

独立行政法人国際交流基金 平成29年度計画

独立行政法人国際交流基金(以下「基金」という。)の中期目標を達成するための計画(以下「中期計画」という。)に基づき、平成29年度における業務運営に関する計画を、以下のとおり定める。

1 国民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するため とるべき措置

(1) 分野別事業方針等による事業の実施

ア 文化芸術交流事業の推進及び支援

文化や言語の違いを超えた親近感や共感を醸成し、海外における対日関心の喚起と日本理解の促進に寄与する事業、また、文化・芸術の各分野で強固なネットワークを構築するための、国を越えた専門家同士の交流や共同制作、共同作業型事業を、我が国の外交上の要請にも配慮しつつ、以下のように実施する。事業実施に当たっては、特に対日関心層の拡大に留意し、文化・芸術の各分野の事業を通じて海外における効果的かつ効率的な対日関心の喚起、対日理解の促進を図る。

・公演等の実施又は支援

日本文化諸分野の専門家や芸術家による舞台公演等を実施又は支援する。

『日本祭り』開催支援事業を通じては、日本祭り等の日本関連イベントにおいてハイライトとなり得る日本文化紹介事業を実施する。主催公演事業については、インパクトと波及効果の大きい事業の実施に留意し、1公演あたりの平均来場者数500人を達成することを目標とする。

・展覧会の実施又は支援

海外における日本美術・文化に関する展覧会、基金が制作した巡回展セットの諸外国への巡回、海外で開かれる国際展への日本側主催者としての参加の諸事業を実施する。また、我が国の美術や文化を紹介する展覧会を実施する海外の美術館・博物館や、日本美術コレクションを有し、その有効活用のための基盤整備を必要とする欧米の美術館・博物館に対する支援を実施する。

・日本関連図書の海外紹介の実施又は支援

海外で開かれる国際図書展への参加や、日本関連図書についての情報発信、日本語図書の外国語翻訳・出版を行う海外の出版社に対する支援を実施する。

・人物交流、情報発信等の実施又は支援

国際共同制作や人物交流等を含む双方向型、共同作業型の事業、並びに相手国の文化振興や文化交流の基盤整備等に資する国際貢献事業を実施又は支援する。また、日本文化や国際交流に関する情報発信や、学芸員等専門家の交流を推進し、公演、展示、出版等の事業企画につなげる。

- ・海外日本映画上映会の実施及び支援

海外において映画フィルム及びDVD・ブルーレイ等のデジタル素材を用いて、日本映画上映会を実施する。日本映画上映会の実施に当たっては、インパクトと波及効果の大きい事業の実施に留意し、主催事業については、1プロジェクトあたりの平均来場者数1,600人の達成を目標とする。

また、諸外国において日本映画を上映する映画祭・映画専門文化機関等を支援する。

- ・放送コンテンツ等海外展開支援事業の実施

商業ベースではわが国の放送コンテンツの放送が進まない国・地域(南アジア、大洋州、中南米、中東、東欧、アフリカ等)へ我が国のテレビ番組を提供し、それらの国・地域において我が国のテレビ番組を放送し、対日理解、日本理解の増進を図る。計54か国以上、のべ500番組以上の放送達成を目標とする。

- ・日中交流センター事業

未来志向の日中関係を築く礎となる、より深い日中間の青少年交流・市民交流の実現を目的として、中国の高校生を約1年間招へいする中国高校生長期招へい事業、中国の地方都市において市民が我が国の最新情報や日本人と接することのできる「ふれあいの場」の運営、日中両国の大学生が共同で交流イベントを企画・実施する大学生交流等を実施する。中国高校生長期招へい事業をはじめとした上記事業の実施を通じ、日中両国からの参加者の相互理解の促進を目指す。

- ・「ジャポニスム 2018」運営・実施準備

2018年にパリを中心に開催が予定されている「ジャポニスム2018」に向け、着実に準備を執り行う。具体的には、事務局運営及び日仏の関係府省庁・関係機関・関係者との連携・調整を進めつつ、展覧会・舞台公演・映像・生活文化他様々な分野における諸事業企画の策定・準備に取り組み、また、それらの準備段階から、2020年東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会への繋がりを意識しつつ、広報を通じた「ジャポニスム2018」に係る周知と機運醸成に努める。

イ 海外における日本語教育・学習基盤の整備

海外における日本語教育については、各国・地域の行政機関や主要な日本語教育機関と連携を取りつつ、日本語教育が定着し、自立的・継続的に発展していく素地としての基盤整備を中心に据える。事業の実施に当たっては、各国・地域の状況等を反映した適切な方針を作成し、事業の効果的・効率的な実施に努める。

(ア) 海外の日本語教育環境の整備

海外において質が高く安定した日本語教育が広く実施されるよう、主に次の事業を行う。

- ・日本語専門家の海外派遣

各国・地域における日本語教育の維持・発展に不可欠な、日本語教育機関や教

師に対する助言、教育カリキュラム策定や教材開発への協力等を行うため、日本語専門家を長期又は短期で海外に派遣する。派遣事業実施に当たっては、派遣する日本語専門家の確保が困難になっている状況を踏まえ、日本国内の教育関係機関との連携を深める。

- ・各国日本語教師を対象にした研修の実施

日本語学習者の関心・ニーズも反映した質の高い日本語教育を促進するため、各国・地域の日本語教師に対する研修を日本国内及び海外で実施する。平成 29 年度は、日本語教師研修参加者数の目標を 11,311 人以上とする。実施に当たっては、日本国内外の機関との連携・協力を努める。

