

平成27年度

湯前町地域住民意識調査

「クロス集計報告書」

目 次

| | | |
|-----|-------------------------------|-----|
| I | クロス集計について・・・ | P 1 |
| II | クロス集計結果の要約・・・ | P 2 |
| III | クロス集計報告 | |
| | 1. B&G 海洋センターの利用実態(性別・年齢別)・・・ | P 4 |
| | 2. 町民の事業への要望・・・ | P17 |
| | 3. 町民の関心事について・・・ | P27 |
| | 4. B&G海洋センターを利用しない人の動向・・・ | P33 |
| | 5. その他の項目・・・ | P38 |

I クロス集計について

1 クロス集計の目的

B&G海洋センターの施設利用の方針転換のための視点を得るために、単純集計分析に加えてクロス集計分析を行った。

今回は、町民のB&G海洋センターに対する「思い」や「考え」及び町民が「まちづくり」について求めている事を明らかにするために、

- ①B&G海洋センターの利用実態
- ②B&G海洋センターが町民に「どういう施設」だと思われるか
- ③町民は「どんな事業」を求めているか
- ④町民の「関心事」は何か

について分析し考察した。

2 調査項目

クロス集計の説明変数は

- ・性別(男女)
- ・年齢(10歳きざみ)
- ・居住地域(5つの地区別)
- ・B&G海洋センターの利用実態

とし、必要と思われる質問(独立変数)を掛け合わせた。

その他、要望のあった項目についてもクロス集計を行った。

Ⅱ クロス集計結果の要約

「①B&G海洋センターの利用実態」について

単純集計の結果から B&G 海洋センターの利用実態は「利用しない(したことがない)」人が過半数を占めた。このことについては、性別、年齢別、居住地域(地区)別にみても、各項目内のカテゴリ間で大きな違いはみられなかった。

また、B&G 海洋センターを「週に1回以上」利用する人と「利用しない(したことがない)」人で平日の過ごし方を比べると、「スポーツ活動、体力づくり」では「週に1回以上」が64.9%、「利用しない(したことがない)」が7.3%と大きな差がみられた。さらに「週に1回以上」の人は「ボランティア活動」「団体やサークル活動の仕事」も「利用しない(したことがない)」人に比べて多く、スポーツに限らず活動的であるようだ。

B&G 海洋センターを「週に1回以上」利用すると回答した人は、「スポーツ活動、体力づくり」が、平日は64.9%だったのに対し、休日が34.0%と休日よりも平日に運動やスポーツ活動を行っていることが分かった。

「②B&G海洋センターが町民にどういった施設だと思われるか」について

B&G 海洋センターを利用しない理由をみると、「興味がない」「忙しくて暇がない」が多くあげられた。また、施設を利用した人の利用目的は、「運動」を目的とする人が多く、「運動以外の目的」で利用する人は少なかった。これらの理由や目的についても性別・年齢別・地区別の各項目内のカテゴリ間で大きな違いは見られなかった。

「③町民はどんな事業を求めているか」について

町民のイベントに対する要望については、男女に関わらず、イベントの対象では「町民向け」、イベントの内容では「家族向け」、イベントの種類では「様々な目的が混在するイベント」の要望が多かった。

しかし、年齢別にみると各世代間での違いがみられた。イベントの対象では、全ての世代で「町民向け」の要望が最も多かったものの、「町外向け」の要望も少なかった。イベントの内容については、10～50代は「家族向け」が最も多かったが、60代以降は「高齢者向け」が最も多かった。その他、10代と30代は「子ども向け」の内容を希望する人も多く、50～60代は「大人向け」を希望する人も多かった。イベントの種類については10～60代では「様々な目的が混在するイベント」が最も多く、70～80代は「町内運動会や地区の清掃活動、バザーなどの小規模イベント」が最も多くあげられた。

「④町民の関心事は何か」について

平日と休日の過ごし方を性別にみると、男性は「テレビを見たりラジオを聴く」「何となく過ごす」が高かった。「趣味」は平日(33.1%)よりも休日(44.2%)が11.1ポイント多かった。女性は平日、休日ともに「家事」が最も多く(平日 64.5%、休日 64.2%)、男性と差がみられた。「テレビを見たりラジオを聴く」や「何となく過ごす」も多かった。

平日と休日の過ごし方を年齢別にみると、世代ごとに特徴がみられた。10代では休日の方が平日に比べ「家事」と「娯楽(映画等)」が10ポイント以上多かった。同様に20代では「娯楽(映画)」「趣味」「何となく過ごす」が、30代では「子どもの相手」と「趣味」が、40代は「娯楽(映画等)」「趣味」が多かった。50・70代は「趣味」が、休日の方が平日に比べて多かった。20代と90代は「テレビを見たりラジオを聴く」が平日よりも休日が多かったが、それ以外の世代は休日の方が少なかった。

Ⅲ クロス集計結果報告

1. B&G 海洋センターの利用実態 (性別・年齢別)

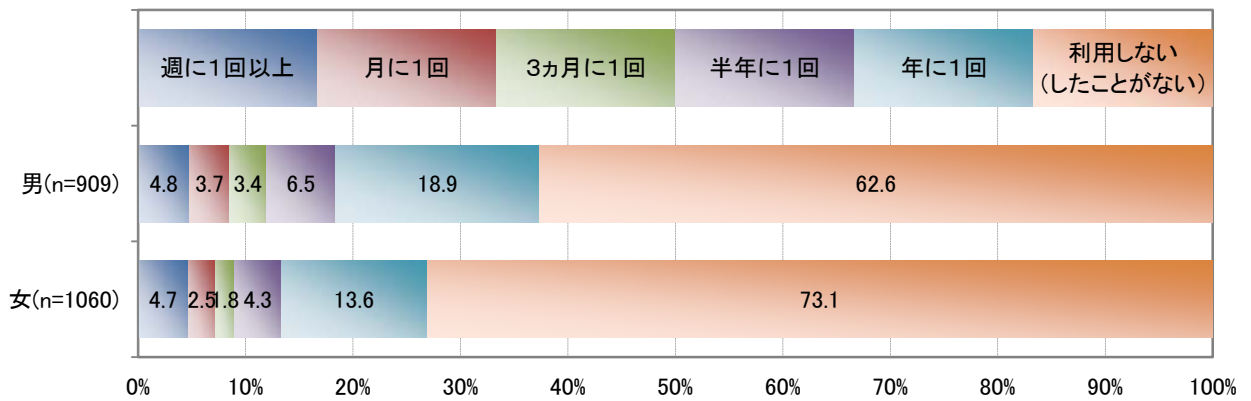
《要 点》

| | |
|---|---|
| 1 | 性別に B&G 海洋センターの利用実態をみると、男女ともに「利用しない（したことがない）」人が過半数を超えた。また、利用の仕方で男女による大きな違いはみられなかったが、男性よりも女性の方が「利用しない（したことがない）」割合が高かった（男性 62.6%、女性 73.1%）。利用したことがある人は「年 1 回」が男女ともに多かった。（男性 18.9%、女性 13.6%） |
| 2 | 年齢別にみると「利用しない（したことがない）」が全ての世代で最も多く、世代が上がるほど、その割合は増加する傾向を示した。利用したことがある人は「年 1 回」が全ての世代で最も多かった。 |
| 3 | 利用しない理由については、「興味がない」「忙しくて暇がない」ことが多くあげられた。性別や年齢別で大きな違いはみられなかった。 |
| 4 | 施設を利用した人の目的は、「運動」を目的とする人が多く、「運動以外の目的」で利用する人は少なかった。性別、年齢別の違いはみられなかった。 |
| 5 | 地区別に B&G 海洋センターの利用の仕方をみると、全てのカテゴリで「利用しない（したことがない）」が最も多かった。ただし、B&G 海洋センターに近い地区の方が「利用しない（したことがない）」人の割合は少なかった。 |
| 6 | 地区別に B&G 海洋センターを利用しない理由をみると、「A (1.0km 以内)」は「施設が遠いから」が 1.1%と他のカテゴリと比べて少なく、「D (3.0km 以内)」は 8.4%と最も多かった。また、「一緒にいく人がいないから」は「A (1.0km 以内)」は 9.6%と他のカテゴリよりも多く、「D (3.0km 以内)」は 2.2%と最も少なかった。 |

B&G 海洋センターの利用実態について、ここではクロス集計により性別、年齢別にみていく。

1) あなたは、どの程度 B&G 海洋センターを利用しますか×性別

| | | あなたは、どの程度、B&G 海洋センターを利用しますか | | | | | | |
|--------|----|-----------------------------|--------|------|--------|-------|------|--------------------|
| 上段: % | | 合計 | 週に1回以上 | 月に1回 | 3か月に1回 | 半年に1回 | 年に1回 | 利用しない (したことがない) |
| 下段: 度数 | | | | | | | | |
| | 合計 | 100 | 4.8 | 3.0 | 2.5 | 5.3 | 16.0 | 68.3 |
| | | 1969 | 94 | 60 | 50 | 105 | 316 | 1344 |
| 性別 | 男 | 100 | 4.8 | 3.7 | 3.4 | 6.5 | 18.9 | 62.6 |
| | | 909 | 44 | 34 | 31 | 59 | 172 | 569 |
| 女 | 女 | 100 | 4.7 | 2.5 | 1.8 | 4.3 | 13.6 | 73.1 |
| | | 1060 | 50 | 26 | 19 | 46 | 144 | 775 |

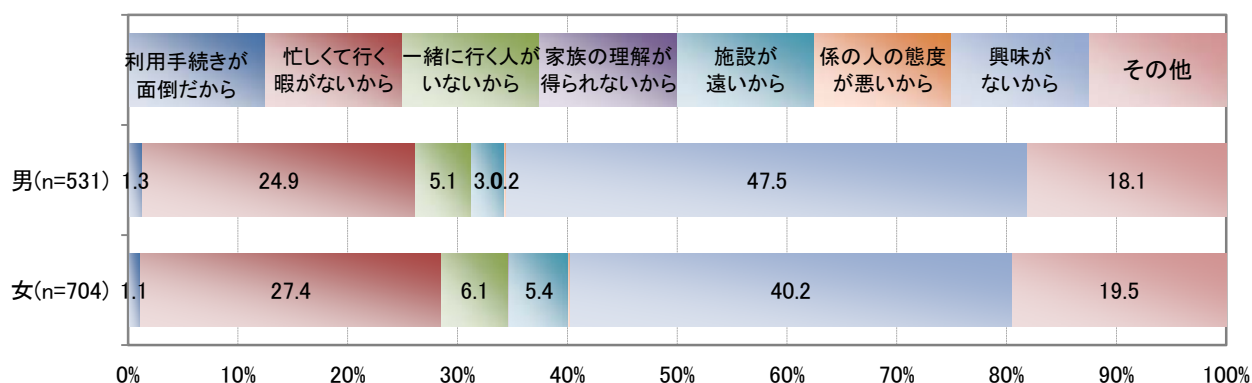


性別に B&G 海洋センターの利用実態をみると、男女ともに「利用しない (したことがない)」が過半数を大きく超えた。利用したことがある人は「年1回」が最も多く、男性 18.9%、女性 13.6%だった。男女で大きな傾向の違いは見られなかったものの、女性は「利用しない (したことがない)」が男性を 10.5ポイント上回った。

また、B&G 施設を「利用しない（したことがない）」人の理由は以下の通りである。

2) 利用しない方はどのような理由からですか×性別

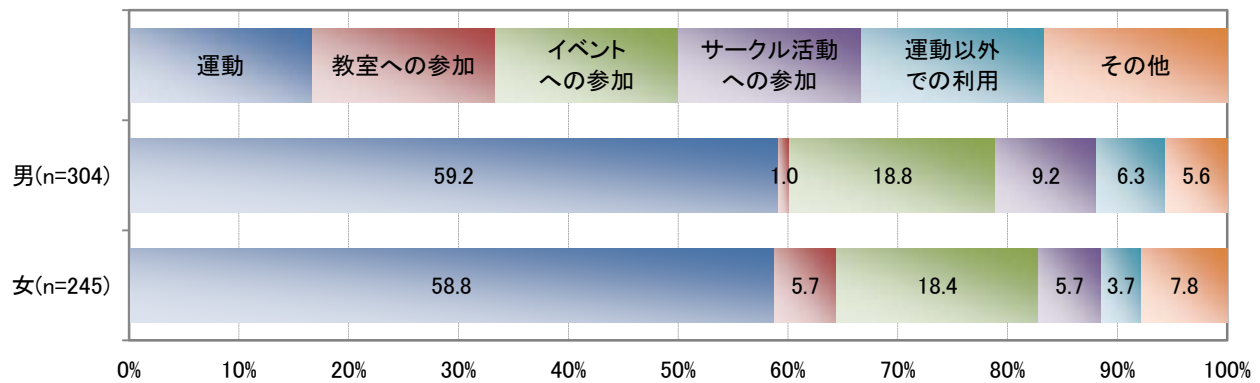
| | | 利用しない方はどのような理由からですか | | | | | | | | |
|-------|--------|---------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|---------|-------------|---------|------|
| 上段: % | 下段: 度数 | 合計 | 利用手続きが面倒だから | 忙しくて行く暇がないから | 一緒に行く人がいないから | 家族の理解が得られないから | 施設が遠いから | 係の人の態度が悪いから | 興味がないから | その他 |
| | 合計 | 100 | 1.2 | 26.3 | 5.7 | 0.1 | 4.4 | 0.2 | 43.3 | 18.9 |
| | | 1235 | 15 | 325 | 70 | 1 | 54 | 2 | 535 | 233 |
| 性別 | 男 | 100 | 1.3 | 24.9 | 5.1 | 0.0 | 3.0 | 0.2 | 47.5 | 18.1 |
| | | 531 | 7 | 132 | 27 | 0 | 16 | 1 | 252 | 96 |
| | 女 | 100 | 1.1 | 27.4 | 6.1 | 0.1 | 5.4 | 0.1 | 40.2 | 19.5 |
| | | 704 | 8 | 193 | 43 | 1 | 38 | 1 | 283 | 137 |



回答が多かった「利用しない（したことがない）」人の理由は、男女ともに「興味がないから」が最も多く、男性 47.5%、女性 40.2%だった。また、次に多かったのは「忙しくて行く暇がないから」で、男性 24.9%、女性 27.4%だった。

3) B&G 海洋センターを利用した主な目的は何ですか×性別

| 上段: % 下段: 度数 | | B&G 海洋センターを利用した主な目的は何ですか | | | | | | |
|-----------------|-----|--------------------------|-----|--------|----------|------------|----------|-----|
| | | 合計 | 運動 | 教室への参加 | イベントへの参加 | サークル活動への参加 | 運動以外での利用 | その他 |
| 合計 | 100 | 59.0 | 3.1 | 18.6 | 7.7 | 5.1 | 6.6 | |
| | 543 | 324 | 17 | 102 | 42 | 28 | 36 | |
| 性別 | 100 | 59.2 | 1.0 | 18.8 | 9.2 | 6.3 | 5.6 | |
| | 304 | 180 | 3 | 57 | 28 | 19 | 17 | |
| 女 | 100 | 58.8 | 5.7 | 18.4 | 5.7 | 3.7 | 7.8 | |
| | 245 | 144 | 14 | 45 | 14 | 9 | 19 | |



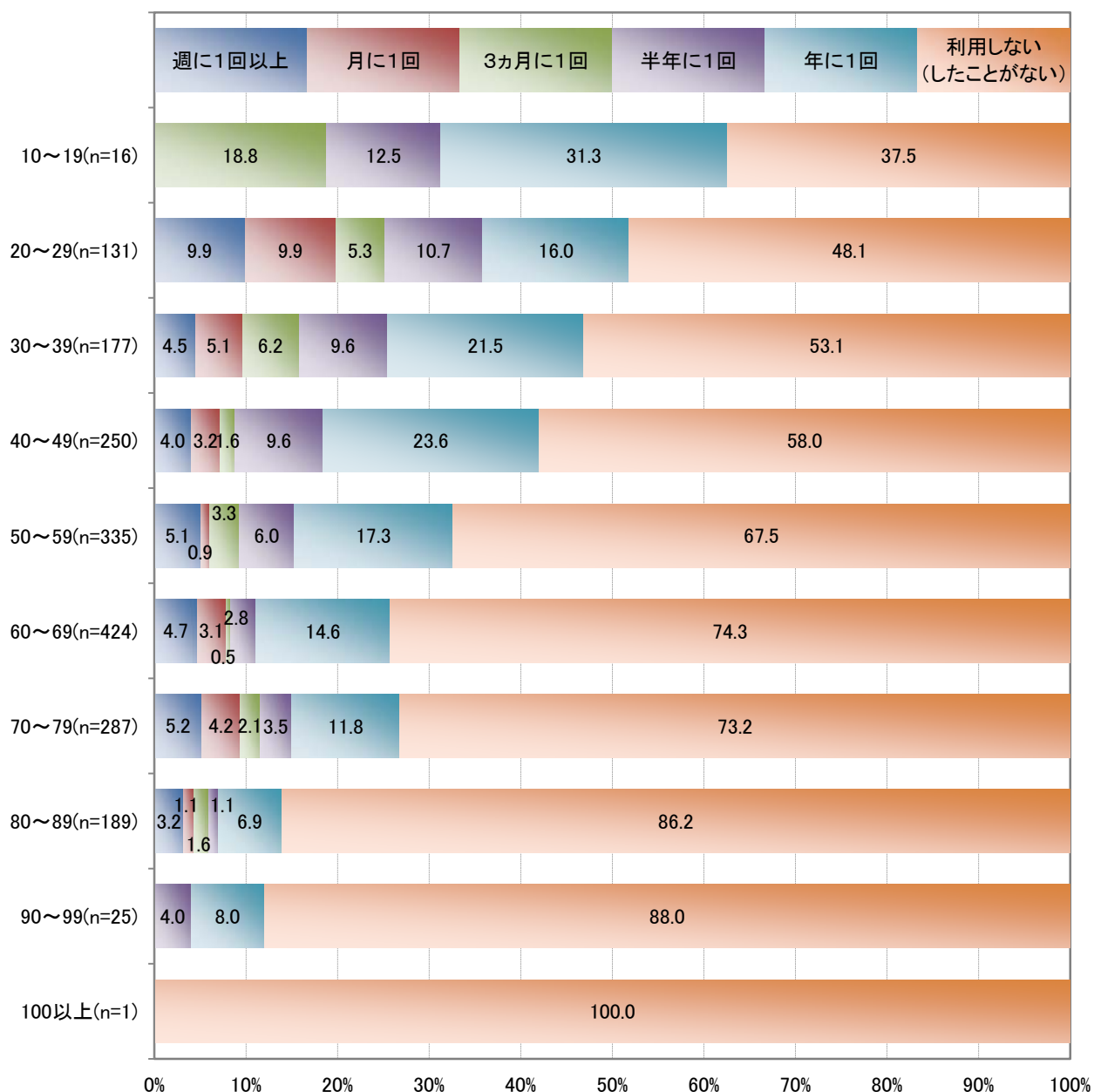
一方、B&G 海洋センターを利用した人の利用目的は、男女ともに「運動」が最も多く、59.2%と 58.8%であった。次に多かったのが「イベントへの参加」で、男性が 18.8%、女性が 18.4%だった。「運動以外での利用」は男性 6.3%、女性 3.7%と少なかった。

