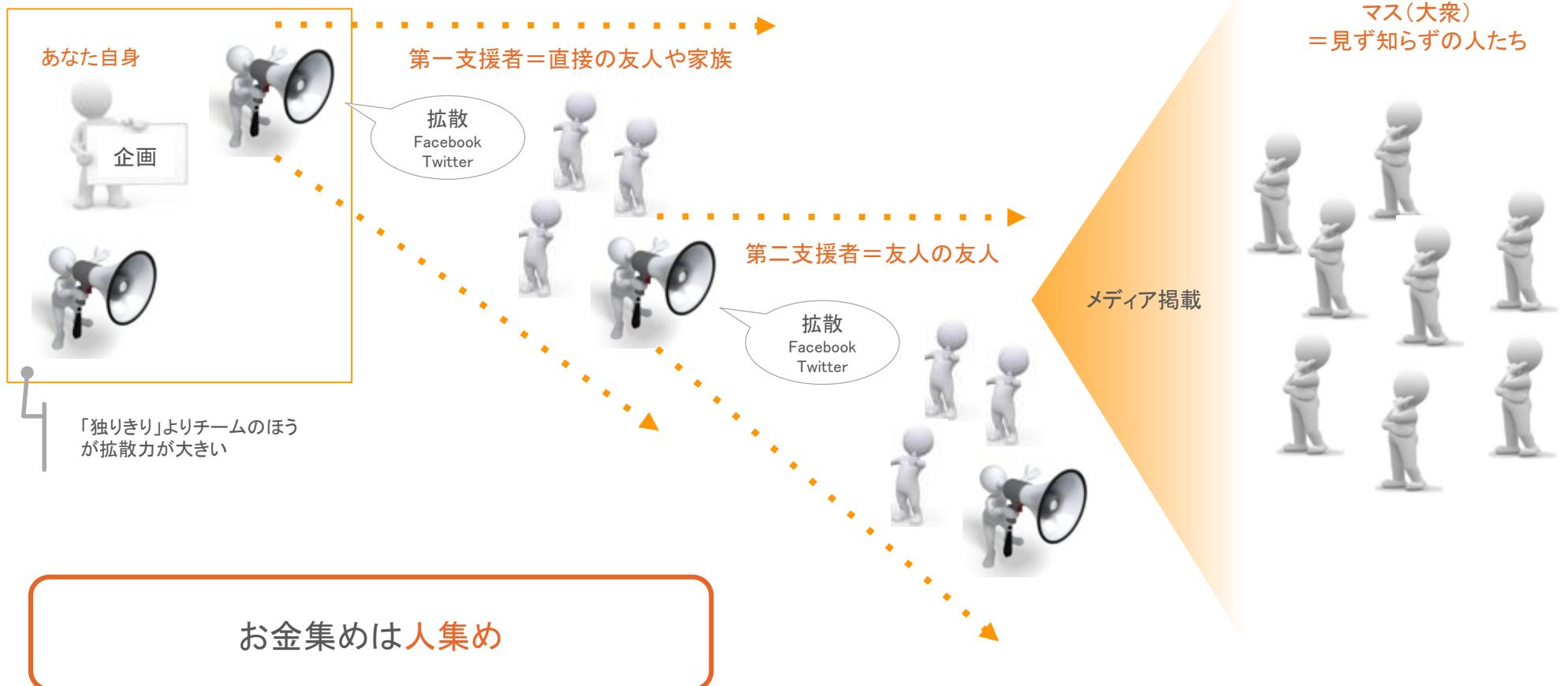
# クラウドファンディングの流れ

クラウドファンディング(※)では、個人や企業が主にインターネットを通じて、実現したい「プロジェクト」を不特定多数の人々に提案し、そのアイデアに賛同する人々から資金を募ります。

