

CRファクトリー
Community & Relationship

居場所づくり事業 成果報告会



こまちぷらすの取り組み事例の 汎用性・応用可能なポイント

～自分たちの組織・コミュニティで出来ること～

Community & Relationship
NPO法人CRファクトリー

プロフィール

NPO法人CRファクトリー
代表理事 呉 哲煥(ごてつあき)

2005年NPO法人CRファクトリー設立、
代表理事就任。

「すべての人が居場所と仲間を持って
心豊かに生きる社会の実現」をビジョンに、
**NPO・市民活動・サークル運営者向けの
サービス**を多数提供。

関わるメンバー一人ひとりが「**コミットメント(やる気・関わり)**」と
「**愛着**」を高めていくコミュニティづくりに定評がある。

講演・セミナー実績多数。ETIC社会起業塾コーディネーター、
NPOサポートセンター専門家派遣なども務める。

facebook

やっています！
友達になってね。



NPO法人CRファクトリー

はじめに

「こまちぷらす」のこの取り組み事例は、みなさんの現場において、どうヒントとなり活用することができるのでしょうか。

自分たちの団体・組織・場所にも取り入れることができる、その汎用的なポイントを見ていきましょう。



全体構造

人を巻き込んでいく(人が巻き込まれる)基本的な考え方のフレームは、以下のようにつまえることができます。



POINT① 集客(関心)

地道で泥くさい集客で、場所への来場者を増やす

集客は大変・・・

でも、ちゃんとイベントを打って、人を集めて、
満員感・活気をつくっていくことは重要。

地道で泥くさいことにどこまでこだわられるかが勝負。



NPO法人CRファクトリー

5

POINT② 場づくり／面談(愛着)

また来たくなる場づくり・ファシリテーション
「承認・受容」と「つながり」が愛着を生む

心地良く、また来たいと思える場づくり・関係性づくり。

- 看板 ■BGM ■自己紹介 ■アイスブレイク
- 席替え ■感想共有タイム ■懇親会(ランチ)

「認める」ことと「受け容れる」ことが居心地と愛着に。



NPO法人CRファクトリー

6

POINT③ 役割／チーム(主体)

役割が主体意識を育む

主体であるからこそ得られる仲間・チーム

関わる人の状況や要望に応じて、絶妙に役割をお願いする。役割を果たすプロセスを通して、人はコミットメントと当事者意識が上がる。スタッフだから味わえる活動・仲間・チーム感が報酬。



NPO法人CRファクトリー

7

力点

目指すは、

コミュニティキャピタルの高いカフェ (場所・組織・コミュニティ)

※「コミュニティキャピタル」とは、コミュニティの中における構成メンバーの「理念共感と貢献意欲」「自己有用感」「居心地の良さ」によって測定されるもので、これが高いと団体のパフォーマンスが高まり、関わる個人の健康や幸福も増大する

関わる人たちが、**居心地**が良くて、この団体を自分も**一緒に担っていきたい・がんばりたい**と思えて、自分が**役に立っている・必要とされている**と思えるような場所にしていくこと

NPO法人CRファクトリー

8

好循環をつくろう

