

2019 年度事業報告書

事業期間：2019 年 4 月 1 日から 2020 年 3 月 31 日まで

事業拠点：埼玉県ふじみ野市亀久保 2201

役員：理事 9 名 監事 2 名 理事会：5 回開催 総会：2 回開催

事業担当職員：7 名（常勤 3 名・非常勤 4 名）

1. 聴導犬の普及・啓発に関する事業

(1) 聴導犬の講演及びデモンストレーション

各種イベント 69 件・学校関係 16 件・団体研修 4 件の計 89 件実施

台風・新型コロナウイルス感染拡大防止による中止 8 件

(2) インターネット系普及活動

SNS の投稿回数は Twitter152 回・Facebook16 回、ホームページの更新 15 回
計 183 回

(3) マスコミ関係の取材

朝日放送・NHK・読売テレビ計 3 件 雑誌・書籍関係 2 件 写真提供・内容監
修 4 件 計 9 件

2. 聴導犬の育成に関する事業

(1) 聴導犬の育成

昨年度導入した 2 頭の候補犬で育成を行う。1 頭は、身体的な状況で途中から
PR 犬にキャリアチェンジ。1 頭は、キャリアチェンジと判断し家庭犬として譲
渡することに決定した。

本年度導入した候補犬 2 頭については、1 頭は社会化訓練を中心に実施。成犬で
導入した 1 頭は、社会参加場面の評価でキャリアチェンジとなり、家庭犬とし
て譲渡することに決定した。

(2) 候補犬の導入

2 頭の候補犬を導入。群馬県の提携団体から連絡を受け、保護されたラブラドー
ル系 MIX2 か月弱の子犬を導入。また、群馬県の提携団体から成犬 1 頭を導入し
た。その他、行政機関での評価 5 回、他の補助犬団体での評価 1 回を行ったが、
候補犬の導入には至らなかった。

(3) 希望者相談・希望者対応

聴導犬希望者からの相談は 3 件。メールや FAX などでの相談 2 件と行政からの
相談が 1 件あった。

3. 聴導犬の貸与・再訓練に関する事業

(1) 聴導犬の貸与

継続貸与 4 頭。

(2) ユーザーフォロー

昨年度認定された 2 頭についてフォローを充実させた。継続貸与中の聴導犬と
ユーザーに関しては、メール等での連絡および状況確認を定期的に行った。

4. 聴導犬訓練士の育成及び認定に関する事業

(1) 高校の授業協力

都内高校ペットコースに対し、カリキュラムを組み聴導犬の訓練に関する授業
指導と手話に関する指導を実施。文化祭での発表でデモンストレーションを行

う。手話に関しては、手話検定を受験し、受講者が合格できるように指導した。

(2) 研修生

本年度は、対象の研修生が居ないため訓練士の育成は行っていない。

(3) 訓練士の育成

職員の技術や知識向上のため、技術指導 10 回・職員研修 2 回

5. 一般への引退犬・キャリアチェンジ譲渡事業

(1) 候補犬からの譲渡 2 頭

本年度導入した成犬 1 頭については、聴導動作訓練を実施し、元聴導犬ユーザー宅にペットアラートドッグとして譲渡した。

(2) 引退犬からの譲渡 なし

6. オリジナルグッズの製造販売及び委託販売

(1) オリジナルグッズの製造販売

聴導犬の啓発活動及び育成資金の獲得を目的に、オリジナルグッズを製造し、イベント会場やインターネット等で販売した。

(2) 委託販売

聴導犬の啓発活動及び育成資金の獲得を目的に、その趣旨に賛同した個人及び企業と委託販売契約を締結した。

7. その他目的を達成するために必要な事業

(1) 会員獲得

イベント会場等でパンフレットを積極的に配布し、新規会員の獲得を行った

(2) 街頭募金活動の実施

聴導犬の啓発活動と育成資金を獲得するために鉄道会社と連携して年間 30 回の街頭募金活動を行った（新型コロナウイルス感染拡大防止のため 3 回中止・駅の改良工事に伴い実施不可が 1 か所あり 4 回実施できず）

(3) 募金箱の設置

年間 105 か所の設置場所を確保し、10 月に回収を行った

(4) 企業提携

聴導犬の啓発活動と育成資金を獲得することを目的に、寄付システム及び募金システムを導入している企業・団体と提携し、寄付金の獲得を行った。

(5) 企業 C S R

企業の C S R 活動への協力を積極的に行い、社内啓発活動や社員の普及活動へ参加してもらい協会の活動に対して支援と協力を得ることができた。

(6) 寄付付き自動販売機

聴導犬の育成資金獲得のため、コカ・コーラ、サントリー、西武商事の 3 社と連携し、全国 13 か所設置。西武商事に関しては、年度内で設置終了となった。(1 か所)

(7) 施設取得

施設建設予定の候補地が決定し、開発許可等の申請準備に入る。またそれに伴い、寄付募集方法や PR 方法、募集の開始時期等についても決定し準備を進めた。