

助成事業完了報告書

日本財団 会長 笹川 陽平 殿

報告日付:2020年4月30日

事業ID:2018490085

事業名:里親制度の普及啓発と里親里子支援

団体名:(特)優里の会

代表者名:黒田 信子

TEL:070-5485-8365

事業完了日:2020年3月31日

事業費総額	4,989,111円
自己負担額	1,009,111円
助成金額	3,980,000円

1.事業内容(実績。700文字以内):

1. 里親リクルートおよびアセスメント

(1)時期:2019年4月~2020年3月(通年)

(2)場所:熊本市、八代市、嘉島町、菊陽町、御船町のショッピングセンター、市区町村役場、公立の図書館、公民館。

(3)内容:a.チラシ配布 16カ所

パネル展示 16カ所

座談会の開催 3カ所(うち1カ所は新型コロナウイルスの影響により中止)

問い合わせ対応 15件

b.家庭訪問(来所面接も含む)7件

児童相談所との連携協議等 計36回

(4)インターネットを活用した対応

a. 時期:通年

b. 場所:熊本県内

c. 内容:ホームページを活用し問い合わせに対応する。

ホームページの閲覧を促すために、Facebook、Instagramを活用してより多くのSNS利用者に知らせる。

2. 里親トレーニング

(1)時期:2019年9月~2019年11月(週1回3時間の12セッションを1セット)

9月5日、12日、19日、26日、10月3日、10月10日、17日、24日、31日、
11月7日、14日、21日の12回

(2)場所：熊本県中央児童相談所

(3)参加者：子どもを養育中の里親 5名参加

(4)内容：フォスタリングチェンジ・プログラム12+（オーバー12）の実施

3. 里親家庭と子どものマッチングおよび双方への支援

(1)時期：2019年4月～2020年3月（通年）

(2)対象：熊本県内の里子里親

(3)内容：a. 家庭訪問（来所面接も含む）1件

b. 里コールの運営による悩み相談対応、情報提供、関係機関への連携等4件

2. 事業内容詳細：

別紙参照

3. 契約時事業目標の達成状況：

【助成契約書記載の目標】

1. 里親制度についての理解の促進 参加者の50%（アンケートによる）
2. 里親登録や制度に関する問い合わせ件数 20件
3. 登録が見込める里親のリクルート 10件
4. フォスタリングチェンジ・プログラム 参加者6名
5. 委託中の里親や子どもからの相談や問い合わせ件数 10件

【目標の達成状況】

1. の達成状況：パネル展示参加者の約94%が里親制度についての理解を深めることができたと回答している。
2. の達成状況：問い合わせの件数は15件であった。
3. の達成状況：登録が見込めるのは7件で、そのうち4件は児童相談所に問い合わせ済みである。
4. の達成状況：実施当初は6名の参加であったが、参加者自身の都合により1名辞退し、最終的には5名の参加であった。
5. の達成状況：4件の相談を受けた。

4. 事業実施によって得られた成果：

・例年、各地域のショッピングセンターや福祉まつりでパネル展を行っていたが、今年度はそれらに加えて、役所や図書館などの公共施設で一定期間パネルの展示やチラシの配布を

行い、里親制度の周知・理解を促進させることができた。

- ・座談会を3町で開催し、28人の参加があった。そのうち、登録を考えていると答えたのが7名、制度について更に知りたいと答えたのが4名であった。

- ・新調したホームページと SNS (Facebook、Instagram) を活用したことで、座談会の申込や里親制度についての問い合わせ件数が増加した。座談会の申込は、前年度の5件に比べて今年度は10件、問い合わせは、前年度はなく、今年度は12件であった。

- ・フォスタリング・チェンジ・プログラムの参加者は、参加によって養育力の向上と参加した里親同士の交流を深めることができた。そのことによって、日頃の養育への意欲や自信にもつながった。

5.成功したこととその要因:

- ・パネル展示では、児童相談所の協力もあり、役所や公民館、図書館など人の出入りの多い場所で行うことができた。また、座談会では、児童相談所と里親支援専門相談員の協力や、市町村の広報誌への掲載、回覧板の利用、ホームページの活用で広くアプローチができ、今後登録へとつながる可能性がある方の参加が多く見られた。これらは、関係者が連携することによって得られた成果であると考えられる。

