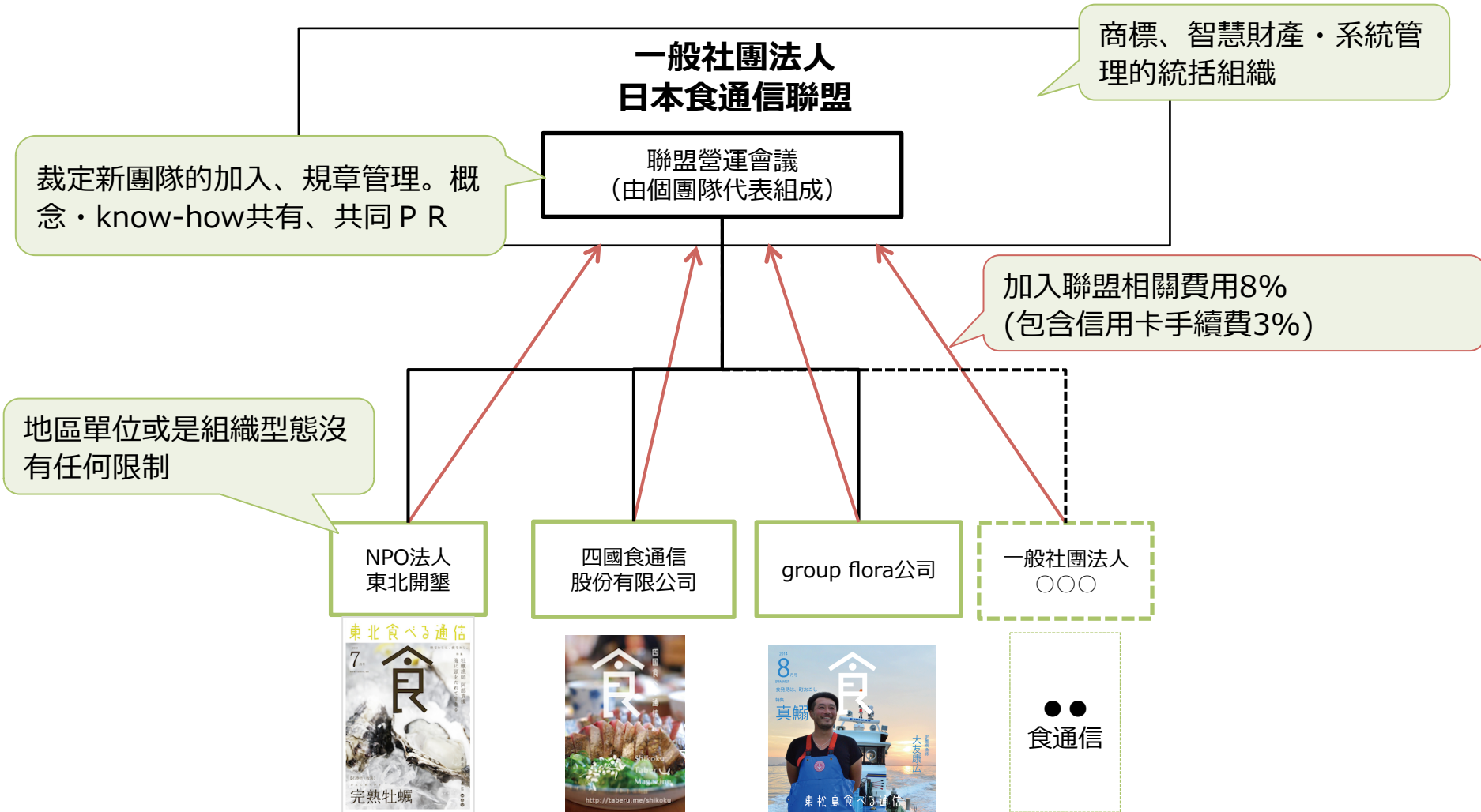

加盟日本食通信聯盟須知

2016年10月
一般社團法人 日本食通信聯盟

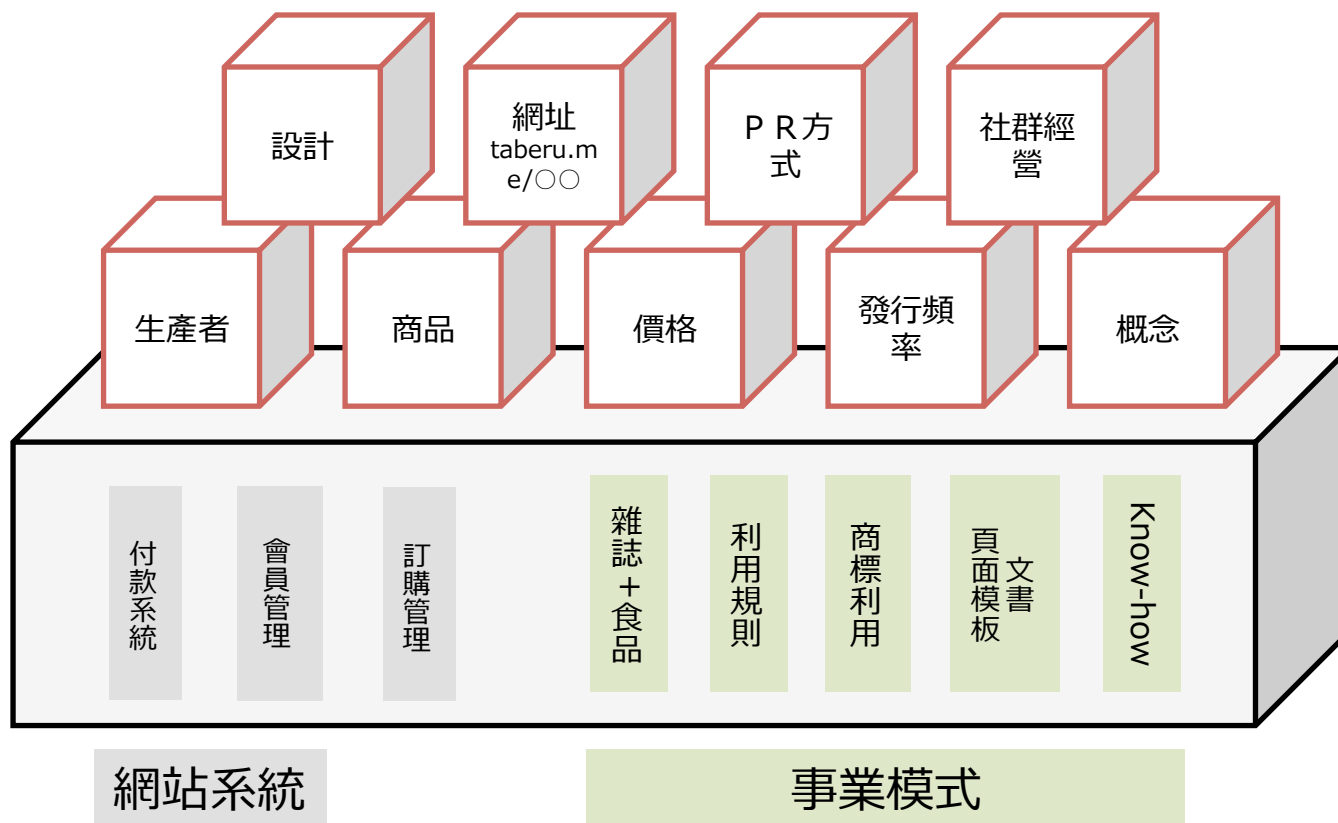
日本食通信聯盟概要

雖然共有品牌和know-how，但並非上下關係的連鎖店形式
而是各地區的代表齊聚一堂、全體共同經營的「聯盟形式」。



平台共有

除了基本共通部分，各地區可自由設計事業型態



◀ 各地區可自由變更
【○○食通信】

※ 舊的「食」logo
以及題字的字體
今後不使用

◀ 共通利用平台
與共有情報・事例

【日本食通信聯盟】

※ 以縣為單位或是更大的區域當作「通信名」時、請每個月或隔月發行。

(參考) 各地區的獨自展開

依照當地情形，設計發行頻率、價格、社群規模、概念

東北



四國



東松島



神奈川



發行

月刊

雙月刊

季刊

季刊

價格

2,580日圓

3,980日圓

2,700日圓/2,000日圓

2,700日圓/2,000日圓

會員上限

