

2020年度の事業計画書

2020年1月1日から2020年1月31日まで

1 事業実施の方針

自治体運営や地域経営、政策・制度等の公共に関する事業の実施にあたり、引き続き参加人数及び動画コンテンツ利用者を増やすため魅力的な学習会内容の企画運営を行い、各種会員や連携機関の獲得のための広報・啓発事業にも積極的に取り組む。

自治体運営や地域経営に関わるプレイヤーとしての意識を涵養する広報、啓発事業については、ホームページやメールマガジンによる独自媒体による発信のほか、外部メディア等を積極的な活用、展示会等出展等をとおして、新たな層にアプローチする。

教育教材の作成及び普及に係る事業については、プロトタイプの改善を行い、内容を確定させ、教材初版をリリースする。中学校・高等学校の公民、現代社会、政治経済等での教材や市民向け生涯学習教材として活用実績を作る。

2 事業の実施に関する事項（特定非営利活動に係る事業）

事業名	事業内容	実施予定日時	実施予定場所	従事者の予定人数	受益対象者の範囲及び予定人数
自治体運営や地域経営、政策・制度等の公共に関する学習機会の提供に係る事業	みんなの学習会 まちづくりに必要な知識やノウハウを誰もが学べる場として学習会を開催	年7回	千葉市内ほか	5人	まちづくりに関心のある市民、行政マン、地方議員等 各回30人
	オンラインコミュニティ 学習会に参加できない会員が、ネットを介して学習会内容等を視聴できるプラットフォームを運営	年9回	法人事務所	2人	まちづくりに関心のある市民、行政マン、地方議員等 50人
自治体運営や地域経営に関わるプレイヤーとしての意識を涵養する広報、啓発事業	独自媒体による広報・啓発 ・ホームページ ・フェイスブック/ツイッター ・メールマガジン	通年/ 随時	法人事務所	2人	不特定多数
	外部メディアによる広報 (プレスリリースによる積極的な発信)	2回	法人事務所	2人	不特定多数
	展示会出展	4月頃	千葉市内	5人	不特定多数
自治体運営や地域経営、政策・制度等の公共に関する教育教材の作成及び普及に係る事業	教材開発打合せ・作成	年6回	千葉市内	6人	不特定多数
	プロトタイプ改善ワークショップ	2月 ～4月	県内各所		16人
	教材作成(デザイン・印刷)	4月 ～10月	都内デザイン事務所等	4人	
	クラウドファンディング	5月～6月	法人事務所	3人	不特定多数
	ゲームマーケット出展	11月	都内催事場	4人	不特定多数
	教材を用いた授業や体験会開催	2回	12月		50人