

| | 会場 | 時期 | 実施内容 | 述べ 参加人数 | マスコミ | 特徴 | 良かったところ | 課題 |
|----|-----|----|--|------------|---|---|---|--|
| | 全体 | | ・統一ポスター/チラシ制作 ・共通サイト制作 ・現場サポート | 7,066 | ・「日本財団」と「海と日本プロジェクト」の文言が入った形で、メディアに親水イベントが取り上げられたものが、全国で13箇所、25件 | ・水辺体験に止まらず、沖に出ることによって、自分の住む街を海から見ることで、新しい発見ができる。 ・ライフジャケットを自ら着用することで、改めて水での安全対策を認識できる。 ・自らが操船できる艇に乗ることで、海辺スポーツの楽しみを実感できる。 安全対策が十分とられた環境の提供 | ・親子(家族)で一緒に楽しめる場の提供 ・海の日を意識したイベントスケジュール ・自然に接することでの環境保全意識高揚 ・次年度への参加希望増加 | ・天候を考慮した海を楽しむイベントのバリエーションを用意 |
| 1 | 北海道 | | ・体験乗船 一人て操るカヌー/SUP 家族でローボート アクセスディンギー 20ftクルーザー ・市民海上運動会 ・いかだレース | 1,349 | ・HBC北海道放送<DVD/Copy> ・北海道新聞<Copy> ・小樽ジャーナル<Copy> | ・26日間のロングラン開催 ・老若男女の参加を見込む | ・口コミ評判での参加 ・子供の高参加率 ・安全への配慮 | ・ボランティアスタッフ確保 |
| 2 | 青森 | | ・海辺でバーベキュー ・体験乗船 ディンギー/ラバーボート ・ヨットレースDVD鑑賞 ・ヨットの解説 ・模擬レース体験 | 70 | ・テレビ青森<Copy/YouTube> https://youtu.be/D8hy7erVY_4 | ・乗船前のセーリングDVD鑑賞や、解説により、安全対策の理解が進んだ。また、初めてのレース体験で、スポーツを楽しめた。 | ・海産物堪能 ・ライフジャケットでの安全確認 ・セーリング満喫 ・ヨットレースの楽しみ経験 | ・イベント準備時間の不足 |
| 3 | 千葉 | | ・体験乗船 クルーザー ディンギー カッター漕艇 カヌー ・モーターボート乗船 ジュニアヨット観賞 ・海浜ゴミ拾い ・絵日記コンテスト | 316 | 千葉テレビ<DVD> ベイFM 千葉日報社<Copy> 読売新聞千葉支局<Copy> 毎日新聞千葉支局<Copy> JCOM | ・稲毛ヨットハーバーを中心とした海辺活性化 | ・海の日環境保全意識向上 ・海の日認識向上 ・関係した団体同士の交流 | ・会場のアロケーション ・事前申込制の扱い |
| 4 | 東京 | | 海を体験する ・クルーザー乗船 ・SUP/カヌー ・ハンザ級 海の食材による食事提供 ・レシピ紹介 紹介レシピの試食会 | 612 | ・東京ベイネットワーク(チャンネル ペイトビックス) ・MXTV(お江戸に恋して) | ・若洲ヨット訓練所での様々な体験 | ・自らが操船する体験 ・築地から仕入れた新鮮な海産物の食事体験 による海産物への関心高揚 | ・東京海上保安部のクルーザー体験乗船 許可申請 |
| 5 | 神奈川 | | 葉山/江の島間往復 ・大型動力船によるクルージング ・セーリングクルーザーによる体験 乗船 | 181 | テレビ神奈川(カナガワニ海) <YouTube> https://www.youtube.com/watch?v=4Ea2794dlwI | ・親子でオリンピックを行う海場の体験 ・50年前のオリンピック会場である江の島ヨットハーバー探訪(聖火台など) | ・家族と一緒にオリンピックをイメージできた ・オリンピック時の海上交通手段の実験 | ・天候不順への対応が不十分によるキャンセル発生 |
| 6 | 新潟 | | 海開き前事故のため急ぎ中止 | | | | | |
| 7 | 大阪 | | ・ビーチクリーン ・体験乗船 クルーザー | 146 | ・JCOM泉州<DVD> | 行政と一体になった海のイベント協業 | ・大阪湾クリーン作戦の盛り上げ ・ライフジャケット着用の安全意識高揚と重要性 認識 ジュニアセーリングへの関心度高まる | ・天候不順によるビーチクリーンの中止 |
