

第2号議案

第9期(令和2年) 事業計画書

令和2年1月1日から令和2年12月31日まで

特定非営利活動法人いのちの里京都村

1 事業実施の方針

法人としての組織基盤をさらに確立するため、引き続き法人の設立趣旨や活動内容について積極的な広報活動を行い、会員の拡大を目指す。

「いのちの里京都村マーク」(以下、マークとする)の認知度を上げるため、また、寄付つき商品の PR のため、行政等が主催する農林水産業に関するイベントへブース出展するとともに、農山村と都市部をつなぐ事業のコーディネート等を行う。

また、「いのちの里京都村応援基金」に集まった寄付金を活用し、公益財団法人京都地域創造基金と調整の上、地域再生活動団体への助成を行う。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	具体的な事業内容	実施 予定 日時	実施 予定 場所	従事者 の予定 人 数	受益対象者 の範囲及び 予定人数	事業費の 予算額 (千円)
農村再生に関する 地域活動等に対する 支援の仲介および 活動助成	「いのちの里京都村応援 基金」を通じて行う、京 都府内の農村再生活動 に対する助成活動	通年	京 都 府 内 各 地	2名	助成対象団 体が活動す る地域 不特定多数	100千円
	京都村エクスプレスの運 行	随時	京 都 府 内 各 地	3名	一般府民及 び飲食店等 不特定多数	300千円
農村と都市の交流 を促進するための Webサイト運営事業	京都府内の農山村が日 々行っている地域再生 活動を掲載するwebサイ トの更新	通年	HP上	2名	一般府民 及び企業等 不特定多数	300千円
農村と都市の協働 による農村再生を 促進するための認 証マークの管理運 営事業 農村と都市(主に企 業)のお互いの利益 に資するビジネスマ ッチングを支援す るためのコーディネート 事業	本法人の活動趣旨に賛 同する企業等の商品に 対して「いのちの里京都 村マーク」を貼付し、活 動を普及	通年	京 都 府 内 各 地	2名	一般府民 及び企業等 不特定多数	500千円
	農山村を活用した企業 研修等といった地域ビ ジネス創出のコーディネ ート	通年	京 都 府 内 各 地	3名	一般府民 不特定多数	1,500千円

農村と都市の協働 による農村再生を 促進するための認 証マークの管理運 営事業	地域マネジメント組織等 が取り組む新たな地域づ くり(ビジネス)の支援	通年	京都 府内 各地	3名	一般府民 不特定多数	1,000千円
---	---	----	----------------	----	---------------	---------