男女別で比較すると、「教室への参加」は男性 1.0%に対し女性は 5.7%と多く、「サークル活動への参加」は男性 9.2%、女性 5.7%と男性が多くみられた。

次に年齢別に施設利用の実態をみていく。

4) あなたは、どの程度 B&G 海洋センターを利用しますか×年齢

| | | あなたは、どの程度、B&G 海洋センターを利用しますか | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------|--------|------|--------|-------|------|------------------------|
| 上段:% | | 合計 | 週に1回以上 | 月に1回 | 3か月に1回 | 半年に1回 | 年に1回 | 利用しない (したことが ない) |
| 下段:度数 | | | | | | | | |
| 合計 | | 100 | 4.9 | 3.3 | 2.6 | 5.6 | 15.9 | 67.8 |
| | | 1835 | 89 | 60 | 47 | 102 | 292 | 1245 |
| 10～19 | | 100 | 0.0 | 0.0 | 18.8 | 12.5 | 31.3 | 37.5 |
| | | 16 | 0 | 0 | 3 | 2 | 5 | 6 |
| 20～29 | | 100 | 9.9 | 9.9 | 5.3 | 10.7 | 16.0 | 48.1 |
| | | 131 | 13 | 13 | 7 | 14 | 21 | 63 |
| 30～39 | | 100 | 4.5 | 5.1 | 6.2 | 9.6 | 21.5 | 53.1 |
| | | 177 | 8 | 9 | 11 | 17 | 38 | 94 |
| 40～49 | | 100 | 4.0 | 3.2 | 1.6 | 9.6 | 23.6 | 58.0 |
| | | 250 | 10 | 8 | 4 | 24 | 59 | 145 |
| 50～59 | | 100 | 5.1 | 0.9 | 3.3 | 6.0 | 17.3 | 67.5 |
| | | 335 | 17 | 3 | 11 | 20 | 58 | 226 |
| 60～69 | | 100 | 4.7 | 3.1 | 0.5 | 2.8 | 14.6 | 74.3 |
| | | 424 | 20 | 13 | 2 | 12 | 62 | 315 |
| 70～79 | | 100 | 5.2 | 4.2 | 2.1 | 3.5 | 11.8 | 73.2 |
| | | 287 | 15 | 12 | 6 | 10 | 34 | 210 |
| 80～89 | | 100 | 3.2 | 1.1 | 1.6 | 1.1 | 6.9 | 86.2 |
| | | 189 | 6 | 2 | 3 | 2 | 13 | 163 |
| 90～99 | | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 8.0 | 88.0 |
| | | 25 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 22 |
| 100 以上 | | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100 |
| | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

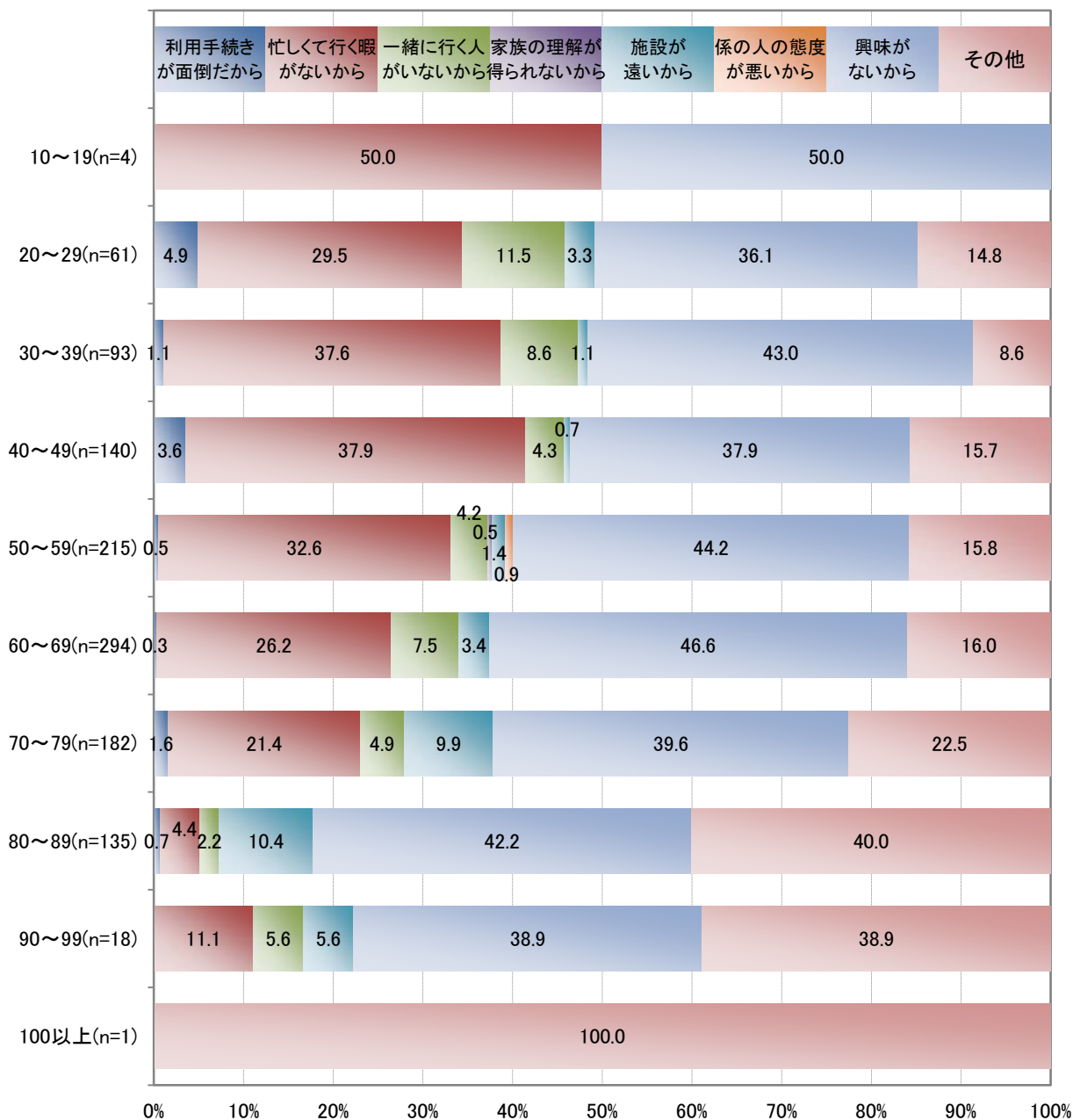


年齢別の利用実態は、全ての世代で「利用しない（したことがない）」が最も多く、世代が上がること
 のその割合が増加する傾向を示した。次いで多かったのは「年に1回」という回答であった。

「週1回以上」の定期的な利用者はどの世代においても少なかった。最も高いポイント示したのは20
 代の9.9%であり、他の世代は、3.2~5.2%程度に留まっている。

5) 利用しない方はどのような理由からですか×年齢

| | | 利用しない方はどのような理由からですか | | | | | | | |
|--------|------|---------------------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| 上段: % | | 利用手続 | 忙しくて行 | 一緒に行く | 家族の理 | 施設が遠 | 係の人の | 興味がな | その他 |
| 下段: 度数 | 合計 | きが面倒 | く暇がない | 人がいな | 解が得ら | いから | 態度が悪 | いから | |
| | | だから | から | いから | れないから | | いから | | |
| 合計 | 100 | 1.3 | 26.4 | 5.7 | 0.1 | 4.4 | 0.2 | 42.4 | 19.5 |
| | 1143 | 15 | 302 | 65 | 1 | 50 | 2 | 485 | 223 |
| 10～19 | 100 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 20～29 | 100 | 4.9 | 29.5 | 11.5 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 36.1 | 14.8 |
| | 61 | 3 | 18 | 7 | 0 | 2 | 0 | 22 | 9 |
| 30～39 | 100 | 1.1 | 37.6 | 8.6 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 43.0 | 8.6 |
| | 93 | 1 | 35 | 8 | 0 | 1 | 0 | 40 | 8 |
| 40～49 | 100 | 3.6 | 37.9 | 4.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 37.9 | 15.7 |
| | 140 | 5 | 53 | 6 | 0 | 1 | 0 | 53 | 22 |
| 50～59 | 100 | 0.5 | 32.6 | 4.2 | 0.5 | 1.4 | 0.9 | 44.2 | 15.8 |
| | 215 | 1 | 70 | 9 | 1 | 3 | 2 | 95 | 34 |
| 60～69 | 100 | 0.3 | 26.2 | 7.5 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 46.6 | 16.0 |
| | 294 | 1 | 77 | 22 | 0 | 10 | 0 | 137 | 47 |
| 70～79 | 100 | 1.6 | 21.4 | 4.9 | 0.0 | 9.9 | 0.0 | 39.6 | 22.5 |
| | 182 | 3 | 39 | 9 | 0 | 18 | 0 | 72 | 41 |
| 80～89 | 100 | 0.7 | 4.4 | 2.2 | 0.0 | 10.4 | 0.0 | 42.2 | 40.0 |
| | 135 | 1 | 6 | 3 | 0 | 14 | 0 | 57 | 54 |
| 90～99 | 100 | 0.0 | 11.1 | 5.6 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 38.9 | 38.9 |
| | 18 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 7 | 7 |
| 100 以上 | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100 |
| | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |



利用しなかった人の理由について世代ごとにみると、100 歳以上を除く世代で「興味が無い」、「忙しくて行く暇がない」の 2 つが大きな理由であった。70 代～90 代は「興味が無い」に続いて「その他」の回答も多くみられた。その他の内容としては、「高齢だから」「病气やけが」「身体障害があるから」「行く必要が無い」「利用目的が無い」などの意見が多くみられた。

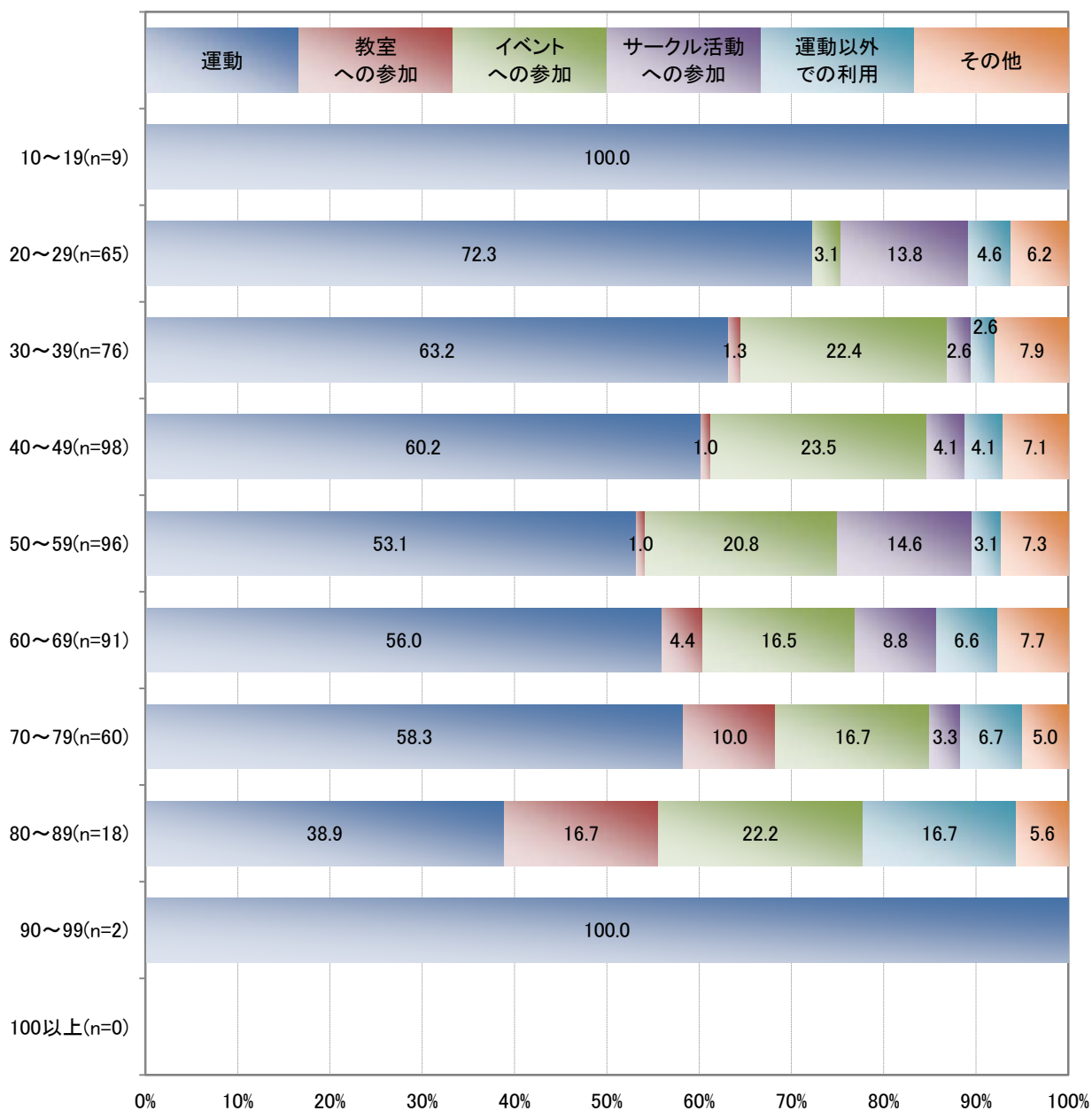
また、少なからず全ての世代で「一緒に行く人がいないから」という回答が見られた。70 代以上は、「施設が遠いから」という回答が他の世代に比較して多かった。

B&G 海洋センターを利用しない理由（70代から90代）

病気だから
利用する必要がない
する事がないから
高令になったから退めた。
年老いたから
足がよくないから
スポーツをしないから
高齢だから
用事がなかったから
身体が動かないから
利用する活動をしていない
体力的に無理がある
怪我
行く機会がないから
グリーンパレスでウォーキングをやっている
障害者
自分に適合した種目がない。
引越して来たばかりだから
行きたくない
今、考え中
機会がない
主に改善センターを使わせてもらっている
チャンスがない
身体が不自由だから
利用目的がない
年にとって利用しない
高齢で行けない
歩けない

6) B&G 海洋センターを利用した主な目的は何ですか×年齢

| 上段：％ 下段：度数 | | B&G 海洋センターを利用した主な目的は何ですか | | | | | | |
|---------------|-------|--------------------------|------|--------|----------|------------|----------|-----|
| | | 合計 | 運動 | 教室への参加 | イベントへの参加 | サークル活動への参加 | 運動以外での利用 | その他 |
| 年齢 | 合計 | 100 | 60.0 | 3.1 | 17.7 | 7.6 | 4.9 | 6.8 |
| | | 515 | 309 | 16 | 91 | 39 | 25 | 35 |
| | 10～19 | 100 | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 20～29 | 100 | 72.3 | 0.0 | 3.1 | 13.8 | 4.6 | 6.2 |
| | | 65 | 47 | 0 | 2 | 9 | 3 | 4 |
| | 30～39 | 100 | 63.2 | 1.3 | 22.4 | 2.6 | 2.6 | 7.9 |
| | | 76 | 48 | 1 | 17 | 2 | 2 | 6 |
| | 40～49 | 100 | 60.2 | 1.0 | 23.5 | 4.1 | 4.1 | 7.1 |
| | | 98 | 59 | 1 | 23 | 4 | 4 | 7 |
| | 50～59 | 100 | 53.1 | 1.0 | 20.8 | 14.6 | 3.1 | 7.3 |
| | | 96 | 51 | 1 | 20 | 14 | 3 | 7 |
| | 60～69 | 100 | 56.0 | 4.4 | 16.5 | 8.8 | 6.6 | 7.7 |
| | | 91 | 51 | 4 | 15 | 8 | 6 | 7 |
| | 70～79 | 100 | 58.3 | 10.0 | 16.7 | 3.3 | 6.7 | 5.0 |
| | | 60 | 35 | 6 | 10 | 2 | 4 | 3 |
| | 80～89 | 100 | 38.9 | 16.7 | 22.2 | 0.0 | 16.7 | 5.6 |
| | | 18 | 7 | 3 | 4 | 0 | 3 | 1 |
| | 90～99 | 100 | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 100 以上 | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

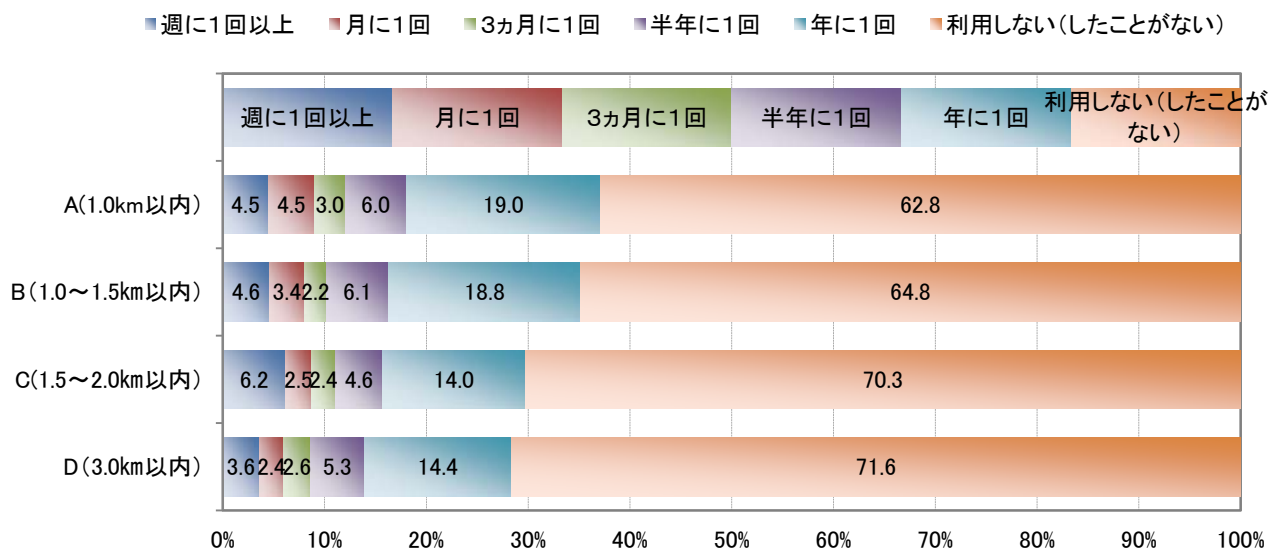


年齢別に利用した人の目的を見てみると、全ての世代で「運動」が最も多くみられた。次に多い回答は20代で「サークル活動への参加」、30代～80代は「イベントへの参加」である。50代は、他の世代と比べて「サークルへの活動」が多くみられた。

次に居住地域別に B&G 海洋センターの利用の仕方をクロス集計によりみた。

7) どの程度 B&G 海洋センターを利用しますか×居住地域 (地区)

| | | あなたは、どの程度、B&G 海洋センターを利用しますか | | | | | | |
|-------|-----------------|-----------------------------|--------|------|--------|-------|------|----------------|
| 上段: % | 下段: 度数 | 合計 | 週に1回以上 | 月に1回 | 3か月に1回 | 半年に1回 | 年に1回 | 利用しない(したことがない) |
| | 合計 | 100 | 4.9 | 3.1 | 2.5 | 5.4 | 16.1 | 67.8 |
| | | 1785 | 88 | 55 | 45 | 96 | 288 | 1245 |
| 居住地域 | A(1.0km 以内) | 100 | 4.5 | 4.5 | 3.0 | 6.0 | 19.0 | 62.8 |
| | | 331 | 15 | 15 | 10 | 20 | 63 | 208 |
| | B(1.0~1.5km 以内) | 100 | 4.6 | 3.4 | 2.2 | 6.1 | 18.8 | 64.8 |
| | | 409 | 19 | 14 | 9 | 25 | 77 | 265 |
| | C(1.5~2.0km 以内) | 100 | 6.2 | 2.5 | 2.4 | 4.6 | 14.0 | 70.3 |
| | | 629 | 39 | 16 | 15 | 29 | 88 | 442 |
| | D(3.0~以内) | 100 | 3.6 | 2.4 | 2.6 | 5.3 | 14.4 | 71.6 |
| | | 416 | 15 | 10 | 11 | 22 | 60 | 298 |