1,500人

1,000人

500~700人

1,000人

概念

“治世先治食”
↓
社會派

“TABERU (吃)
ON TABLE”
↓
快快樂樂熱熱鬧鬧

“食的再發現乃是
社區再造”
↓
充滿在地感

把神奈川當作真正
的故鄉
↓
體驗型

經營母體的多樣性

多樣化的經營主體所發行的「食通信」

分類	例
地域振興	民間：四國（地域振興公司） 東松島（經營在地物產商店） 神奈川（經營地產地銷餐飲店） 行政：大槌（社區營造公司） 長島大陸（副町長直屬） 下北半島（地域振興協力隊） 魚沼（地域振興協力隊） 高千穗鄉（地域振興協力隊）
媒體	築地（東京電視台） 北海道（十勝每日新聞） 奈良（在地的出版社）
生產者	綾里漁協（岩手縣大船渡市綾里漁業協働組合） 相馬（相馬市當地漁夫團隊） SAGA（JA佐賀青年部部長團隊）
個人	稻花 食通信 from 新潟（移居女性）

加盟優點

不需設計系統和契約，可以快速的創立。

另外也能期待「和有志一同的夥伴全國串連」的相乘效果

加盟優點①

『食通信』的平台活用

『食通信』®的
名稱利用
(商標)

