

平成 29 年度 びわ湖周遊情報発信事業・びわ湖の魅力体験促進事業
「琵琶湖周航の歌」をテーマとしたモニターツアー 実施報告書

平成 29 年度 びわ湖周遊情報発信事業・びわ湖の魅力体験促進事業

「琵琶湖周航の歌」をテーマとした
モニターツアー

実施報告書

平成 30 年 3 月
株式会社 日本旅行

目次

1. 事業の目的と方法	1
(1) 事業の目的	1
(2) 事業の概要	1
①一般対象モニターツアー	1
②学生対象モニターツアー	5
2. モニターツアーの成果	8
(1) 概要	8
(2) 詳細結果	8
①一般モニター	8
1) 三保ヶ崎 記念歌碑	8
2) 雄松崎 記念歌碑	9
3) たかしま・まるごと百貨店	9
4) 琵琶湖周航の歌資料館	10
5) 今津港 記念歌碑	10
6) 竹生島	11
7) 豊公園	11
8) 黒壁スクエア	12
9) 彦根城 記念歌碑	12
10) 長命寺 記念歌碑	13
11) 八幡掘	13
12) 日吉大社	14
13) 西友本店	14
14) 長濱浪漫ビール	15
15) 酒游館	15
①学生モニター	16
1) 琵琶湖周航の歌資料館	16
2) 今津港 記念歌碑	16
3) 竹生島	17
4) 豊公園	17
5) 彦根城 記念歌碑	18
6) 三保ヶ崎 記念歌碑	18
7) 雄松崎 記念歌碑	19
8) 長命寺 記念歌碑	19
9) 八幡掘	20
10) 成駒屋	21
11) 水荃焼陶芸の里	21

3. モニターツアー参加者アンケート分析	22
(1) 概要	22
(2) 分析結果	22
(3) 詳細結果	22
①一般モニターツアー	22
1) 基本情報	22
2) 「琵琶湖周航の歌」をテーマとする観光資源について	23
3) その他、「琵琶湖周航の歌」について自由記述	24
4) 「琵琶湖周航の歌」をテーマとする観光資源について	25
5) モニターツアーについて	26
6) 滋賀県の観光に関して自由記述	26
②学生モニターツアー	27
1) 基本情報	27
2) 「琵琶湖周航の歌」をテーマとする観光資源について	27
3) その他、「琵琶湖周航の歌」について自由記述	28
4) 「琵琶湖周航の歌」をテーマとする観光資源について	29
5) モニターツアーについて	30
6) 滋賀県の観光に関して自由記述	30

1. 事業の目的と方法

(1) 事業の目的

「琵琶湖周航の歌」に関連した自治体（大津市、高島市、長浜市、彦根市、近江八幡市）の観光行政関係者、観光関連団体・事業者、経済団体関連者、地元団体を対象として、琵琶湖周辺の観光資源の発信、観光誘客の促進を目的に、地域の魅力となる資源の発掘・洗い出しを行うワークショップを実施、実施成果として収集した観光資源を有効に活用したモニターツアーを行い、次年度以降の観光資源活用の際の有効なデータを収集する。

(2) 事業の概要

①一般対象モニターツアー

日時：平成 30 年 3 月 23 日（金）～24 日（土） 1泊2日

行程：後述参照

対象：大学生(博士・修士課程在籍者および短期大学在籍者含む)除く一般参加者
旅行会社ツアー造成担当者

「琵琶湖周航の歌」に関連した自治体担当者で尚且つワークショップ参加者

最終参加人数：22 名様(内訳 男性 9 名・女性 13 名)

募集方法：モニターツアー募集チラシ配布

日本旅行ウェブサイト掲載

3 月 12 日付産経新聞 夕刊 社会面 募集記事掲載

配布チラシ



【表紙】



【裏面】

平成 29 年度 びわ湖周遊情報発信事業・びわ湖の魅力体験促進事業
「琵琶湖周航の歌」をテーマとしたモニターツアー 実施報告書

ウェブサイト



新聞掲載 (3月12日付産経新聞 夕刊社会面)



平成 29 年度 びわ湖周遊情報発信事業・びわ湖の魅力体験促進事業
「琵琶湖周航の歌」をテーマとしたモニターツアー 実施報告書

募集要項：
【最終日程】

日		程							
1	3/23 (金)	<p>出発 大阪 7:30</p> <p>==== 出発 大津 8:45</p> <p>==== 三保ヶ崎(旧制三高艇庫) 8:55</p> <p>==== 観光 記念歌碑【1番歌詞】 9:15</p> <p>==== 雄松崎 9:45</p> <p>==== 観光 記念歌碑【2番歌詞】 10:05</p> <p>==== 観光 たかしま・まるごと百貨店 10:35</p> <p>==== 昼食 西友本店(ひつまぶし) 11:15</p> <p>==== 観光 琵琶湖周航の歌資料館 12:25</p> <p>.....</p> <p>... 今津港 13:10出航</p> <p>==== 観光 記念歌碑【3番歌詞】 今津港 ~~~ 竹生島(記念歌碑【4番歌詞】、宝厳寺・都久夫須麻神社) ~~~</p> <p>==== 観光 豊公園(記念歌碑、豊公園の梅) 15:15</p> <p>==== 散策 黒壁スクエア 16:00</p> <p>.....</p> <p>==== 散策 黒壁スクエア 16:05</p> <p>==== 17:30</p> <p>.....</p> <p>==== 夕食 長濱浪漫ビール(近江三昧膳・ドリンク1杯付) 18:00</p> <p>==== 宿泊 ホテルルートイン長浜インター 19:30</p> <p>==== 19:45</p>	<table border="1"> <tr> <th>朝食</th> <th>昼食</th> <th>夕食</th> </tr> <tr> <td>—</td> <td>☺</td> <td>☺</td> </tr> </table>	朝食	昼食	夕食	—	☺	☺
	朝食	昼食	夕食						
—	☺	☺							
2	3/24 (土)	<p>出発 ホテル 9:00</p> <p>==== 観光 彦根城・記念歌碑【5番歌詞】 9:30</p> <p>==== 観光 長命寺 11:00</p> <p>==== 観光 記念歌碑【6番歌詞】 11:50</p> <p>==== 12:30</p> <p>==== 観光・昼食 酒遊館(郷土料理弁当、酒蔵見学) 12:45</p> <p>==== 観光散策 八幡掘 14:15</p> <p>==== 観光 日吉大社 15:30</p> <p>==== 16:15</p> <p>==== 解散 大津 17:00</p> <p>==== 解散 大阪 18:30</p>	<table border="1"> <tr> <th>朝食</th> <th>昼食</th> <th>夕食</th> </tr> <tr> <td>☺</td> <td>☺</td> <td>—</td> </tr> </table>	朝食	昼食	夕食	☺	☺	—
朝食	昼食	夕食							
☺	☺	—							

記号 バス ===== JR ----- 航空 ----- 船舶 ~~~~ ロープウェイ・ケーブル +++++ 私鉄 ++++++ 徒歩

※ 上記日程につきましては、運輸機関のダイヤ改正、各地の道路事情により、多少行程・時間が変更になる場合があります。予めご了承下さい。

【募集要項】

詳細条件

■出発日/2018年3月23日(金) 1泊2日 【出発限定】

■旅行代金 **無料**

この事業はびわこビジターズビューローからの助成金が適用されております。

★含まれるもの/パンフレット記載の交通運賃/パンフレット記載の宿泊施設宿泊代金(お部屋1名1室利用)
/朝食1回・昼食2回・夕食1回/添乗員経費/企画料/パンフレット記載の観光代金

■募集人員/25名 ※定員になり次第受付を終了させていただきます。

■最少催行人員/20名

■添乗員/全行程同行

■利用予定バス会社: 京都ヤサカ観光バス ガイド付き

■食事/朝食1回 昼食2回 夕食1回

■申込開始日/2018年3月10日(土) 予定 ■申込締切日/2018年3月18日(日)

★含まれないもの/パンフレット記載以外の交通運賃等及び食事代/国内旅行任意保険/その他個人的な費用
/各集合場所までの交通費

■ご旅行3日前目途に最終日程表をお送りいたします。

■参加条件 ・大学生(博士・修士課程在籍者および短期大学在籍者含む)除く一般の方々

・ツアー開催趣旨をご理解いただき、びわこビジターズビューローが希望するプラン(観光案内)に
ご参加いただける方

・アンケート提出のご協力いただける方

■宿泊予定施設 ホテルルートイン長浜インター 洋室シングル1名利用 バストイレ付



ホテルルートイン長浜インターは、JR長浜駅から車でわずか10分に位置し、
広々とした大浴場、リラクゼーションラウンジ(マッサージチェア付)、無料の
有線インターネット付きの客室、無料のビュッフェ式朝食を提供しています。
ロビーで無料のアフタヌーンコーヒー、無料で利用できるインターネットパン
コンを用意しています。

