



2025年度事業計画

特定非営利活動法人
フードバンクあったか元気便

はじめに

厳しさのます利用者のくらしと事業環境のなかで、今後、松江市のすべての小・中学校に利用を広げるうえで、これまで以上に安定的で持続的な土台づくりの強化が求められます。利用者の願いに応えられる「支える輪づくり」の更なる広がりづくりをすすめます。

○市内の小・中学校29校をカバーする取り組みに

- 1：2025年度は、あらたに5校の小・中学校での取り組みをはじめます。これにより市内の対象児童・生徒の概ね8割超をカバーする取り組みに広がります。
- 2：のべ2,500世帯、9千人に、約30トンの食品の提供をめざします。
- 3：前回調査（22年）以降の利用者の増加や長期化する物価高騰のなかで、利用者の「くらしと子育て」と「利用者ニーズ」の把握を目的に「利用者アンケート調査」を行います。

○子どもたちの「学習と体験」、「おやこde思い出づくり」の場づくりを

- 1：「中学3年生の進路・進学『応援塾』」は、利用対象校に広げ取り組みます。「中学校卒業をみんなで祝う集い」など利用者同士の励ましと交流の場づくりをすすめます。
- 2：たくさんの「協働」で「夏休み野外体験」、「おかさんの似顔絵パンづくり」（お母さんの日企画）など、「おやこde思い出づくり」の場づくりを広げます。
- 3：「おかあさんのためのレスパイト応援」は、のべ利用100時間に利用を広げ、「時間の貧困」の改善に向けた取り組みをすすめます。「応需体制」の拡充に向けて、新たな協働をすすめます。

○利用者の願いに応えるフードドライブの広がり

- 1：新しくはじまった「イオン黄色いレシート」は、宣伝を広げ新たな層の広がりをつくれます。フードドライブは、会員団体の業態や組織の特性をいかした新しいスタイルの定着と強化を図ります。
- 2：常設のお米BOXの設置をはじめ、市民に依拠した取り組みを土台に必要量確保（年間20トン）にむけた取り組みを広げます。あわせて、「農福連携」など他団体との連携、協働などによる購入も検討します。政府備蓄米の最大限活用につとめます。
- 3：慈善団体や食品関連企業を中心にフードドライブ参加を拡大・促進する「よびかけ月間」（仮）を設け取り組みを広げます。

○町じゅうから応援される市民参加の財源づくり

- 1 : 「paypay で、できる『つながる募金』」のよびかけ広告100カ所設置にチャレンジし町じゅうから応援される財政づくりをすすめます。
- 2 : 「遺贈寄付」や「篤志寄付（香典返し）」などの広報の拡充など、安定した自主財源の確保をめざし、参加しやすい取り組みのさらなる具体化を図ります。
- 2 : 「クラウドファンディング」（しまね社会貢献基金・期間 8 月～ 9 月、目標 200 万円）、「共同募金テーマ募金」（期間 1 月～ 3 月・目標 100 万円）は、「ひと箱の応援」（1 口 3 千円以上）など、わかりやすいく、呼びかけやすく、参加しやすい取り組みスタイルを工夫し、新たな層に参加を広げ達成をめざします。
- 3 : 「あったか元気便応援自販機」の増設や、家庭用「とんトン募金箱」の設置など、「家でも、職場でも話題になる財政づくり」を検討します。
- 4 : 協賛広告や協賛事業など、企業が参加・協力しやすい工夫で財源確保をすすめます。

○ボランティアさんの力を借りて「話題」を発信。

- 1 : のべ参加者数4ケタのボランティアさんの「発信力」を活かし町の隅々にあったか元気便の「話題」を発信します。そのための情報発信を工夫します。
- 2 : 「元気便だより」の配布先を広げ、4500部の定期発行で日常的な広報を強化します。会員組織内でも隅々に行き渡る広報活動を工夫します。

○「町並みに合った」、新たな拠点づくりに着手します。

- 1 : 新たな拠点づくりは、「利用者のより近くで意思決定できる組織形態・運営」、「町並みにあった協働」を踏まえ、ブランチ型でなく「協働型」ですすめることを前提に具体化に着手します。
- 2 : 利用者増と地域の拡大のなかで、パッキング会場や引き渡し会場のあらたな確保を検討します。地域団体や住民との親和性のある会場確保などを図り「地域実行委員会方式」などの取り組みスタイルを工夫し、「参加」から「参画」へステップアップを図ります。

○「食品ガイドライン」に沿った体制と実務システムの改善

- 1 : 諸課題の検討と推進にむけ理事会に専門委員会、プロジェクト等を設置します。
- 2 : 新しい「一時保管倉庫＋作業場」の確保で、冷凍庫設置など取り扱い量増や提供品目の拡大を図ります。
- 3 : 利用者増と活動領域が拡充するなかで、「食品寄付ガイドライン」などを踏まえた事務局体制や実務システム改善をすすめます。