- ・日本語教育機関に対する活動助成、ネットワーク形成支援

日本語教師養成機関等、各国・地域において日本語教育の普及に中核的な役割を果たす日本語教育機関が活動を継続するために必要な教師給与助成、教材制作・購入助成、教育関連事業実施助成等を行う。平成 29 年度は、日本語教育機関支援(助成)事業により、81 か国以上の国において計 226 件以上の助成を実施することを目標とする。

- ・日本語教育・学習の奨励

各国・地域の行政機関や教育機関に対し、日本語教育の新たな開始や継続実施を促すため、我が国への招へいを含め政策決定者・教育関係者への不断の働きかけを行う。また、各国・地域の日本語教育の振興を図るため、学習者研修等の学習奨励を行う。

- ・EPA に基づく訪日前日本語研修の実施

インドネシア及びフィリピンとの政府間取り決めに即し、両国からの看護師・介護福祉士の受入れを促進するため、候補者に対する訪日前の日本語研修を各国で行う。

また、上記の事業を現地ニーズを汲み取りながら迅速かつ柔軟に展開していくために、22 か所の基金海外事務所において 202 件以上の主催事業、336 件以上の助成事業の実施を目指す。

(イ) 海外における日本語教授法及び日本語学習者の能力評価の充実

より一層の日本語普及のためには、日本語学習者の利便性向上に繋がる教育内容の国際標準化と、学習奨励にも資する能力評価の充実が重要になることから、主に次の事業を行う。

- ・日本語教授法に関する情報発信と素材の提供

基金が、「ヨーロッパ言語共通参照枠(CEFR)」の考え方を基礎に作成した「JF 日本語教育スタンダード」が日本国内外の教育関係者により活用されるよう、日本語教材「まるごと」の利用促進に努めるとともに、モデル講座やインターネットを活用した情報発信と素材提供を行う。平成 29 年度は、日本語教材及び日本語教育情報に関するウェブサイトへのアクセス数の目標を 24,190,680 件以上とする。また、日本語

教材「まるごと」の販売部数を 50,000 部以上とするため、広報等を実施し利用を促進する。

- ・日本語能力試験の実施

日本語学習者の日本語能力を測定し、認定するための試験事業の企画・立案、作題、実施、分析、評価及び調査を行う。

平成 29 年度は、新たな実施地を増やし、82 か国・地域、242 都市で実施する。海外受験者数の目標については、年間 46 万人以上とする。

また、受験料による現地機関収入のみでの現地経費支弁の徹底、現地収支剰余金の基金への還元の促進、現地の情勢も踏まえた適切な受験料の設定を行い、収支の安定に努める。

- ・海外における日本語教育・学習に関する調査実施と情報の提供

日本語教育活動の活性化に資するよう、全世界を対象にした日本語教育・学習調査を行い、その結果についてはウェブサイト等を通じて情報を広く提供する。

- ・e ラーニングの開発・運営

日本語学習によりアクセスしやすくなるよう、日本語を学ぶことのできる日本語学習 e ラーニングコースや教材を開発・提供する。コースの運営に当たっては、コンテンツの充実化や多言語対応などを図り、登録者数増加を目指し、平成 29 年度は、e ラーニング登録者数の目標を 12,000 人とする。

ウ 海外日本研究・知的交流の推進及び支援

各国・地域の事情や必要性を把握しつつ、海外日本研究及び知的交流それぞれの性格に応じて、海外日本研究及び知的交流を効果的に促進する。

(ア) 海外の日本研究の推進及び支援

各国・地域の日本研究状況及び日本研究振興のためのニーズを把握し、長期的な視点から対日理解の深化及び対日関心の維持拡大に資するよう、我が国の外交上の要請にも配慮しつつ、以下の事業を実施する。

- ・研究者支援

海外における日本研究を振興するため、日本を研究対象(自然科学・医学・工学分野の専門家は対象外)とする諸外国の学者・研究者及び博士論文執筆者に、我が国で研究・調査等の活動を行う機会を新たに提供する。日本研究フェローシップ終了後 3 年以内で、「学者・研究者」フェローについては成果発表件数(メディア発信含む)平均 1 人 2 件以上、「博士論文執筆者」フェローについては、学位取得割合 50%以上の達成を目標とする。

また、講演会・レクチャー等の実施やネットワーキングの機会を設ける等のフォローアップ事業を、米国、中国及び韓国で行うとともに、過年度に招へいしたフェローに関する情報収集を強化する。

- ・機関支援

各国において日本研究の中核的な役割を担う機関が日本研究の基盤を強化し、人材を育成することができるよう、日本研究に従事している海外の日本研究機関に対し、客員教授派遣や派遣支援、研究・会議助成、教員拡充助成などの支援を実施する。複数年助成事業実施後の外部評価(事業実施を通じた発信力強化、成果の持続に向けた取組等に関する5段階評価(高5点～低1点))で平均3.75点以上の評価を得ることを目標とする。

- ・ネットワーク支援

日本研究に関わる研究者や知日層及び関連機関を横断的に結びつけ、ネットワーク化を図ることで日本研究の発展と深化に寄与するため、我が国や第三国から研究者・専門家を集めた会議の開催や、日本研究や日本を含む地域研究の学会への支援を行う。

(イ) 知的交流の推進及び支援

我が国と各国の共通の関心テーマや国際的重要課題について、以下のような対話・共同研究、人的交流を実施するとともに、そのための人材育成に資する支援及びフォローアップを行う。複数年助成事業実施後の外部評価(事業実施を通じた発信力強化、成果の持続に向けた取組等に関する5段階評価(高5点～低1点))で平均3.75点以上の評価を得ることを目標とする。