[交通]JR北陸本線長浜駅より約4.5km 車で10分

ご旅行条件(要約)必ずお読みください。 ※詳しい旅行条件を説明した書面をお渡ししますので事前にご確認の上、お申込みください。

当パンフレットは旅行業法第12条の4に定める取引条件の説明書及び同法第12条の5に定める契約書の一部となります。当旅行は株式会社日本旅行西日本MICE営業部(以下当社)が企画・実施する旅行であり当旅行に参加されるお客様は当社と募集型企画旅行契約を締結する事になります。
●お申込方法及び契約の成立①当社所定の申込書に必要事項をご記入の上お申込み下さい。②契約は当社が申込み書を受理した時に成立します。
●旅行中止の場合ご参加のお客様が当パンフレットに明示した最少催行人員に満たない場合、当社は旅行を行行を中止する場合があります。この場合、旅行開始日前日から起算して13日目に当たる日より前にご連絡し、お預かりしている旅行代金を返金させていただきます。
●旅行代金に含まれるもの含まれないものパンフレットに記載された日割に明示した交通費、宿泊費、食事代、入場料、消費税、添乗員同行費用が含まれません。旅行日程に記載のない交通費等の諸費用及び個人的性質諸費用は含まれません。

●取消料お客様は次の取消料をお支払い頂く事により旅行契約を解除することができます。なお取消日とは当社の営業日・営業時間内に解除する旨をお申出頂いた日とします。旅行開始日前日からさかのぼって
①11日以前まで-----無料
②10日以前から8日前まで-----旅行代金の20%
③7日以前から2日前まで-----旅行代金の30%
④旅行開始日前日-----旅行代金の40%
⑤旅行開始日当日-----旅行代金の50%
⑥無条件で参加⑦旅行開始後-----旅行代金の全額
●必要事項お客様が以下の事由により損害を蒙られた場合は当社は賠償の責任を負いません。①天災地変・気象条件・暴動又はこれらに生ずる旅行日程変更若しくは旅行中止。②運送・宿泊機関の事故若しくは火災又はこれらに生ずる旅行日程の変更若しくは旅行中止。③官公署の命令、又は伝染病による隔離自由行動中の事故。食中毒、盗難、運送機関の遅延・不遇又はこれらによって生ずる旅行日程の変更又は目的地喪失・滞在時間の短縮。
●特別補償 お客様が主催旅行参加中に生命・身体又は手荷物に要らば一定の損害について当社の故意・過失の有無にかかわらず特別補償規定に定めるところにより補償金又は見舞金をお支払いします。

●旅程補償当社は当パンフレットに記載した契約内容のうち当該旅行業約款(募集型企画旅行契約の部第29条別表二)に掲げる重要な変更が生じた場合は同条に定めるところにより旅程補償金をお支払いします。
●個人情報保護の取扱い①当社は旅行申込みの際にご提供頂いた個人情報についてお客様との連絡や運送、宿泊機関等の手配及びそれらのサービスの提供のために必要な範囲内で利用させていただきます。②当社は、当社グループ会社及び販売店では、①取扱う商品、サービス等のご案内、ご感想の提供、アンケートのお返し、印刷資料の作成、にお客様の個人情報を利用して頂く事があります。③この他当社の個人情報の取扱いに関する方針等についてはホームページ(https://www.itaso.jp/)でご確認ください。
●当パンフレットに記載されている旅行日程の旅行代金は2018年03月10日現在を基準としています。
●旅行保険当社は安心してご旅行して頂くお客様に自身で旅行保険に加入されることをお勧めしています。



旅行企画・実施
観光庁長官登録旅行業第2号 西日本18-028

株式会社日本旅行 西日本MICE営業部
【営業日・営業時間】
月～金/09:45～17:45
土・日・祝/定休日

【お問合せ・お申込み】
担当: 山本・瀬川・浦田
電話: 06-6342-0230
FAX: 06-6342-0232

〒530-0001 大阪市北区梅田1-11-4 大阪駅前第4ビル5階
総合旅行業務取扱管理者/池田 智幸

総合旅行業務取扱管理者とは、お客様の旅行を取り扱う支店・営業所での取引に関する責任者です。この旅行の契約に際し、ご不明な点がありましたら、ご連絡の上上記の取扱管理者にご相談ください。

②学生対象モニターツアー

日時：平成 30 年 3 月 25 日（日）～26 日（月） 1泊 2日

行程：後述参照

対象：大学生(博士・修士課程在籍者および短期大学在籍者含む)

最終参加人数：13 名様(内訳 男性 7 名・女性 6 名)

募集方法：モニターツアー募集チラシ配布【一般同様】

日本旅行ウェブサイト掲載【一般同様】

3 月 12 日付産経新聞 夕刊 社会面 募集記事掲載【一般同様】

株式会社トモノカイ運営 t-news メルマガ発信※

t-news メルマガ

The screenshot shows the t-news website interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'バイトあれこれ', 'キャリア', '大学生活', 'グローバル', '学業', 'アンケート', 'バイト求人', and 'イベント'. Below this, the main content area features a large banner for the '琵琶湖の魅力体験モニターツアー' (琵琶湖魅力体験モニターツアー) event. The banner includes the event title, dates (3/25 (日) ~ 3/26 (月)), and a brief description. To the right of the banner, there are several smaller promotional cards for other events, such as '【参加費無料】日本初! 英語スタイルの学生用国際レジデンスで外国人留学生との交流イベント開催(イベント)' and '【参加費無料】日本初! 英語スタイルの学生用国際レジデンスで外国人留学生との交流イベント開催(イベント)'. Below the main banner, there's a section for '【琵琶湖の魅力体験モニターツアー】' with a detailed description of the tour, including the theme '琵琶湖周航の歌' and the itinerary. The page also features a sidebar with '人気語学ランキング' (Popular Language Ranking) and other event listings.

※株式会社トモノカイ t-news とは

学生自主運営の家庭教師センター(東大家庭教師友の会)から始まった株式会社トモノカイが運営する大学生向け総合情報サイトです。

平成 29 年度 びわ湖周遊情報発信事業・びわ湖の魅力体験促進事業
「琵琶湖周航の歌」をテーマとしたモニターツアー 実施報告書

募集要項：
【最終日程】

日 程							
1 3/25 (日)	<p>出発 大阪 7:30 ===== 出発 大津 8:45 ===== 観光 琵琶湖周航の歌資料館 9:45 観光 今津港 10:30 記念歌碑【3番歌詞】 観光 今津港 ~~~ 竹生島(記念歌碑【4番歌詞】、宝厳寺・都久夫須麻神社) ~~~ 観光 長浜港 12:35 ===== 昼食 成駒家(焼鯖素麺定食) 12:40 13:30</p> <p>==== 観光 豊公園(記念歌碑、豊公園の梅) 13:40 ===== 観光 彦根城・記念歌碑【5番歌詞】 14:30 15:05 ===== 観光 琵琶湖グランドホテル 16:25 18:00 宿泊</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>朝食</td> <td>昼食</td> <td>夕食</td> </tr> <tr> <td>—</td> <td>☺</td> <td>☺</td> </tr> </table>	朝食	昼食	夕食	—	☺	☺
朝食	昼食	夕食					
—	☺	☺					
2 3/26 (月)	<p>観光 旅館 ===== 観光 三保ヶ崎(旧制三高艇庫) 9:20 記念歌碑【1番歌詞】 9:50 ===== 観光 雄松崎 10:30 記念歌碑【2番歌詞】 11:00 =====</p> <p>==== 観光・昼食 水荃焼陶芸の里(近江牛スキ焼) 12:15 ===== 観光 長命寺 13:45 記念歌碑【6番歌詞】 13:50 ===== 観光 14:30</p> <p style="text-align: center;">※陶芸体験料は別途</p> <p>==== 観光散策 八幡掘 14:50 ===== 解散 大津 15:30 ===== 解散 大阪 16:30 18:00</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>朝食</td> <td>昼食</td> <td>夕食</td> </tr> <tr> <td>☺</td> <td>☺</td> <td>—</td> </tr> </table>	朝食	昼食	夕食	☺	☺	—
朝食	昼食	夕食					
☺	☺	—					

記号 バス ===== JR ===== 航空 ----- 船舶 ~~~ ロープウェイ・ケーブル ----- 私鉄 ===== 徒歩
 ※ 上記日程につきましては、運輸機関のダイヤ改正、各地の道路事情により、多少行程・時間が変更になる場合があります。予めご了承下さい。

【募集要項】

詳細条件

■出発日／2018年3月25日(日) 1泊2日 【出発限定】

■旅行代金 **無料**

この事業はびわこビジターズビューローからの助成金が適用されております。

★含まれるもの/パンフレット記載の交通運賃/パンフレット記載の宿泊施設宿泊代金(お部屋定員5~6名1室利用)
/朝食1回・昼食2回・夕食1回/添乗員経費/企画料金/パンフレット記載の観光代金

