

第2号議案

第6期(平成29年) 事業計画書

平成29年1月1日から平成29年12月31日まで

特定非営利活動法人いのちの里京都村

1 事業実施の方針

法人としての組織基盤をさらに確立するため、引き続き法人の設立趣旨や活動内容について積極的な広報活動を行い、会員の拡大を目指す。

「いのちの里京都村マーク」(以下、マークとする)の認知度を上げるため、また、寄付つき商品のPRのため、行政等が主催する農林水産業に関するイベントへブース出展とともに、農山村と都市部をつなぐ事業のコーディネート等を行う。

また、「いのちの里京都村応援基金」に集まった寄付金を活用し、公益財団法人京都地域創造基金と調整の上、地域再生活動団体への助成を行う。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	具体的な事業内容	実施予定日時	実施予定場所	従事者の予定人數	受益対象者の範囲及び予定人數	事業費の予算額(千円)
農村再生に関する地域活動等に対する支援の仲介および活動助成	「いのちの里京都村応援基金」を通じて行う、京都府内の農村再生活動に対する助成活動	通年	京都府内各地	2名	助成対象団体が活動する地域 不特定多数	200千円
農村と都市の交流を促進するためのWebサイト運営事業	京都府内の農山村が日々行っている地域再生活動を掲載するwebサイトの更新	通年	HP上	2名	一般府民及び企業等 不特定多数	200千円
農村と都市の協働による農村再生活動の啓発・PR事業	農林水産業に関するイベントへのブース出展	随時	京都府内	2名	一般府民 不特定多数	200千円
	都市部と連携した「いのちの里京都村」交流イベントの開催	随時	大阪	3名	一般府民 不特定多数	300千円
	京都村エクスプレスの運行	随時	京都府内各地	3名	一般府民及び飲食店等 不特定多数	500千円
農村と都市の協働による農村再生を促進するための認証マークの管理運営事業	本法人の活動趣旨に賛同する企業等の商品に対して「いのちの里京都村マーク」を貼付し、活動を普及	通年	京都府内各地	2名	一般府民及び企業等 不特定多数	300千円

農村と都市(主に企業)のお互いの利益に資するビジネスマッチングを支援するためのコーディネート事業	農山村を活用した企業研修等といった地域ビジネス創出のコーディネート	通年	京都府内各地	2名	一般府民 不特定多数	1,500千円
	地域マネジメント組織等が取り組む新たな地域づくり(ビジネス)の支援	通年	京都府内各地	2名	一般府民 不特定多数	500千円