- ・もはやパソコンやスマホは、人々が必要な情報を得る際に利用する必需品であるので、ホームページや SNS を利用した広報活動は今後も重要になってくると考える。そのことを踏まえて本年度取り組んだことで上記の問い合わせについての成果が得られたと考える。今後もさらに充実をはかりたいと考える。

6.失敗したこととその要因:

- ・パネル展示では、特にショッピングセンターにおいては告知も不十分で、集客数も少なく、期待する効果が得られなかった。

- ・座談会では、現役里親の体験談を聴いてもらう時間や参加者の多さから、参加者一人一人の考えや疑問を深く聞くまでに至ることができなかった。そのため、せっかく里親に関心がある方が多く参加しても、登録の検討までつなげていくことが難しい場合もあった。

7.活動を通じて明らかになった新たな課題と対応案:

I リクルート

- ・パネル展示、チラシ配布は今後も里親制度の周知啓発や、新たな里親の獲得のために続けていくが、開催の仕方を工夫していきたい。具体的には、パネルの内容を制度の説明ばかりではなく、子どもや里親家庭の様子が分かるような写真なども取り入れたり、オリジナルのデザインを入れた風船やポケットティッシュなどの販促物を活用したりして、より多くの人に足を止めてもらえるようにしたい。また、スタッフが常駐する場合はその旨をホームページ等で告知し、関心のある方が気軽に制度説明を受けられるようにしていく。

- ・座談会では、時間配分や人数、会場の雰囲気づくりを工夫し、参加者一人一人の言葉を多く引き出せるよう工夫していきたい。
- ・ホームページや SNS は引き続き充実させ、周知啓発のためのメインのツールとして活用していく。来年度はネット広告も活用することで、さらに問い合わせ数を増やすことが出来るようにしたい。

II 里親支援

- ・フォスタリングチェンジプログラムへ、より多くの里親が参加するためには、事前の周知や曜日の設定の工夫、児童相談所や里親支援専門相談員からの働きかけといった関係者との連携も必要である。また、受講することによる養育への良い変化を里親へ周知していくことも重要と考える。
 - ・里 call を利用した里親からの評価は良いので、その利用を促進するためにそれらを周知し、多くの里親へカードを配布するなどによって知らせていきたい。特に来年度以降のフォスタリング機関の活動を見据えて県南地域の里親への配布を強化したい。
-

事業成果物：（ ）内は印刷枚数

【成果物の名称】

- ・子育て座談会チラシ
(菊陽町：1,500部、御船町2,500部、嘉島町：2,000部、八代市：1,000部)
- ・定期講演会チラシ (2,500部)
- ・年次報告書 (600部)
- ・ホームページにて活動報告

実施事業一覧表（別紙）

○事業番号2 里親家庭ホットライン(里コール)

実施年月日	事業目的	事業内容	開催場所	利用人数	成果
平成30年4月～31年3月	里親養育の支援	里親とその家族、養育中の里子と委託解除になった里子の相談に対応する。	優里の会事務所	5名	子どもの養育について（1名） 自立後の支援について（3名） 委託についての疑問（1名）

○事業番号3 リクルート(パネル展示、制度説明)

実施年月日	事業目的	事業内容	開催場所	スタッフ参加人員	成果
令和元年6月8日（土） 9時30分～17時00分	里親制度の普及啓発 (パネル展)	イオン八代ショッピングセンターにおいて、制度啓発のパネルを展示し、チラシを買い物客に配布する。	イオン八代ショッピングセンター	優里の会 2名 里親支援専門相談員 11名 児童相談所職員 1名	パネル展来場者 22名 チラシ配布数 395枚
令和元年9月7日（土） 9時30分～17時00分		イオンモール熊本において、制度啓発のパネルを展示し、チラシを買い物客に配布する。	イオンモール熊本	優里の会 4名 里親支援専門相談員 3名 児童相談所職員 1名	パネル展来場者 14名 チラシ配布数 83枚
令和元年11月10/11日（土、日） 10時00分～16時00分		男女共同参画センターはあもにいにおいて、制度啓発のパネルを展示し、チラシを来場者に配布する。	男女共同参画センターはあもにい	優里の会 4名 里親支援専門相談員 11名	パネル展来場者 43名 チラシ配布数 100枚
令和元年11月16日（土） 9時30分～15時00分		北区こどもまつりにて、制度啓発のパネルを展示し、チラシを来場者に配布する。	植木中央公園運動施設(体育館エントランス)	優里の会 2名 里親支援専門相談員 1名	パネル展来場者 23名 チラシ配布数 100枚
令和元年11月24日（日） 9時00分～13時00分		熊本市東区民まつりにて、制度啓発のパネルを展示し、チラシを買い物客に配布する。	熊本市東区役所	優里の会 2名 里親支援専門相談員 5名	パネル展来場者 9名 チラシ配布数 90枚
令和2年1月11日（土） 10時00分～17時00分		ゆめタウン光の森において、制度啓発のパネルを展示し、チラシを買い物客に配布する。	ゆめタウン光の森	優里の会 2名 里親支援専門相談員 5名 児童相談所職員 2名	パネル展来場者 11名 チラシ配布数 300枚
令和2年3月22日（日） 10時00分～17時00分		熊本市西区駅前フェスタにおいて、制度啓発のパネルを展示し、チラシを来場者に配布する。	熊本森都心プラザ	新型コロナウイルス感染拡大の影響のために開催中止	
令和元年5月7日（火）～21日（火）		くまもと県民交流館パレアロビーにおいて、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	くまもと県民交流館パレア	優里の会（設置と撤収のみ） 2名	チラシ等配布 25枚 アンケート回収 1部 定期講演会申込 1名