■募集人員/25名 ※定員になり次第受付を終了させていただきます。

■最少催行人員/20名

■添乗員/全行程同行

■利用予定バス会社: 京都ヤサカ観光バス ガイド付き

■食事/朝食1回 昼食2回 夕食1回

■申込開始日/2018年3月10日(土) 予定 ■申込締切日/2018年3月18日(日)

★含まれないもの/パンフレット記載以外の交通運賃等及び食事代/国内旅行任意保険/その他個人的な費用
/各集合場所までの交通費

■ご旅行3日前目途に最終日程表をお送りいたします。

■参加条件 ・大学生(博士・修士課程在籍者および短期大学在籍者含む)
・ツアー開催趣旨をご理解いただき、びわこビジターズビューローが希望するプラン(観光案内)にご参加いただける大学生
・アンケート提出のご協力いただける大学生

■宿泊予定施設 琵琶湖グランドホテル 和室定員5~6名利用 バストイレ付



JRで京都駅より20分、大阪駅より50分と交通の便利なびわ湖畔にあり、宿泊1000名、会議場も1000名収容と会議にも最適です。びわ湖展望温泉露天風呂付大浴場と庭園風露天風呂付大浴場、男女共2つずつの浴場で、温泉を楽しんで頂けます。京都、びわ湖観光の宿泊地としても最適となっております。

[交通]JR湖西線おごと温泉駅より送迎バスで5分

ご旅行条件(要約)必ずお読みください。 * 詳しい旅行条件を説明した書面をお渡ししますので事前にご確認の上、お申込みください。

当パンフレットは旅行業法第12条の4に定める取引条件の説明書及び同法第12条の5に定める契約書面の一部となります。当旅行は株式会社日本旅行西日本MICE営業部(以下当社)が企画・実施する旅行であり当旅行に参加されるお客様は当社と事業型企画旅行契約を締結する事になります。
●お申込方法と契約の成立: ①当社所定の申込書に必要事項をご記入の上お申込み下さい。②契約は当社が申込み書を受領した時に成立します。
●旅行中止の場合: 参加のお客様が当パンフレットに明示した最少催行人員に満たない場合、当社は旅行履行を中止する場合があります。この場合、旅行開始前日から起算して18日目に当たる日より前にご連絡し、お預かりしている旅行代金金額をお返し致します。
●旅行代金に含まれるもの/含まれないもの: 当パンフレットに記載された日割に明示した交通費、宿泊費、食事代、入場料、消費税、添乗員同行費用が含まれます。旅行日程に記載のない交通費等の諸費用及び個人的性質諸費用は含まれません。

●取消料: お客様は次の取消料をお支払い頂く事により旅行契約を解除することができます。なお取消日とは当社の営業日・営業時間内に解除する旨をお申し出頂いた日とします。旅行開始前日時からさかのぼって
①11日前日まで-----無料
②10日前日から8日前日まで-----旅行代金の20%
③7日前日から2日前日まで-----旅行代金の30%
④旅行開始前日-----旅行代金の40%
⑤旅行開始日当日-----旅行代金の50%
⑥無連絡不参加・⑦旅行開始後-----旅行代金の全額
●免責事項: お客様が以下の事由により損害を受けた場合は当社は賠償の責任を負いません。①天災地災・気象条件・暴動又はこれらに生ずる旅行日程変更若しくは旅行の中止。②運送・宿泊機関の事故若しくは火災又はこれらに生ずる旅行日程の変更若しくは旅行の中止。③官公署の命令、又は伝染病による隔離自由行動中の事故、食中毒、盗難、運送機関の遅延・不遇又はこれらに生ずる旅行日程の変更若しくは目的地変更・滞在時間の短縮。
●特別保護: お客様が主催旅行参加中に生命・身体又は手荷物に就いた一定の損害について当社の故意・過失の有無に問わず特別補償規定に定めるところにより補償金又は見舞金をお支払いします。

●旅程補償: 当社は当パンフレットに記載した契約内容のうち当該旅行業約款(事業型企画旅行契約の部第29条別表二欄)に掲げる重要な変更が生じた場合は同条に定めるところにより戻金補償金をお支払いします。
●個人情報の取扱い: ①当社は旅行申込みの際にご提供頂いた個人情報についてお客様との連絡や運送、宿泊機関等の手配及びそれらのサービスの提供のために必要な範囲内で利用させていただきます。②当社、当社グループ会社及び販売店では、[1]取扱商品、サービス等のご案内、[2]ご意見、ご感想の提供・アンケートのお願い、[3]統計資料の作成、お客様個人情報の取扱いに関する方針等についてはホームページ(http://www.njta.co.jp)でご確認ください。
●当パンフレットに記載されている旅行日程の旅行代金は2018年03月10日現在を基準としています。
●旅行保険: 当社は安心してご旅行して頂く為お客様ご自身で旅行保険に加入されることをお勧めしています。



旅行企画・実施
観光庁長官登録旅行業第2号 西日本18-029

株式会社日本旅行 西日本MICE営業部
【営業日・営業時間】
月～金/09:45～17:45
土・日・祝/定休日

【お問合せ・お申込み】
担当: 山本・瀬川・浦田
電話: 06-6342-0230
FAX: 06-6342-0232

〒530-0001 大阪市北区梅田1-11-4 大阪駅前第4ビル6階
総合旅行業務取扱管理者/池田 智幸

総合旅行業務取扱管理者とは、お客様の旅行を取り扱う支店・営業所での取引に関する責任者です。この旅行の契約に際し、ご不明な点がございましたら、ご遠慮なく上記の取扱管理者にご質問ください。

2. モニターツアーの成果

各訪問施設についての感想を参加者へのアンケートとして実施した。

(1) 概要

配布・回収方法：ツアー開始時配布、都度記入依頼を行い、ツアー終了後回収

回収方法：一般 22 件、学生 13 件 回収率 100%

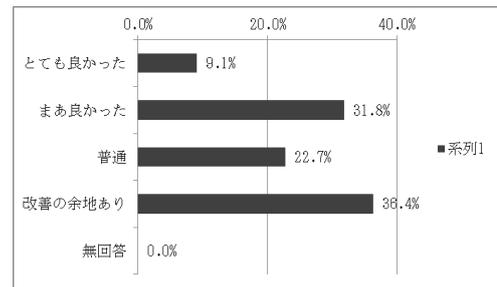
集計方法：①単純集計(すべての設問について割合を算出し、グラフと表を掲載)
②自由回答(特記すべき意見を抽出)

(2) 詳細結果

① 一般モニター

1) 三保ヶ崎 記念歌碑

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	2	9.1%
2	まあ良かった	7	31.8%
3	普通	5	22.7%
4	改善の余地あり	8	36.4%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

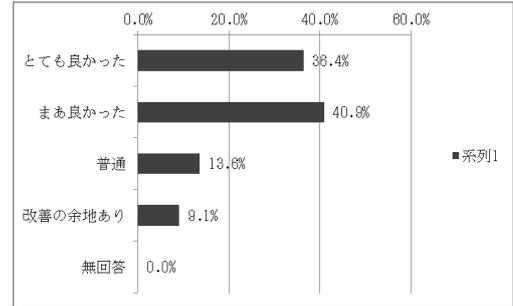
- ・三高ボード小屋が現存しており、興味深い。
- ・100年以前の建物としては保存状況が良い。

【悪い点】

- ・場所が判りづらい。案内が必要。
- ・駐車スペース等、ハード整備が必要。また歌碑についての説明も必要。
- ・周航の歌テーマに沿った観光以外では観光素材として難しい。

2) 雄松崎 記念歌碑

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	8	36.4%
2	まあ良かった	9	40.9%
3	普通	3	13.6%
4	改善の余地あり	2	9.1%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

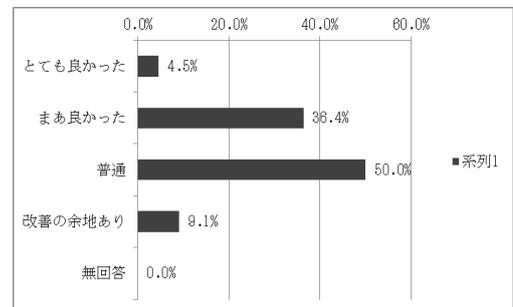
- ・歌を拝聴できるシステムは素晴らしい。
- ・天候が良い時は、歌碑と白浜のコントラストが良い。
- ・駅からも近く、アクセスが良い。

【悪い点】

- ・年間通じての集客力が疑問。
- ・アクセスは良いがわざわざ歌碑だけの見学に来るか疑問。

3) たかしま・まるごと百貨店

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	1	4.5%
2	まあ良かった	8	36.4%
3	普通	11	50.0%
4	改善の余地あり	2	9.1%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

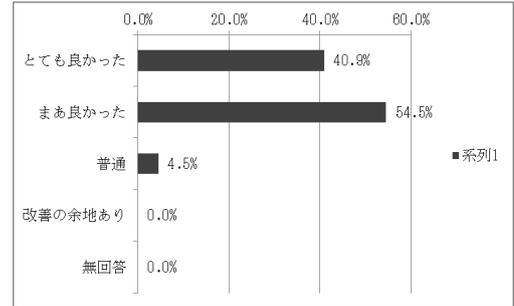
- ・地元の物産が多く、品揃えも良かった。
- ・郷土色が強く、観光ポイントとしては良かった。

