

ドライブサロンアンケート調査

対象者：14名

1. ドライブサロンが始まる前の状況をお聞かせください。

① 買い物に行かれていた時の交通手段方法をお聞かせください。

ア. 徒歩 (0) イ. 自転車 (0) ウ. 自動車 (6) エ. 公共交通機関 (バス、タクシー) (2)
オ. 家族・他者等 (6) カ. その他 (0)

② 買い物の頻度はどの程度でしたか？

ア. 毎日 (0) イ. 2日1回 (1) ウ. 3日1回 (2) エ. 4~5日1回 (1) オ. 週に1回 (5)
カ. 2週に1回 (4) その他 (1) 週2回

③ 生鮮食品 (魚・牛乳) の購入方法はどのようにされていきましたか？

ア. 移動販売で購入 (3) イ. 家族に依頼又は一緒に行っていた。 (9)
ウ. 友人や知人依頼又は一緒に行っていた。 (2) エ. その他の方法 (0)

④ その他食材や日用品についてはいかがでしたか

ア. 移動販売で購入 (1) イ. 家族に依頼又は一緒に行っていた (1 1)
ウ. 友人や知人依頼又は一緒に行っていた (2) エ. その他の方法 (0)

⑤ ドライブサロンが開始されていない頃、買い物で困っていたことがあればお聞かせください。

- ・ 家族にも頼みにくい事もあった。
- ・ 子供がたまに来た時にまとめて買って来ていたので困ったことはなかった。
- ・ 移動販売も来るのが高いので買いたくない、まとめて買って来て冷凍していた。
- ・ 自分で運転ができるので、特に困ったことはなかった。
- ・ 子供に頼っていたので頼むのも大変だった。
- ・ 子供はあてにならない。
- ・ 肉類や動物の餌がなくなった。

2. ドライブサロンについてお伺いいたします。

① 参加してみても感想をお聞かせください。

ア. 楽しい (1 4) イ. まあまあ楽しい (0) ウ. 普通 (0) エ. あまり楽しくない (0)
オ. 楽しくない (0)

② ドライブサロンの頻度についてお聞かせください。現在毎週水曜日

ア. もっと増やして欲しい (0) イ. ちょうどいい (1 4) ウ. 2週に1回位に減らしてほしい (0)

③ ドライブサロンでの買い物以外での楽しみはなんですか。(いずれか1つ回答) ※複数回答があった

ア. みんなと会えること (1 2) イ. 車内でのお話し (5) ウ. 外に出ること (1)
エ. 職員との交流 (0) オ. その他 (1) 歌を唄ってもらえること

④その他ご要望やご意見がございましたらお聞かせください。

- ・花見に行きたい。(2)
- ・満足している。
- ・半日でいいので遠足に行きたい。
- ・買い物以外でもいいから交流できたらいい。
- ・遠足に行きたい。
- ・急に欲しい物がある時に助けてくれるサービスがあればいい。
- ・たまでいいので、少し遠出をしたい(バラ園等)
- ・何か月に1回でいいので遠くへドライブに行きたい。
- ・みんなでどこかへ行きたい。

3. ドライブサロンに参加するようになって、体調や精神的な変化はありますか
ア. ある(1 2) イ. ない(2)

「ある」と御回答いただいた方へ どのような変化ですか、お聞かせください。

- ・楽しみがあってうれしい。(2)
- ・町内の人と話す事ができてうれしい。
- ・楽しみができた。(5)
- ・人の中に入れることがうれしい。
- ・年寄りだからみんなと一緒に過ごす事が嬉しい。
- ・楽しみがあるから元気が湧いてくる。
- ・毎週参加する事がとても楽しみ、家に居ても話さない。
- ・1週間があつという間でありがたいです。
- ・体調がとても良くなった。

その他

- ・運転免許を持っている方でドライブサロンを利用している方が何名かおられるが、この方たちに確認したところ、年齢を考えたらいつ運転が出来なくなるか分からない、運転には家族も心配している。また、夫婦で参加されている方は、夫の運転で買い物に行っても心配であるなどの意見が聞かれた。
- ・ドライブサロンが始まるまでは冷凍保存しているものを食べていたが、冷凍していたら忘れてしまっていることもあり、日にちが経った者は美味しくない。新鮮なものを新鮮なうちに食べれるから嬉しい。また、集まる機会が少なくなっていたので、ドライブサロンは買い物も嬉しいが、人と話すことが楽しいといった意見が多く聞かれている。

