

助成事業完了報告書

日本財団 会長 笹川 陽平 殿

報告日付:2019年4月10日
事業ID:2016399376
事業名:教育魅力化プラットフォーム
団体名:(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム
代表者名:水谷 智之
TEL: 0852-61-8866
事業完了日:2019年3月31日

事業費総額	104,157,925 円	収支計算書の黄のセルの値
自己負担額	4,157,925 円	収支計算書の緑のセルの値
助成金額	100,000,000 円	収支計算書の赤のセルの値。千円未満は切捨
助成金返還見込額	0 円	(収支計算書の青のセルの値)

1. 事業内容:

1. 教育魅力化プラットフォーム

(1) 課題解決学習プログラムの開発

島根県内4地域でのプログラム実施と全国課題学習成果発表会開催

(2) 魅力化推進チームのモデル校開発／チーム育成／教員育成

モデル地域推進プログラム、チーム育成合宿、教員育成プログラム開発

(3) 子ども成長 KPI、地域インパクト評価の実装・確立

開発済みの評価指標の実査・分析・研修・改善

(4) 全国における地域留学サポート

地域留学説明会の開催

(5) ファンドレイジング手法の確立

(6) 教育魅力化の研究

書籍発行、地域共同や課題解決型学習等に関する視察及び提携先開拓

(7) 共学共創するネットワークの構築

全国の魅力化実践団体のネットワーク化

2. 事業内容詳細

(1) 課題解決学習プログラムの開発

a. 島根県内4地域でのプログラム実施と b. 全国課題学習成果発表会開催

時期: 8月(出雲)、10月(大田、出雲、浜田)、松江(2月)

対象: 島根県内の高校生 123名、教職員・行政職員 110名、大学生 93名

内容: スタートアップ合宿、課題解決型学習の県大会等

※別紙(1)a 課題解決プログラム報告資料、チラシ参照

全国大会(東京)3月

発表生徒 181名: 来場者(高校関係者 213名、行政関係者 89名)

※別紙(1)b 全国課題解決プログラム成果発表会の開催

(2) 魅力化推進チームのモデル校開発／チーム育成／教員育成
モデル地域推進プログラム、チーム育成合宿、教員育成プログラム開発

a. 教員育成制度の開発

時期: 7月～2月

対象: 主幹教諭研修 8市町村 30名(行政、教職員、コーディネーター等)

内容: クリティカルシンキング研修及び伴走支援

※島根県教育委員会と合同実施

b. 教育魅力化チームのモデル校/地域の育成

時期: 4月～3月

対象: モデル地域(雲南、隠岐島前、奥出雲)

内容: 個別伴走、視察、合宿研修等

※別紙(2) モデル校地域開発 視察報告書

(3) 子ども成長 KPI、地域インパクト評価の実装・確立

開発済みの評価指標の実査・分析・研修・改善

※別紙(3) 成果指標概要

(4) 地域留学のサポート

地域みらい留学フェスタ

時期: 6月 東京、大阪、福岡、名古屋

理事校による合同会議の実施 2回

※別紙(4) 地域みらい留学報告資料参照

(5) ファンドレイジング手法の確立

※別紙(5) ファンドレイジング勉強会資料参照

※別紙(5) 遺贈寄付パンフレット参照

(6)教育魅力化の研究

教育魅力化の研究

書籍発行、地域共同や課題解決型学習等に関する視察及び提携先開拓

a.海外提携先の開拓・先進地視察

時期:2018年6月(ブータン)

※別紙(6) 視察報告書 参照

b.書籍発行(ノウハウ形式知化)

時期 3月末初稿完成 発行4月

対象 全国の教職員、自治体、コーディネーター等

※別紙(6) 初稿原稿

(7)共学共創するネットワークの構築

6月(東京)、7月(東京)、10月(東京)、11月(島根)

内容:都道府県教育委員会対象の教育魅力化フォーラム、コーディネーター対象の全国サミット(島根)、文科省地域と高校の協働協議会にてプレゼンテーション及びワークショップの開催

※別紙(7) 共学共創資料参照

※別紙(7) 高校魅力化コーディネーターという仕事 冊子

3.契約時事業目標の達成状況:

(1)教育の魅力化が、「あの人だからできた問題」「あそこだからできた問題」を乗り越え、ひろがっている状態

- ・市町村・都道府県の各層における持続可能な教育システムが構築されている状態
- ・全国に魅力化が広がり、(100校/地域)、国や地方行政が魅力化の仕組みを取り入れ始めている状態

共学共創するネットワークの構築事業による、全国への広がり

6月 全国の都道府県教育委員会 35地域 72名

6月 55市町村または高校教職員等 143名

9月 教員に関心のある社会人等 237名

10月 全国の都道府県教育委員会、高校関係者 112名

11月 島根県を中心として近隣他県、コーディネーター 280名

⇒全国を36都道府県への高校魅力化の仕組み、また文科省の「地域と学校の協働事業」も2019年4月より開始されることとなり、より大きなうねりにつながった。

また、教育魅力化を持続可能な仕組みにするために、財源の確保が重要である。2017年より取り組んだ評価指標をもとに、島根県内(調査対象校16校:4666名(生徒4104名、地域関係者562名)10校1500人のデータを収集した。次年度は36校に拡大予定である。