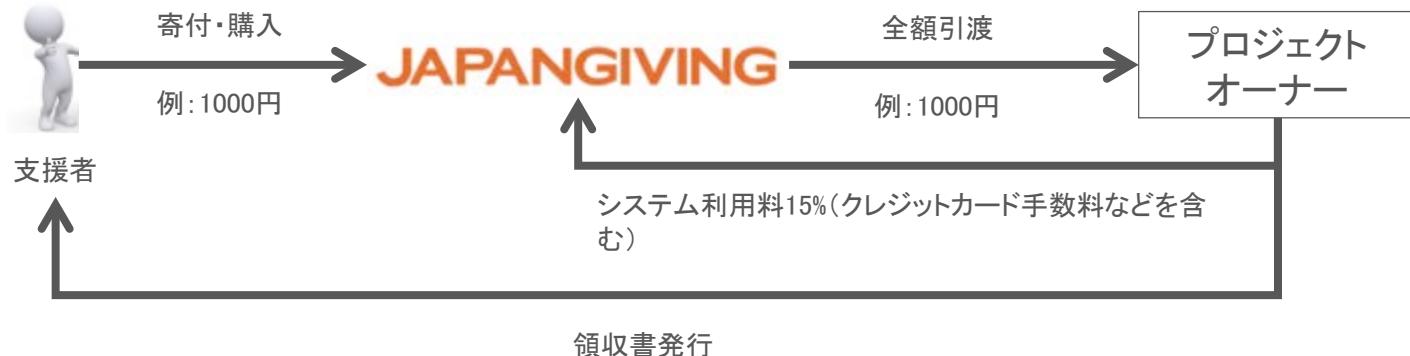
(※)クラウドファンディングとは「crowd(群衆)」と「funding(資金集め)」の造語



# サービス概要 資金の集まるメカニズム



# お金の流れ



- 資金は全額プロジェクトオーナーに引き渡します。
- ジャパンギビングは運営費として、プロジェクトオーナーに対して、システム利用料(引渡金額の15%、クレジットカード費を含む)をご請求します。(支援者からは費用をいただきません)
- 但し、実際にはシステム利用料を差し引いた金額を、決済日の翌々月末に引き渡します。
- 寄付者には全額分の領収書が発行されます。