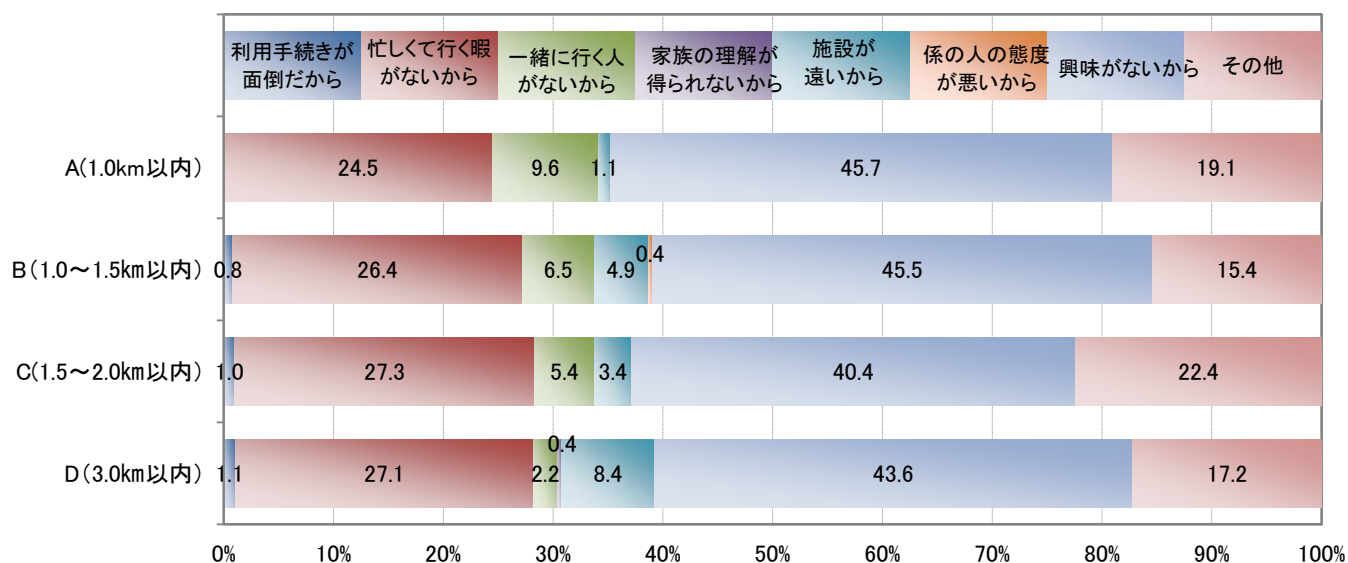


B&G 海洋センターの利用の仕方を地区別にみると、A~D まで全ての категорияで「利用しない (したことがない)」が最も多かった。ただし、大きな違いではないが、B&G 海洋センターに近い地区の方が「利用しない (したことがない)」人の割合は減少している。利用している人では「年 1 回」の人が最も多かったが、全体の 2 割弱ほどであった。

8) 利用しない方はどのような理由からですか× 居住地域（地区）

| | | 利用しない方はどのような理由からですか | | | | | | | | |
|----------|--------------------|---------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|---------|-------------|------|------|
| 上段: % | 下段: 度数 | 合計 | 利用手続きが面倒だから | 忙しくて行く暇がないから | 一緒に行く人がいないから | 家族の理解が得られないから | 施設が遠いから | 係の人の態度が悪いから | 興味がな | その他 |
| | 合計 | 100 | 0.8 | 26.6 | 5.6 | 0.1 | 4.6 | 0.1 | 43.2 | 19.0 |
| | | 1113 | 9 | 296 | 62 | 1 | 51 | 1 | 481 | 212 |
| 居住 地区 | A(1.0km 以 内) | 100 | 0.0 | 24.5 | 9.6 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 45.7 | 19.1 |
| | | 188 | 0 | 46 | 18 | 0 | 2 | 0 | 86 | 36 |
| | B(1.0～1.5km 以内) | 100 | 0.8 | 26.4 | 6.5 | 0.0 | 4.9 | 0.1 | 45.5 | 15.4 |
| | | 246 | 2 | 65 | 16 | 0 | 12 | 1 | 112 | 38 |
| | C(1.5～2.0km 以内) | 100 | 1.0 | 27.3 | 5.4 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 40.4 | 22.4 |
| | | 406 | 4 | 111 | 22 | 0 | 14 | 0 | 164 | 91 |
| | D(3.0km 以 内) | 100 | 1.1 | 27.1 | 2.2 | 0.4 | 8.4 | 0.0 | 43.6 | 17.2 |
| | | 273 | 3 | 74 | 6 | 1 | 23 | 0 | 119 | 47 |

- 利用手続きが面倒だから
- 忙しくて行く暇がないから
- 一緒に行く人がいないから
- 家族の理解が得られないから
- 施設が遠いから
- 係の人の態度が悪いから
- 興味がな
- その他



「利用しない（したことがない）」人に理由を聞いた結果では「興味が無いから」がどのカテゴリーでも最も多くみられた。地区別のカテゴリーでみると、「A（1.0km 以内）」は「施設が遠いから」が 1.1% と他のカテゴリーと比べて少なく、「D（3.0km 以内）」は 8.4% と最も多かった。また、「一緒に行く人がいないから」は「A（1.0km 以内）」は 9.6% と他のカテゴリーよりも多く、「D（3.0km 以内）」は 2.2% と最も少なかった。

2. 町民の事業への要望

《要 点》

町民のイベントへの要望について

1

性別にみると男女で大きな差は見られず、イベントの対象では「町民向け」、イベントの内容では「家族向け」、イベントの種類では「様々な目的が混在するイベント」の要望が多くみられた。ただし、イベントの内容については、2番目に多かった回答に違いがあり、男性は「大人向け」、女性は「高齢者向け」が多くみられた。

2

年齢別にみると各世代間で違いがみられた。

ア

イベントの対象では、全ての世代で「町民向け」の要望が最も多かったものの、「町外向け」の要望も多い。特に20代と40代は「町民向け」と「町外向け」がほぼ同数の結果であった。60代以降は「町外向け」よりも「町民向け」を選択した人が上回っている。

イ

イベントの内容については、10～50代は「家族向け」が最も多かったものの、60代以降は「高齢者向け」が最も多かった。そのほか、10代と30代は「子ども向け」の内容を希望する人も多く、50～60代は「大人向け」を希望する人も多かった。20代、40代はほぼ同数ながら、わずかに「大人向け」が「子ども向け」を上回る結果が得られた。

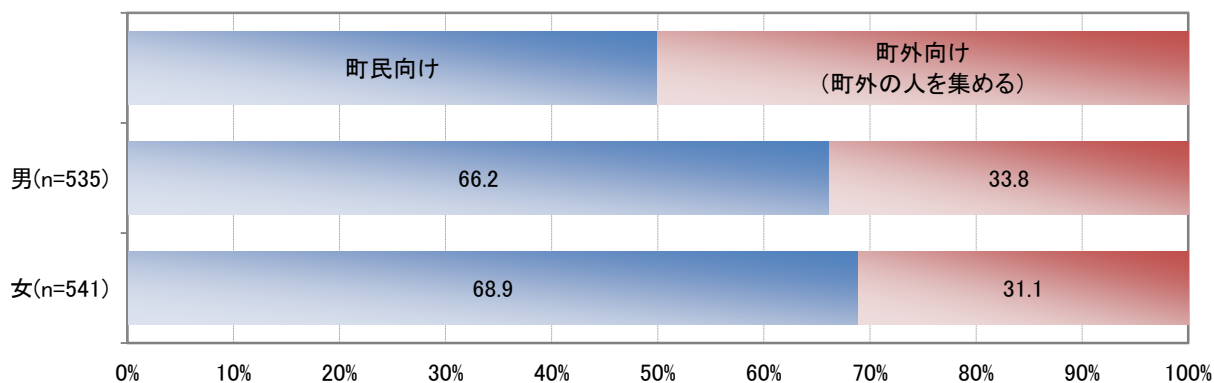
ウ

イベントの種類については10～60代では「様々な目的が混在するイベント」が最も多く、70～80代は「町内運動会や地区の清掃活動、バザーなどの小規模イベント」が最も多くみられた。また、それぞれの年代で2番目に多い回答を集めたのは、10～40代は「都市活性化型のイベント」で50～60代は「町内運動会や地区の清掃活動、バザーなどの小規模イベント」、70～80代は「様々な目的が混在するイベント」であった。

次に町民がイベントに対してどのような要望を持っているかをクロス集計により性別、年齢別に探る。

1) あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか（対象）×性別

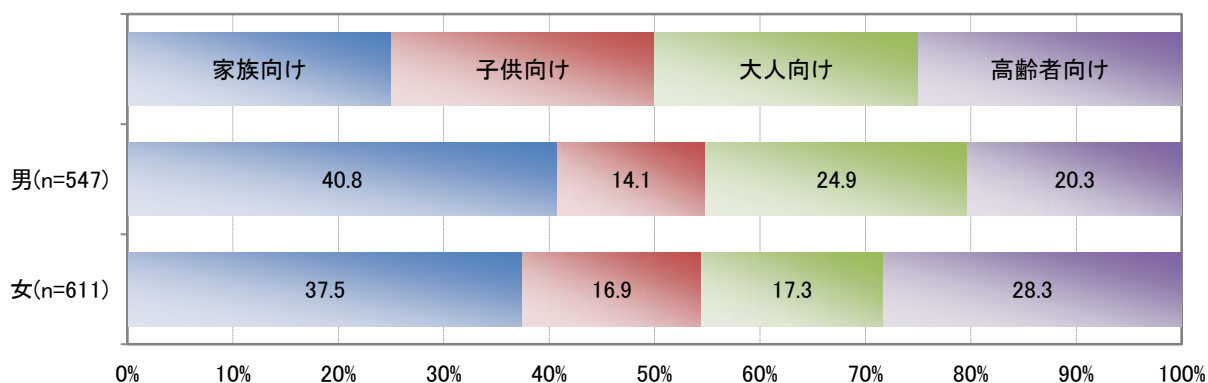
| 上段：% 下段：度数 | | あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか(対象) | | |
|---------------|---|------------------------------------|------|--------------------|
| | | 合計 | 町民向け | 町外向け (町外の人を集める) |
| 合計 | | 100 | 67.6 | 32.4 |
| | | 1076 | 727 | 349 |
| 性別 | 男 | 100 | 66.2 | 33.8 |
| | | 535 | 354 | 181 |
| 女 | 女 | 100 | 68.9 | 31.1 |
| | | 541 | 373 | 168 |



性別にイベントへの要望（対象）を見ると、いずれも「町民向け」のイベントに参加したいと回答した割合が多くみられた。

2) あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか（内容）×性別

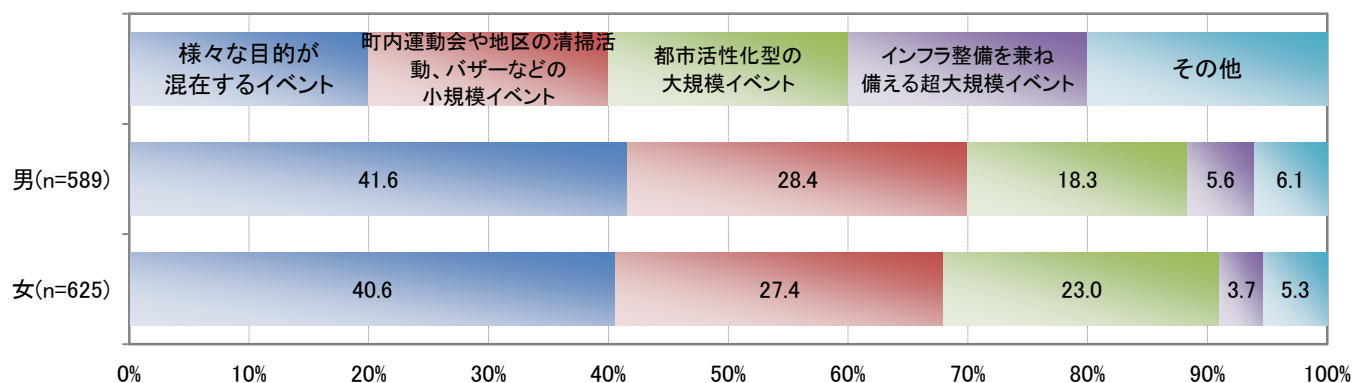
| 上段: % | | どのようなイベントがあったら参加したいですか(内容) | | | | |
|--------|---|----------------------------|------|------|------|-------|
| 下段: 度数 | | 合計 | 家族向け | 子供向け | 大人向け | 高齢者向け |
| 合計 | | 100 | 39.0 | 15.5 | 20.9 | 24.5 |
| | | 1158 | 452 | 180 | 242 | 284 |
| 性別 | 男 | 100 | 40.8 | 14.1 | 24.9 | 20.3 |
| | | 547 | 223 | 77 | 136 | 111 |
| 女 | | 100 | 37.5 | 16.9 | 17.3 | 28.3 |
| | | 611 | 229 | 103 | 106 | 173 |



さらに、イベントの内容については、男女ともに「家族向け」と答えた人が最も多くみられた。男女で差が見られたのは2番目に多い回答結果であった。男性は「大人向け」が24.9%で2番目に多く、女性を7.6ポイント上回った(17.3%)。女性は「高齢者向け」の回答が2番目に多く、28.3%と男性(20.3%)を8.0ポイント上回った。

3) あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか（種類）×性別

| | | あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか（種類） | | | | | |
|-------|-----|--|------|--------------------|------------------------------|-----|-----|
| 上段：% | | 町内運動会や地 区での清掃活動、 バザーなどの小 規模イベント | | 都市活性化型の 大規模イベント | インフラ整備を 兼ね備える超大 規模イベント | その他 | |
| 下段：度数 | 合計 | 様々な目的が混 在するイベント | | | | | |
| | 合計 | 100 | 41.1 | 27.8 | 20.8 | 4.6 | 5.7 |
| | | 1214 | 499 | 338 | 252 | 56 | 69 |
| 性別 | 男 | 100 | 41.6 | 28.4 | 18.3 | 5.6 | 6.1 |
| | | 589 | 245 | 167 | 108 | 33 | 36 |
| 女 | 100 | 40.6 | 27.4 | 23.0 | 3.7 | 5.3 | |
| | | 625 | 254 | 171 | 144 | 23 | 33 |



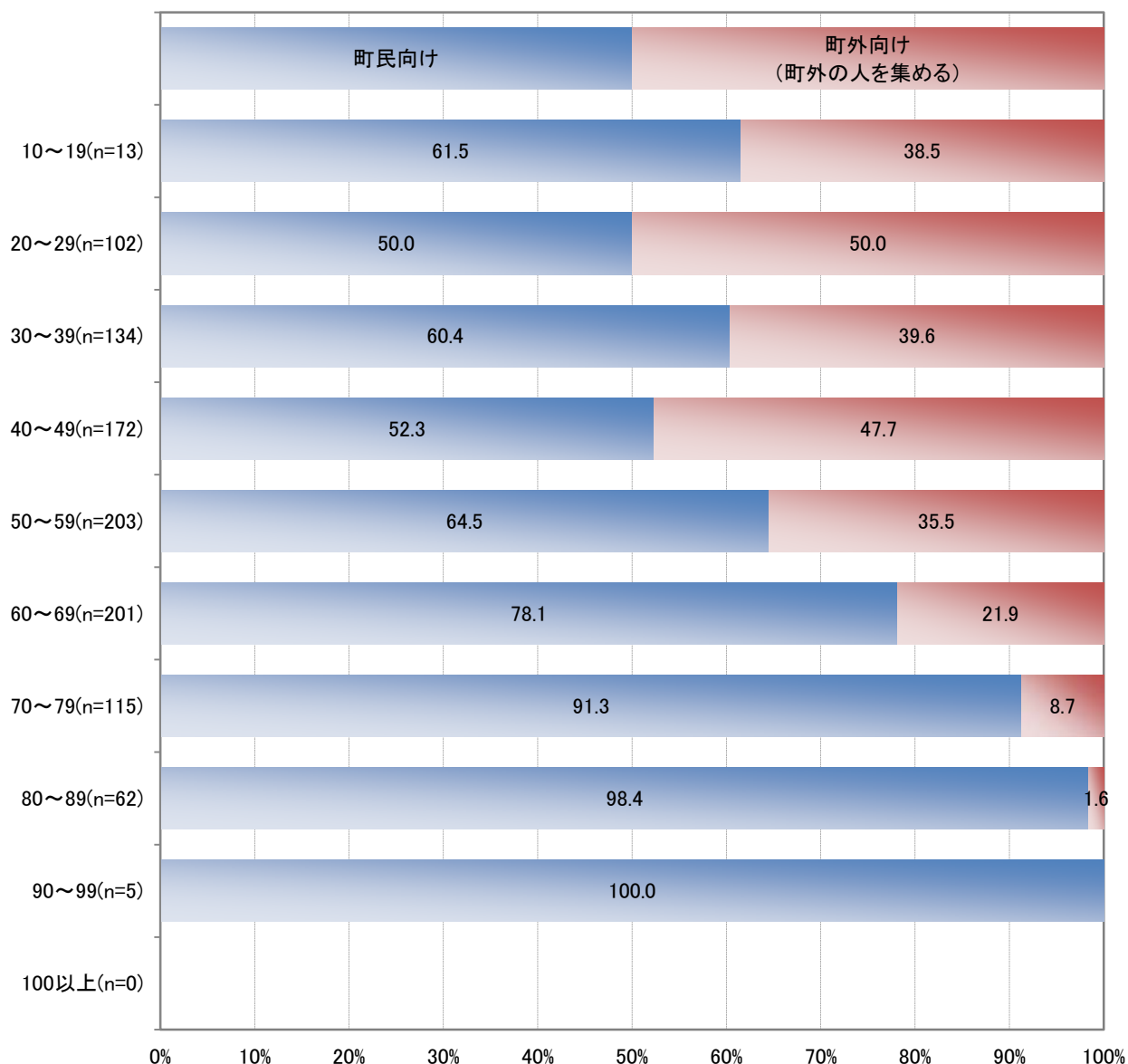
イベントの種類については、男女ともに「様々な目的が混在するイベント」が最も多くみられた。次に多かったのは「町内運動会や地区の清掃活動、バザーなどの小規模イベント」であった。「都市活性化型の大規模イベント」を希望する人はその次に多く、男性よりも女性の割合が4.7ポイント多かった。

■ イベントの分類とその内容

| イベントの分類 | 例示 |
|-----------------------------|--|
| 様々な目的が混在するイベント | 展示会、モーターショー、フリーマーケット、おっぱい祭り、チャリティ |
| 町内運動会や地区の清掃活動、バザーなどの小規模イベント | 講演会、映画上映会、バスで行くハイキングの集い、町民体育祭、親子イベント、ニュースポーツ体験会、各種スポーツ教室 |
| 都市活性化型の大規模イベント | 甲子園などの各競技スポーツの大会、スパトレアスロン、漫画フェスタ、全国規模の花火大会、B級グルメフェスタ、プロスポーツの誘致、観戦ツアー、会議・学会誘致 |
| インフラ整備を兼ね備える超大規模イベント | オリンピック、万博、地方博覧会、国体、ミスユニバース、ワールドカップ、国際会議 |