【悪い点】

- ・規模が小さい。
- ・販売物に対する相違工夫が足りない。
- ・椅子やベンチ等、休憩場所がなく立ち寄り場所としては難しい。

4) 琵琶湖周航の歌資料館

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	9	40.9%
2	まあ良かった	12	54.5%
3	普通	1	4.5%
4	改善の余地あり	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

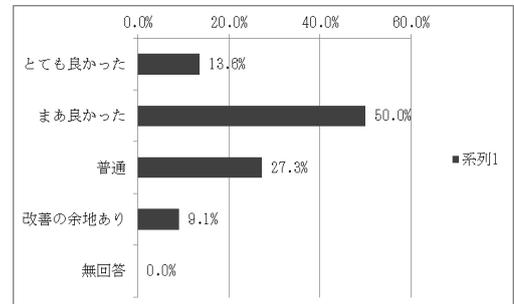
- ・学芸員の説明が良く。周航の歌の理解が深まった。
- ・今津港からも近く、竹生島クルーズの立ち寄りとして効果的。

【悪い点】

- ・立地的に難しいが、周航の歌をテーマとしたツアーの場合、最初の立ち寄りが望ましい。
- ・学芸員の説明を何時でも聞けるようにして欲しい。

5) 今津港 記念歌碑

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	3	13.6%
2	まあ良かった	11	50.0%
3	普通	6	27.3%
4	改善の余地あり	2	9.1%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

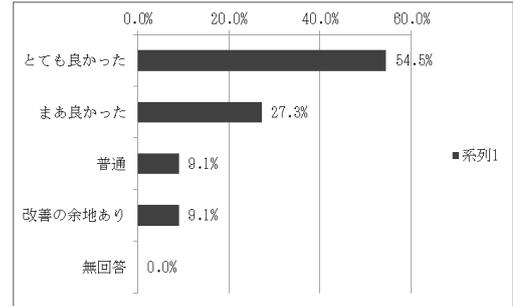
- ・御影石の歌碑として風情もあり一見の価値はある。
- ・乗船への導線上にありよかった、先に資料館に立ち寄ればなお良い。

【悪い点】

- ・場所が判りづらい。案内が必要。
- ・待合所に歌の説明など、歌碑が建っている案内があれば良い。

6) 竹生島

n= 22			
No.	項目	n	%
1	とても良かった	12	54.5%
2	まあ良かった	6	27.3%
3	普通	2	9.1%
4	改善の余地あり	2	9.1%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

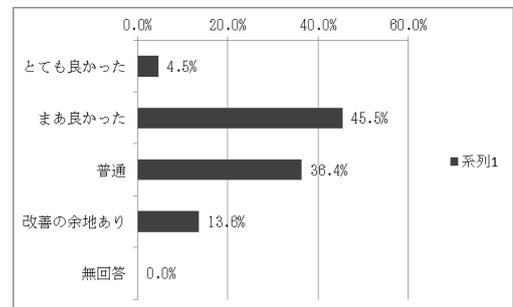
- ・パワースポットとして島自体が観光資源として魅力的。
- ・南湖クルーズと異なり、琵琶湖の大きさが実感出来た。
- ・景観が素晴らしく、歌碑も分かり易い。

【悪い点】

- ・石段が多く、年配者には観光が困難。
- ・時間配分も考慮して欲しい。

7) 豊公園

n= 22			
No.	項目	n	%
1	とても良かった	1	4.5%
2	まあ良かった	10	45.5%
3	普通	8	36.4%
4	改善の余地あり	3	13.6%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

- ・特産品である長浜ガラスでの歌碑が魅力的。
- ・長浜城との景観が幻想的。

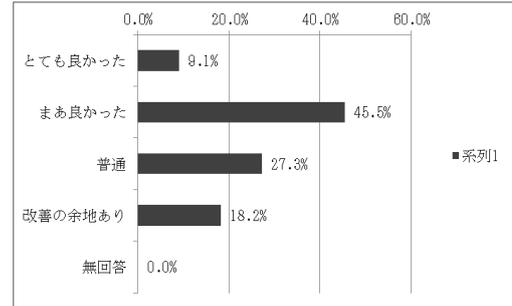
【悪い点】

- ・場所が判りづらい。案内が必要。
- ・歌碑自体が小さく、説明がなければモニュメントしては不明。
- ・公園自身は立派だが、休憩所が欲しい。

8) 黒壁スクエア

n= 22

No.	項目	n	%
1	とても良かった	2	9.1%
2	まあ良かった	10	45.5%
3	普通	6	27.3%
4	改善の余地あり	4	18.2%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

- ・古い町並みを再利用、趣があり万人受けする。
- ・観光地ではなく商店街として好感触。

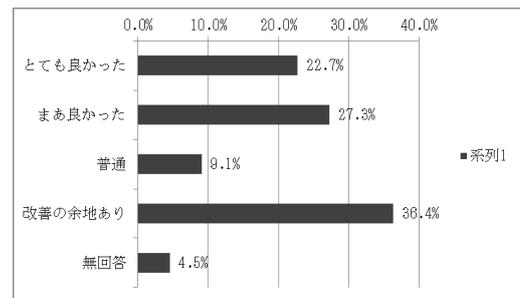
【悪い点】

- ・閉店時間が早い。
- ・日中だけでなく夜間の楽しみ方の工夫もあれば良かった。

9) 彦根城 記念歌碑

n= 22

No.	項目	n	%
1	とても良かった	5	22.7%
2	まあ良かった	6	27.3%
3	普通	2	9.1%
4	改善の余地あり	8	36.4%
5	無回答	1	4.5%
計		22	100%



【良い点】

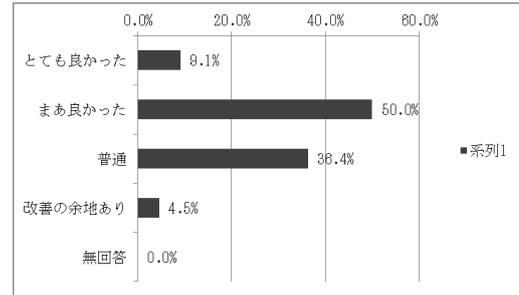
- ・彦根城と伊吹山と歌碑のコントラストは良い。
- ・彦根城は観光資源としては確立されている。

【悪い点】

- ・場所が判りづらい。案内が必要。
- ・歌碑自身は立派だが、周りの手入れが行き届いていない。
- ・他の歌碑もだがそれぞれの歌碑について由來說明、案内がある方が良い。

1 0) 長命寺 記念歌碑

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	2	9.1%
2	まあ良かった	11	50.0%
3	普通	8	36.4%
4	改善の余地あり	1	4.5%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

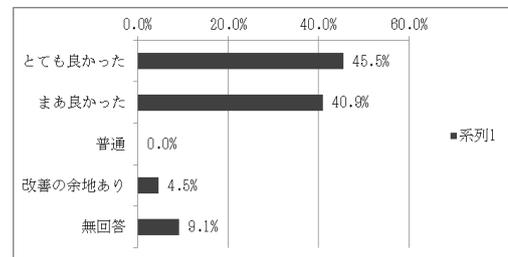
- ・ 趣があり、よく整備されていて印象が良い。
- ・ 長命寺との抱き合わせの観光導線としては良かった。

【悪い点】

- ・ ハード整備が必要。また歌碑についての説明も必要。
- ・ 周航の歌テーマに沿った観光以外では観光素材として難しい。

1 1) 八幡堀

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	10	45.5%
2	まあ良かった	9	40.9%
3	普通	0	0.0%
4	改善の余地あり	1	4.5%
5	無回答	2	9.1%
計		22	100%



【良い点】

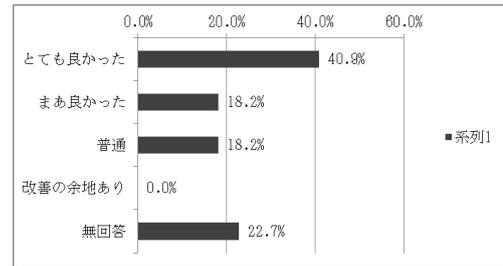
- ・ 町屋の景観、八幡堀の風情が素晴らしかった。
- ・ 散策するにはちょうど良い範囲。
- ・ 近江商人との町並み保存として素晴らしい。

【悪い点】

- ・ 整備されている割に川水が汚いのがイメージダウン。

1 2) 日吉大社

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	9	40.9%
2	まあ良かった	4	18.2%
3	普通	4	18.2%
4	改善の余地あり		0.0%
5	無回答	5	22.7%
計		22	100%