- ・知的交流事業の実施及び支援

諸外国の機関・有識者との協力のもと、会議の開催、人物の派遣・招へいといった知的共同事業を実施及び支援する。

知的交流事業の実施に当たっては、長期的視野に立っての恒常的な知的交流の積み重ねの重要性に留意し、次代の知的交流の担い手の育成や多様な担い手によるネットワークの強化等を進める。また、我が国の有識者の海外発信の機会の増加、海外発信能力の向上、ネットワーク形成等を促進するよう配慮するとともに、できるだけ日本国内外の他機関・団体等と連携することで事業を効果的・効率的に実施する。

「現代日本理解特別プログラム」により、オーストラリア・米国・英国及びフランスの主要な研究機関を支援し、特に社会科学分野における知日派人材の育成を促進する。

- ・日米交流事業の実施及び支援

日米両国の各界各層にわたる信頼醸成及び相互理解促進のため、専門家・政策関係者による知的対話・共同研究や、教育を通じた対米日本情報拡充・交流事業を実施及び支援する。

また、日米関係の人的基盤維持に向け、フェローシップ等、次代の日米知的交流を担う人材育成のための事業を実施及び支援する。フェローシップ供与型事業については、フェローシップ終了後のフェローの出版実績調査等、受給者フォローアップに留意し、旗艦プログラムである安倍フェローシップについて、終了後のフェローの

出版実績(平均件数)80 件以上／年を目標とする。

エ 「アジア文化交流強化事業」の実施

アジアにおいて、お互いの固有の文化や伝統を受け入れ、知り合うことにより、更に大きな力を発揮すべく、アジアの国々がともに新しいアジア文化の創造を目指した「文化のWA(和・環・輪)プロジェクト～知り合うアジア～」を平成32年度まで着実に実施し、アジア諸国に対する日本語学習支援と双方向の芸術・文化交流を更に強化・推進する。事業の実施に当たっては、日本語教育・映画・舞台・美術・スポーツ・市民交流・知的交流等さまざまな分野において、日本国内外の関係機関及び関係者と調整・協力を行って、継続的な事業実施に努める。

具体的には以下(ア)(イ)の事業を実施する。

(ア) “日本語パートナーズ”派遣事業の実施

アジアにおける日本語教師の活動支援及び日本語学習者と日本人の交流の機会の増大を図るために、現地日本語教師・学習者のパートナー役となる人材を我が国から各国の日本語教育機関に派遣し、教室内外で日本語・日本文化紹介活動を行ってアジア諸国の日本語教育を支援する。

平成 29 年度は、上記目標の達成に向けて、地方自治体等との連携、および広報の強化による応募者拡大に引き続き努め、“日本語パートナーズ”長期について 320 名程度の新規派遣を行うとともに、50 名程度の短期派遣、230 名程度の大学連携派遣により、計 600 名程度の派遣を行う。

(イ) 双方向の芸術・文化交流事業の実施

我が国とアジアの芸術家、文化人、知識人などの文化の担い手のネットワーク化とアジア域内の市民の相互理解を促進する以下の双方向交流事業を実施する。

・各国文化紹介・情報提供事業、及び市民交流事業

アジア域内の交流の裾野を広げ、人々の相互理解を促進することを目的として、市民同士が交流しアジアの文化紹介・情報を提供する場(ふれあいの場)をアジア各地に設置・運営するとともに、アジアの市民が互いの文化に触れ合い、又は共同・協働で文化活動を行う交流事業を実施及び支援する。

平成 29 年度は、上記目的の達成に向けて、「ふれあいの場」の運営や、防災・多文化共生といった共通テーマを通じた交流など、下記「文化芸術・知的交流分野の専門家間の交流事業、及びネットワーク構築・強化事業」と合わせて 200 件(平成 32 年度までの目標 570 件以上に対し、平成 29 年度予算計画を勘案して設定)以上の事業を実施・支援する。

・文化芸術・知的交流分野の専門家間の交流事業、及びネットワーク構築・強化事業

アジア域内において文化芸術・スポーツ・知的交流の幅広い分野の専門家の人材育成、専門家間の国の枠を超えた共同・協働事業の促進を目的とするアジア・フ

フェローシップを実施する。また、アジアにおける文化芸術・知的交流分野の共同・協働の取組に向けた専門家間の交流促進とネットワーク構築を目的とするアジア・リーダー交流及びアジア・文化人招へいを実施する。

平成 29 年度は、上記目的の達成に向けて、アジア各国からの文化人招へい、文化諸分野の専門家を対象としたグループ交流事業やフェローシップ供与事業など、上記「各国文化紹介・情報提供事業、及び市民交流事業」と合わせて 200 件(平成 32 年度までの目標 570 件以上に対し、平成 29 年度予算計画を勘案して設定)以上の事業を実施・支援する。

- ・文化芸術・知的交流分野の専門家・専門機関による協働事業及びその成果発信事業

アジアの中で新しい価値・文化的活動の創出や未来に向けた問題提起・提言を生み出していくことを目的として、アジアにおける文化芸術・スポーツ・知的交流分野の専門機関・専門家と連携して幅広い分野での協働事業(協働の取組を通じた文化・芸術分野の作品制作や共通課題の研究等)を実施及び支援する。