4) あなたはどのようなイベントがあったら参加したいと思いますか (対象) × 年齢

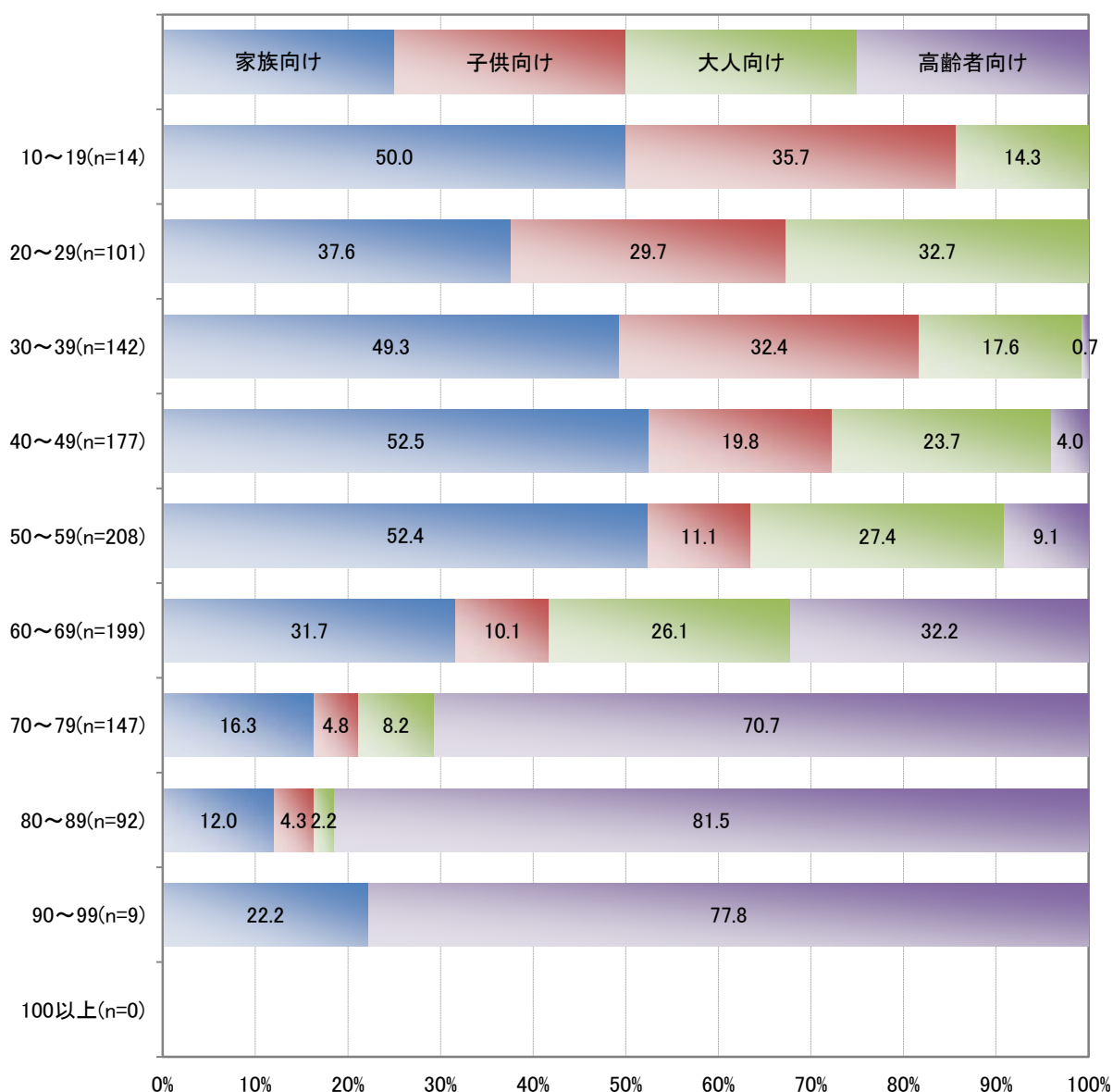
| 上段: % | あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか(対象) | | |
|-------|------------------------------------|-------------|----------------------------|
| | 下段: 度数 | 合計 | 町民向け 町外向け (町外の人を集める) |
| | 合計 | 100 1007 | 68.4 689 31.6 318 |
| 年齢 | 10~19 | 100 13 | 61.5 8 38.5 5 |
| | 20~29 | 100 102 | 50.0 51 50.0 51 |
| | 30~39 | 100 134 | 60.4 81 39.6 53 |
| | 40~49 | 100 172 | 52.3 90 47.7 82 |
| | 50~59 | 100 203 | 64.5 131 35.5 72 |
| | 60~69 | 100 201 | 78.1 157 21.9 44 |
| | 70~79 | 100 115 | 91.3 105 8.7 10 |
| | 80~89 | 100 62 | 98.4 61 1.6 1 |
| | 90~99 | 100 5 | 100 5 0.0 0 |
| | 100 以上 | 100 0 | 0.0 0 0.0 0 |



年齢別にみると、全ての世代で「町民向け」が「町外向け（町外の人を集める）」よりも多い回答結果を示した。ただし、10～50代は「町外向け（町外の人を集める）」と回答した人の割合も高く、特に20代は同数、40代もほぼ同数であった。60代以降は「町民向け」が「町外向け」を大きく上回る結果が得られた。

5) あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか (内容) × 年齢

| 上段: % | あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか (内容) | | | | | |
|--------|-------------------------------------|------|------|------|-------|------|
| | 合計 | 家族向け | 子供向け | 大人向け | 高齢者向け | |
| 下段: 度数 | | | | | | |
| | 合計 | 100 | 38.3 | 15.6 | 20.7 | 25.4 |
| | | 1089 | 417 | 170 | 225 | 277 |
| 年齢 | 10～19 | 100 | 50.0 | 35.7 | 14.3 | 0.0 |
| | | 14 | 7 | 5 | 2 | 0 |
| | 20～29 | 100 | 37.6 | 29.7 | 32.7 | 0.0 |
| | | 101 | 38 | 30 | 33 | 0 |
| | 30～39 | 100 | 49.3 | 32.4 | 17.6 | 0.7 |
| | | 142 | 70 | 46 | 25 | 1 |
| | 40～49 | 100 | 52.5 | 19.8 | 23.7 | 4.0 |
| | | 177 | 93 | 35 | 42 | 7 |
| | 50～59 | 100 | 52.4 | 11.1 | 27.4 | 9.1 |
| | | 208 | 109 | 23 | 57 | 19 |
| | 60～69 | 100 | 31.7 | 10.1 | 26.1 | 32.2 |
| | | 199 | 63 | 20 | 52 | 64 |
| | 70～79 | 100 | 16.3 | 4.8 | 8.2 | 70.7 |
| | 147 | 24 | 7 | 12 | 104 | |
| 80～89 | 100 | 12.0 | 4.3 | 2.2 | 81.5 | |
| | 92 | 11 | 4 | 2 | 75 | |
| 90～99 | 100 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 77.8 | |
| | 9 | 2 | 0 | 0 | 7 | |
| 100 以上 | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

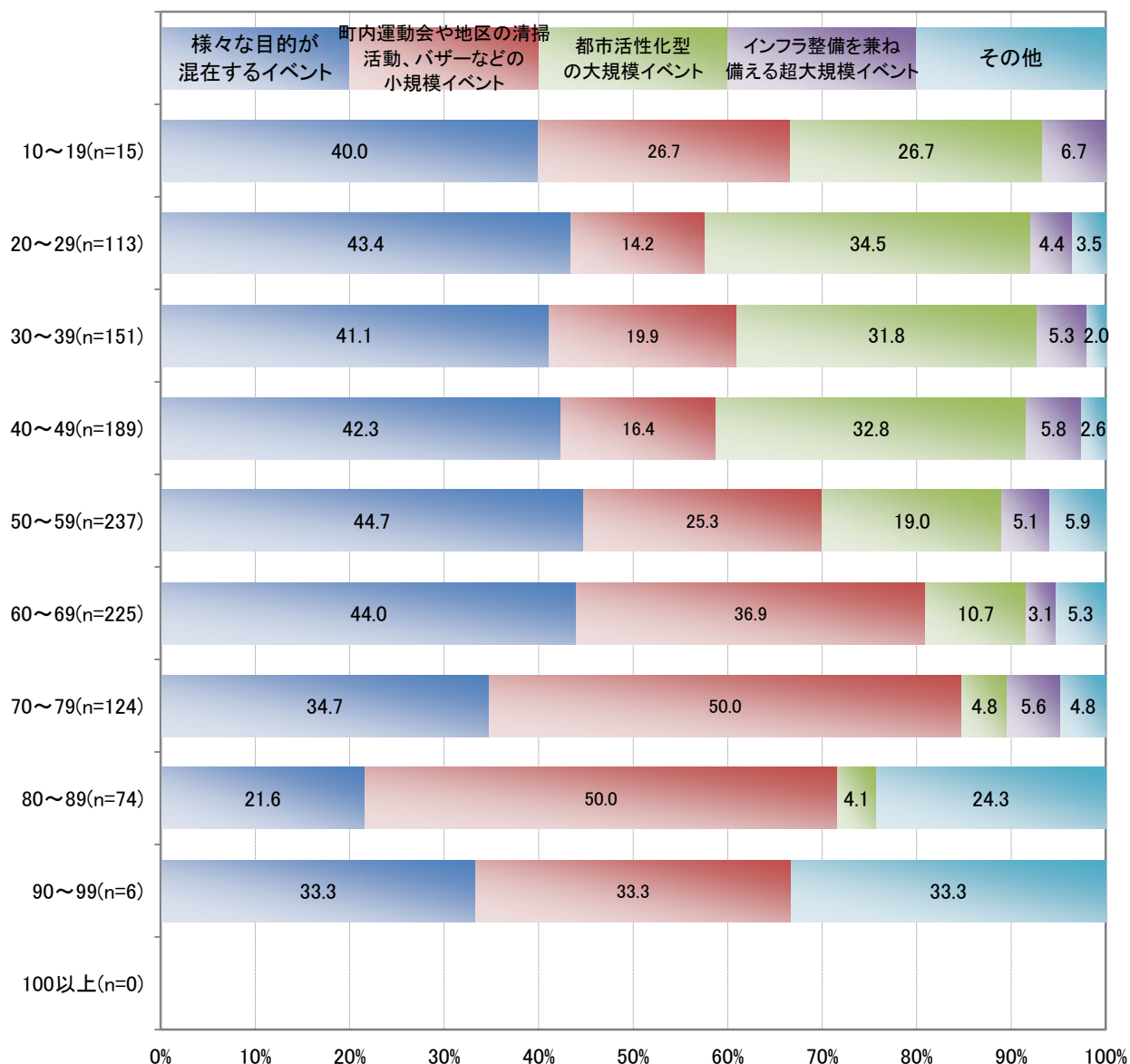


年齢別に参加したいイベントの内容をみると、10代～50代までは「家族向け」が最も多くみられた。60代以降は「高齢者向け」が最も多い結果（60代は「家族向け」に-0.5ポイント差）となり、世代によって求めるイベントの内容に違いがみられた。

また、各世代で2番目に多い回答は、10代が「子ども向け」、20代が「大人向け」、30代が「子ども向け」、40～50代が「大人向け」であり、60代以降は「家族向け」と回答にばらつきがみられた。ただし、20代、40代はわずかに「大人向け」が「子ども向け」を上回る結果で差は少なかった。20代からは子育て世代であり、例えば家族構成（子どもがいる家庭かどうかなど）による影響も予想される。

6) あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか(種類) × 年齢

| | | あなたは、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか(種類) | | | | | |
|--------|-------|------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------------------------|------|
| | | 町内運動会や | | | | | その他 |
| 上段: % | | 合計 | 様々な目的が 混在する イベント | 地区の清掃活 動、バザーな どの小規模 イベント | 都市活性化型 の大規模 イベント | インフラ整備を 兼ね備える超 大規模イベント | |
| 下段: 度数 | | | | | | | |
| 年齢 | 合計 | 100 | 40.8 | 28.7 | 20.4 | 4.5 | 5.6 |
| | | 1134 | 463 | 325 | 231 | 51 | 64 |
| | 10~19 | 100 | 40.0 | 26.7 | 26.7 | 6.7 | 0.0 |
| | | 15 | 6 | 4 | 4 | 1 | 0 |
| | 20~29 | 100 | 43.4 | 14.2 | 34.5 | 4.4 | 3.5 |
| | | 113 | 49 | 16 | 39 | 5 | 4 |
| | 30~39 | 100 | 41.1 | 19.9 | 31.8 | 5.3 | 2.0 |
| | | 151 | 62 | 30 | 48 | 8 | 3 |
| | 40~49 | 100 | 42.3 | 16.4 | 32.8 | 5.8 | 2.6 |
| | | 189 | 80 | 31 | 62 | 11 | 5 |
| | 50~59 | 100 | 44.7 | 25.3 | 19.0 | 5.1 | 5.9 |
| | | 237 | 106 | 60 | 45 | 12 | 14 |
| | 60~69 | 100 | 44.0 | 36.9 | 10.7 | 3.1 | 5.3 |
| | | 225 | 99 | 83 | 24 | 7 | 12 |
| | 70~79 | 100 | 34.7 | 50.0 | 4.8 | 5.6 | 4.8 |
| | | 124 | 43 | 62 | 6 | 7 | 6 |
| | 80~89 | 100 | 21.6 | 50.0 | 4.1 | 0.0 | 24.3 |
| | | 74 | 16 | 37 | 3 | 0 | 18 |
| | 90~99 | 100 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | | 6 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 100以上 | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |



イベントの種類について、世代ごとの回答をみると、10～60代、90代は「様々な目的が混在するイベント」が最も多く、70～80代は「町内運動会や地区の清掃活動、バザーなどの小規模イベント」が最も多かった。その次に多い回答は、10代は同率だったものの、40代までの世代は「都市活性化型の大規模イベント」で、50～60代は「町内運動会や地区の清掃活動、バザーなどの小規模イベント」、70～80代は「様々な目的が混在するイベント」であった。全ての世代で「インフラ整備を兼ね備える超大規模イベント」の回答は少なかった。

3. 町民の関心事について

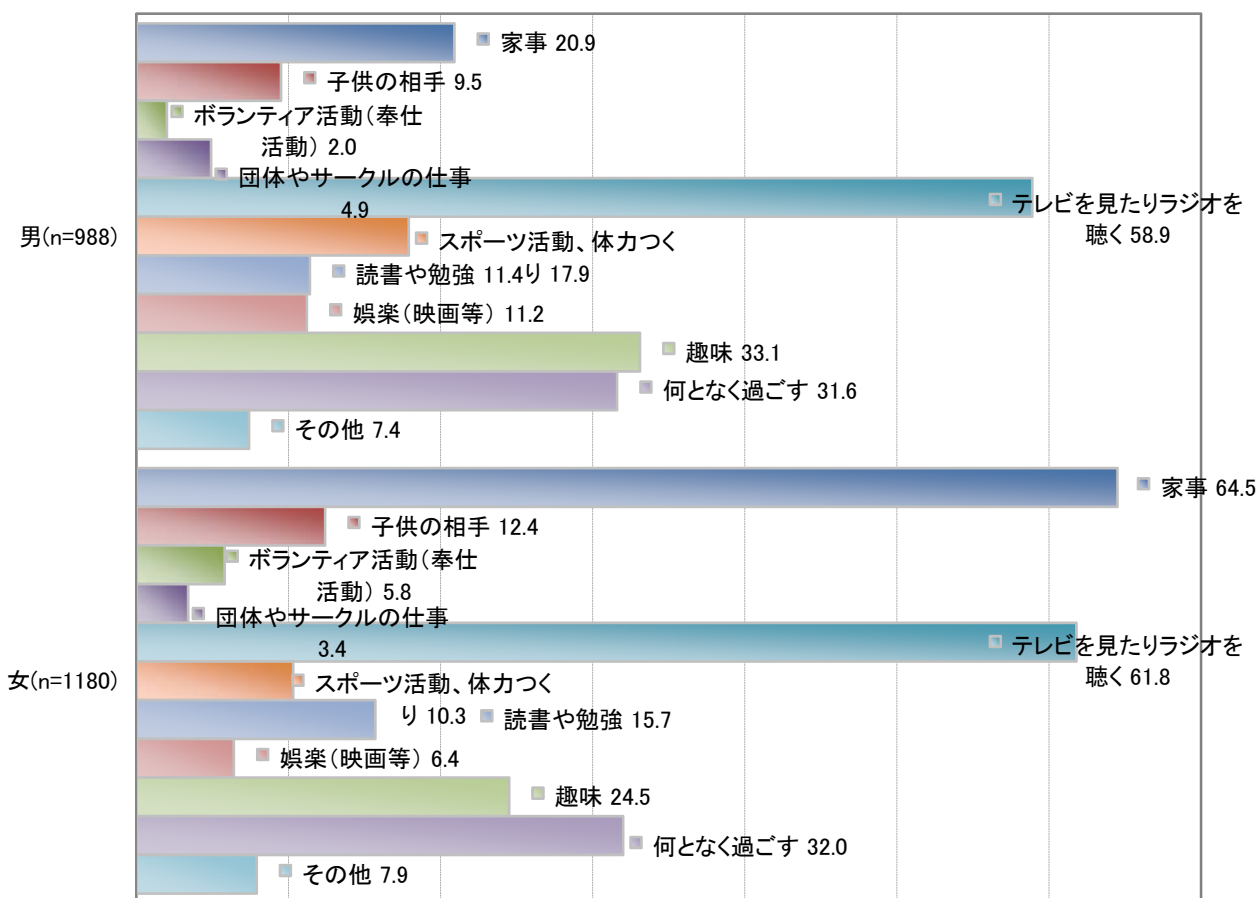
《要 点》

| | |
|---|--|
| 1 | 平日と休日の過ごし方は、ともに「テレビを見たりラジオを聴く」「何となく過ごす」の割合が高かった。 |
| 2 | 平日の過ごし方で男女を比べると、女性は「家事」が男性よりも 40.6 ポイント多かった。また、男性は「趣味」が女性よりも 8.3 ポイント多く、「スポーツ活動、体力づくり」も 7.3 ポイント多い。 |
| 3 | 休日の過ごし方で男女を比べると、女性は「家事」が男性よりも 30.8 ポイント多かった。また、男性は「趣味」が女性よりも 15.2 ポイント多く、「スポーツ活動、体力づくり」も 10.1 ポイント多い。 |
| 4 | 平日と休日の過ごし方を男女別にみると、男性は「テレビを見たりラジオを聴く」「何となく過ごす」が共に高かった。「趣味」は平日（33.1%）よりも休日（44.2%）が 11.1 ポイント多く、違いがみられた。女性は平日、休日ともに「家事」が最も多く、男性とのポイント差があった。「テレビを見たりラジオを聴く」や「何となく過ごす」も多かった。 |
| 5 | 年齢別に過ごし方をみると、平日では「テレビを見たりラジオを聴く」が最も多かった。休日は世代によって違いがみられ、10代は「何となく過ごす」、20代は「趣味」、30代は「子どもの相手」が最も多かった。40代以上は「テレビを見たりラジオを聴く」が最も多かった。 |
| 6 | 平日と休日の過ごし方の違いを年齢別にみると、世代ごとに特徴がみられた。10代では休日の方が平日に比べ「家事」と「娯楽（映画等）」が 10 ポイント以上多かった。同様に 20代では「娯楽（映画）」「趣味」「何となく過ごす」が、30代では「子どもの相手」と「趣味」が、40代は「娯楽（映画等）」「趣味」が多かった。50代・70代は「趣味」が、休日の方が平日に比べて多かった。60代・80代はあまり変わらなかった。20代と 90代は「テレビを見たりラジオを聴く」が平日よりも休日が多かったが、それ以外の世代は休日の方が少なかった。 |
| 7 | 20代から 40代は平日、休日ともに「子どもの相手」が他の世代より多く、特に 30代は平日が 37.6%、休日が 46.6%と多い結果となった。 |