【良い点】

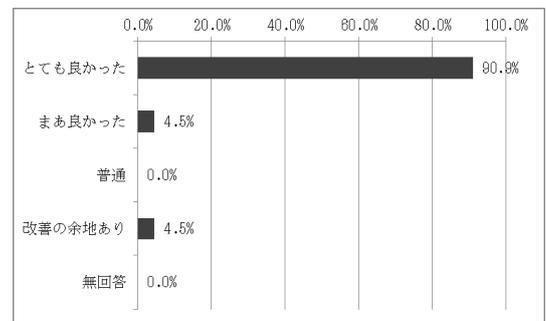
- ・ 神主の説明によって興味深く参拝出来た。
- ・ 境内散策もちょうど良い広さ。

【悪い点】

- ・ バリアフリーが不十分。
- ・ 足元が悪い箇所も散見された。

1 3) 西友本店 (1 日目昼食) メニュー：ひつまぶし

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	20	90.9%
2	まあ良かった	1	4.5%
3	普通	0	0.0%
4	改善の余地あり	1	4.5%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

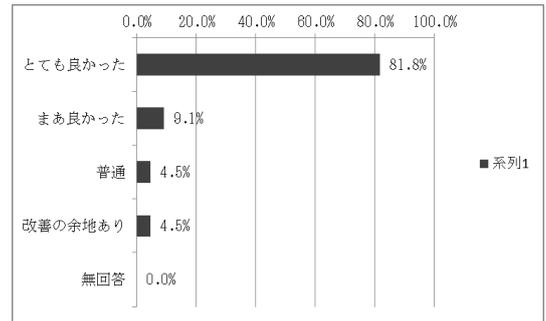
- ・ 味については満足。
- ・ 売店のサービス、販売品ともに高評価。

【悪い点】

- ・ 客層によっては椅子テーブルの案内が必要。

1 4) 長濱浪漫ビール (1 日目夕食) メニュー：近江三味膳

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	18	81.8%
2	まあ良かった	2	9.1%
3	普通	1	4.5%
4	改善の余地あり	1	4.5%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

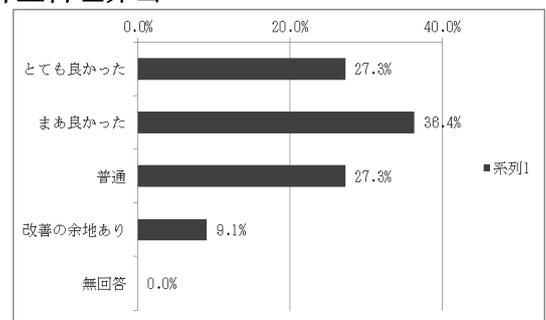
- ・味については満足。地ビールも満足。
- ・滋賀県内の食材もあり満足。

【悪い点】

- ・テーブルが狭い。

1 5) 酒游館 (2 日目昼食) メニュー：郷土料理弁当

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	6	27.3%
2	まあ良かった	8	36.4%
3	普通	6	27.3%
4	改善の余地あり	2	9.1%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



【良い点】

- ・味については満足。
- ・食材の説明も満足。

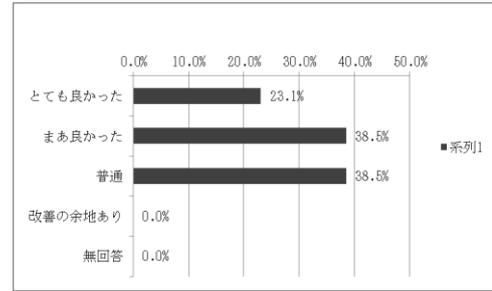
【悪い点】

- ・ボリューム不足。
- ・酒蔵でしたが、酒類の試飲、販売がないのが物足りない。

② 学生モニター

1) 琵琶湖周航の歌資料館

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	3	23.1%
2	まあ良かった	5	38.5%
3	普通	5	38.5%
4	改善の余地あり	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

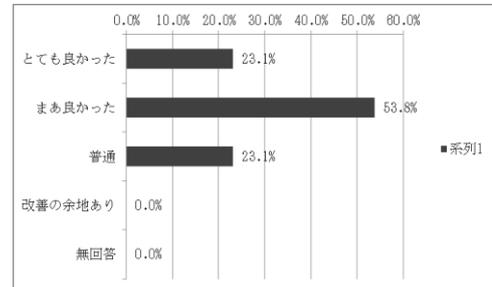
- ・年表など、展示が見やすかった。
- ・ツアーの最初に行くのが理解もでき良かった。
- ・学生がどのような観点で、またどのような経緯で造ったのか理解が出来た。

【悪い点】

- ・キャパが小さいので団体受け入れが疑問。
- ・歌詞の理解が難しい。現代語訳があってもおもしろい。

2) 今津港 記念歌碑

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	3	23.1%
2	まあ良かった	7	53.8%
3	普通	3	23.1%
4	改善の余地あり	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

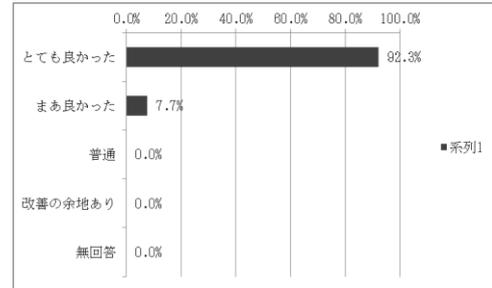
- ・フェリー乗り場の導線としては良い。
- ・歌碑自体が重厚で特徴があり印象に残った。

【悪い点】

- ・場所が判りづらい。
- ・フェリーの乗船しなければ見学のための立ち寄り難しい。
- ・歌詞翻訳、歌碑の説明が必要。

3) 竹生島

n= 13			
No.	項目	n	%
1	とても良かった	12	92.3%
2	まあ良かった	1	7.7%
3	普通	0	0.0%
4	改善の余地あり	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

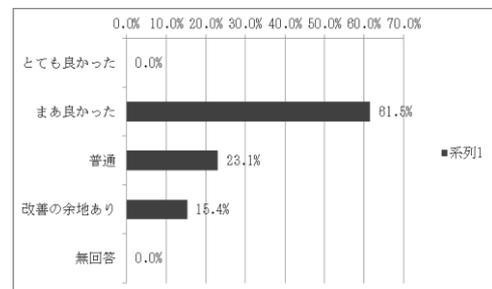
- ・ 国宝巡り、島自体コンパクトで巡りやすい。
- ・ 達磨への願入れ、瓦投げ等、観光コンテンツとして良かった。
- ・ 達磨は人気グッズになる予感がする。

【悪い点】

- ・ 船の出航時間があり、観光時間が足りなかった。
- ・ 歌碑がベンチ代わりになっており残念だった。

4) 豊公園

n= 13			
No.	項目	n	%
1	とても良かった	0	0.0%
2	まあ良かった	8	61.5%
3	普通	3	23.1%
4	改善の余地あり	2	15.4%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

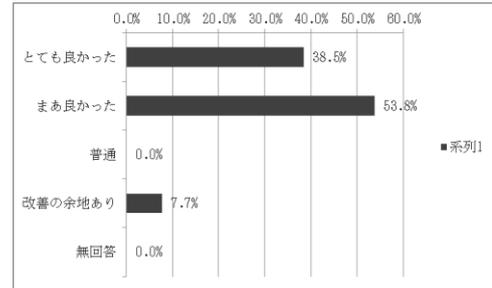
- ・ ガラスで出来た現代風の造りに写真映えすると感じた。
- ・ 周りの景色とのコントラストが良かった。

【悪い点】

- ・ 桜の時期は良いが何もない時期はさびしい。
- ・ 説明がなければ歌碑だと分からない。

5) 彦根城 記念歌碑

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	5	38.5%
2	まあ良かった	7	53.8%
3	普通	0	0.0%
4	改善の余地あり	1	7.7%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

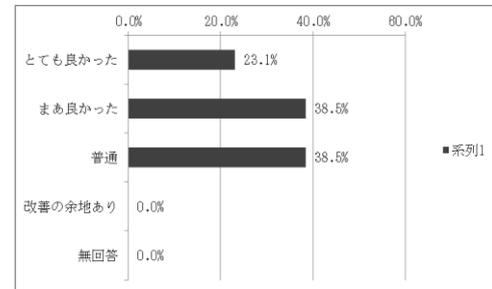
- 彦根城は見学箇所も多くあり、観光としては楽しめた。
- 記念碑は逆に草が生茂れば趣が出るかもしれない。

【悪い点】

- 場所が判りづらい。案内が必要。
- 歌碑の周りに草木が生えており整備が必要。
- 周航の歌テーマに沿った観光以外では立ち寄り難しい

6) 三保ヶ崎 記念歌碑

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	3	23.1%
2	まあ良かった	5	38.5%
3	普通	5	38.5%
4	改善の余地あり	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

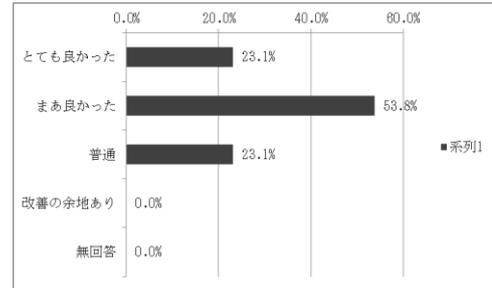
- 三高ボード小屋が現存しており良かった。
- 最初の記念碑として歴史を感じられた。