WEB系統

事業模式・
文書模板



抑制初期費用
可快速的創立

※並非「食」logo而是「食通信」的名稱利用

加盟優點②

藉由共同 P R, 加深印象

數個地區的共同
告知

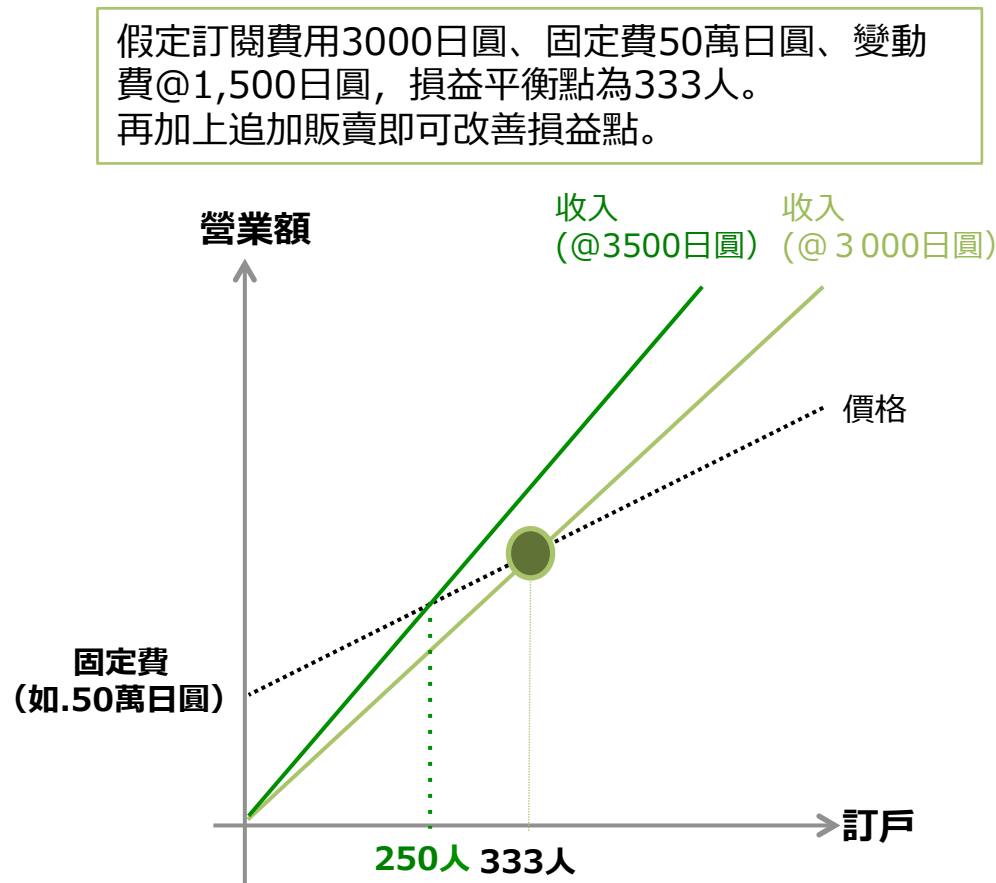
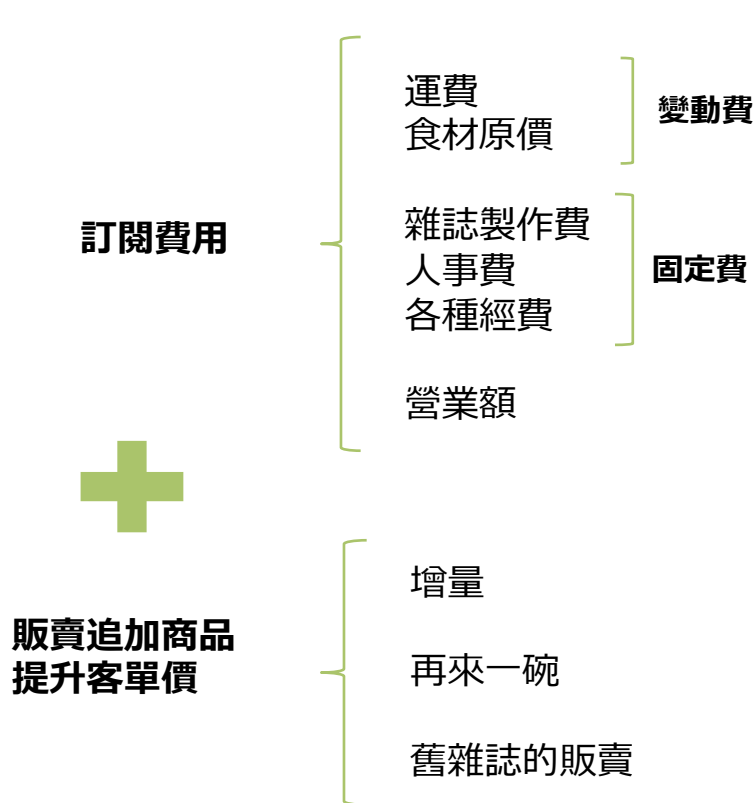
活動和旅行
know-how
的分享



