

松江NPOネットワーク 第8期 事業計画 (2018.10.1~2019.9.30)

1. 交流・情報共有事業

- (1) 総会ならびに交流会の開催
- (2) 情報発信 (メーリングリスト、ブログ、Facebook)
- (3) ネットワークづくり
 - ・新規会員募集チラシの更新

2. スキルアップ事業

- (1) 自主・共催 勉強会の開催 (年4回程度)
 - ・しまね社会貢献基金 勉強会
 - ・定款を読み解いて、活かす
 - ・松江市総合計画・総合戦略の進捗管理システム『かんなび』勉強会
 - ・インターネットを活用した情報発信
 - ・「グッドガバナンス」認証制度から「評価」を考える
- (2) 他の勉強会への参加促進
- (3) 団体のサポート (講師派遣、相談)
- (4) 役員研修

3. 協働の推進事業

- (1) しくみづくり (諸会議への参加)
- (2) 人材育成 (共創・協働コーディネーター育成)
 - ・松江市職員 NPO 法人派遣研修の企画・運営
(事前研修と報告会の企画・運営、受入先の見学、研修のふりかえり)
- (3) 出会いの場づくり (共創・協働マーケットの開催、交流会の開催 (NPO、行政、企業等))
 - ・共創のまちづくり企画運営委員会への参画
 - ・共創・協働マーケット第1部ワークショップの企画・運営

4. その他団体の目的を達成するために必要な事業