次に町民は「どういったことに関心を持っているのか」をクロス集計により性別、年齢別にみていく。

1) あなたは平日の余暇時間は何をして過ごしますか×性別

| | | あなたは平日の余暇時間は何をして過ごしますか | | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------------------|------|-------|----------------|------------|---------------|-------------|-------|---------|------|---------|-----|
| 上段: % | 下段: 度数 | 合計 | 家事 | 子供の相手 | ボランティア活動(奉仕活動) | 団体やサークルの仕事 | テレビを見たりラジオを聴く | スポーツ活動、体づくり | 読書や勉強 | 娯楽(映画等) | 趣味 | 何となく過ごす | その他 |
| | 合計 | 100 | 44.6 | 11.1 | 4.1 | 4.1 | 60.5 | 13.7 | 13.7 | 8.6 | 28.4 | 31.8 | 7.7 |
| | | 2168 | 967 | 240 | 88 | 88 | 1311 | 298 | 298 | 187 | 616 | 690 | 166 |
| 性別 | 男 | 100 | 20.9 | 9.5 | 2.0 | 4.9 | 58.9 | 17.9 | 11.4 | 11.2 | 33.1 | 31.6 | 7.4 |
| | | 988 | 206 | 94 | 20 | 48 | 582 | 177 | 113 | 111 | 327 | 312 | 73 |
| 女 | 100 | 64.5 | 12.4 | 5.8 | 3.4 | 61.8 | 10.3 | 15.7 | 6.4 | 24.5 | 32.0 | 7.9 | |
| | | 1180 | 761 | 146 | 68 | 40 | 729 | 121 | 185 | 76 | 289 | 378 | 93 |



性別に平日の余暇時間の過ごし方についてみると、男性は「テレビを見たりラジオを聴く」が最も多く 58.9%であった。次いで、「趣味」が 33.1%、「何となく過ごす」が 31.6%であった。

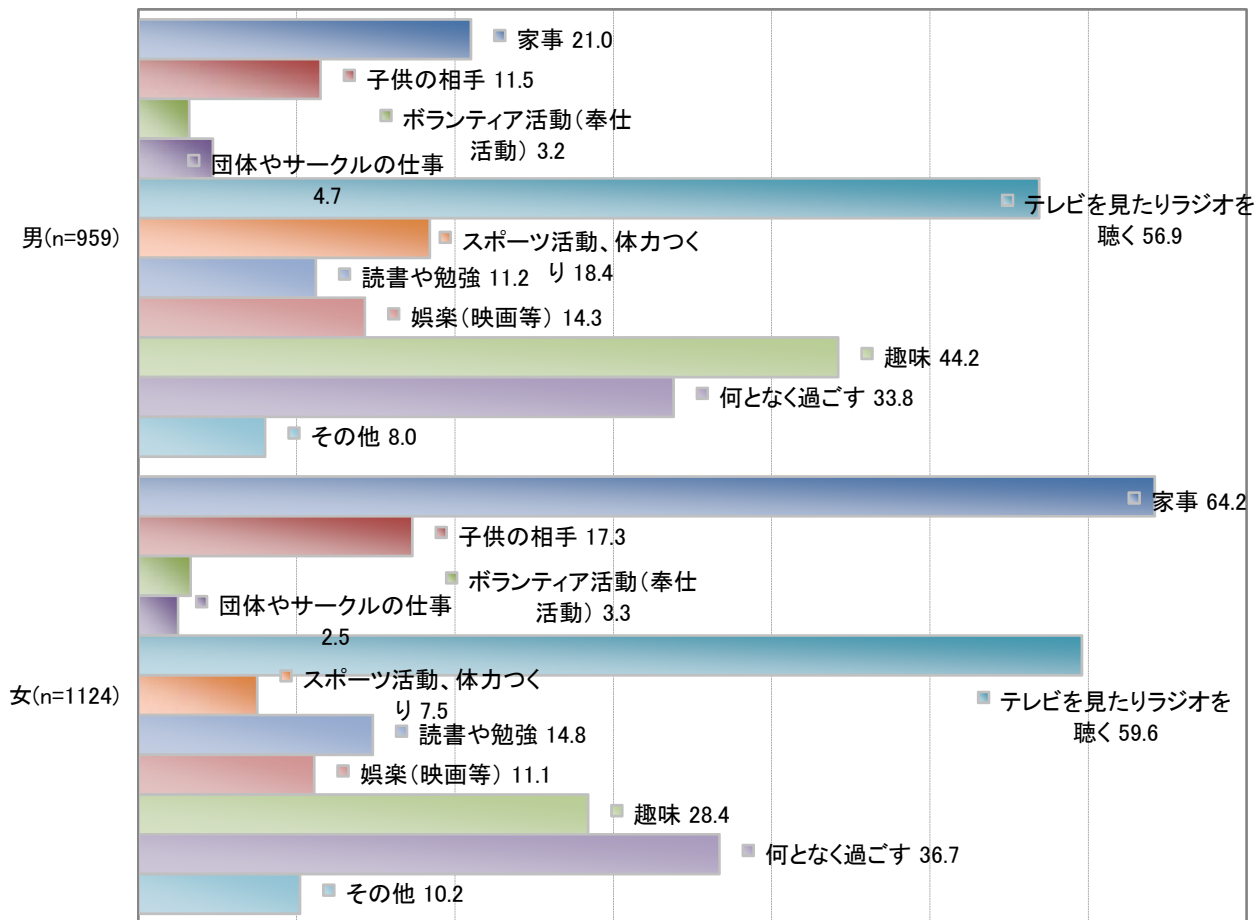
女性は「家事」が 64.5%で最も多くみられた。「テレビを見たりラジオが聴く」が 61.8%、「何となく過ごす」が 32.0%と続いた。男女の特徴として違いが見られたのは「家事」で、男性と女性で 43.6 ポイントの差があった。また、「スポーツ活動、体力づくり」については、男性 17.9%、女性 10.3%であった。

2) あなたは休日の余暇時間は何をして過ごしますか×性別

| | | あなたは休日の余暇時間は何をして過ごしますか | | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------------------|------|-------|--------------------|------------|---------------|--------------|-------|---------|------|---------|-----|
| 上段: % | 下段: 度数 | 合計 | 家事 | 子供の相手 | ボランティア活動 (奉仕活動) | 団体やサークルの仕事 | テレビを見たりラジオを聴く | スポーツ活動、体力づくり | 読書や勉強 | 娯楽(映画等) | 趣味 | 何となく過ごす | その他 |
| | 合計 | 100.0 | 44.3 | 14.6 | 3.3 | 3.5 | 58.4 | 12.5 | 13.1 | 12.6 | 35.7 | 35.3 | 9.2 |
| | | 2083 | 923 | 304 | 68 | 73 | 1216 | 260 | 273 | 262 | 743 | 736 | 192 |
| 性別 | 男 | 100.0 | 21.0 | 11.5 | 3.2 | 4.7 | 56.9 | 18.4 | 11.2 | 14.3 | 44.2 | 33.8 | 8.0 |
| | | 1048 | 201 | 110 | 31 | 45 | 546 | 176 | 107 | 137 | 424 | 324 | 77 |
| 女 | 100.0 | 64.2 | 17.3 | 3.3 | 2.5 | 59.6 | 7.5 | 14.8 | 11.1 | 28.4 | 36.7 | 10.2 | |
| | | 1262 | 722 | 194 | 37 | 28 | 670 | 84 | 166 | 125 | 319 | 412 | 115 |

休日の余暇時間の過ごし方をみると、男性は「テレビを見たりラジオを聴く」が 56.9%で最も多く、次に「趣味」が 44.2%、「何となく過ごす」が 33.8%と続いた。女性は「家事」が 64.2%、「テレビを見たりラジオを聴く」が 59.6%、「何となく過ごす」が 32.6%であった。「スポーツ活動、体力づくり」は男性 18.4%、女性 7.5%であった。

平日と休日の過ごし方を比べると、男性は「テレビを見たりラジオを聴く」「何となく過ごす」が共に高い結果でポイントもあまり変わらなかったが、「趣味」をして過ごす人の割合は休日が 11.1 ポイント増加した。女性は、平日、休日ともに「家事」が最も多く、男性とのポイント差が見られた。それ以外では「テレビを見たりラジオを聴く」「何となく過ごす」の割合が共に多かった。



3) あなたは平日の余暇時間は何をして過ごしますか×年齢

| | | あなたは平日の余暇時間は何をして過ごしますか | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|------------------------|---------|------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|------|------|------|
| 上段: % | | | 子供 | ボラン ティア | 団体 やサー クルの 仕事 | テレビ を見た ラジオ を聴く | スポー ツ活 動、体 力つく り | 読書 や勉 強 | 娯楽 (映画 等) | 何とな く過ご す | その他 | | |
| 下段: 度数 | 合計 | 家事 | の相 手 | 活動 (奉仕 活動) | | | | | | | | | |
| | 合計 | 100 | 50.2 | 12.2 | 4.6 | 4.8 | 68.3 | 15.9 | 15.0 | 9.7 | 31.7 | 35.2 | 8.9 |
| | | 1803 | 905 | 220 | 83 | 86 | 1231 | 287 | 271 | 174 | 572 | 635 | 160 |
| | 10~19 | 100 | 5.3 | 0.0 | 5.3 | 10.5 | 47.4 | 21.1 | 31.6 | 15.8 | 21.1 | 47.4 | 10.5 |
| | | 19 | 1 | 0 | 1 | 2 | 9 | 4 | 6 | 3 | 4 | 9 | 2 |
| | 20~29 | 100 | 23.9 | 16.7 | 2.2 | 8.0 | 38.4 | 19.6 | 15.9 | 18.8 | 34.8 | 33.3 | 2.9 |
| | | 138 | 33 | 23 | 3 | 11 | 53 | 27 | 22 | 26 | 48 | 46 | 4 |
| | 30~39 | 100 | 39.7 | 37.6 | 1.1 | 0.5 | 47.6 | 10.1 | 12.2 | 19.0 | 24.9 | 28.6 | 4.8 |
| | | 189 | 75 | 71 | 2 | 1 | 90 | 19 | 23 | 36 | 47 | 54 | 9 |
| | 40~49 | 100 | 46.6 | 24.4 | 3.4 | 3.8 | 54.9 | 9.8 | 15.8 | 13.2 | 20.7 | 30.8 | 5.3 |
| | | 266 | 124 | 65 | 9 | 10 | 146 | 26 | 42 | 35 | 55 | 82 | 14 |
| 年齢 | 50~59 | 100 | 43.9 | 6.4 | 1.7 | 2.5 | 60.2 | 11.6 | 11.0 | 9.9 | 25.7 | 32.6 | 6.6 |
| | | 362 | 159 | 23 | 6 | 9 | 218 | 42 | 40 | 36 | 93 | 118 | 24 |
| | 60~69 | 100 | 49.3 | 5.7 | 4.9 | 4.5 | 65.3 | 14.6 | 12.3 | 4.7 | 36.3 | 27.3 | 9.2 |
| | | 487 | 240 | 28 | 24 | 22 | 318 | 71 | 60 | 23 | 177 | 133 | 45 |
| | 70~79 | 100 | 46.9 | 1.4 | 7.9 | 7.0 | 61.2 | 17.1 | 11.7 | 3.0 | 25.7 | 25.7 | 7.0 |
| | | 369 | 173 | 5 | 29 | 26 | 226 | 63 | 43 | 11 | 95 | 95 | 26 |
| | 80~89 | 100 | 33.0 | 1.4 | 2.8 | 1.8 | 53.7 | 10.9 | 11.2 | 1.4 | 16.8 | 30.2 | 11.6 |
| | | 285 | 94 | 4 | 8 | 5 | 153 | 31 | 32 | 4 | 48 | 86 | 33 |
| | 90~99 | 100 | 13.2 | 2.6 | 2.6 | 0.0 | 47.4 | 10.5 | 7.9 | 0.0 | 13.2 | 31.6 | 7.9 |
| | | 38 | 5 | 1 | 1 | 0 | 18 | 4 | 3 | 0 | 5 | 12 | 3 |
| | 100以上 | 100 | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

年齢別に平日の余暇時間の過ごし方についてみると、10~90代の各世代で「テレビを見たりラジオを聴く」が最も多い回答結果となった。(ただし100歳以上は家事)。その次に多い回答は、10代が「何となく過ごす」「読書や勉強」、20代が「趣味」、30~80代が「家事」、90代が「何となく過ごす」であった。また、20~40代は「子どもの相手」が他世代に比べると多くみられた。

4) あなたは休日の余暇時間は何をして過ごしますか×年齢

| | | あなたは休日の余暇時間は何をして過ごしますか | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|------------------------|---------|------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|------|------|------|
| 上段: % | | | 子供 | ボラン ティア | 団体 やサー クルの 仕事 | テレビ を見た ラジオ を聴く | スポー ツ活 動、体 力つく り | 読書 や勉 強 | 娯楽 (映画 等) | 何とな く過ご す | 趣味 | その他 | |
| 下段: 度数 | 合計 | 家事 | の相 手 | 活動 (奉仕 活動) | | | | | | | | | |
| | 合計 | 100 | 48.4 | 15.4 | 3.7 | 4.0 | 64.7 | 13.9 | 14.1 | 13.8 | 38.7 | 38.1 | 10.0 |
| | | 1774 | 858 | 273 | 66 | 71 | 1147 | 246 | 251 | 245 | 686 | 676 | 177 |
| | 10~19 | 100 | 15.8 | 0.0 | 0.0 | 15.8 | 36.8 | 15.8 | 26.3 | 31.6 | 21.1 | 52.6 | 5.3 |
| | | 19 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 | 3 | 5 | 6 | 4 | 10 | 1 |
| | 20~29 | 100 | 25.4 | 20.3 | 0.7 | 7.2 | 43.5 | 18.1 | 13.8 | 29.7 | 44.9 | 42.8 | 5.1 |
| | | 138 | 35 | 28 | 1 | 10 | 60 | 25 | 19 | 41 | 62 | 59 | 7 |
| | 30~39 | 100 | 43.9 | 46.6 | 0.5 | 1.1 | 43.4 | 10.6 | 12.7 | 20.1 | 34.9 | 33.9 | 7.4 |
| | | 189 | 83 | 88 | 1 | 2 | 82 | 20 | 24 | 38 | 66 | 64 | 14 |
| | 40~49 | 100 | 43.2 | 27.4 | 3.0 | 3.4 | 56.8 | 10.9 | 16.2 | 20.7 | 30.8 | 32.7 | 9.4 |
| | | 266 | 115 | 73 | 8 | 9 | 151 | 29 | 43 | 55 | 82 | 87 | 25 |
| 年齢 | 50~59 | 100 | 47.2 | 9.9 | 1.7 | 1.7 | 56.6 | 10.2 | 15.2 | 14.6 | 35.4 | 35.9 | 11.6 |
| | | 362 | 171 | 36 | 6 | 6 | 205 | 37 | 55 | 53 | 128 | 130 | 42 |
| | 60~69 | 100 | 44.4 | 7.2 | 4.7 | 3.7 | 58.3 | 11.7 | 9.4 | 6.2 | 38.6 | 24.2 | 8.6 |
| | | 487 | 216 | 35 | 23 | 18 | 284 | 57 | 46 | 30 | 188 | 118 | 42 |
| | 70~79 | 100 | 39.8 | 2.7 | 6.5 | 5.7 | 55.6 | 13.3 | 8.9 | 3.8 | 26.8 | 28.7 | 4.6 |
| | 369 | 147 | 10 | 24 | 21 | 205 | 49 | 33 | 14 | 99 | 106 | 17 | |
| | 80~89 | 100 | 28.4 | 0.7 | 1.1 | 0.7 | 45.3 | 8.4 | 8.1 | 2.8 | 18.6 | 30.2 | 9.5 |
| | | 285 | 81 | 2 | 3 | 2 | 129 | 24 | 23 | 8 | 53 | 86 | 27 |
| | 90~99 | 100 | 15.8 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 63.2 | 5.3 | 7.9 | 0.0 | 10.5 | 42.1 | 5.3 |
| | | 38 | 6 | 1 | 0 | 0 | 24 | 2 | 3 | 0 | 4 | 16 | 2 |
| | 100以上 | 100 | 100 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

年齢別の休日の過ごし方で最も多かったのは、10代が「何となく過ごす」、20代が「趣味」、30代が「子どもの相手」であった。40~90代は「テレビを見たりラジオを聴く」であった。

平日と休日の過ごし方を比べると、10代では「家事」と「娯楽(映画等)」で休日が平日よりも増加した。20代では「娯楽(映画等)」「趣味」「何となく過ごす」が10ポイントほど増加した。30代では「子どもの相手」と「趣味」が10ポイントほど増加した。40代では、「娯楽(映画等)」と「趣味」がそれぞれ、7.5ポイントと10.1ポイント増加した。50代は「趣味」が9.7ポイント増加した。また、40代と90代を除いて、「テレビを見たりラジオを聴く」は平日よりも休日がポイントを減少させた。

4. B&G 海洋センターを利用しない人の動向

《要 点》

| | |
|---|---|
| 1 | B&G 海洋センターを「週に1回以上」利用する人と「利用しない(したことがない)」人で平日の過ごし方を比べると、「テレビを見たりラジオを聴く」などはともに多かったが、「スポーツ活動、体力づくり」では「週に1回以上」が64.9%、「利用しない(したことがない)」が7.3%と大きな差がみられた。また、「週に1回以上」の人は「ボランティア活動」「団体やサークル活動の仕事」も「利用しない(したことがない)」人に比べて多く、他の回答項目との違いがみられた。 |
| 2 | 休日の過ごし方を B&G 海洋センターの利用の仕方で見ると、「テレビを見たりラジオを聴く」が全てのカテゴリで最も多かった。また、「家事」や「趣味」も多かった。「週に1回以上」の人と「利用しない(したことがない)」人を比べると「何となく過ごす」がそれぞれ24.5%と39.2%で差がみられた。 |
| 3 | 同じく平日と休日の過ごし方を比べると、全てのカテゴリで休日の方がポイントが上昇した項目は「趣味」「娯楽(映画等)」「何となく過ごす」であった。 |
| 4 | 「週に1回以上」利用すると回答した人は、「スポーツ活動、体力づくり」が、平日は64.9%だったのに対し、休日が34.0%と休日よりも平日に運動やスポーツ活動を行っていることが分かった。 |
| 5 | 利用実態ごとに日ごろからの付き合いについてみると、「利用しない(したことがない)」人は他のカテゴリに比べてポイントが少なかった。さらに、「困った時や手助けが欲しい時に相談する相手の有無」については、約3割が「いない」と回答し、他のカテゴリと比べると差がみられた。 |

B&G の利用状況を改善するためには、現在、利用していない方がどのような方で、どういった考えを持っているか等を明らかにすることが必要である。

1) 平日の余暇時間は何をしてお過ごしですか×どの程度 B&G を利用しますか

| | | あなたは、平日の余暇時間は何をしてお過ごしですか。 | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|---------------------------|------|-----------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------|------------------|------|-----------------|----------|
| | | ボラン 団 体 テレビ スポー | | | | | | | | | | 何とな く過ご す | そ の 他 |
| 上段:% | 下段:度数 | 合計 | 家事 | 子 供 の 相 手 | ティア 活動 (奉仕 活動) | や サ ークル の 仕 事 | を 見 た ラジ オを 聴 く | ツ 活 動、体 力つく り | 読 書 や 勉 強 | 娛 楽 (映画 等) | 趣味 | | |
| | 合計 | 100.0 | 44.4 | 11.3 | 3.9 | 4.1 | 60.8 | 13.8 | 14.0 | 9.5 | 28.8 | 32.5 | 7.2 |
| | | 2025 | 897 | 229 | 79 | 83 | 1231 | 279 | 283 | 193 | 584 | 658 | 146 |
| | 週に1回以上 | 100.0 | 47.4 | 9.3 | 8.2 | 10.3 | 62.9 | 64.9 | 12.4 | 8.2 | 29.9 | 18.6 | 7.0 |
| | | 97 | 46 | 9 | 8 | 10 | 61 | 63 | 12 | 8 | 29 | 18 | 6 |
| どの程 度 B&G 海 洋 セ ン ター を 利 用 し ま す か。 | 月に1回 | 100.0 | 49.2 | 25.4 | 3.2 | 12.7 | 54.0 | 34.9 | 12.7 | 9.5 | 36.5 | 22.2 | 11.1 |
| | | 63 | 31 | 16 | 2 | 8 | 34 | 22 | 8 | 6 | 23 | 14 | 7 |
| | 3か月に1回 | 100.0 | 30.0 | 14.0 | 4.0 | 6.0 | 60.0 | 36.0 | 16.0 | 18.0 | 26.0 | 24.0 | 4.0 |
| | | 50 | 15 | 7 | 2 | 3 | 30 | 18 | 8 | 9 | 13 | 12 | 2 |
| | 半年に1回 | 100.0 | 45.3 | 20.8 | 6.6 | 7.5 | 47.2 | 21.7 | 21.7 | 15.1 | 35.8 | 23.6 | 6.6 |
| | | 106 | 48 | 22 | 7 | 8 | 50 | 23 | 23 | 16 | 38 | 25 | 7 |
| | 年に1回 | 100.0 | 43.4 | 16.9 | 7.2 | 5.7 | 58.7 | 16.0 | 17.2 | 11.4 | 32.2 | 31.0 | 6.0 |
| | | 332 | 144 | 56 | 24 | 19 | 195 | 53 | 57 | 38 | 107 | 103 | 20 |
| | 利用しない(したこ とがない) | 100.0 | 44.5 | 8.6 | 2.6 | 2.5 | 62.5 | 7.3 | 12.7 | 8.4 | 27.2 | 35.3 | 7.6 |
| | | 1377 | 613 | 119 | 36 | 35 | 861 | 100 | 175 | 116 | 374 | 486 | 104 |

