

松江NPOネットワーク 第9期 事業計画 (2019.10.1~2020.9.30)

1. 交流・情報共有事業

- (1) 総会ならびに交流会の開催
- (2) 情報発信 (メーリングリスト、ブログ、Facebook)
- (3) ネットワークづくり
 - ・新規会員募集チラシの活用

2. スキルアップ事業

- (1) 自主・共催 勉強会の開催 (年4回程度)
 - 【企画案】
 - ・寄付キャンペーン「寄付に感謝する集い」(12/12 開催)
 - ・監事の役割を知る
 - ・著作権について学ぶ勉強会
 - ・松江市総合計画・総合戦略の進捗管理システム『かんなび』勉強会
 - ・「グッドガバナンス」認証制度から「評価」を考える
- (2) 他の勉強会への参加促進
- (3) 団体のサポート (講師派遣、相談)
- (4) 役員研修

3. 協働の推進事業

- (1) しくみづくり (諸会議への参加)
- (2) 人材育成 (共創・協働コーディネーター育成)
 - ・松江市職員 NPO 法人派遣研修の企画・運営
 - (事前研修と報告会の企画・運営、受入先の見学、研修のふりかえり)
- (3) 出会いの場づくり [交流会の開催 (NPO、行政、企業等)]
 - ・共創のまちづくり企画運営委員会への参画
 - ・寄付キャンペーン「寄付に感謝する集い」(12/12 開催)
 - ・2020 国際子どもと舞台芸術・未来フェスティバル in しまね

4. その他団体の目的を達成するために必要な事業

- 雲南市 市民団体の外部評価サポート
- FAavo しまねのサポート
- グッドガバナンス認証制度ベーシック評価のサポート