

2023 年度事業報告書

NPO 法人ボラナビ

1 はじめに

今年度 13 年目となった「お独り様会」を中心に事業を展開しました。

お独り様会は会の仕組みにオンラインツール(LINE、Zoom、Slack、Google フォームなど)を設置し利用していただくことで、会員様は居住地にかかわらず交流していただけるように、事務局は業務量を減少できるように心がけています。ただ、高齢者に限らず、現役世代であっても IT ツールを不得手とする方が多くいらっしゃいます。今後の日本で独身の方が安心して暮らすためにも、この点は課題になると感じ、お独り様会が IT ツールを利用していただくきっかけになればと考えています。

コロナ中の人々の孤立を防ぐ目的で助成を得てスタートした「みんぐる」は在籍会員様の希望により継続しています。また、代表とスタッフの計 2 名がフィリピンにいたることが多いため、語学留学エージェント「お一人留学」事業の準備を始めました。

2 お独り様会

- 概要

18 歳以上の独身者を対象にした会員制事業で、2011 年にスタートした全国唯一の活動です。独身者の孤立防止を目的に友人づくりを支援しています。月会費 1980 円(年会費なら 2 万円)、34 歳以下女性は無料です。

- 新しい試みや動き

- Youtube チャンネルの収益化

Youtube チャンネルを 7 月から収益化できました。チャンネル登録数は約 1,430 人、年度内に 12 万 7 千以上のビューがあり、売上が 35,416 円となりました。21 年 8 月から会員様の寄稿をまとめる手法で、ナレーション、自然の映像、音楽をつけて 26 本の動画をアップしています。視聴が多いのは①40 代 未婚 独身 女性の本音・出会い・体験談(累計 39,234 ビュー)、②60 代 未婚女性の本音・出会い・体験談、③夫や妻と死別した体験、④夫や妻と死別の悲しみから前向きに・幸せに・体験談、⑤50 代 未婚 独身 女性の本音・出会い・体験談です。

- 公式サイトの広告売上

以前より、公式サイトの Google 広告で売上がありましたが、クリックしてもらえない限り売上につながらない仕組みです。今年度は、広告を目にいただくだけで売上につながるマネタイザー広告も始めました。結果、サイトの広告売上は Google が年間 18,714 円、マネタイザーが 15,489 円(110.7 ドル)とほぼ同額となりました。なお、アクセス数は月間平均で 24,048PV、11,877 訪問数です。アクセスが多いのは順に、「会員様のページ」「日本の離婚率・離婚件数の現状と推移」「夫と死別した 50

代女性の本音」「トップページ」「一人暮らしの親の安否確認、見守り～孤独死防止サービス 8 選」の順です。

- 経済的に困窮している独身者が増えていると考え、無料のプレ入会制度を開始しました。退会された方も登録可能で、毎月定例の Zoom 交流会にのみ参加できます。3 月末時点でプレ入会者様は 30 都道府県の 64 人となりました。プレ入会の方の寄稿を[サイト](#)で紹介しています。
- 神奈川、埼玉、千葉などの関東の県と大阪では、散策や体験をプラスした企画を 11 月より始めました。バラ鑑賞や動物園見学、寺院巡りなどが実現しました。飲食だけではないこれらのイベントは、北海道の会員様有志による企画と合わせて[ブログ](#)にまとめています。
- 関西在住者からのサイトアクセスが多いためスタートした大阪のオフ会が、年度後半はなかなか実現せず、会員数も減ったため、関西在住者からの会費徴収を停止し、まずはオフ会開催を目指すこととしました。

- 会員数

4 月 168 人でスタートし、3 月は 161 人(女性 109 人、男性 52 人)と 7 人減少しましたが、昨年度より年間会費売上は 1 万 4 千円微増で会員数はほぼ横ばいでした。会員数は関東が最も多く 75 人、続いて北海道 60 人、関西 20 人で、あとはその他の地域となりました。居住地は 19 都道府県にまたがっています(年度末 3 月統計)。

- イベント開催数

2023 年度は 117 回開催しました。

- 北海道 52 回(事務局主催 29 回、会員様有志主催 23 回)。
- 東京 43 回(事務局主催 33 回、会員様有志主催 10 回)。
- 大阪 5 回(すべて事務局主催)。
- オンライン(事務局主催 7 回、会員様有志主催 10 回)。

- 参加者様数

のべ 1033 人でした。開催地別に、北海道で 662 人、東京で 260 人、関西 16 人、オンラインで 95 人です。

- 累積イベント開催数と参加者様数

初年度 2011～2023 年度累計で、イベント開催数 1,108 回、参加者様のべ数 13,893 人となりました。

- オンラインサービス

毎日、会員様限定オンラインコミュニティサロン Slack(スラック)と LINE オープンチャットを運営しています。LINE は全国、北海道、関東、関西、関東の 20～40 代、20 代 30 代限定、40 代以上の女性限定、子どものいない 40 代以上の女性限定と、会員様有志主催が 2 つあり、計 10 です。

一方、会員様同士のメール転送サービス利用は 8 件でした。寄稿取り寄せサービスに

は1件依頼がありました。Slackをつかえば事務局を通さずに無料でメッセージを送れることから、できる限りご自身で送っていただくようお願いしています。

- 孤独死防止サービス
おひとり様会の会員様とご家族等を対象に継続しています。

3 みんぐる

- 概要
「みんぐる」は、人々の孤立・孤独を防ぐ目的の無料のオンライン限定「友達づくり」の会で、Slackで交流していただいています。入会時に800字以上の寄稿必須とし、自己開示しているので、互いに共通点を見出し、関心を持ち、会話のきっかけをもちやすくなっています。
- 会員数
年度末の会員様数は87人(女性42人 男性42人、エックスジェンダー3人)でした。居住地は28都道府県と海外(韓国)です。居住地別の割合は関東30人、関西13人、北海道13人、その他地域31人です。
- 主な動き
コロナが収まり、助成期間(22年度後期)も過ぎ、投稿が減ったところで閉会を提案しましたが、継続を求める声が複数の会員様から上がったため、それまで行っていた事務局主催の定例Zoom交流を省略し、事務局の負担を極力減らした形で継続することにしました。みんぐるの会員様がおひとり様会を知り入会するきっかけになったり、既婚の会員様が友人を作ったりできる場となっています。

4 新事業準備「お一人留学」

- 概要
単身でフィリピンに英語留学する方同士が、留学前から交流、情報交換されることでより充実した留学にさせていただくことを目的に、エージェンツ事業「お一人留学」の準備を始めました。留学にかかる寮費と授業料の15~35%を得られる仕組みです。
- 準備状況
 - フィリピンの各語学学校に連絡を取り、現在、33校と契約を交わしました。
 - LINE オープンチャット「フィリピンお一人留学・観光・移住～在住者と雑談」を運営し、登録者数はサブグループを合わせると約150人となりました。
 - LINE、facebook、X(旧Twitter)で、2月下旬より毎日、留学に関する各語学学校の情報を投稿しています。

以上