B&G 海洋センターを「利用しない（したことがない）」人の平日の余暇時間の過ごし方は、「テレビを見たりラジオを聴く」が 62.5%、次に「家事」が 44.5%、「何となく過ごす」が 35.3%であった。「スポーツ活動、体力づくり」は 7.3%であった。一方で「週に 1 回以上」の人は、「スポーツ活動、体力づくり」が最も多く 64.9%であった。次いで、「テレビを見たりラジオを聴く」が 62.9%、「家事」が 47.4%であった。「何となく過ごす」人は 18.6%で「利用しない（したことがない）」人の半分ほどであった。また、「ボランティア活動」「団体やサークル活動の仕事」も「週に 1 回以上」の人と「利用しない（したことがない）」人で差がみられた。

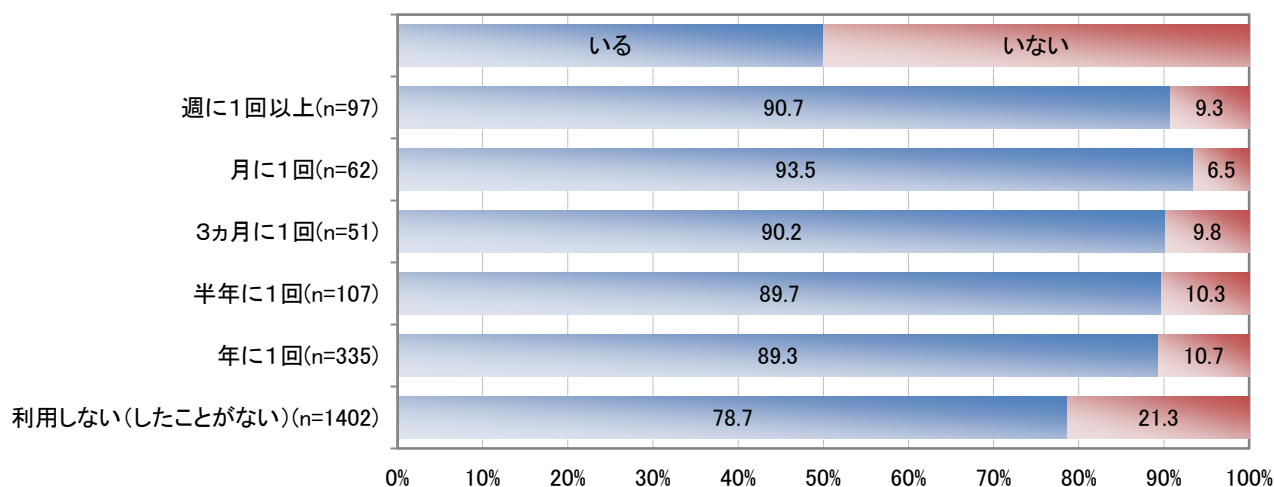
| | | あなたは、休日の余暇時間は何をして過ごしますか。 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------|--------------------------|------|------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | | ボラン 団 体 テレビ スポー | | | | | | | | | | | |
| 上段:% | | | 子 供 | ティア | や サ | を見た | ツ 活 | 読 書 | 娯 楽 | | 何とな | そ の | |
| 下段:度数 | 合計 | 家事 | の 相 | 活 動 | ークル | リラジ | 動、 | や 勉 | (映画 | 趣味 | く過ご | 他 | |
| | | | 手 | (奉仕 | の 仕 | オを聴 | 体 力 | 強 | 等) | | す | | |
| | | | 活動) | 事 | く | つくり | | | | | | | |
| | 合計 | 100 | 44.0 | 15.2 | 3.3 | 3.7 | 58.7 | 12.7 | 13.6 | 13.7 | 36.5 | 36.0 | 9.4 |
| | | 1952 | 859 | 297 | 64 | 73 | 1146 | 248 | 265 | 268 | 712 | 702 | 184 |
| ど の | 週に1回以上 | 100 | 50.0 | 12.8 | 6.4 | 7.4 | 52.1 | 34.0 | 11.7 | 18.1 | 36.2 | 24.5 | 7.4 |
| | | 94 | 47 | 12 | 6 | 7 | 49 | 32 | 11 | 17 | 34 | 23 | 7 |
| 程 度 | 月に1回 | 100 | 53.3 | 31.7 | 6.7 | 8.3 | 63.3 | 40.0 | 16.7 | 11.7 | 51.7 | 25.0 | 10.0 |
| | | 60 | 32 | 19 | 4 | 5 | 38 | 24 | 10 | 7 | 31 | 15 | 6 |
| B&G | 3ヵ月に1回 | 100 | 34.0 | 30.0 | 2.0 | 6.0 | 52.0 | 32.0 | 18.0 | 22.0 | 38.0 | 24.0 | 6.0 |
| | | 50 | 17 | 15 | 1 | 3 | 26 | 16 | 9 | 11 | 19 | 12 | 3 |
| 海 洋 | 半年に1回 | 100 | 42.9 | 27.6 | 5.7 | 7.6 | 51.4 | 19.0 | 20.0 | 22.9 | 44.8 | 28.6 | 8.6 |
| | | 105 | 45 | 29 | 6 | 8 | 54 | 20 | 21 | 24 | 47 | 30 | 9 |
| セ ン タ | 年に1回 | 100 | 44.0 | 22.2 | 4.6 | 5.5 | 55.7 | 14.8 | 16.9 | 17.5 | 42.8 | 32.6 | 10.8 |
| | | 325 | 143 | 72 | 15 | 18 | 181 | 48 | 55 | 57 | 139 | 106 | 35 |
| 一 を | 利用しない(したこ | 100 | 43.6 | 11.4 | 2.4 | 2.4 | 60.5 | 8.2 | 12.1 | 11.5 | 33.5 | 39.2 | 9.4 |
| | | 1318 | 575 | 150 | 32 | 32 | 798 | 108 | 159 | 152 | 442 | 516 | 124 |
| 利 用 | とがない) | | | | | | | | | | | | |
| し ま す | | | | | | | | | | | | | |
| か。 | | | | | | | | | | | | | |

休日の過ごし方は全てのカテゴリーで「テレビを見たりラジオを聴く」が最も多かった。「利用しない(したことがない)」人は「テレビを見たりラジオを聴く」(60.5%)に続いて、「家事」(43.6%)、「何となく過ごす」(39.2%)、「趣味」(33.5%)であり、「スポーツ活動、体力づくり」は 8.2%であった。「週に1回以上」の人は「テレビを見たりラジオを聴く」(52.1%)に次いで、「家事」(50.0%)「趣味」(36.2%)、「スポーツ活動、体力づくり」が 34.0%であった。

平日と休日の過ごし方について、全てのカテゴリーで休日の方がポイントが上昇した項目は「趣味」「娯楽(映画等)」「何となく過ごす」であった。

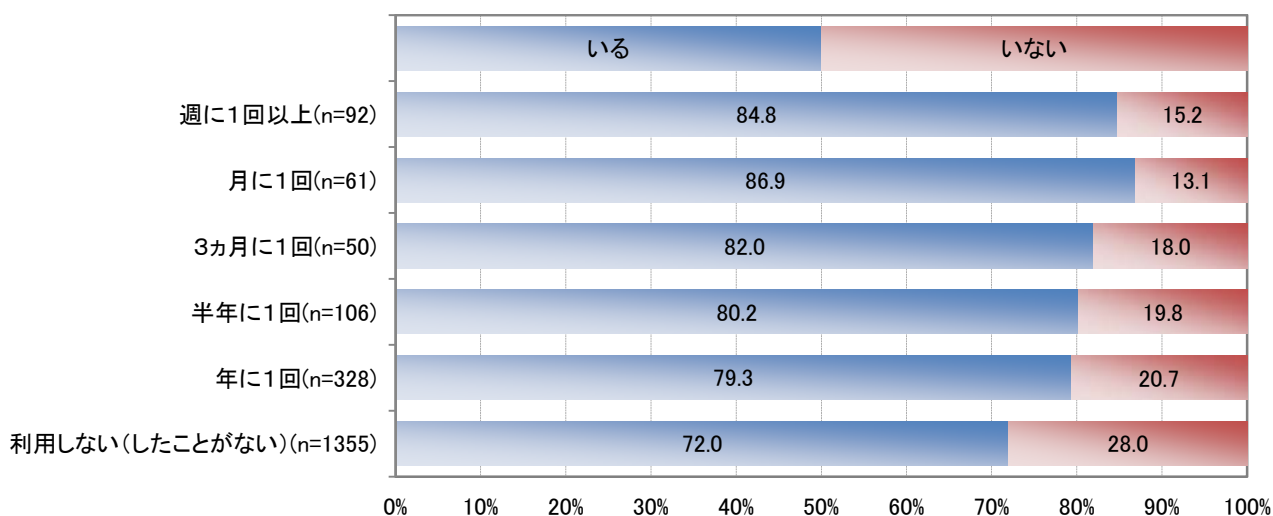
「週に1回以上」利用すると回答した人は、「スポーツ活動、体力づくり」が、平日は 64.9%だったのに対し、休日が 34.0%と休日よりも平日に運動やスポーツ活動を行っていることが分かった。同様に「利用しない(したことがない)」人をみると、平日 7.3%、休日 8.2%と 0.9ポイント上昇したものの、あまり変わらなかった。

| 上段: % | | あなたには、現在、日頃からお付き合いのある友人はいらっしゃいますか。 | | |
|-----------------------------|--------|------------------------------------|------|------|
| 下段: 度数 | | 合計 | いる | いない |
| どの程度 B&G 海洋センター を利用しますか。 | 合計 | 100 | 82.3 | 17.7 |
| | | 2054 | 1691 | 363 |
| | 週に1回以上 | 100 | 90.7 | 9.3 |
| | | 97 | 88 | 9 |
| | 月に1回 | 100 | 93.5 | 6.5 |
| | | 62 | 58 | 4 |
| | 3か月に1回 | 100 | 90.2 | 9.8 |
| | | 51 | 46 | 5 |
| | 半年に1回 | 100 | 89.7 | 10.3 |
| | 107 | 96 | 11 | |
| 年に1回 | 100 | 89.3 | 10.7 | |
| | 335 | 299 | 36 | |
| 利用しない(したことがない) | 100 | 78.7 | 21.3 | |
| | 1402 | 1104 | 298 | |



B&G 海洋センターの利用実態別に、日ごろの付き合いについてみると、「利用しない（したことがない）」人は、他のカテゴリーの人に比べて「日ごろか付き合う友人がいるか」の回答結果が 10 ポイントほどが少なく、「いない」人が 78.7%と 8 割を切った。

| 上段:% | | 生活の中で困ったことが起きたときや、手助けが欲しい時に相談する相手はいらっしゃいますか。 | | |
|-------------------------|----------------|--|------|------|
| 下段:度数 | | 合計 | いる | いない |
| どの程度 B&G 海洋センターを利用しますか。 | 合計 | 100 | 74.9 | 25.1 |
| | 週に1回以上 | 1992 | 1492 | 500 |
| | 月に1回 | 100 | 84.8 | 15.2 |
| | 3か月に1回 | 92 | 78 | 14 |
| | 半年に1回 | 100 | 86.9 | 13.1 |
| | 年に1回 | 61 | 53 | 8 |
| | 利用しない(したことがない) | 100 | 82.0 | 18.0 |
| | | 50 | 41 | 9 |
| | | 100 | 80.2 | 19.8 |
| | | 106 | 85 | 21 |
| | 100 | 79.3 | 20.7 | |
| | 328 | 260 | 68 | |
| | 100 | 72.0 | 28.0 | |
| | 1355 | 975 | 380 | |



また「生活の中で困った時や手助けが欲しい時に相談する相手がいるか」については、「日ごろから付き合いがある友人がいるか」と比べて、全体的にポイントが減少したものの、「利用しない（したことがない）」人はさらに少ない結果がみられ、3割弱が「いない」と回答した。

5. その他の項目

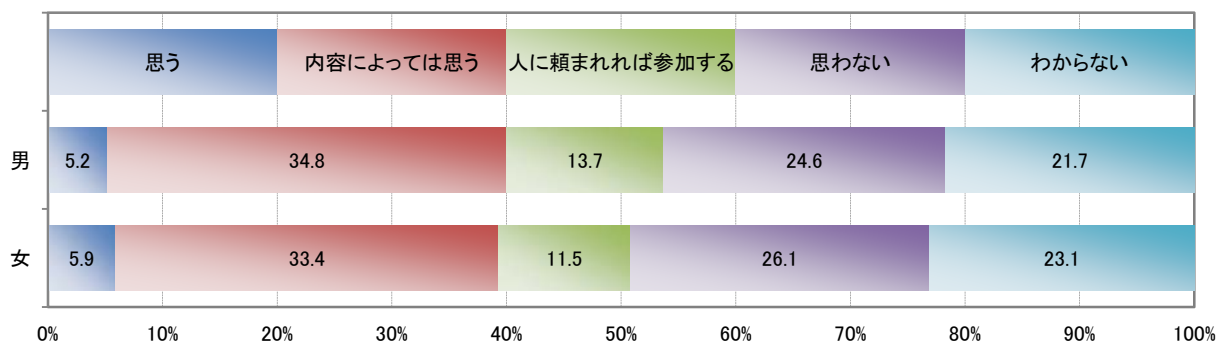
その他、要望のあった項目について、以下の通りまとめた。

1 ボランティアについて

ボランティア活動を希望する人がどういった思いを持っているのか、性別や年齢別でクロス集計をして特徴を明らかにした。

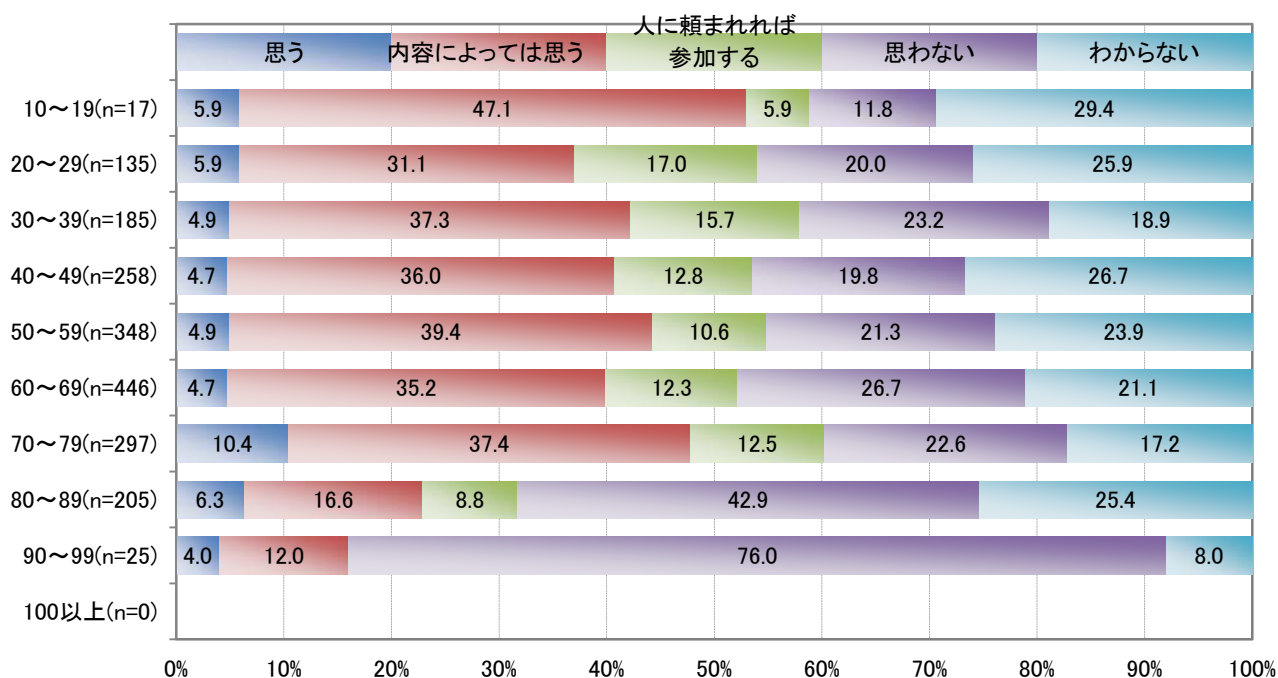
1) 性別×ボランティア活動があったら参加してみたいと思いますか

| 上段: % 下段: 度数 | ボランティア活動があったら参加してみたいと思いますか | | | | | |
|-----------------|----------------------------|-----|-----------|-------------|------|-------|
| | 合計 | 思う | 内容によっては思う | 人に頼まれれば参加する | 思わない | 分からない |
| 合計 | 100 | 5.6 | 34.0 | 12.5 | 25.4 | 22.5 |
| | 2053 | 114 | 699 | 257 | 522 | 461 |
| 性別 男 | 100 | 5.2 | 34.8 | 13.7 | 24.6 | 21.7 |
| | 946 | 49 | 329 | 130 | 233 | 256 |
| 性別 女 | 100 | 5.9 | 33.4 | 11.5 | 26.1 | 23.1 |
| | 1107 | 65 | 370 | 127 | 289 | 256 |



2) 年齢×ボランティア活動があったら参加してみたいと思いますか

| 上段:% 下段:度数 | ボランティア活動があったら参加してみたいと思いますか | | | | | |
|---------------|----------------------------|------|---------------|-----------------|------|-------|
| | 合計 | 思う | 内容によって は思う | 人に頼まれれ ば参加する | 思わない | 分からない |
| 合計 | 100 | 5.9 | 34.1 | 12.2 | 25.6 | 22.2 |
| | 1916 | 113 | 654 | 233 | 490 | 426 |
| 10～19 | 100 | 5.9 | 47.1 | 5.9 | 11.8 | 29.4 |
| | 17 | 1 | 8 | 1 | 2 | 5 |
| 20～29 | 100 | 5.9 | 31.1 | 17.0 | 20.0 | 25.9 |
| | 135 | 8 | 42 | 23 | 27 | 35 |
| 30～39 | 100 | 4.9 | 37.3 | 15.7 | 23.2 | 18.9 |
| | 185 | 9 | 69 | 29 | 43 | 35 |
| 40～49 | 100 | 4.7 | 36.0 | 12.8 | 19.8 | 26.7 |
| | 258 | 12 | 93 | 33 | 51 | 69 |
| 50～59 | 100 | 4.9 | 39.4 | 10.6 | 21.3 | 23.9 |
| | 348 | 17 | 137 | 37 | 74 | 83 |
| 60～69 | 100 | 4.7 | 35.2 | 12.3 | 26.7 | 21.1 |
| | 446 | 21 | 157 | 55 | 119 | 94 |
| 70～79 | 100 | 10.4 | 37.4 | 12.5 | 22.6 | 17.2 |
| | 297 | 31 | 111 | 37 | 67 | 51 |
| 80～89 | 100 | 6.3 | 16.6 | 8.8 | 42.9 | 25.4 |
| | 205 | 13 | 34 | 18 | 88 | 52 |
| 90～99 | 100 | 4.0 | 12.0 | — | 76.0 | 8.0 |
| | 25 | 1 | 3 | — | 19 | 2 |
| 100 以上 | — | — | — | — | — | — |
| | — | — | — | — | — | — |