【悪い点】

- 場所が判りづらく、案内が必要。
- 駐車スペースの整備が必要。歌碑についての説明も必要。
- 周航の歌テーマに沿った観光以外では観光素材として難しい。

7) 雄松崎 記念歌碑

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	3	23.1%
2	まあ良かった	7	53.8%
3	普通	3	23.1%
4	改善の余地あり	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

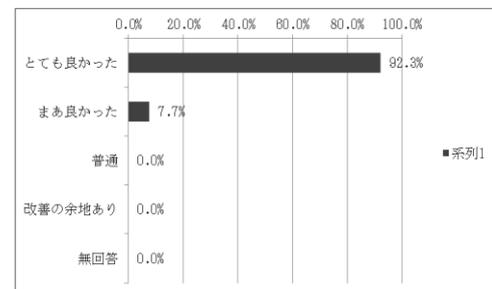
- ・歌詞に書かれた景色が実際に拝見出来てよかった。
- ・曲が拝聴できるのが良かった。
- ・景色も良く穴場スポットと感じた。

【悪い点】

- ・天候が悪い日は観光として難しい。
- ・歌碑に興味がないと訪問は難しい。

8) 長命寺 記念歌碑

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	12	92.3%
2	まあ良かった	1	7.7%
3	普通	0	0.0%
4	改善の余地あり	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

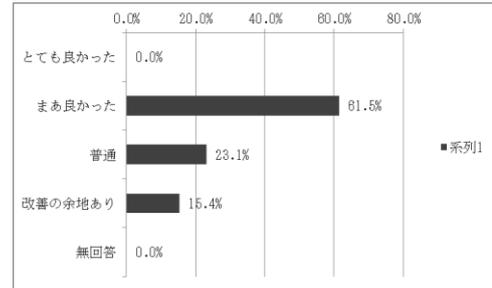
- ・静寂な雰囲気が良かった。
- ・石造りの歌碑は重厚感があり良かった。

【悪い点】

- ・案内がなければ最後の歌碑としての印象は薄い。
- ・長命寺との繋がり説明は必要。
- ・長命寺に立ち寄りがないと観光素材として難しい。

9) 八幡堀

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	0	0.0%
2	まあ良かった	8	61.5%
3	普通	3	23.1%
4	改善の余地あり	2	15.4%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



【良い点】

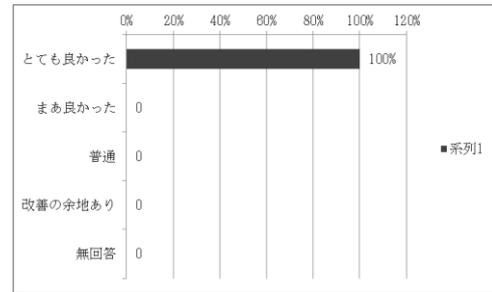
- ・歴史的建造物など町並みが素晴らしかった。
- ・カフェなど散策としては楽しかった。
- ・お堀など散策スポットとしてはとても印象的でよかった。

【悪い点】

- ・興味がない人間にとっては散策が難しい。
- ・散策時間も個人の興味度合によっては設定が難しい。

1 0) 成駒家 (1 日目昼食) メニュー：焼鯖素麺定食

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	13	100%
2	まあ良かった	0	0
3	普通	0	0
4	改善の余地あり	0	0
5	無回答	0	0
計		13	100%



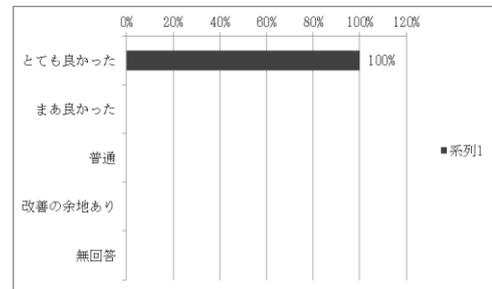
【良い点】

- ・ご当地グルメを満喫出来て良かった。
- ・味付けもちょうどよく、ボリュームも満足。
- ・地元食材を食せるのは観光の魅力の一つ。

【悪い点】

1 1) 水茎焼陶芸の里 (2 日目昼食) メニュー：近江牛スキ焼

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とても良かった	13	100%
2	まあ良かった	0	0
3	普通	0	0
4	改善の余地あり	0	0
5	無回答	0	0
計		13	100%



【良い点】

- ・近江牛だけでなく、地元食材も食せたのが良かった。
- ・食器が全て水茎焼だったのが印象的。
- ・ボリュームも満足

【悪い点】

3. モニターツアー参加者アンケートの分析

「琵琶湖周航の歌」について参加者へのアンケートとして実施した。

(1) 概要

配布・回収方法：ツアー開始時配布、都度記入依頼を行い、ツアー終了後回収

回 方 法：一般 22 件、学生 13 件 回収率 100%

集 計 方 法：①単純集計(すべての設問について割合を算出し、グラフと表を掲載)
②自由回答(特記すべき意見を抽出)

(2) 分析結果

- ・「琵琶湖周航の歌」はついで年配者には認知されているが、学生をはじめとする若年層には触れる機会もなく認知度が低い。ただしツアーを通じて認知することで若年層の意識や興味は向上が見られた。
- ・不特定多数の参加層の参加もあり、配慮が足りないケースもあったが許容範囲かと思う、観光素材自体は大きな問題もなく観光資源としてはポテンシャルがあるかと考えられる。
- ・すでに歌を認知している参加者にとっては期待感が強い反面、実際の印象が乏しい。認知していない参加者にとっては新たな琵琶湖の魅力としての変化が著しい。
- ・総じて「琵琶湖周航の歌」を観光素材に活用は好意的な評価を得ているが、まだまだ PR 不足は否めない。また、今後個人等で旅行をする場合、歌碑の説明不足や整備不足など、まだまだ観光素材としては力不足の感もある。ただ、滋賀県の余りある観光素材との組み合わせや、訪問のきっかけ作りとしては大きなポテンシャルを感じる。

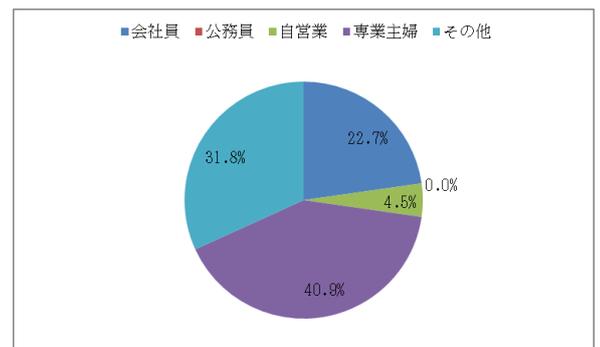
(3) 詳細結果

① 一般モニターツアー

1) 基本情報

- ・参加者の約 4 割が専業主婦

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	会社員	5	22.7%
2	公務員	0	0.0%
3	自営業	1	4.5%
4	専業主婦	9	40.9%
5	その他	7	31.8%
計		22	100%



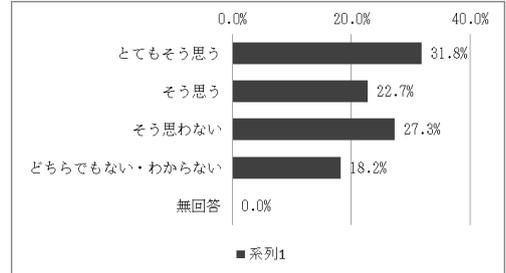
2) 「琵琶湖周航の歌」をテーマとする観光資源について【ツアー開始前】

A. 「琵琶湖周航の歌」に対する認識について

a. 京大ボート部の寮歌として、滋賀県民に広く認識されている。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 5 割以上となっています。

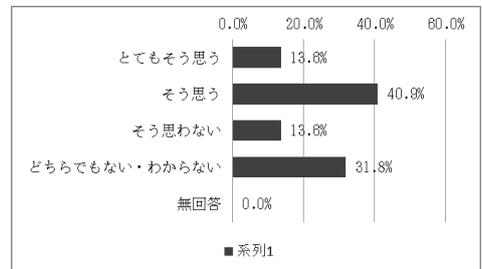
		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	7	31.8%
2	そう思う	5	22.7%
3	そう思わない	6	27.3%
4	どちらでもない・わからない	4	18.2%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



b. 県民歌として、広く認識されている。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 5 割以上となっています。