平成 29 年度は、上記目的の達成に向けて、2020 年を見据えて取り組む大規模協働事業を実施・支援するとともに、地方と連携した事業の推進によりアジア交流のプラットフォーム強化を進め、200 件(平成 32 年度までの目標 597 件以上に対し、平成 29 年度予算計画を勘案して設定)以上の事業を実施・支援する。

(2) 国際文化交流活動への理解及び参画の促進と支援等

日本国内外各層の国際文化交流への理解及び参画の促進と支援等のため、以下ア～ウを行う。

ア 国際文化交流への理解及び参画の促進と支援

日本国内外の国際文化交流関係者を対象として、以下の取組を行う。

- ・国際文化交流に関する情報提供等の実施

基幹広報媒体としてウェブサイト運営する。ウェブサイト年間アクセス件数が前期中期目標期間の平均値(5,467,101 件)を超えることを目標とする。また、国際文化交流に関する情報発信と事業の事後広報を行なう媒体としてウェブマガジン『をちこち Magazine』を発行する。

日本の若い世代を中心としたネットユーザーをターゲットとして、Twitter や Facebook などのソーシャルネットワーキングサービス(以下「SNS」という。)を通じて国際文化交流への理解促進を図る。本部 SNS 利用者数は平成 27 年度実績である 134,548 件以上の達成を目標とする。

基金の活動と成果を広く発信し、国際文化交流の意義と基金事業に対する一般への理解を促進するため、年報及び事業実績を刊行する。

基金本部に設置されている図書館を運営し、レファレンス対応の強化等により利用者の利便性向上に取り組み、効果的かつ効率的に情報提供を行なう。

- ・国際文化交流関係者を対象とする顕彰事業の実施

国際文化交流及び基金への理解と関心を喚起するため、国際文化交流に貢献のあった国内外の個人、団体に対する顕彰を行い、これを効果的に広報する。また、国内の地域に根ざした優れた国際文化交流を行なっている団体を顕彰するとともに、過去の受賞団体へのフォローアップを行う。

- ・国際文化交流に関する調査・研究の実施

我が国を巡る国際環境の変化に伴う、日本国内外の国際文化交流の動向の変化を把握し、これらに的確に対応するため、主要な国際文化交流機関の基礎情報の調査や、国際文化交流に係る施策についての研究を行う。

イ 海外事務所等の運営

海外事務所においては、現地における国際文化交流への理解と参画の促進のため、以下の取組を行う。海外事務所の活動については、在外公館と緊密に連携し、広報文化センターとの役割分担に配慮しつつ、所在国及びその周辺国の関係者とのネットワークを活かして効果的かつ効率的に事業を実施するとともに、引き続き業務運営の合理化に努める。

- ・海外事務所の効果的な活用

現地における効果の高い事業実施のために必要となる関係団体及び在外公館との緊密な協力、連携、ネットワーク構築等を図るとともに、事業に関する情報については SNS 等を活用して効果的・効率的に発信する。更に、外部リソースや現地職員の活用、海外事務所間の連携にも努める。

海外事務所に設置されている図書館の運営については、効果的かつ効率的な運営に取り組み、必要に応じた見直しを行う。

海外事務所施設の活用については、海外事務所催しスペースの稼働率年間 74%以上を目標とする。SNS 等の活用については、海外事務所 SNS 利用者数合計 408,763 件以上(クアラルンプール、ジャカルタ、ニューデリー、ハノイ、バンコク、マニラ、サンパウロ、メキシコ、ケルン、パリ、モスクワ、ロンドン、カイロ所在の 13 海外事務所対象)を目標とする。

- ・京都支部の運営

京都支部が、海外からの日本研究者支援を目的として実施している伝統文化公演、映画上映会、日本文化体験プログラムに、関西国際センターの研修生も参加させ、同センターとの連携強化及び事業効果の増大を図るほか、外部関係者との更なるネットワークを構築し、事業の共催化による経費・業務負担の軽減を図ることを通じて、効果的かつ効率的に事業を実施するとともに、引き続き業務運営の合理化に努める。

京都支部が関与する共催・助成・協力事業について、22 件以上の実施を目標とする。

ウ 特定寄附金の受入による国際文化交流活動(施設の整備を含む)の推進

寄附金の受入れ、対象事業については、外部有識者からなる委員会を設け、審査を行うなど、寄附金の受入れ等に当たっては適正に対応する。

2 業務運営の効率化に関する目標を達成するためとるべき措置

(1) 組織マネジメントの強化

国際環境や政策の変化などの必要に応じて、人員配置や組織編制を柔軟に見直す。マネジメントの強化や専門性の向上を目指し管理職研修及び3年目職員研修を実施するほか、外国語研修等専門性の向上に寄与する研修機会などを提供し、年間419人以上の参加を目標とする。

また、適正な労務管理とその効率化を目指し、勤怠システムの導入を進めるほか、労働者の健康維持を目的としたセルフケア研修を実施する。

効果的かつ効率的に事業を実施するため、事業の重複排除を含め、関係機関それぞれの役割を明確にするとともに、国際的な交流促進の観点から、情報共有や調整の一層の促進に資するよう、関係省庁・機関との連絡会の開催や事業における連携等を通じて協力・連携の確保・強化を図る。

独立行政法人改革等に関する基本的な方針(平成25年12月24日閣議決定)を踏まえて、独立行政法人国際協力機構、独立行政法人日本貿易振興機構及び独立行政法人国際観光振興機構の海外事務所と事業の連携強化等を図るため、現地における事務所及び所員の法的地位等を保持することに留意し、引き続き事務所の共用化又は近接化を進める。

