

■集計表(n%表)

Q1属性/年代

- 1 40歳代/主婦
- 2 10歳代/中・高校生
- 3 30歳代/会社員
- 4 20歳代/会社員
- 5 40歳代1名・30歳代1名・10歳未満2名/主婦
- 6 40歳代/会社員
- 7 10歳代/中・高校生
- 8 不明/小学生
- 9 10歳未満/小学生
- 10 40歳代/会社員
- 11 10歳未満/小学生
- 12 30歳代2名・10歳未満2名/組織・団体職員、小学生、その他

Q2認知媒体

	n	%
全体	12	100.0
1 中国新聞	3	25.0
2 チラシ(パンフレット)	2	16.7
3 知人・友人・家族など	7	58.3
4 その他	0	0.0

Q3印象に残ったワード

	n	%
全体	12	100.0
1 海	7	58.3
2 瀬戸内	2	16.7
3 広島	0	0.0
4 鞆の浦	6	50.0
5 贈り物	1	8.3
6 フローチ	5	41.7
7 海と街	4	33.3
8 暮らし	0	0.0
9 その他	0	0.0
※その他()		

Q5感想

	n	%
全体	12	100.0
1 今後も機会があれば海を楽しみたい	9	75.0
2 海を考える機会となった	1	8.3
3 海とのつながりを再認識できた	2	16.7
4 当たり前にある海に関心を持てた	3	25.0
5 その他	0	0.0
※その他()		