- ・地域と学校とつなぐ人材として「コーディネーター」に着目し、島根県教育委員会と連携して冊子を作成、配布した。(2000部 全国の都道府県へ配布)
- ・これまでの知見(2017-2018)を書籍化し、全国への出版予定である。

- (2)都市部から各地方への人の流れが生まれている状態
- ・全国の親子にとって地域留学が選択肢の一つになっている状態
 - ・地域の親子が、(都会にでるのではなく)自らの地域で学び育つことに自信と誇りを持っている状態

(4)全国における地域留学サポート 地域留学説明会の開催

⇒地域みらい留学フェスタ2018の開催。2018年6月に実施した地域みらい留学フェスタに1200人の親子が参加、90%以上の方がフェスタに満足し、島根県においては県外生徒の志願者数は1.4倍という結果につながった(他県は集計中)

- (3)持続可能な地域社会を作り出している次代のソーシャルイノベーターたちが育ち始めている状態

- ・子どもたちが自分たちの意志で地域社会の課題解決に向けたプロジェクトを起こしている状態
- 課題解決学習プログラムの開発
- ・2020年のソーシャル・ユースイノベーターズ・オリンピックに向けた日本予選が開催されている状態

⇒・島根県大会 29プロジェクト、52名参加

・全国のエントリー数 562プロジェクト、アワード出場者数 2717人、39都道府県(2018年)

※エントリー数 230プロジェクト アワード出場者 611人、36都道府県(2017年)

2017年大会に比較すると、各地域大会(北海道大会、東北大会、関西大会、九州大会)への参加校、参加生徒が大幅に増えた。

4.事業実施によって得られた成果:

2018年度は高等学校改革による地域創生に向けて、①全国へのスケールアウト②県レベルでのシステム構築を実現すべく、以下の事業を重点的に行った。

①全国へのスケールアウト

- (1) a: 課題解決学習の全国大会(マイプロジェクト甲子園)を開催
- (4) : 全国における地域留学のサポート(越境留学の推進)
- (5) : ファンドレイズ手法の確立
- (7) : 共学共創するネットワークの構築

を実施。特に越境留学の推進では2018年6月に実施した地域みらい留学フェスタに1200人の親子が参加、90%以上の方がフェスタに満足し、島根県においては県外生徒の志願者数は1.4倍という結果につながった(他県は集計中)。2019年度に向けてマーケティング戦略の立案・広報施策の整理を実施。また、2019年度地域みらい留学フェスタに向けて50校の地域の高校の参画が決定し、3,000名の来場を目指す。

地域みらい留学フェスタと同時に共学共創ワークショップも開催。75の高校・地域から210名が参加し、県外生徒募集を中心に高校魅力化において学びあい、ネットワーク化を行った。

②県レベルでのシステム構築

(1)b：課題解決プログラムの開発

(2)：教育魅力化チームのモデル校/地域の育成

5.成功したこととその要因：

- ・行政(島根県、国)との信頼関係及び強力な協働体制の構築
- ・現場からの現状把握。高校や地域での現場の声を吸い上げ、日々事業内容の修正を図る
- ・多様なセクター同士のチーム作り
- ・エビデンス作り魅力化のエビデンスを作る事で説得力の向上

6.失敗したこととその要因：

- ・特になし

7.活動を通じて明らかになった新たな課題と対応案：

- ・収益モデルの確立：アウトプット、アウトカムレベルでの成果が単年では見えにくいいため収益モデルの確立が難しい。更にエビデンスづくりなどを実施し収益確保につなげる

事業成果物：

【成果物の名称】

地域留学のサポート 多様性ある学びの場の創出(越境留学の推進)

- ・地域みらい留学特設サイト

<http://c-mirai.jp/>

- ・地域みらい留学フェスタ 2018 報告ムービー

<https://www.youtube.com/watch?v=YTSSVvYHo-s&t=71s>

- ・地域みらい留学 2018 ポスター5000部



・地域みらい留学 2018 チラシ 30 万部



- ・【地域みらい留学】2分で魅力がわかる！紹介動画(沖縄県立久米島高校編)
<https://www.youtube.com/watch?v=zhAi8qrbZCc>
- ・【地域みらい留学】2分で魅力がわかる！紹介動画(島根県立津和野高校編)
<https://www.youtube.com/watch?v=AuApBW09vKo&t=3s>

iv : ファンドレイズ手法の確立
 地域教育魅力化プラットフォーム遺贈パンフレット



- ・報道実績 (一部抜粋)
 2018年4月ニュースピックス



2018年6月 日経ダイヤモンドオンライン



- ・高校魅力化コーディネーターという仕事 pdf 2000部
※添付資料