# 特徴

## PR協力

自社媒体のほか、提携媒体との掲載交渉、プレスリリースなど集客サポート



## 制作支援

画像、文章表現、ギフト設計などの制作支援

## 選択可能

都度課金(all in方式)と達成後課金(all or nothing方式)が選択可能

募集期間あり、なしが選択可能

目標金額を設定する、しないが選択可能

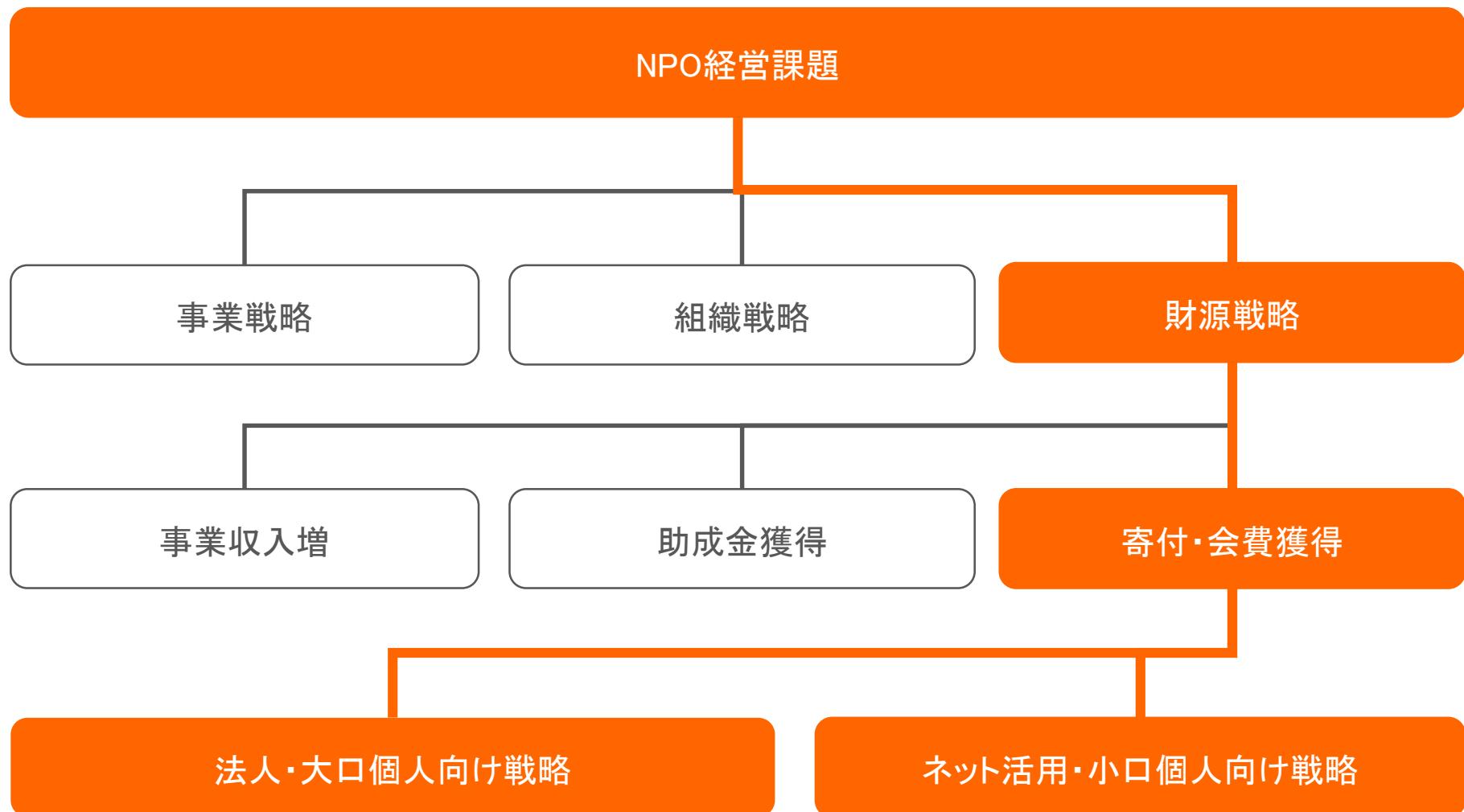
## 安心安全

トラブルのない安心・安全な小口決済機能

## 決済手段

クレジットカード、ネットバンキング、ドコモ口座(モバイル寄付)、Yahoo!かんたん決済、T-POINT、に加え、ネットやクレジットカードを使いたくない方向けに電話注文にも対応

非営利団体の財源獲得に関する課題解決をサポートします！



# 会社概要・沿革

社名 株式会社JGマーケティング

英語表記 JG Marketing Co. Ltd.

所在地 東京都千代田区麹町2-6-10 麹町フラツツ2階

電話番号 03-6272-3659

設立 2012年10月1日

創業 2013年6月12日

役員  
代表取締役 佐藤 大吾  
取締役 宮本 聰  
取締役(社外) 小林 正晴  
監査役 石本忠次

主要株主 佐藤大吾  
株式会社ジャフコ  
株式会社ネクスト  
2001年、英国にてジャストギビング創業  
2010年3月、ジャストギビングジャパン創業  
2012年10月、株式会社JGマーケティング設立  
2013年5月、ジャフコに対し、第三者割当増資を実施  
2013年6月、シューディングスター創業  
2015年1月、ジャストギビングからジャパンギビングへ改称  
2016年1月、株式会社ネクストに対し、第三者割当増資を実施  
2016年10月、一財ジャパンギビングより寄付サイト「JapanGiving」の運営を譲受

# JAPANGIVING

ジャパンギビング

検索

<http://japangiving.jp>