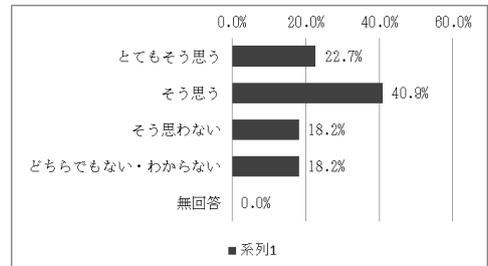
		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	3	13.6%
2	そう思う	9	40.9%
3	そう思わない	3	13.6%
4	どちらでもない・わからない	7	31.8%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



c. 著名な歌謡曲として、日本国民全体に広く浸透している

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 6 割以上となっています。

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	5	22.7%
2	そう思う	9	40.9%
3	そう思わない	4	18.2%
4	どちらでもない・わからない	4	18.2%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%

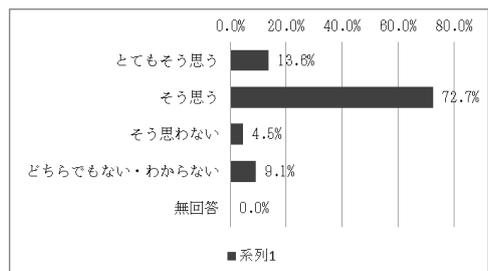


B. 「琵琶湖周航の歌」の観光資源への活用について

a. 観光資源として大いに期待でき、活用できる。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 8 割以上となっています。

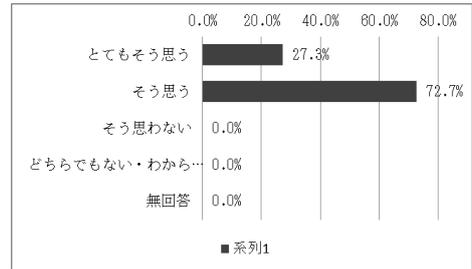
		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	3	13.6%
2	そう思う	16	72.7%
3	そう思わない	1	4.5%
4	どちらでもない・わからない	2	9.1%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



b. 滋賀県の観光資源として、推進していくべきである。

- ・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の意見となっています。

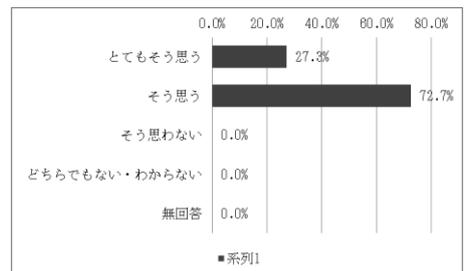
		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	6	27.3%
2	そう思う	16	72.7%
3	そう思わない	0	0.0%
4	どちらでもない・わからない	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



c. 単発の取組ではなく、1年を通して四季折々の観光メニューを提供すべきである。

- ・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の意見となっています。

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	6	27.3%
2	そう思う	16	72.7%
3	そう思わない	0	0.0%
4	どちらでもない・わからない	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



3) その他、「琵琶湖周航の歌」について自由記述

- ・年配の方には知っていると思うが、若年層には認知が低いと思う。
- ・滋賀県内の学校で積極的に教えるべきではないかと思う。
- ・県民歌があるのは素晴らしい。
- ・県内でも認知度が低い。
- ・列車の発車メロディのように、いたるところで聞けたら良いと思う。
- ・ツアーによって改めて認識した、もっと地図なりのPR強化と周遊の為のスタンプラリーのような工夫があれば良いと思う。

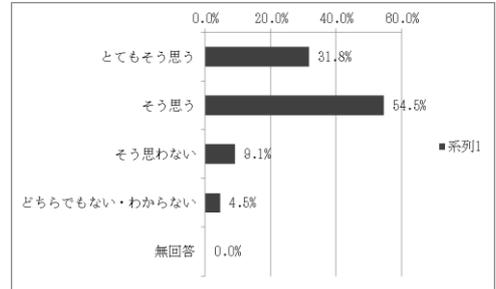
4) 「琵琶湖周航の歌」をテーマとする観光資源について【ツアー終了後】

A. 「琵琶湖周航の歌」に対する認識について

a. 観光資源として大いに期待でき、活用できる。

- ・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 8 割以上となっています。

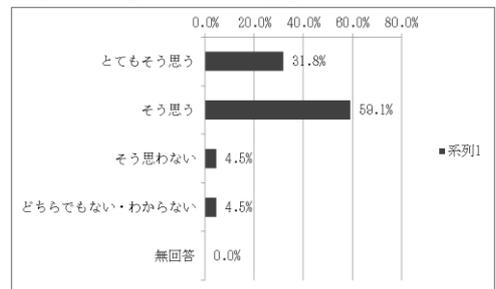
		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	7	31.8%
2	そう思う	12	54.5%
3	そう思わない	2	9.1%
4	どちらでもない・わからない	1	4.5%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



b. 滋賀県の観光資源として、推進していくべきである。

- ・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 9 割以上となっています。

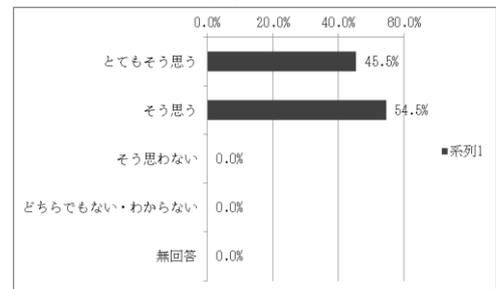
		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	7	31.8%
2	そう思う	13	59.1%
3	そう思わない	1	4.5%
4	どちらでもない・わからない	1	4.5%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



c. 単発の取組ではなく、1 年を通して四季折々の観光メニューを提供すべきである。

- ・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の意見となっています。

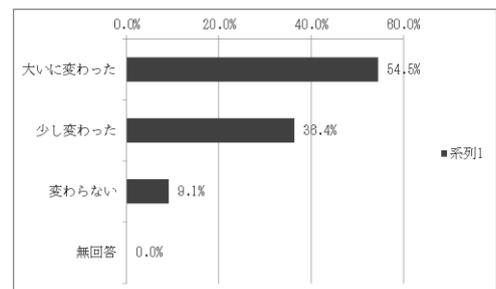
		n= 22	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	10	45.5%
2	そう思う	12	54.5%
3	そう思わない	0	0.0%
4	どちらでもない・わからない	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		22	100%



B. モニターツアーに参加いただき、「琵琶湖周航の歌」に対する認識は変わりましたか。

- ・「大いに変わった」「少し変わった」が全体の 9 割以上となっています。

		n= 22	
No.	項目	n	%
1	大いに変わった	12	54.5%
2	少し変わった	8	36.4%
3	変わらない	2	9.1%
4	無回答	0	0.0%
計		22	100%



C. B について変化の内容

- ・記念歌碑があること自体を知った。
- ・歌詞に込められて想いを知り、興味が芽生えた。
- ・歌の PR 強化が必要、若年層に対しての PR が必要と思う。
- ・歌によって琵琶湖を見る目が変わった。
- ・詩によって見る風景の意識が変わった。

5) モニターツアーについて

A. モニターツアーの感想

- ・体験的な要素が欲しかった。
- ・歌碑めぐりだけでは少しもったいないと思う。
- ・歌でもツアーやコース選定の一助となると思う。
- ・周航の歌をテーマとするなら PR が必要
- ・歴史探索の方が広い層のターゲットとなると感じた。

B. モニターツアーの改善点

- ・彦根城や竹生島など歩行が困難な箇所に対する事前告知が必要。
- ・各施設それぞれ詳細説明があれば良いと思う。
- ・トイレや座敷など年配者の配慮があれば良かった。

6) 滋賀県の観光に関して自由記述

- ・観光資源が豊富だが、PR 不足が否めないと思いました。
- ・観光素材、テーマによってもう少しターゲットをセグメントすべきと思う。
- ・湖西、湖東、湖南、湖北と 4 エリアそれぞれ魅力があり楽しめるが交通が脆弱な箇所について船やバスの強化が必要かと思う。
- ・関西圏でも訪問する機会が少ない、関西でも土地勘が乏しいため地理的な PR も必要かと思う。
- ・インバウンド取り組むには体験の組み合わせなど一工夫が必要。

② 学生モニターツアー

1) 基本情報

参加者大学名

- ・京都市立芸術大学 美術研究家 他 1 名
- ・京都薬科大学 薬学部
- ・京都文教大学 臨床心理 他 1 名
- ・奈良大学 文学部 文化財学科
- ・大阪大学 文学部 他 1 名
- ・龍谷大学 政策学部政策学科
- ・関西学院大学 文学部 他 1 名
- ・同志社大学 経済学部
- ・同志社大学 文学情報部