基金が保有する研修施設の稼働率向上のため、外部機関の実施する国際文化交流に関わる事業に協力して利用者拡大を図る等の取組を進める。

(2) 業務運営の効率化、適正化

ア 経費の効率化

以下のような方法により、業務の質の確保に留意しつつ、一般管理費及び運営費交付金を充当する業務経費(特別業務費及び人件費を除く。)の合計について、毎事業年度1.35%以上の効率化を達成する。

- ・事業の実施規模・内容の効率化により経費の削減を図る。
- ・契約の競争性、調達の合理化の推進により経費の削減を図る。
- ・事業参加者による適切な負担確保、共催機関との経費分担などにより基金負担経費の削減に努める。

この他、各年度以降で新たに必要となり運営費交付金を充当して行う事業についても、翌年度から年1.35%以上の効率化経費に加える。

イ 人件費管理の適正化

給与水準については、国家公務員の給与水準も十分に考慮し、手当(職員の在勤手

当、海外運営専門員、日本語専門家等の職員以外の在勤手当を含む。)を含め役職員給与の在り方について厳格に検証を行った上で、引き続き給与水準の適正化を図る。その上で、給与水準及びその合理性・妥当性を公表する。

ウ 保有資産の必要性の見直し

基金の保有する資産については、詳細な資産情報の公表を引き続き行うとともに、資産の利用度のほか、本来業務に支障のない範囲での有効利用可能性の多寡、効果的な処分、経済合理性といった観点に沿って、その保有の必要性について不断に見直しを行う。その上で、基金の資産の実態把握に基づき、基金が保有し続ける必要があるかを厳しく検証し、支障のない限り、国への返納等を行う。

エ 調達方法の合理化・適正化

独立行政法人における調達等合理化の取組の推進について(平成27年5月25日総務大臣決定)に基づき、基金の事務・事業の特性を踏まえた調達等合理化計画を策定し、これに基づく取組を確実に実施する。また、外部有識者等からなる契約監視委員会による点検を踏まえつつ、経理部コンプライアンス強化ユニットによる点検を通じて、競争性のない随意契約の削減を更に徹底する等、引き続き調達等の改善に努める。新たに競争性の無い随意契約を締結することとなる案件については、全て経理部コンプライアンス強化ユニットの点検を受ける。

平成29年度においては、平成29年度独立行政法人国際交流基金調達等合理化計画を策定の上、引き続き、事前事後における自己点検に着実な実施、契約監視委員会による点検、一者応札・応募案件におけるアンケートの実施、調達にかかる手続きの標準化や実務指導を行う体制の整備等の諸方策を通じ、随意契約を「真にやむを得ないもの」に限定する。また、連続して一者応札になった案件に対する点検を強化し、一者応札・応募の縮減を図ることで、業務運営の一層の効率化を図る。

3 財務内容の改善に関する事項

(1) 財務運営の適正化

運営費交付金を充当して行う業務については、「2. 業務運営の効率化に関する事項」で定めた事項に配慮した年度計画の予算、収支計画及び資金計画を作成し、当該予算等に基づき事業の質の確保に留意し、適正な予算執行管理を行う。運営費交付金債務残高等の発生要因についても分析を行う。

(2) 一般寄附金の受入れ

事業活動一般に対する寄附金のみならず、個別の事業活動についても民間からの寄附金受入れを引き続き推進していく。また、運用資金に充てることを目的とした民間出えん金としての寄附金についても、受入れを行う。

(3) 安全性を最優先した資金運用

運用資金の運用については、安全性を確保した上でその収入の確保及び向上に努める。なお、日米センター事業等支払が外国通貨で行われる事業については、必要に応じて外貨建債券による運用も行い、事業収入の確保を図る。資金の運用に当たっては、法人財政を毀損しないような資産構成となるよう基金内に設置されている資金運用諮問委員会に意見を求めるとともに、同委員会の定期的な点検等を踏まえて運用を実施し、法人財政の健全性確保に努める。

4 予算、収支計画及び資金計画

(1) 予算

別紙 1 のとおり

(2) 収支計画

別紙 1 のとおり

(3) 資金計画

別紙 1 のとおり

5 短期借入金の限度額

短期借入金の計画なし

6 不要財産又は不要財産となることが見込まれる財産がある場合には、当該財産の処分に関する計画

なし

7 前項の財産以外の重要な財産を譲渡し、又は担保に供しようとするときは、その計画

なし

8 剰余金の使途

決算において剰余金が発生したときは、文化芸術交流事業の推進及び支援、海外における日本語教育・学習基盤の整備、海外日本研究・知的交流の推進及び支援、国際文化交流への理解及び参画の促進と支援等のために必要な事業経費に充てる。なお、運営費交付金で賄う経費の節減により生じた利益に係る目的積立金の使途については、上記のうち運営費交付金で賄う経費に限る(別途措置される補助金等で賄う経費を除く。)ものとする。

9 その他主務省令で定める業務運営に関する事項

(1) 人事に関する計画

上記目標の達成に向けて効果的かつ効率的な業務運営を行うため、人員配置の最適化に努めるとともに、外部人材の登用や人事交流の活用も含め、人材確保を着実に実施する。人員配置については、「ジャポニスム 2018」事業等の政策的要請に基づく重点分野への優先的な配置や在外における体制の強化に対応した配置など、事業環境の変化や、それに応じた政策の動向を踏まえて適切かつ柔軟な対応を行う。職員のマネジメント能力、業務遂行能力向上及びダイバーシティマネジメント推進のため、階層別研修として、管理職研修及び3年目職員研修を実施するほか、外国語研修等専門性の向上に寄与する研修機会などを提供する。