性別、年齢別にボランティア活動への参加希望についてみたところ、性別、年齢別に関わらず「内容によっては思う」が最も多い回答を集めた。ただし、年齢別では80・90代は「思わない」が最も多かった。

次に性別、年齢別にどのような内容であれば積極的にボランティア活動に参加するかについてもみた。

3) 性別×どのような内容であれば、積極的にボランティア活動に参加しますか

| | | どのような内容であれば、積極的にボランティア活動に参加しますか | | | | | | | | | | | |
|------|-------|---------------------------------|---------------|-----------------|------|--------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------------|--------------------------|-----|
| 上段:% | 下段:度数 | 合計 | 自然や環境を守るための活動 | 国際交流・国際協力に関する活動 | 社会福祉 | 障がい者を対象とした活動 | 健康や医療サービスに関係した活動 | 安全な生活のための活動 | 防災・被災者支援に関係した活動 | まちづくりのための活動 | スポーツ・文化・芸術に関係した活動 | 乳幼児・児童・青少年等の健全育成を対象とした活動 | その他 |
| 合計 | 100 | 1431 | 35.9 | 6.2 | 15.7 | 10.1 | 13.8 | 19.0 | 14.4 | 23.3 | 19.3 | 14.4 | 8.2 |
| 性別 | 男 | 697 | 41.9 | 6.3 | 12.1 | 7.2 | 8.5 | 19.8 | 18.1 | 27.5 | 24.4 | 9.6 | 7.7 |
| | 女 | 734 | 30.2 | 6.1 | 19.2 | 12.9 | 18.9 | 18.3 | 10.9 | 19.3 | 14.4 | 18.9 | 8.6 |

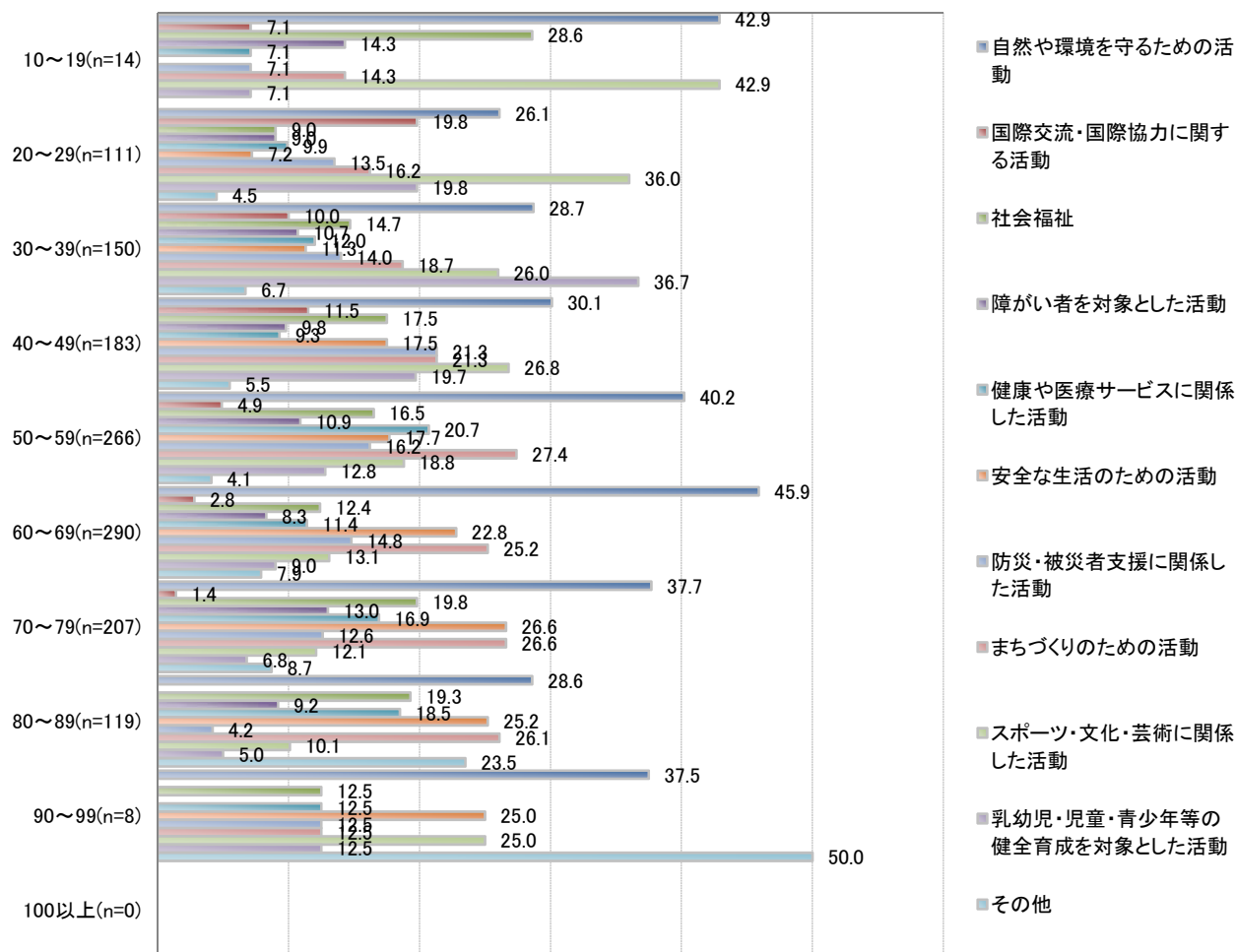
- 自然や環境を守るための活動
- 社会福祉
- 健康や医療サービスに関係した活動
- 防災・被災者支援に関係した活動
- スポーツ・文化・芸術に関係した活動
- その他
- 国際交流・国際協力に関する活動
- 障がい者を対象とした活動
- 安全な生活のための活動
- まちづくりのための活動
- 乳幼児・児童・青少年等の健全育成を対象とした活動



参加したいボランティアの内容についてみると、男女ともに「自然や環境を守るための活動」がそれぞれ男性 41.9%、女性 30.2%で最も高かった。その他、男性は「まちづくりのための活動」が 27.5%、「スポーツ・文化・芸術に関係した活動」が 24.4%と多かった。女性は「社会福祉」(19.2%)、「健康や医療サービスに関係した活動」(18.9%)、「安全な生活のための活動」(18.3%)、「町づくりのための活動」(19.3%)、「乳幼児・児童・青少年等の健全育成を対象とした活動」(18.9%)が多かった。

4) 年齢×どのような内容であれば、積極的にボランティア活動に参加しますか

| | | どのような内容であれば、積極的にボランティア活動に参加しますか | | | | | | | | | | | |
|------|-------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------|----------------------|------------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------------|--|------------|
| 上段:% | 下段:度数 | 合計 | 自然や環 境を守る ための活 動 | 国際交 流・国際 協力に関 する活動 | 社会福祉 | 障がい者 を対象と した活動 | 健康や医 療サービ スに関係 した活動 | 安全な生 活のため の活動 | 防災・被 災者支援 に関係し た活動 | まちづくり のための 活動 | スポー ツ・文化・ 芸術に関 係した活 動 | 乳幼児・ 児童・青 少年等の 健全育成 を対象と した活動 | その他 |
| | 合計 | 100 1348 | 36.2 488 | 6.2 83 | 15.8 213 | 10.2 137 | 14.3 193 | 19.1 257 | 14.4 194 | 23.7 320 | 19.4 261 | 14.5 195 | 8.1 109 |
| 年齢 | 10~19 | 100 14 | 42.9 6 | 7.1 1 | 28.6 4 | 14.3 2 | 7.1 1 | - - | 7.1 1 | 14.3 2 | 42.9 6 | 7.1 1 | - - |
| | 20~29 | 100 111 | 26.1 29 | 19.8 22 | 9.0 10 | 9.0 10 | 9.9 11 | 7.2 8 | 13.5 15 | 16.2 18 | 36.0 40 | 19.8 22 | 4.5 5 |
| | 30~39 | 100 150 | 28.7 43 | 10.0 15 | 14.7 22 | 10.7 16 | 12.0 18 | 11.3 17 | 14.0 21 | 18.7 28 | 26.0 39 | 36.7 55 | 6.7 10 |
| | 40~49 | 100 183 | 30.1 55 | 11.5 21 | 17.5 32 | 9.8 18 | 9.3 17 | 17.5 32 | 21.3 39 | 21.3 39 | 26.8 49 | 19.7 36 | 5.5 10 |
| | 50~59 | 100 266 | 40.2 107 | 4.9 13 | 16.5 44 | 10.9 29 | 20.7 55 | 17.7 47 | 16.2 43 | 27.4 73 | 18.8 50 | 12.8 34 | 4.1 11 |
| | 60~69 | 100 290 | 45.9 133 | 2.8 8 | 12.4 36 | 8.3 24 | 11.4 33 | 22.8 66 | 14.8 43 | 25.2 73 | 13.1 38 | 9.0 26 | 7.9 23 |
| | 70~79 | 100 207 | 37.7 78 | 1.4 3 | 19.8 41 | 13.0 27 | 16.9 35 | 26.6 55 | 12.6 26 | 26.6 55 | 12.1 25 | 6.8 14 | 8.7 18 |
| | 80~89 | 100 119 | 28.6 34 | - - | 19.3 23 | 9.2 11 | 18.5 22 | 25.2 30 | 4.2 5 | 26.1 31 | 10.1 12 | 5.0 6 | 23.5 28 |
| | 90~99 | 100 8 | 37.5 3 | - - | 12.5 1 | - - | 12.5 1 | 25.0 2 | 12.5 1 | 12.5 1 | 25.0 2 | 12.5 1 | 50.0 4 |
| | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



また、年齢別に参加したいボランティアの内容についてみると、世代でばらつきがみられた。10代は「自然や環境を守るための活動」と「スポーツ・文化・芸術に関連した活動」が42.9%、20代は「スポーツ・文化・芸術に関連した活動」が36.0%、30代は「乳幼児・児童・青少年等の健全育成を対象とした活動」が36.7%、40～80代は「自然や環境を守るための活動」（それぞれ30.1%、40.2%、45.9%、37.7%、28.6%）、90代は「その他」が50.0%で最も多かった。

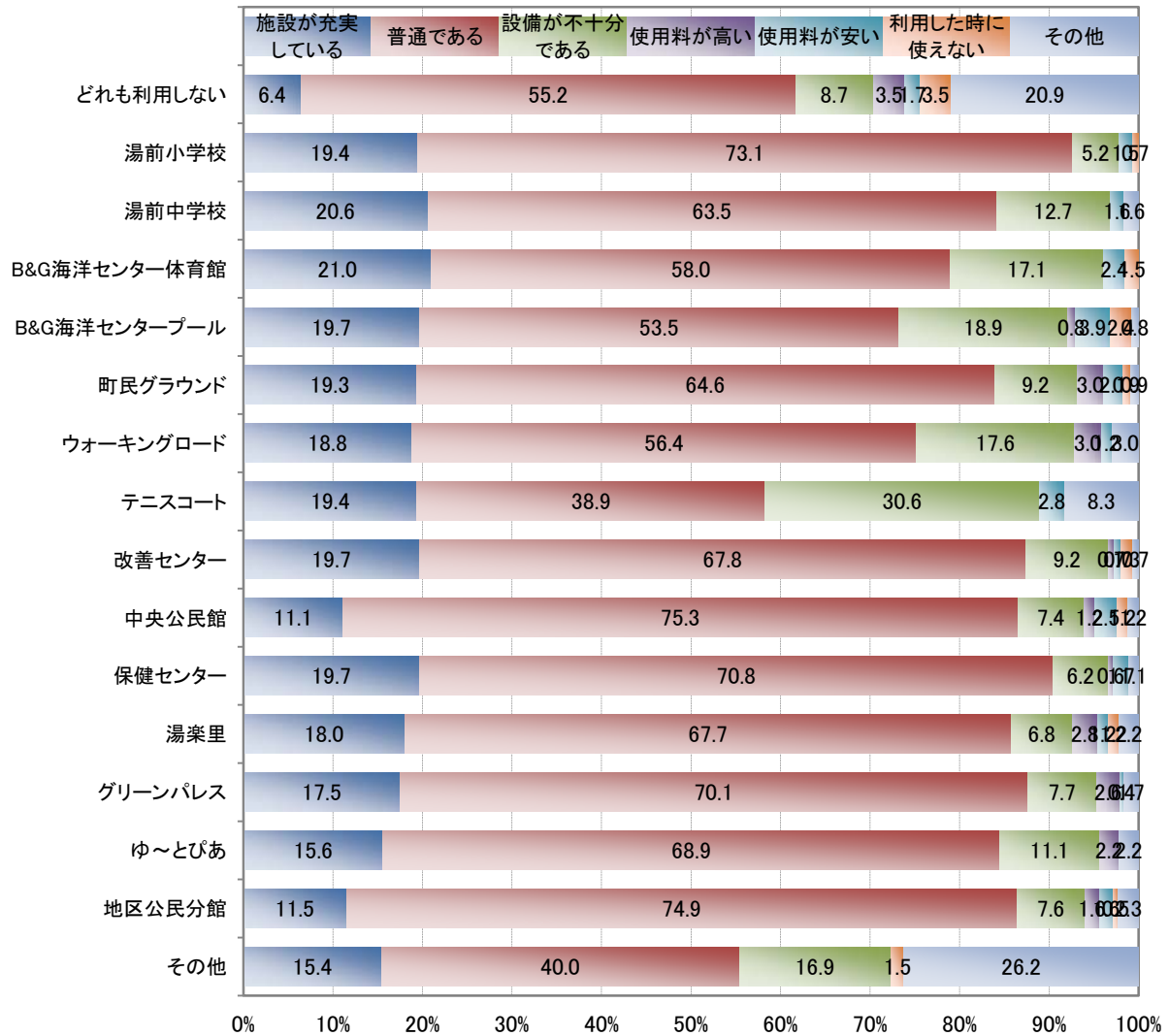
2 コミュニティ施設として町民からどのようなことが望まれているかについて

ここでは、町民が普段から利用している施設とその施設についての評価をクロス集計した。

1) 1年間で主に利用する施設×利用した施設についてどう思うか

| 上段:% 下段:度数 | 利用した施設についてどう思いますか | | | | | | | |
|-------------------|-------------------|---------------|-------|---------------|------------|------------|-----------------|------|
| | 合計 | 施設が充実 している | 普通である | 設備が不十 分である | 使用料が 高い | 使用料が 安い | 利用したい時 に使えない | その他 |
| 全体 | 100 | 15.1 | 65.8 | 9.7 | 2.0 | 1.3 | 1.3 | 4.8 |
| | 1554 | 235 | 1023 | 151 | 31 | 20 | 20 | 74 |
| どれも利用 しない | 100 | 6.4 | 55.2 | 8.7 | 3.5 | 1.7 | 3.5 | 20.9 |
| | 172 | 11 | 95 | 15 | 6 | 3 | 6 | 36 |
| 湯前小学校 | 100 | 19.4 | 73.1 | 5.2 | — | 1.5 | 0.7 | — |
| | 134 | 26 | 98 | 7 | — | 2 | 1 | — |
| 湯前中学校 | 100 | 20.6 | 63.5 | 12.7 | — | 1.6 | — | 1.6 |
| | 63 | 13 | 40 | 8 | — | 1 | — | 1 |
| B&G 海洋 センター体育館 | 100 | 21.0 | 58.0 | 17.1 | — | 2.4 | 1.5 | — |
| | 205 | 43 | 119 | 35 | — | 5 | 3 | — |
| B&G 海洋 センタープール | 100 | 19.7 | 53.5 | 18.9 | 0.8 | 3.9 | 2.4 | 0.8 |
| | 127 | 25 | 68 | 24 | 1 | 5 | 3 | 1 |
| 町民グラウンド | 100 | 19.3 | 64.6 | 9.2 | 3.0 | 2.1 | 0.9 | 0.9 |
| | 787336 | 65 | 217 | 31 | 10 | 7 | 3 | 3 |
| ウォーキング ロード | 100 | 18.8 | 56.4 | 17.6 | 3.0 | 1.2 | — | 3.0 |
| | 165 | 31 | 93 | 29 | 5 | 2 | — | 5 |
| テニスコート | 100 | 19.4 | 28.9 | 30.6 | — | 2.8 | — | 8.3 |
| | 36 | 7 | 14 | 11 | — | 1 | — | 3 |
| 改善センター | 100 | 19.7 | 67.8 | 9.2 | 0.1 | 0.7 | 1.3 | 0.7 |
| | 152 | 30 | 103 | 14 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 中央公民館 | 100 | 11.1 | 75.3 | 7.4 | 1.2 | 2.5 | 1.2 | 1.2 |
| | 81 | 9 | 61 | 6 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 保健センター | 100 | 19.7 | 70.8 | 6.2 | 0.6 | 1.7 | — | 1.1 |
| | 178 | 35 | 126 | 11 | 1 | 3 | — | 2 |
| 湯楽里 | 100 | 18.0 | 67.7 | 6.8 | 2.8 | 1.2 | 1.2 | 2.2 |
| | 499 | 90 | 338 | 34 | 14 | 6 | 6 | 11 |
| グリーンパレス | 100 | 17.5 | 70.1 | 7.7 | 2.6 | 0.4 | — | 1.7 |
| | 234 | 41 | 164 | 18 | 6 | 1 | — | 4 |
| ゆ〜とぴあ | 100 | 15.6 | 68.9 | 11.1 | 2.2 | — | — | 2.2 |
| | 90 | 14 | 62 | 10 | 2 | — | — | 2 |

| | | | | | | | | |
|--------|-----|------|------|------|-----|-----|-----|------|
| 地区公民分館 | 100 | 11.5 | 74.9 | 7.6 | 1.6 | 1.6 | 0.5 | 2.3 |
| | 435 | 50 | 326 | 33 | 7 | 7 | 2 | 10 |
| その他 | 100 | 15.4 | 40.0 | 16.9 | - | - | 1.5 | 26.2 |
| | 65 | 10 | 26 | 11 | - | - | 1 | 17 |



