

平成28年度 事業計画書

平成28年10月1日から 平成29年9月30日まで

特定非営利活動法人マドレボニータ

1 事業実施の方針

平成28年度は、教室事業は、法人提携による産後ケア教室の受講者を増やすための取り組みと「復職準備としての産後ケア」の効果の明確化を行う。

養成事業では、『ボールエクササイズ指導士2期』の養成コースを名古屋と東京の2箇所で開講し、新たな認定インストラクターを誕生させる。

研究・開発事業では、出産・産後に備えるアプリ「ファミリースタート」と産後ケア教室プレゼントチケットのサービスの利用を促進し、産後ケア普及をより広い形で展開していくことを目指す。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施予定日時	実施予定場所	従事者の予定人数	受益対象者の範囲及び予定人数	事業費の予定額(千円)
産前・産後のボディケア&フィットネス教室事業	・産前・産後のボディケア & フィットネス教室、各種講座を開催運営 ・「産後ケアバトン制度」の推進 ・企業との協働による産後女性の復職支援プログラムを開催運営	平成28年10月1日～平成29年9月30日	全国	35人	妊娠中～産後の女性、一般市民 約9,943人(年間)	18,615
産前・産後セルフケアインストラクター養成事業	・ボールエクササイズ指導士2期養成コースの実施 ・インストラクター認定制度の改善 ・研修合宿の実施	平成28年10月1日～平成29年9月30日	東京都愛知県	35人	認定インストラクター20人	4,672
産前・産後のボディケア&フィットネスプログラム研究・開発事業	・アプリと産後ケア教室チケットのサービス実施 ・産後が起点となる社会問題の実態調査(子育て) ・産後が起点となる社会問題の解決に向けた「取り組むケア」の提言への準備 ・書籍普及による産後ケアの啓発 ・NEC ワーキングマザーサロンの開催 ・産後ケア啓発リーフレットの配布推進	平成28年10月1日～平成29年9月30日	全国	250人	一般市民 60,000人	22,468

(2) その他の事業

なし