(2) 施設・設備の整備・運営

業務の目的・内容に適切に対応するため、長期的視野に立ちつつ老朽化対策等の必要性の高い施設・設備の整備を行い、効果的かつ効率的な運営に努める。

(3) 独立行政法人国際交流基金法第14条第1項の規定により業務の財源に充てることができる積立金の処分に関する事項

前期中期目標の期間の最終事業年度において、独立行政法人通則法第44条の処理を行ってなお積立金があるときは、その額に相当する金額のうち外務大臣の承認を受けた金額について、やむを得ない事情により前期中期目標期間中に完了しなかった業務の財源、前期中期目標期間に発生した経過勘定等の損益影響額に係る会計処理等に充てることとする。

(4) その他独立行政法人通則法第29条に規定する中期目標を達成するために必要な事項

ア 外交上の重要地域・国を踏まえた機動的、戦略的な事業実施

国際情勢の変化及び各事業実施地の国内事情に対応しつつ、中長期的に計画された事業に加えて、国際情勢の急変、二国間関係の変化、首脳外交等、新たに生じた外交ニーズに対応し、外交と連動した機動的な事業を展開する。事業の報道や反響を通じて、事業の実施が相手国との相互理解の増進等効果をより高めることにつながったか、更には事業成果が外交上の成果に影響したかどうか留意する。また、基金が定める平成29年度地域別事業方針に基づき、事業の重点化を含め、効果的・戦略的に事業を実施する。

具体的には、日米関係の強化に資する事業や、中国やASEAN地域の周年等の機会を活用した事業、「文化のWA(和・環・輪)プロジェクト〜知り合うアジア〜」、総理往訪をふまえた中央アジアへのミッションの派遣等を行う。

外交上重要な情勢の展開等を踏まえて機動的な事業の実施が求められる場合には、外交日程等に配慮して速やかに対応するとともに、やむを得ない事情により事業を中断等する場合、また海外事務所に関する重要な問題に対応する場合には、事前に外務省と十分協議の上、我が国の対外関係を損なわないよう細心の注意を払う。

更に、海外現地情勢の悪化等に伴う事業の遅延又は中止を回避すべく、在外公館や基金の海外事務所を通じた情報収集を含め、的確な情勢把握と計画的な準備・調整作業を行うことにより、効果的に事業を実施する。

(平成29年度地域別事業方針:別紙2)

イ 内部統制の充実・強化

独立行政法人の業務の適正を確保するための体制等の整備(平成26年11月28日総務省行政管理局長通知)に基づき業務方法書に定めた事項を着実に運用するとともに、定期的にモニタリングを行い、必要に応じ、各種規定の見直しや運用の改善を行い、統制環境の整備を進める。

また、リスク管理委員会を定期的に開催し、業務上のリスクの識別、リスクの重大性の評価を行い、適切にリスクに対応する。

そうした内部統制に関する指示や命令、必要な情報が組織内で適時かつ適切に把握、処理されるように周知を徹底するとともに、適正な業務を確保するため内部監査を行う。中期目標期間中に全ての海外事務所および国内附属機関・支部が、1回以上内部監査又は会計監査人の実地監査を受けることとなるよう、海外事務所の実地監査を着実に進める。また個々の職員の意識の涵養を目的として、内部統制に関する研修を実施する。

また、事業の成果について引き続き客観的かつ定量的な指標に基づく評価の実施に努めるとともに、その結果を踏まえ事業の改善又は廃止を含む見直しについて検討を行う。

ウ 事業関係者の安全確保

国際協力事業安全対策会議最終報告(平成28年8月30日 外務省及び独立行政法人国際協力機構)に示された内容も踏まえながら、海外における基金職員及び基金事業関係者の安全確保のための取り組みを進める。

具体的には、安全管理を担う部署として「安全管理室」の設置と関連規程類の制定により組織体制を整備し、同管理室を中心として、リスク情報配信サービスの利用等による脅威情報の収集と基金内での共有、外部コンサルタントの活用によるマニュアル類の点検・整備・見直し等を行なうとともに、基金職員及び基金事業関係者に対する研修・訓練の実施や「たびレジ」登録の徹底などの措置を進める。また日本国内外において、外務省・在外公館や関係機関との連携・情報交換の強化に努める。

エ 情報セキュリティ対策

政府機関の情報セキュリティ対策のための統一基準(平成28年度版)(平成28年8月31日サイバーセキュリティ戦略本部決定)等を参考にしながら、情報システム委員会及び情報セキュリティ委員会を活用し、関係規程及びマニュアルを整備し、情勢の変化に応じた不断の見直しを図るとともに、その適用状況のチェックを継続的に行う。また、定期的にセキュリティ体制の有効性を確認するとともに、更なる対策強化・改善に向けた検討を

行い、常に最新の脅威に対応できる体制を整備する。その一環として、職員に対し、情報セキュリティを脅かしうる事象への対処方法・手順を含めた情報セキュリティに関する教育等を実施し、組織的対応能力の強化を図る。