各地區共有事業know-how,
實現學習的循環

『食通信』的基本事業模式

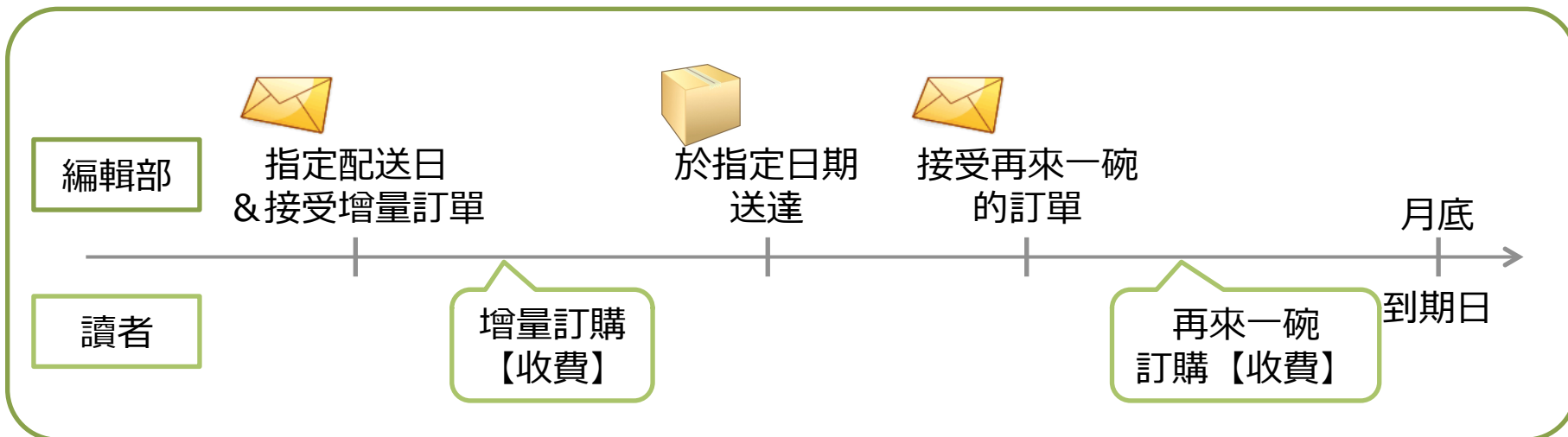
增加新訂戶的同時，也增加原有訂戶的追加訂購、（「增量」「再來一碗」）提高客單價，藉以確保收益性



