

## 2022 年度事業報告書

NPO 法人ボラナビ

### 1 はじめに

今年度は、誰もが参加できる友達づくりの会「みんぐる」をスタートさせることができました。おひとり様会は独身者限定かつ有料のため、利用できない方が少なくありません。コロナで人々の孤立化が強まっていることから、対象を広げた当サービスを助成を得てスタートしました。

一方、12 年目となったおひとり様会は安定しています。ほぼ毎日のように入会申請が来る時期もありましたが、会員数がまだ少ない地域の方が入会してすぐに辞めてしまう傾向があり、会員数増加にあまりつながりませんでした。会員様の満足度向上にさらに努めてまいります。

### 2 おひとり様会

- おひとり様会は、18 歳以上の独身者を対象にした会員制事業で、2011 年にスタートした全国唯一の活動です。独身者の孤立防止と課題解決を目的に友人づくりを支援しています。月会費 1980 円(年会費なら 2 万円)、34 歳以下女性は無料です。
- 会員数は、4 月 141 人でスタートし、3 月は 159 人(女性 100 人、男性 58 人、エックスジェンダー1 人)と微増しました。  
これまでは北海道の会員様が最も多かったのですが、今年度初めて関東が最も多くなり 48%、続いて北海道 42%、関西 6%となりました。居住地は 17 都道府県にまたがっています(年度末 3 月統計)。
- イベント開催数は 90 回でした。北海道で事務局主催 23 回、会員様有志主催 22 回、東京で事務局主催 24 回、会員様有志主催 2 回、千葉で事務局主催 1 回、関西(大阪、兵庫、三重)で会員様有志主催 3 回、オンラインは事務局主催 Zoom 10 回、会員様有志主催 5 回です。
- イベント参加者様数はのべ 862 人でした。開催地別に、北海道で 583 人、東京で 161 人、千葉 4 人、関西 6 人、オンラインで 108 人です。
- これらにより、初年度 2011~2022 年度累計で、イベント開催数 991 回、参加者様のべ数 12,860 人となりました。
- オンラインサービスとして、毎日、会員様限定オンラインコミュニティサロン Slack(スラック)と LINE オープンチャットを運営しています。LINE は全国版、北海道版、関東版、34 歳以下男女用の他、40 代以上の子供のいない女性のためのものと、会員様有志主催が 2 つあり、計 7 つで活発です。
- 会員様同士のメール転送サービス利用は 22 件でした。年度途中から、スラックを使ったダイレクトメッセージに替えていただき、インターネットを使えない方には有料化しました(上記中 5 件)。寄稿取り寄せサービスには 3 件依頼がありましたが、途中でスラックに全寄稿を掲載しサービスを終了しました。

- 4月、サイト上でイベント申し込み状況を会員番号からニックネーム表記に変更しました。11月から、イベント申込フォームをサイトに自動反映するグーグルフォームにしました。
- 子供のいない女性のゆるやかなつながりの必要性を仮定し、子供のいない40～70代の女性会員様のご意見をいただきたく、アンケートをとりました(6月号)。10人から回答があり、ご自身と同じく子供のいない40代以上の独身女性に限定したおしゃべりの場に参加したいかの問いに全員が「内容によっては参加したい」と回答されました。それを受け、北海道赤い羽根助成を得て、同オフ会を定期的に企画しています。
- 同じく、赤い羽根助成を受け、「34歳以下独身男女に対する緩やかな社会的ネットワーク拡大による孤立防止支援事業」、略してU35(ユーさんじゅうご)として、18～34歳のガールズ会員様と、非会員様も含めた同年独身男性に対するサポートとしてオンラインに限った交流で、無料で参加可能なサービスを始めました。
- 北海道交流会は、北海道新聞社会福祉振興基金から助成を受けました。
- おひとり様会サイトアクセスは月間平均で33,750PV、21,907訪問数です。アクセスが多いのは順に、「会員様のページ」「日本の離婚率・離婚件数の現状と推移」「40代未婚女性の本音」「50代死別女性の本音」の順で、トップページは7番目です。これによりGoogle広告売上が年間100,338円となりました(Googleからのテスト入金12円、みんぐる1012円含む)。
- Youtubeのチャンネル登録数は920人で、広告売上が得られる目安の千人が目前となりました。これまでに15万以上のビューがあり、人気コンテンツは順に「40代未婚女性の本音」「夫や妻と死別した体験」「60代未婚女性の本音」「夫や妻と死別の悲しみから前向きに・幸せに」となっています。21年8月から会員様の寄稿をまとめる手法で、22年6月に最後の24番目のコンテンツをアップしました。
- 「孤独死防止サービス」は、おひとり様会の会員様とご家族等を対象に継続しています。
- マスコミ掲載

- 2022年6月28日 共同通信社様の取材を受け、信濃毎日新聞社など5つの新聞に掲載されました。



- 2022年9月9日 北海道文化放送(UHB)「のりゆきのト



ーク DE お悩み解決!」の死別した男性の生き方についての特集「高齢者の幸福度は◎◎と関係！ 妻に先立たれた夫の生き方」でおひとり様会が紹介されました。事務局の高山がゲスト出演しています。

- 2022年11月1日。ダイヤモンド社のサイト「ダイヤモンドオンライン」の記事「定年後も人生を楽しめるおひとり様の共通点、お金・健康以外の大切なもの」でおひとり様会が紹介されました。
- 2023年1月26日 読売新聞朝刊(北海道版)読売新聞の北海道版のページ特集「未踏の人口減社会～札幌 減り続ける子ども」に代表の森田のコメントが紹介されました。



### 3 みんなる

- 「みんなる」は、多様な方が入会しやすい無料のオンライン限定「友達づくり」の会で、11月に始めました。Slack と月に一度の Zoom で交流していただいています。人々の孤立・孤独を防ぐ目的で北海道新聞社会福祉振興基金福祉助成です。
- 年度末の会員様数は 99 人(女性 50 人 男性 47 人、エックスジェンダー1 人)でした。
- 居住地は 27 都道府県と海外(韓国)です。居住地別の割合は関東 38%、関西 20%、北海道 16%、その他地域 25%です。
- 入会時に 800 字以上の寄稿必須とし、会員専用スラック内で公開しています。自己開示をしているので、互いに共通点を見出し、関心を持ち、話が弾みやすくなっています。
- Zoom で毎月一度、希望者だけで交流しています。事務局の進行なので安心して参加いただき、一人の話し過ぎや、話せない人がいないようにしています。年度内参加者数 54 人でした。
- マスコミ掲載
  - 2022年11月23日北海道新聞朝刊(札幌市内版)「孤立防ぐオンラインサロン」が掲載されました。
  - 12月9日放映 NHK E テレ「あしたも晴れ!人生レシピ」(司会は女優の賀来千香子さん)で紹介されました。テーマは「新しい友だち、作りませんか?」。様々な友達づくりのエピソードの一つとして、「みんなる」の会員様と第一回目 Zoom 交流会の様子、設立趣旨などが紹介されました。これにより入会者が急増し、現会員様の半数が NHK を見て入会されました。



以上