| 8 | 和歌山 | | ・体験乗船 クルーザー ディンギーレース観戦 ・インターハイ観戦 | 285 | ・和歌山放送<DVD> ・テレビ和歌山<DVD> ・わかやま新報<現物> ・ニュース和歌山<現物> | ・日本遺産景勝地でのクルージング体験と大規模レースの観戦 | ・海水浴ではできない海から自分の街を見る体験 ・海の日美しさごみの両方を見て、環境について家族で話し合う機会の提供 スポーツに打ち込む高校生を応援 ・ライフジャケットの重要性認識 | ・アンケートに漢字が多く、子供の回答が少ない。寄せ書きの方が良い |
| 9 | 鳥取 | | ・体験乗船 クルーザーレース クルーザー体験航海 ディンギー操船体験 ジェットスキー ・水難救助訓練 救助実演デモ ・太平洋単独航海紹介 航海艇および航海写真展示 艇長による航海体験談 ・シーフードバーベキュー ・陸上水遊び プール/水鉄砲/ボール | 590 | ・日本海新聞<Copy> | 大人から子供までが、飽きることなく1日中遊べるイベント | ・一般市民のハーバー来場により、海やヨットの親近感 ・自らの操船による楽しみ ・楽しみながらの海の知識習得 ・ライフセーバーによる実践の臨場感 ・沖に出ての海の楽しみ ・WebやSNS、マスコミ各社の事前告知 | スタッフの休憩時間の確保 |
| 10 | 山口 | | ・ビーチクリーン ・マリンスポーツ体験 ディンギーセーリング セールクルージング モータークルージング バナナボート サーフカヌー/グラスボート SAP/アクアボール ・ネイチャークラフト サンドボート/フレームアート ・陸上水遊び ポルダリング 魚?すくい ポルダリング ・アート 流木アート(ゴジラ作戦) ウォーターアート ・屋台 | 1,634 | 瀬戸内タイムス<Copy> | ・事前ビーチクリーンによる流木アート制作や、様々なイベント内容、ドローンによる実施映像の提供により、イベント期間中前後での反響を得ることができ、集客を拡大 | ・予想を上回る集客 ・ビーチクリーン後の流木を利用したゴジラアートが大好評、マスコミの注目を浴びる ・ドローンを使ったイベント記録の作成 ・地域ネットワークの構築 ・海の大切さや、素晴らしさの体感啓発 | ・イベントごとの集客差の発生 ・配置や動線、インフォメーションの工夫 |
| 11 | 香川 | | ・海辺を楽しもう 高齢者 障がい者 親子 ・沖に出てみよう ヨット体験教室 ハンザクラス クルーザー OPクラス ・海辺を描こう 絵画&写真コンテスト | 280 | ・KSB瀬戸内海テレビ<DVD> ・高松ケーブルテレビ<DVD> | ・体験と教室を2週に分けて実施 その後に、8月末までの絵画・写真コンテスト実施により、様々な味わいができるイベント | ・マスコミの取り上げによるイベント参加者増とセーリング知名度アップ スタッフと参加者のコミュニケーション ・セーリング継続希望者の輩出 | ・特になし |
| 12 | 愛媛 | | ・国体競技であるセーリング競技の観戦 ・寄せ書き、塗り絵 | 1,500 | ・愛媛朝日テレビ<DVD> ・CATV | ・国体競技であるセーリング競技の観戦と、子供たちが海に触れ合う場の提供 | ・専門家によるヨットレース解説で初めての参加者にも判り易い対応 ・学校単位での観覧艇乗船 ・応募多数により、急遽観覧艇増加 | ・特になし |
| 13 | 福岡 | | ・ウインドサーフィン体験 | 103 | ・RKB(生ラジオ中継) ・西日本新聞(事前告知) ・マイタウン姪浜 | ・子供を中心とした手厚い指導により、イベント中に乗艇できる様になるサポート | ・親子づれ参加 ・ウインドサーフィン認知度向上 ・継続実施希望者の創出 ・高気温の中でも熱中症などの病気発生なし | ・120名定員での締め切りにより、多数のオーバーフロー発生。 ・イベント直前の豪雨被害により、メディアがそちらに集中し、予定していた取材が中止 |
| | | | 合計 | 7,066 | | | | |