

海と日本プロジェクト家族対抗はだし運動会 広報効果

直接的なイベントの参加人数：313名

イベントの趣旨が書かれたチラシの配布枚数：15000部×5回＝75000部

イベントの趣旨が書かれたWEBサイトへの来訪：5163

イベント関連フェイスブック：353いいね！

イベント協賛企業：2

イベント協力自治体数：1 ※協力企業（団体）：6

イベント取材メディア：テレビ7 新聞3 ラジオ2 WEB1 冊子1 計14