利用追加訂購提高營業額

想要增加營業額，有以下兩個追加販賣的機會

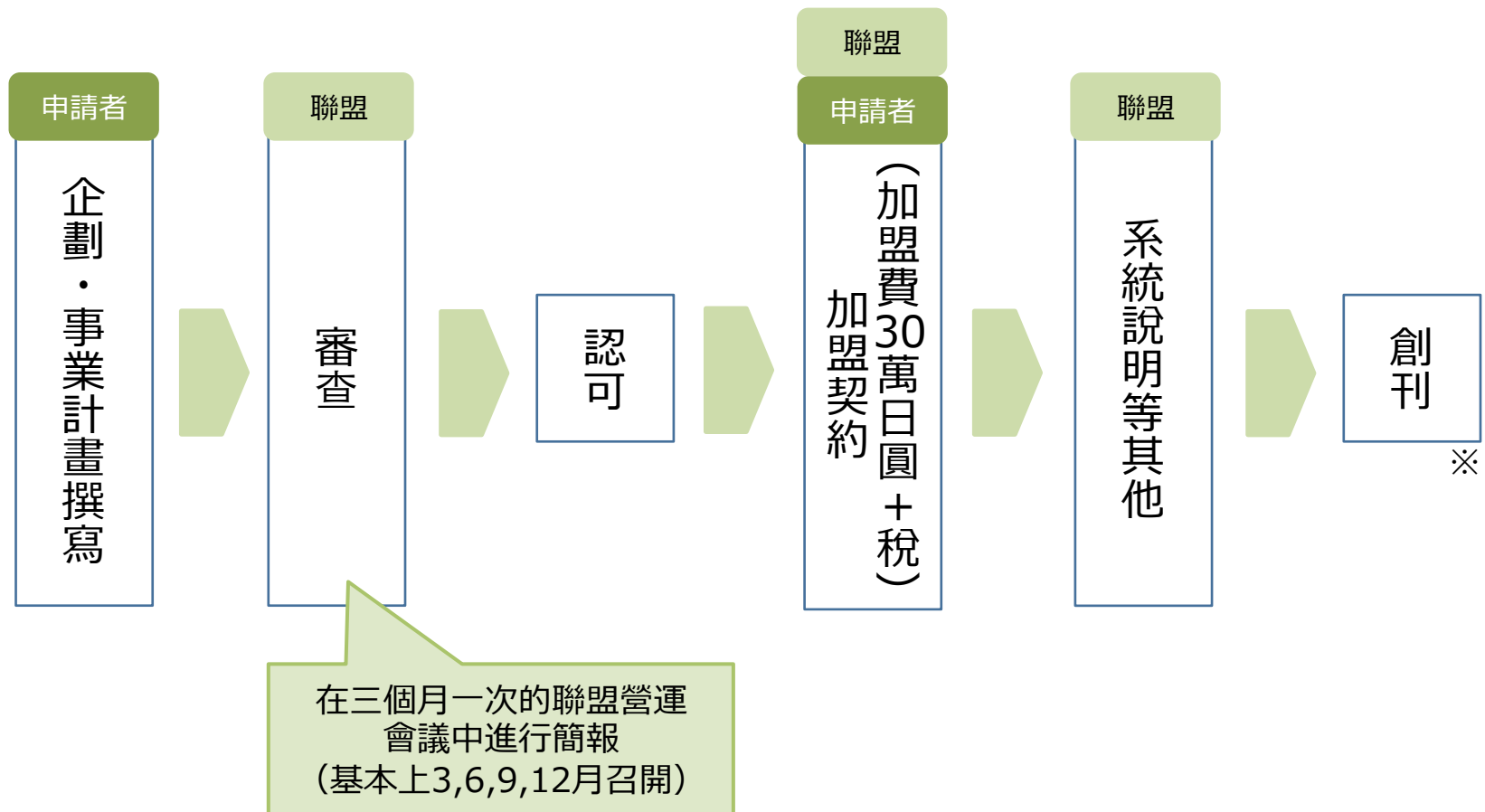
1. 「增量商品」販賣
2. 「再來一碗」販賣



- 選擇能和通常商品搭配的「增量商品」、可促進顧客的購買欲。
- 「再來一碗」和通常商品的販賣無關，任何時期都能實行
- 通常商品（情報誌 + 食材）於發行月份的8日收費
- 「增量商品」「再來一碗」在訂購時收費
- 收費部分於月底統整，下下個月五號支付給各食通信

加盟過程

1. 向事務局提出事業計畫後、聯盟事務局進行第一次審查
2. 認可事業計畫書後、申請者在聯盟營運會議中進行簡報
3. 獲得聯盟營運會議的認可後加盟。簽約、支付加盟費用



※欲創刊者於審查提出的創刊月份、僅可變更一次
（但延期僅限三個月內。超出此期限需要再審查）。

評價基準

1. 介紹生產者故事的媒體
2. 具有高水準的雜誌版面設計
3. 能促進生產者和消費者的交流
4. 需有安定經營的能力（至少能經營一年為前提）
※視情形，可能須提出決算報告

所需文件

- ① 服務的基本概念（目標客層、以顧客角度看待的雜誌特徵）
- ② 加上發行頻率與價格的事業計畫（需要讀者幾人才能由赤轉黑、明示損益平衡點）
- ③ 經營團隊成員（主編與主要成員的檔案）
- ④ 預定生產者名單（最少需一年份的特輯生產者名+食材）
- ⑤ 雜誌頁面大概印象（大致概念、設計師的作品集等）
- ⑥ 讀者FB社群、旅行、活動等社群經營計畫
- ⑦ 取得顧客的戰略計畫
- ⑧ 執行行程表（創刊月份和創刊準備的行程表）

到創刊為止的準備事項（安全衛生）

上「食品業者衛生安全講習」

- 概要
 - 所需時間六小時(一天內)
 - 費用10,000日圓
 - 檢索「(縣名) 食品衛生協會」可得知相關行程（需要事先報名）
- 費用以外所需支出
 - 物品費(防塵帽、口罩等必需物品)
 - 依自治體不同，數年後需要再上一遍講習