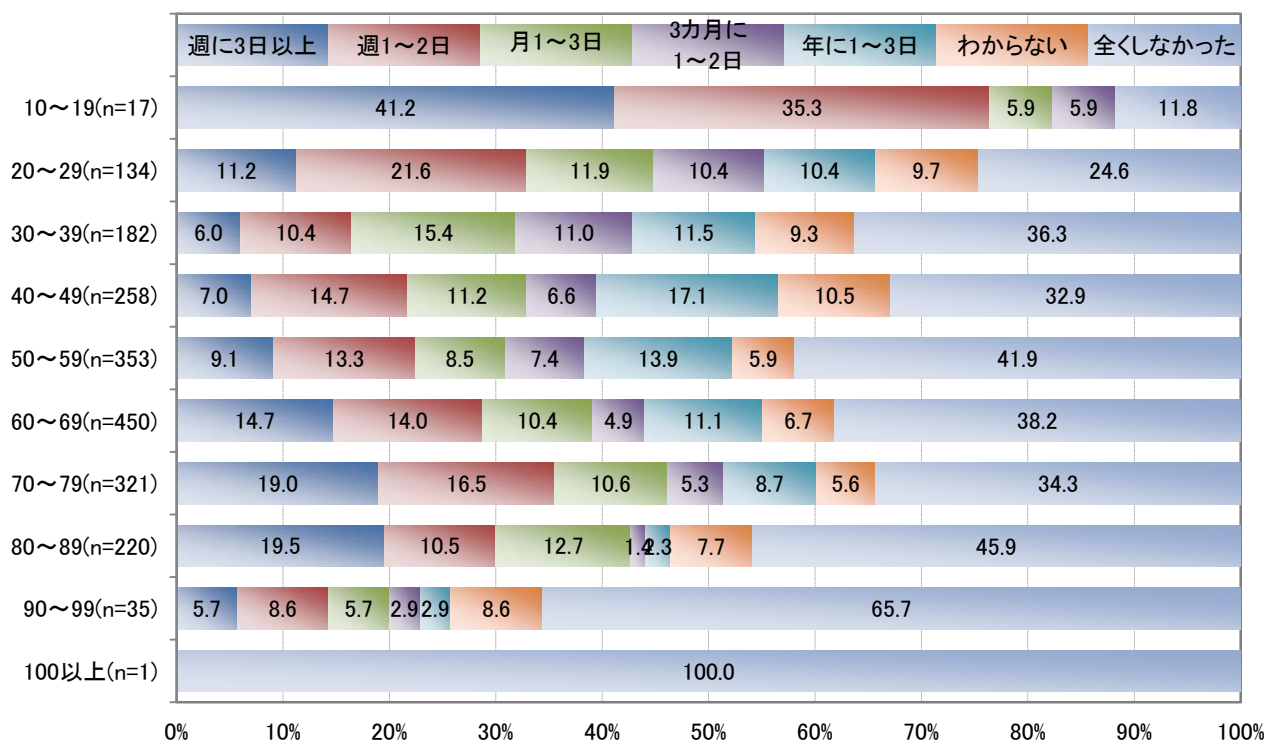
1年間で主に利用する施設と、利用した施設についてどう思うかをクロス集計したところ、「B&G 海洋センター体育館」と回答した人は「普通である」と思っている人が最も多く 58.0%だった。次に「施設が充実している」は 21.0%と全ての施設の中で最も高いポイントをあげた。一方、「設備が不十分である」も 17.1%あった。また、料金については「使用料が安い」が 2.4%で「使用料が高い」と回答した人はいなかった。同じく「B&G 海洋センタープール」では、「普通である」が最も多く 53.5%であり。次に「施設が充実している」19.7%、「設備が不十分である」が 18.9%であった。また、「使用料が高い」が 0.8%に対し「使用料が安い」は 3.9%であり、「利用したい時に使えない」は 2.4%あった。

3 スポーツ実施の前のアプローチについて

町民の運動やスポーツに対する意識について、スポーツ実施率（週 1 回以上）やスポーツをしなかった理由、健康のために気をつけていることなどをクロス集計した。

1) 年齢×1年間に「運動やスポーツ」をどの程度やりましたか

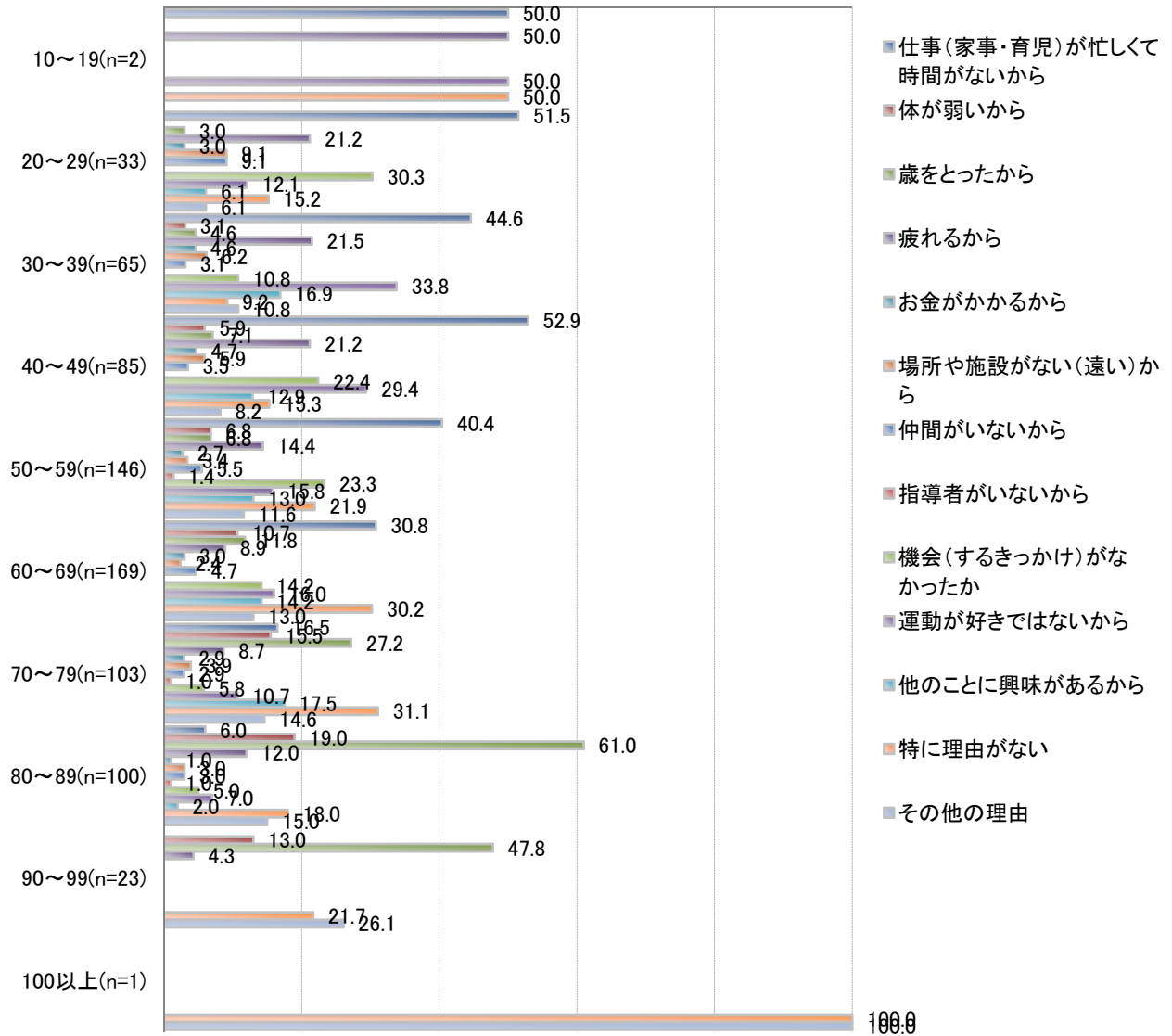
| | | 1年間に「運動やスポーツ」をどの程度やりましたか | | | | | | |
|--------|------|--------------------------|-------|---------|--------|-------|-------|------|
| 上段: % | | 週に3日以 | 週1~2日 | 月1~3日 | 3カ月に1 | 年に1~3 | わからない | 全くしな |
| 下段: 度数 | 合計 | 上(年151 | (年51~ | (年12~50 | ~2日(年4 | 日 | | かった |
| | | 日以上) | 150日) | 日) | ~11日) | | | |
| 合計 | 100 | 12.9 | 14.3 | 10.9 | 6.1 | 10.8 | 7.4 | 37.6 |
| | 1971 | 255 | 281 | 215 | 121 | 212 | 146 | 741 |
| 10~19 | 100 | 41.2 | 35.3 | 5.9 | 5.9 | - | - | 11.8 |
| | 17 | 7 | 6 | 1 | 1 | - | - | 2 |
| 20~29 | 100 | 11.2 | 21.6 | 11.9 | 10.4 | 10.4 | 9.7 | 24.6 |
| | 134 | 15 | 29 | 16 | 11 | 14 | 13 | 33 |
| 30~39 | 100 | 6.0 | 10.4 | 15.4 | 11.0 | 11.5 | 9.3 | 36.3 |
| | 182 | 11 | 19 | 28 | 20 | 21 | 17 | 66 |
| 40~49 | 100 | 7.0 | 14.7 | 11.2 | 6.6 | 17.1 | 10.5 | 32.9 |
| | 258 | 18 | 38 | 29 | 17 | 44 | 27 | 85 |
| 50~59 | 100 | 9.1 | 13.3 | 8.5 | 7.4 | 13.9 | 5.9 | 41.9 |
| | 353 | 32 | 47 | 30 | 26 | 49 | 21 | 148 |
| 60~69 | 100 | 14.7 | 14.0 | 10.4 | 4.9 | 11.1 | 6.7 | 38.2 |
| | 450 | 66 | 63 | 47 | 22 | 50 | 30 | 172 |
| 70~79 | 100 | 19.0 | 16.5 | 10.6 | 5.3 | 8.7 | 5.6 | 24.3 |
| | 321 | 61 | 53 | 34 | 17 | 28 | 18 | 110 |
| 80~89 | 100 | 19.5 | 10.5 | 12.7 | 1.4 | 2.3 | 7.7 | 45.9 |
| | 220 | 43 | 23 | 28 | 3 | 5 | 17 | 101 |
| 90~99 | 100 | 5.7 | 8.6 | 5.7 | 2.9 | 2.9 | 8.6 | 65.7 |
| | 135 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 23 |
| 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | 100 |
| 以上 | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 |



年齢別にスポーツの実施状況を見ると、10代を除く全ての世代で「全くしなかった」が最も多かった。週に1回以上の運動・スポーツの実施状況（＝スポーツ実施率）は、10代が76.5%、20代が32.8%、30代が16.4%、40代が21.7%、50代が22.4%、60代が28.7%、70代が35.5%、80代が30.0%、90代が14.3%であった。

2) 年齢×スポーツを実施しなかった人の理由

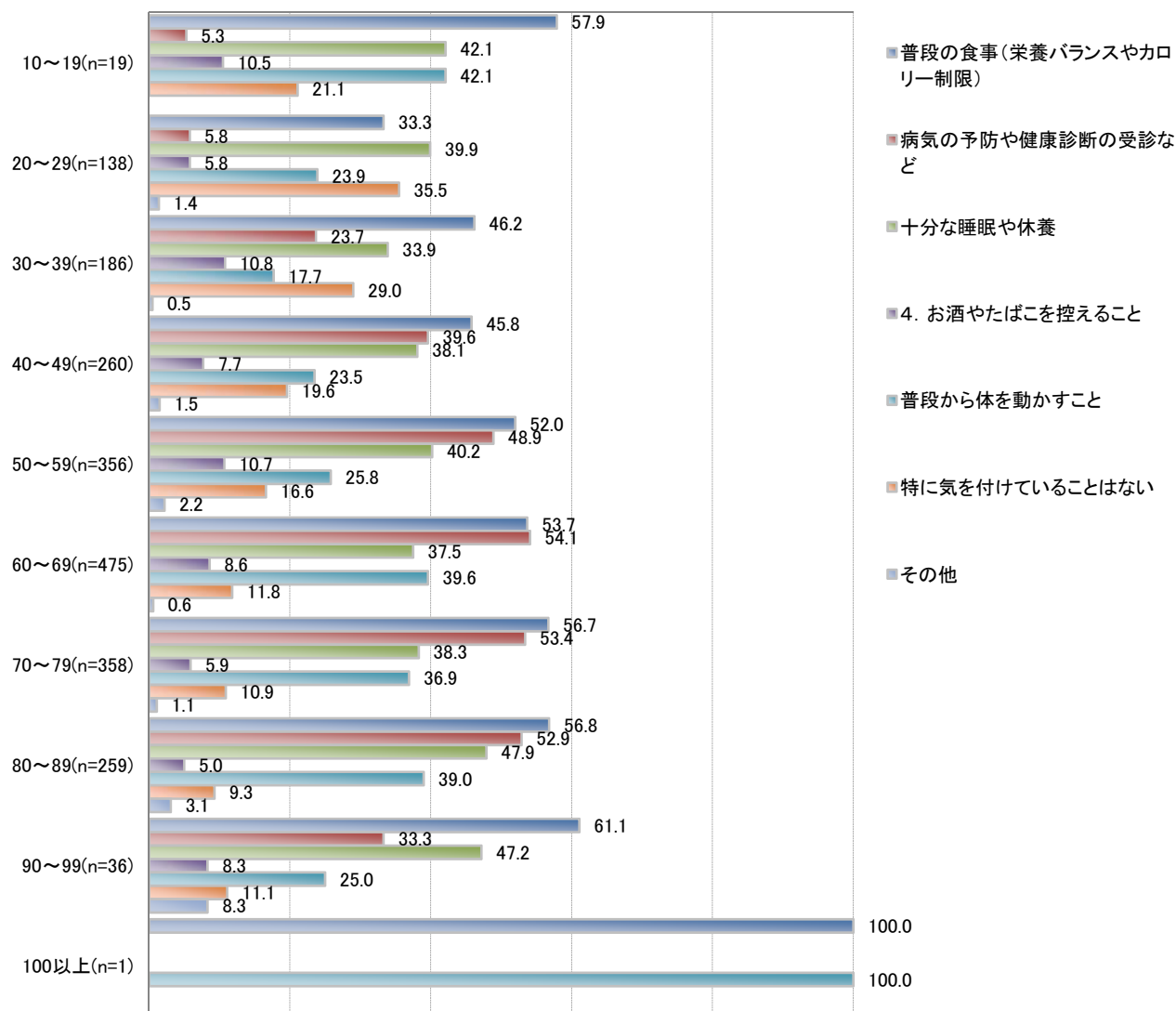
| | | 運動やスポーツを全くしなかった理由 | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|-------------------|--------------------|--------|---------|-------|----------|---------------|----------|-----------|----------------|-------------|--------------|---------|------|
| 上段:% | 下段:度数 | 合計 | 仕事(家事・育児)が忙しくて時間がな | 体が弱いから | 歳をとったから | 疲れるから | お金がかかるから | 場所施設がない(遠い)から | 仲間がいないから | 指導者がいないから | 機会(すきっかけ)がないから | 運動が好きではないから | 他のことに興味があるから | 特に理由がない | その他 |
| 合計 | 100 | 727 | 31.1 | 10.0 | 19.3 | 13.5 | 2.9 | 3.9 | 4.1 | 0.6 | 14.4 | 16.5 | 12.0 | 22.6 | 12.7 |
| | | | 226 | 73 | 140 | 98 | 21 | 28 | 30 | 4 | 105 | 120 | 87 | 164 | 92 |
| 10~19 | 100 | 2 | 50.0 | - | - | 50.0 | - | - | - | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - |
| | | | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - |
| 20~29 | 100 | 33 | 51.5 | - | 3.0 | 21.2 | 3.0 | 9.1 | 9.1 | - | 30.3 | 12.1 | 6.1 | 15.2 | 6.1 |
| | | | 17 | - | 1 | 7 | 1 | 3 | 3 | - | 10 | 4 | 2 | 5 | 2 |
| 30~39 | 100 | 65 | 44.6 | 3.1 | 4.6 | 21.5 | 4.6 | 6.2 | 6.2 | - | 10.8 | 33.8 | 16.9 | 9.2 | 10.8 |
| | | | 29 | 2 | 3 | 14 | 3 | 4 | 4 | - | 7 | 22 | 11 | 6 | 7 |
| 40~49 | 100 | 85 | 52.9 | 5.9 | 7.1 | 21.2 | 4.7 | 5.9 | 5.9 | - | 22.4 | 29.4 | 12.9 | 15.3 | 8.2 |
| | | | 45 | 5 | 6 | 18 | 4 | 5 | 5 | - | 19 | 25 | 11 | 13 | 7 |
| 50~59 | 100 | 146 | 40.4 | 6.8 | 6.8 | 14.4 | 2.7 | 3.4 | 3.4 | 1.4 | 23.3 | 15.8 | 13.0 | 21.9 | 11.6 |
| | | | 59 | 10 | 10 | 21 | 4 | 5 | 5 | 2 | 34 | 23 | 19 | 32 | 17 |
| 60~69 | 100 | 169 | 30.8 | 10.7 | 11.8 | 8.9 | 3.0 | 2.4 | 2.4 | - | 14.2 | 160 | 14.2 | 30.2 | 13.0 |
| | | | 52 | 18 | 20 | 15 | 5 | 4 | 4 | - | 24 | 27 | 24 | 51 | 22 |
| 70~79 | 100 | 103 | 16.5 | 15.5 | 27.2 | 8.7 | 2.9 | 3.6 | 3.9 | 1.0 | 5.8 | 10.7 | 17.5 | 31.1 | 14.6 |
| | | | 17 | 16 | 20 | 9 | 3 | 4 | 4 | 1 | 6 | 11 | 18 | 32 | 15 |
| 80~89 | 100 | 100 | 6.0 | 19.0 | 61.0 | 12.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 5.0 | 7.0 | 2.0 | 18.0 | 15.0 |
| | | | 6 | 19 | 61 | 12 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 7 | 2 | 18 | 15 |
| 90~99 | 100 | 23 | - | 13.0 | 47.8 | 4.3 | - | - | - | - | - | - | - | 21.7 | 26.1 |
| | | | - | 13 | 11 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 5 | 6 |
| 100以上 | 100 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | 100 |
| | | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 |



年齢別に運動やスポーツを全くしなかったと回答した人の理由をみると、10代は「仕事(家事・育児)が忙しくて時間がないから」「疲れるから」「運動が好きではないから」「特に理由が無い」であった。20代から60代は「仕事(家事・育児)が忙しくて時間がないから」が最も多かった。70代は「特に理由が無い」で80~90代は「歳を取ったから」が最も多かった。

3) 年齢×健康のために気をつけていること

| | | 健康のために気をつけていることは何ですか | | | | | | | |
|-------|-----------|----------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------|---------------------|----------------------------|-----------|
| 上段: % | 下段: 度数 | 合計 | 普段の 食事 | 病気の 予防 | 十分な 睡眠 | お酒やた ばこを控え ること | 普段から 体を動か すこと | 特に気を 付けてい ることはな い | その他 |
| | 合計 | 100 2088 | 51.5 1075 | 44.4 927 | 39.5 824 | 8.0 166 | 31.5 658 | 16.3 340 | 1.6 33 |
| 年齢 | 10～19 | 100 19 | 57.9 11 | 5.3 1 | 42.1 8 | 10.5 2 | 42.1 8 | 21.1 4 | - - |
| | 20～29 | 100 138 | 33.3 46 | 5.8 8 | 39.9 55 | 5.8 8 | 23.9 33 | 35.5 49 | 1.4 2 |
| | 30～39 | 100 186 | 46.2 86 | 23.7 44 | 33.9 63 | 10.8 20 | 17.7 33 | 29.0 54 | 0.5 1 |
| | 40～49 | 100 260 | 45.8 119 | 39.6 103 | 38.1 99 | 7.7 20 | 23.5 61 | 19.6 51 | 1.5 4 |
| | 50～59 | 100 356 | 52.0 185 | 48.9 174 | 40.2 143 | 10.7 38 | 25.8 92 | 16.6 59 | 2.2 8 |
| | 60～69 | 100 475 | 53.7 255 | 54.1 257 | 37.5 178 | 8.6 41 | 39.6 188 | 11.8 56 | 0.6 3 |
| | 70～79 | 100 358 | 56.7 203 | 53.4 191 | 38.3 137 | 5.9 21 | 36.9 132 | 10.9 39 | 1.1 4 |
| | 80～89 | 100 259 | 56.8 147 | 52.9 137 | 47.9 124 | 5.0 13 | 39.0 101 | 9.3 24 | 3.1 8 |
| | 90～99 | 100 36 | 61.1 22 | 33.3 12 | 47.2 17 | 8.3 3 | 25.0 9 | 11.1 4 | 8.3 3 |
| | 100 以上 | 100 1 | 100 1 | - - | - - | - - | - - | 1 100 | - - |



さらに、年齢別に健康のために気を付けていることをみると、10代は「普通の食事」で57.9%、20代が「十分な睡眠」で39.9%、30代から90代は「普通の食事」であった。運動やスポーツに関する「普段から体を動かす」については、10代が42.1%、20代が23.9%、30代が17.7%、40代が23.5%、50代が25.8%、60代が39.6%、70代が36.9%、80代が39.0%、90代が25.0%であった。