調査結果

高隈ドライブサロンについては、交通の便が悪く買い物等で不便を感じている方々への支援の一環として、鹿屋市社会福祉協議会や地域のコミュニティー協議会、社会福祉法人恵仁会が協働で進めてきたものである。具体的内容としては、恵仁会では、バスの提供と運転手及び付き添いのスタッフの派遣を行い、スーパー等での買い物支援を行っている。また、バスでの移動時間は、地域の方々の交流の場ともなっており、近況の連絡や情報交換、時には歌なども聞こえてきて、参加される方々の笑い声がバスの中に響いている。

ドライブサロンがどのように影響しているかについて、本アンケートで調査した結果、ドライブサロンは買い物支援だけでなく、馴染みのメンバーで集まり、語れる、楽しい場所になり、体調にも良い影響を与えていることがわかった。このように実際に喜ばれ、生活に欠かせない買い物支援が行えていることが分かり、私たちにとっても喜びであり、多くの効果を得られる取り組みであると感じている。

【当法人への効果】

- ・社会福祉法人に求められている地域貢献活動に取り組む機会の獲得
- ・地域の実情や地域の困りごとを解決するための地域貢献について考える機会を得ることができた
- ・近隣地域の買い物以外の困りごとにも把握できる
- ・民生委員、コミュニティー協議会、社会福祉協議会と馴染みの関係になれた
- ・取り組みについて多くの地域に周知され、評価された
- ・入所系施設に勤務する職員が在宅生活の継続について考える機会につながった
- ・ドライブサロンに参加する職員が「自分も地域貢献できている」、「人のために役立っている」と実感
- ・「もっと地域住民のためにできることはないか」と考える職員が増えた

・・・など

また、調査結果から買い物支援+サロンという取り組みには新たな可能性を見ることができ、今後の課題と展開についても見えてきた。

【課題】

- ・継続して事業を行っていく必要がある
- ・今後、希望者が増えた場合、事業をどのように行っていくか
- ・現在の参加者は、全員自分で歩き、選び、運ぶことができるが、体調変化が発生した場合はどうしていくか
- ・必要な地域が今後増えてくると考えるが、賛同できる機関・団体をどのようにして増やすか

・・・など

【ドライブサロンの今後の展開】

- ・ドライブサロン実施回数について : 調査結果により週1回を維持
- ・ドライブサロン地区追加 : 社会福祉協議会と連携して行い、依頼があれば対応予定
- ・要望の多い買い物以外の交流 : 不定期にはなるが、外出機会の創出
(ドライブサロン参加者、実施地域以外に、要望のある地域も検討)

高隈ドライブサロン 遠足

日 程:平成 30 年 12 月 5 日(水)

時 間:9:30 長寿園発～16:00 帰園予定

場 所:足湯館～たるたる館～ニシムタ(途中千本銀杏見学)

参加者:ドライブサロン利用者 15 名、長寿園職員 6 名(バス運転手含)

ドライブサロン参加者へのアンケートの結果、要望が多かった遠足を計画。今回は、足湯ツアーという事に決まり15名の方が参加する。中には、今年の7月に自宅で転倒され、ドライブサロンに参加できていなかった方もケアマネジャーの協力もあり参加することになった。また11月に夫を亡くした方もご家族が気分転換に参加してほしいと希望され、参加されている。

9:30に出発し、千本銀杏を車の中から眺め、垂水市の道の駅で海を眺めながら足湯につかり、のんびりと世間話をされていた。一番楽しみにしていた昼食もペロリとたいらげ、次の新しくできた道の駅たるたる館では、デザートにソフトクリームを食べていた。

バスの中でも、いつものように談笑しながら楽しく1日を過ごされていた。

帰りには畑でブロッコリーが販売されているのを見つけ、女性全員嬉しそうに購入し、16:15に終了。