加入PL保險

- 商品概要
 - 生產物賠償責任保險(PL保險)
 - 例) <http://www.ms-ins.com/houjin/product/lineup/pdf/pl.pdf>
- 費用
 - 一年約17,000日圓(以東北食通信為例:三井住友海上)
- 賠償內容
 - 關於商品全體可能發生的問題(食物中毒等)
- 加入風險、費用以外的支出
 - 並未有特別的支出

東北食通信 運用狀況

- 食通信提供給讀者的須知
 - 食譜頁面集及生產者的信等提及保存方法、風險(寄生蟲等)等、引起讀者注意
- 生產者提供給讀者的須知(加工食品)
 - 加工食品的食品表示貼紙(和生產者交涉的時候確認)
- 樣本：
 - 把實物放置一週，確認樣子的變化（外表、氣味），向生產者確認
 - 輻射值的檢查
 - 取得生產者現有的產品資料
 - 理研分析中心(<http://riken-ac.com/>) 的檢查
 - 費用3,800日圓～

加盟規章的概要・節選

(目的)

・對象為跟「食」相關的每個人，開創把「做的人」和「吃的人」連結在一起的事業，期待創造生產者與消費者價值共享的生命共同體，並以此為目的，發展乙方事業、達到都市和地方的活性化。

(會費)

・入會金30萬日圓入會金、並於獲得加盟認可當日算起三個月內支付。

另外繳納營業額的8%作為日本食通信聯盟的會費

※款項支付透過聯盟提供的系統來進行、營業額的92%於下下個月10號之前，由聯盟向各加盟團體支付

(聯盟的經營)

・聯盟經營、營運相關事項，於「聯盟營運會議」中進行協議之後、由聯盟社團決定後執行。

・聯盟營運會議由加盟團體代表、最高責任者、聯盟社團理事構成。

※**聯盟社團代表理事** (=最高責任者) 由理事會決定

※加盟團體代表、由各加盟團體中擁有代表權的成員中選出一名以上的代表

(聯盟社團的職責)

・聯盟社團於加盟團體基於本規章執行事業時，提供付款系統等其他相關系統。

・聯盟社團提供加盟團體適宜利用規約等其他相關模板。

・加盟團體欲大幅變更模板內容時，需事先向聯盟社團報告。

・加盟團體基於本規章執行事業時，聯盟社團可實施適切的 P R 活動。

・基於本規章執行事業時，聯盟社團允許加盟團體使用聯盟相關商標

・聯盟社團進行以 P R 為目的的活動時，可自由地無償使用（複製、複寫、改變、第三者的使用許可）加盟團體的文章、照片等其他作品的智慧財產權及肖像權。

(加盟團體的職責)

・加盟團體、需進行以下各項業務。

(1) 根據本規章之事業協定、需發行附食材雜誌「食通信」

(2) 依據本規章之事業協定、需建構網站

(3) 依據本規章之事業協定，管理使用者

(4) 依據本規章之事業協定，構築並營運使用者及關係者的 SNS 社群

(5) 提供 P R 素材給聯盟社團

・在製造、販賣商品時，有關聯盟及加盟團體的名稱、logo、記號、吉祥物、代表圖、外觀設計、商標等的使用，依據個別條件，由聯盟社團和各加盟團體進行協議。

參考：到創立為止的行程範例

得到加盟許可到創刊為止，基本上的預定時間為 **3個月左右**

	許可	發行許可隔月 (+1)	下下個月 (+2)	創刊月 (+3)
雜誌製作			雜誌製作・編輯	印刷・成品交付
P R 活動・ 社群經營		第一回說明	Web網站製作 (創刊派對)	(發送活動)
系統		第一回說明 FTP發行 電子郵件名稱發行 提供管理畫面	接受訂購 第二回說明	8號中午 (第一次截止)
物流		第一回說明 (介紹黑貓宅急便)	(確定) (交涉) 食材訂購	<ul style="list-style-type: none"> ・ 食材 & 雜誌成品交付 ・ 發送
契約		<ul style="list-style-type: none"> ・ 簽訂契約書 ・ 寄送加盟金的請款書 ・ 確認匯款帳號 		