以上

1 予算

平成29年度予算

(単位:百万円)

| 区別 | 文化芸術 交流事業費 | 海外日本語 事業費 | 海外日本研究・ 知的交流事業費 | アジア文化交流 強化事業費 | 調査研究・情報 提供等事業費 | 在外事業費 | 文化交流施設等 協力事業費 | 法人共通 | 合計 |
|-----------------|---------------|--------------|--------------------|------------------|-------------------|-------|------------------|-------|--------|
| 収入 | | | | | | | | | |
| 運営費交付金 | 1,870 | 4,267 | 1,253 | | 535 | 3,753 | | 1,056 | 12,735 |
| 運用収入 | 131 | | 657 | | | | | 12 | 801 |
| 寄附金収入 | 1 | 6 | 6 | | | 8 | 275 | 0 | 296 |
| 受託収入 | 9 | 22 | | | | | | | 31 |
| アジア文化交流強化基金取崩収入 | | | | 3,984 | | | | | 3,984 |
| その他収入 | 27 | 1,072 | 67 | | 2 | 97 | | 22 | 1,286 |
| 計 | 2,038 | 5,367 | 1,984 | 3,984 | 537 | 3,857 | 275 | 1,091 | 19,132 |
| 支出 | | | | | | | | | |
| 業務経費 | 2,038 | 5,367 | 1,984 | 3,984 | 537 | 3,857 | 275 | | 18,041 |
| 一般管理費 | | | | | | | | 1,091 | 1,091 |
| 計 | 2,038 | 5,367 | 1,984 | 3,984 | 537 | 3,857 | 275 | 1,091 | 19,132 |

(注) 四捨五入による端数処理により、合計が一致しないことがある。

〔人件費の見積り〕 期間中、総額2,272百万円を支出する。

ただし、上記の額は、役員報酬並びに職員基本給、職員諸手当、超過勤務手当及び休職者給与に相当する範囲の費用である。

2 収支計画

平成29年度収支計画

(単位:百万円)

| 区別 | 文化芸術 交流事業費 | 海外日本語 事業費 | 海外日本研究・ 知的交流事業費 | アジア文化交流 強化事業費 | 調査研究・情報 提供等事業費 | 在外事業費 | 文化交流施設等 協力事業費 | 法人共通 | 合計 |
|--------------|---------------|--------------|--------------------|------------------|-------------------|-------|------------------|-------|--------|
| 費用の部 | 2,044 | 5,376 | 1,984 | 3,983 | 539 | 3,872 | 275 | 1,094 | 19,167 |
| 経常費用 | 2,044 | 5,376 | 1,984 | 3,983 | 539 | 3,872 | 275 | 1,094 | 19,166 |
| 業務経費 | 2,018 | 5,284 | 1,946 | 3,980 | 533 | 3,827 | 275 | | 17,861 |
| 一般管理費 | | | | | | | | 1,083 | 1,083 |
| 減価償却費 | 26 | 93 | 38 | 3 | 7 | 45 | | 11 | 223 |
| 財務費用 | | 0 | | | 0 | | | 0 | 1 |
| 臨時損失 | | | | | | | | | |
| 収益の部 | 2,045 | 5,386 | 1,989 | 3,983 | 539 | 3,872 | 275 | 1,094 | 19,183 |
| 運営費交付金収益 | 1,856 | 4,227 | 1,242 | | 531 | 3,723 | | 1,049 | 12,628 |
| 運用収益 | 131 | | 657 | | | | | 12 | 801 |
| 寄附金収益 | 1 | 6 | 6 | | | 8 | 275 | 0 | 296 |
| 受託収入 | 9 | 22 | | | | | | | 31 |
| 補助金等収益 | | | | 3,980 | | | | | 3,980 |
| その他収益 | 27 | 1,072 | 67 | | 2 | 97 | | 21 | 1,285 |
| 資産見返運営費交付金戻入 | 22 | 58 | 17 | | 6 | 45 | | 10 | 158 |
| 資産見返補助金戻入 | | | | 3 | | | | | 3 |
| 財務収益 | | | | | | | | 1 | 1 |
| 臨時利益 | | | | | | | | | |
| 純利益又は純損失(△) | 1 | 9 | 6 | | △ 0 | | | 0 | 16 |
| 総利益又は総損失(△) | 1 | 9 | 6 | | △ 0 | | | 0 | 16 |

(注) 四捨五入による端数処理により、合計が一致しないことがある。

3 資金計画

平成29年度資金計画

(単位:百万円)

| 区別 | 文化芸術 交流事業費 | 海外日本語 事業費 | 海外日本研究・ 知的交流事業費 | アジア文化交流 強化事業費 | 調査研究・情報 提供等事業費 | 在外事業費 | 文化交流施設等 協力事業費 | 法人共通 | 合計 |
|-----------|---------------|--------------|--------------------|------------------|-------------------|-------|------------------|-------|--------|
| 資金支出 | | | | | | | | | |
| 業務活動による支出 | 2,018 | 5,278 | 1,946 | 3,980 | 526 | 3,827 | 275 | 1,222 | 19,070 |
| 運営費交付金事業 | 1,856 | 4,221 | 1,242 | | 524 | 3,723 | | | 11,566 |
| 補助金事業 | | | | 3,980 | | | | | 3,980 |
| 運用益等事業 | 162 | 1,057 | 704 | | 2 | 105 | 275 | | 2,303 |
| 一般管理費 | | | | | | | | 1,082 | 1,082 |
| 国庫納付金の支払額 | | | | | | | | 139 | 139 |
| 投資活動による支出 | 20 | 83 | 38 | 4 | 4 | 30 | | 5,025 | 5,205 |
| 有価証券の取得 | | | | | | | | 5,017 | 5,017 |
| 有形固定資産の取得 | 20 | 83 | 38 | 4 | 4 | 30 | | 8 | 188 |
| 財務活動による支出 | | 6 | | | 7 | | | 0 | 13 |
| リース債務の返済 | | 6 | | | 7 | | | 0 | 13 |
| 次期への繰越金 | | | | 2,131 | | | | 3,384 | 5,515 |
| 計 | 2,038 | 5,367 | 1,984 | 6,115 | 537 | 3,857 | 275 | 9,631 | 29,804 |
| 資金収入 | | | | | | | | | |
| 業務活動による収入 | 2,038 | 5,367 | 1,984 | 19 | 537 | 3,857 | 275 | 1,091 | 15,167 |
| 運営費交付金収入 | 1,870 | 4,267 | 1,253 | | 535 | 3,753 | | 1,056 | 12,735 |
| 運用収入 | 131 | | 657 | | | | | 12 | 801 |
| 寄附金収入 | 1 | 6 | 6 | | | 8 | 275 | 0 | 296 |
| 受託収入 | 9 | 22 | | | | | | | 31 |
| その他収入 | 27 | 1,072 | 67 | 19 | 2 | 97 | | 22 | 1,305 |
| 投資活動による収入 | | | | 5,600 | | | | 5,017 | 10,617 |
| 有価証券の償還 | | | | | | | | 4,317 | 4,317 |
| 定期預金の払戻 | | | | 5,600 | | | | 700 | 6,300 |
| 財務活動による収入 | | | | | | | | | |
| 前期からの繰越金 | | | | 496 | | | | 3,523 | 4,019 |
| 計 | 2,038 | 5,367 | 1,984 | 6,115 | 537 | 3,857 | 275 | 9,631 | 29,804 |