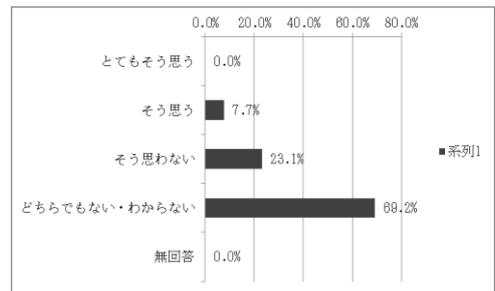
2) 「琵琶湖周航の歌」をテーマとする観光資源について【ツアー開始前】

A. 「琵琶湖周航の歌」に対する認識について

a. 京大ボート部の寮歌として、滋賀県民に広く認識されている。

- ・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 1 割以下となっています。

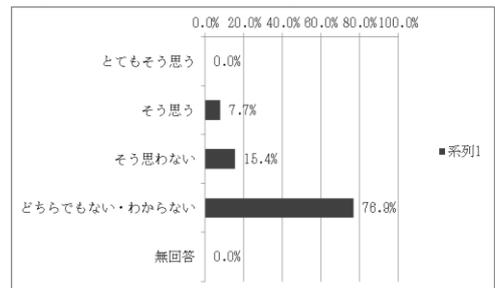
		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	0	0.0%
2	そう思う	1	7.7%
3	そう思わない	3	23.1%
4	どちらでもない・わからない	9	69.2%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



b. 県民歌として、広く認識されている。

- ・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 1 割以上となっています。

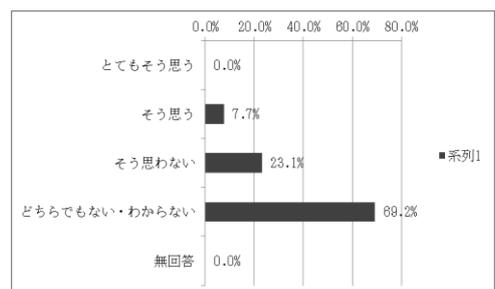
		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	0	0.0%
2	そう思う	1	7.7%
3	そう思わない	2	15.4%
4	どちらでもない・わからない	10	76.9%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



c. 著名な歌謡曲として、日本国民全体に広く浸透している

- ・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の 1 割以上となっています。

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	0	0.0%
2	そう思う	1	7.7%
3	そう思わない	3	23.1%
4	どちらでもない・わからない	9	69.2%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%

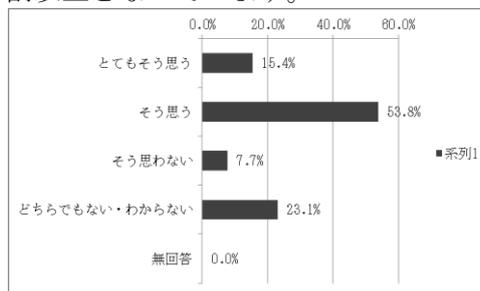


B. 「琵琶湖周航の歌」の観光資源への活用について

a. 観光資源として大いに期待でき、活用できる。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の6割以上となっています。

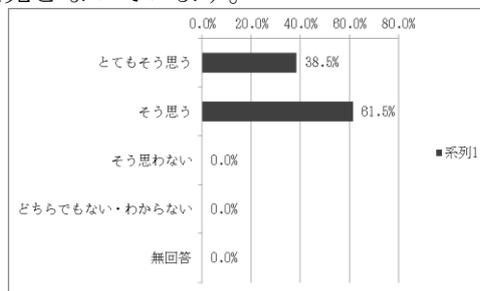
		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	2	15.4%
2	そう思う	7	53.8%
3	そう思わない	1	7.7%
4	どちらでもない・わからない	3	23.1%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



b. 滋賀県の観光資源として、推進していくべきである。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の意見となっています。

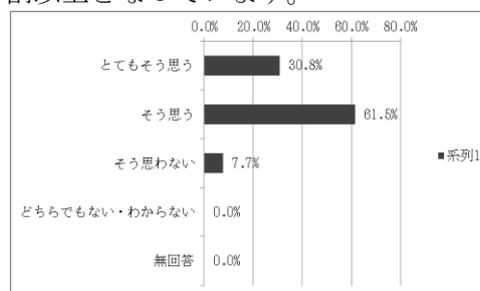
		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	5	38.5%
2	そう思う	8	61.5%
3	そう思わない	0	0.0%
4	どちらでもない・わからない	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



c. 単発の取組ではなく、1年を通して四季折々の観光メニューを提供すべきである。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の9割以上となっています。

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	4	30.8%
2	そう思う	8	61.5%
3	そう思わない	1	7.7%
4	どちらでもない・わからない	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



3) その他、「琵琶湖周航の歌」について自由記述

- ・若年層に認知されるには滋賀県出身の若いアーティスト等にカバーしてもらおうと良い。
- ・聞く機会、触れる機会がほとんどなかった。
- ・滋賀県の観光資源としては価値があると思う。
- ・今後も新しい要素を取り入れて、歌が変化、進化していければ面白い。

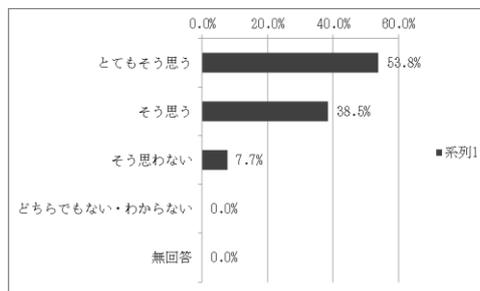
4) 「琵琶湖周航の歌」をテーマとする観光資源について【ツアー終了後】

A. 「琵琶湖周航の歌」に対する認識について

a. 観光資源として大いに期待でき、活用できる。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の9割以上となっています。

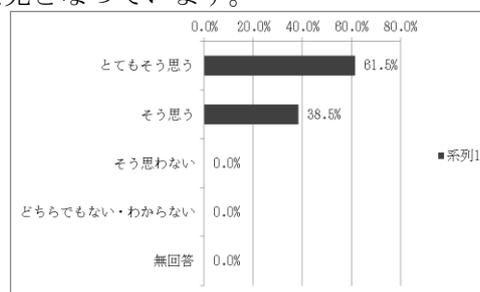
		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	7	53.8%
2	そう思う	5	38.5%
3	そう思わない	1	7.7%
4	どちらでもない・わからない	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



b. 滋賀県の観光資源として、推進していくべきである。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の意見となっています。

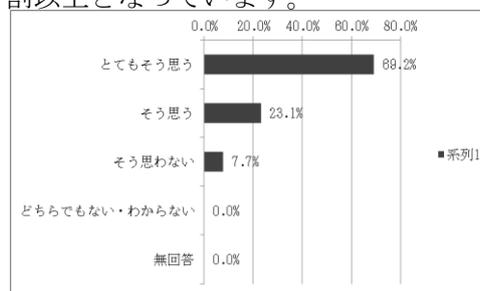
		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	8	61.5%
2	そう思う	5	38.5%
3	そう思わない		0.0%
4	どちらでもない・わからない		0.0%
5	無回答		0.0%
計		13	100%



c. 単発の取組ではなく、1年を通して四季折々の観光メニューを提供すべきである。

・「とてもそう思う」「そう思う」が全体の9割以上となっています。

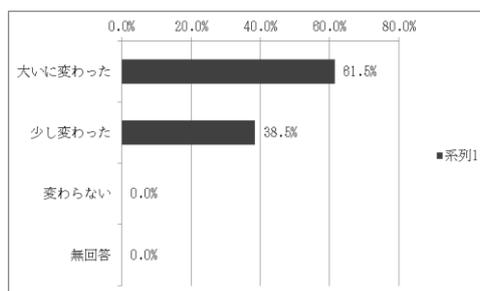
		n= 13	
No.	項目	n	%
1	とてもそう思う	9	69.2%
2	そう思う	3	23.1%
3	そう思わない	1	7.7%
4	どちらでもない・わからない	0	0.0%
5	無回答	0	0.0%
計		13	100%



B. モニターツアーに参加いただき、「琵琶湖周航の歌」に対する認識は変わりましたか。

・「大いに変わった」「少し変わった」が全体の意見となっています。

		n= 13	
No.	項目	n	%
1	大いに変わった	8	61.5%
2	少し変わった	5	38.5%
3	変わらない	0	0.0%
4	無回答	0	0.0%
計		13	100%



C. B について変化の内容

- ・ 歌の説明を聞くことによって興味が芽生えた。
- ・ なじみがないが歴史的背景も知れて良かった。
- ・ 琵琶湖について様々な角度がみれて興味を持った。
- ・ 歌の歌詞にある 6 エリアそれぞれが観光施設として魅力を感じた。
- ・
- ・

5) モニターツアーについて

A. モニターツアーの感想

- ・ 何かをめぐるのはゲーム感覚があっておもしろかった。
- ・ 琵琶湖周遊の歌だけでは何か物足りない感があった。
- ・ 地元食材等、普段口にしない食材が印象深い。

B. モニターツアーの改善点

- ・ ルートについて改善の余地あり。
- ・ 彦根城は少し時間が短かった。
- ・ 歌碑の場所と歌詞の繋がり説明不足。

6) 滋賀県の観光に関して自由記述

- ・ 公共交通機関で色々回れるモデルコース紹介が欲しい。
- ・ 滋賀県の観光素材についてあまり印象がないのは PR 不足かと思う。
- ・ 琵琶湖のイメージが強いが歴史など様々な観光素材があると再認識。
- ・ 日本の学生歌や寮歌のイメージがない為、日本文化として PR すべきかと思う。