(注) 四捨五入による端数処理により、合計が一致しないことがある。

| 東アジア |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>各国内政や対日関係を注視しつつ、日中国交正常化 45 周年などの機会をとらえ、パートナーシップ拡充を通じた協働を進め、以下を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 友好親善や対日観の改善に資する事業を実施 2 映画上映等により、地方の若年層などにも魅力ある日本の文化を紹介 3 日本語パートナーズ派遣やインターネット教材を通じた日本語教育支援 |

| 東南アジア |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ASEAN 創立 50 周年の機に日本のプレゼンスを高め、また東京オリンピック・パラリンピックが開催される 2020 年に向けて、双方向の交流を促進し、以下を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 引き続き「文化の WA(和・環・輪)プロジェクト～知り合うアジア～」を着実に展開 2 日本語パートナーズ事業の実施 3 アジア共通課題に関する対話 |

| 大洋州 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>日本との姉妹都市・市民交流は盛んなるも、対日観の変化や相対的な対日関心の低下に対応し、以下を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 現地専門家や対日関心層の活動支援等により、効率的に対日関心層を拡大 2 日本研究・知的交流拠点機関に対し、集中的に支援を強化 |

| 南アジア |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>概して日本文化との接触機会が限定的で、文化交流の基盤が脆弱な状況を踏まえ、以下を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 巡回展等を活用し、対日関心層を拡大 2 人材育成・ネットワーク構築事業により、文化交流の基盤を整備 |

| 北米 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>新政権下での日米関係強化に資する国際交流基金ならではの事業を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 米国においては、有力シンクタンクとの協力のほか、日米協会との連携等による草の根層や中西部・南部等地方向けの効果的な事業を実施 2 国際イベントやジャパン・ハウス・ロサンゼルスを含むオールジャパンでの取り組みとの連携を通じた日本のプレゼンスのアピール 3 アドボカシー活動や青少年交流事業との連携等により、日本語教育の拡大を支援 4 日米文化教育交流会議(カルコン)の勧告・提言を踏まえた、交流のさらなる強化 |

| 中南米 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>親日土壌を維持・強化するために、日系社会とも連携し、社会全体に訴求することを目指し、以下を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 キューバにおいて初めてとなる、大型の現代美術展、公演事業を実施 2 ジャパン・ハウス・サンパウロを含むオールジャパンの取り組みとの連携を通じた日本のプレゼンスのアピール 3 日本語学習者の増加のモメンタムを活用し、各国事情に応じた日本語教育基盤強化等を通じ、次世代の親日派・知日派を育成 |

| 西欧 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>各国内政や対日関係を注視しつつ、必要な施策を実施するとともに、民間による文化活動が活発で市民参画頻度が高い国も少なくない状況を活用して、以下を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 大型フェスティバルや外交周年等、特に訴求力の高い機会の活用や、ジャパン・ハウス・ロンドンや現地機関との連携を通じ、日本のプレゼンスを高めるとともに、日本のイメージを更に向上 2 フランスにおいて、「ジャポニスム 2018」に向けた準備・機運を形成 3 日本研究・知的交流拠点機関に対する集中支援、初中等レベルにおける日本語教育の導入等により、専門家や学生等の対日理解を促進 4 日欧共通の価値観や交流の歴史に留意 |

| 東欧・ロシア・中央アジア |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>日本のプレゼンス確保と対日関心・理解促進を目指し、以下を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 国際フェスティバルや現地機関、専門家との連携を通じ、効果的に事業を実施 2 東欧においては、一般に良好な親日感情を生かし、日本語教育を実施 3 中央アジアにおいては、中央アジアミッションを派遣するとともに、トルクメニスタンにおける日本語教育への支援を強化 |

| 中東・アフリカ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>対日イメージは概して良好ながら、日本に関する情報は限定的である状況を踏まえ、以下を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 インターネットや SNS 等のわかりやすい手法を用いた一般大衆向け文化発信の効率的な実施 2 社会的影響力のある若手リーダー層の招へいなどを通じ、対日理解の底上げや、次世代知日派人材の発掘・育成、ネットワーク構築に繋げる |