令和元年 7月16日（火） ～30日（火）	里親制度の普及啓発 (公共施設パネル展示)	嘉島町役場ロビーにおいて、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	嘉島町役場	優里の会 2名 (設置と撤収のみ)	チラシ等配布 9枚 アンケート回収 1部
令和元年 8月6日（火） ～16日（金）		熊本市西区役所ロビーにおいて、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	熊本市西区役所	優里の会 2名 里親支援専門相談員 5名 8月9日のみ人員を配置	チラシ等配布 50枚 アンケート回収 3部
令和元年 8月20日（火） ～9月3日（火）		熊本市南区アスパル富合ロビーにおいて、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	熊本市南区 アスパル富合	優里の会 2名 里親支援専門相談員 5名 8月25日・9月1日のみ人員を配置	チラシ等配布 150枚 アンケート回収 6部
令和元年 9月3日（火） ～17日（火）		熊本市東区役所ロビーにおいて、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	熊本市東区役所	優里の会 2名 (設置と撤収のみ)	チラシ等配布 10枚 アンケート回収 2部 問い合わせ 1件 (資料送付)
令和元年 10月2日（水） ～11月4日（月）		熊本市立図書館カウンタ前において、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	熊本市立図書館	優里の会 2名 (設置と撤収のみ)	チラシ等配布 26枚 アンケート回収 6部
令和元年 11月26日（火） ～12月6日（金）		熊本市中央区役所ロビーにおいて、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	熊本市 中央区役所	優里の会 2名 (設置と撤収のみ)	チラシ等配布 25枚 アンケート回収 2部
令和元年 12月3日（火） ～12月17日（火）		熊本市北区役所ロビーにおいて、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	熊本市北区役所	優里の会 2名 (設置と撤収のみ)	チラシ等配布 6枚 アンケート回収 0部
令和2年 1月24日（金） ～2月5日（水）		菊陽町立図書館ロビーにおいて、パネル展示とチラシを設置し、閲覧した方にアンケート記入を促す。	菊陽町立図書館	優里の会 2名 (設置と撤収のみ)	チラシ等配布 4枚 アンケート回収 0部

○事業番号4 リクルート(子育て座談会)

実施年月日	事業目的	事業内容	開催場所	参加者数	成果	参加経路
令和元年7月21日(日) 14時00分～16時00分	里親制度の普及啓発	各地域において里親からの体験談を直に聞くことで、里親をより身近に知るきっかけとし、併せて里親制度の普及啓発をはかる。	八代市松高 コミュニティ センター	一般 7名 里親 7名 里親支援専門相談員 4名 児童相談所職員 3名	登録を考えている 4名 制度を知りたい 5名 周囲に勧めたい 2名	児童相談所の紹介 6名 八代市の広報誌を見て 3名 ホームページを見て 3名 優里の会の紹介 2名
令和元年9月21日(土) 14時00分～16時00分			嘉島町民会館	一般 5名 里親 4名 里親支援専門相談員 7名	登録を考えている 3名 制度を知りたい 2名 すでに登録中 4名	嘉島町の広報誌を見て 1名 ホームページを見て 4名 優里の会の紹介 1名 チラシを見て 5名
令和元年11月30日(土) 14時00分～16時00分			御船町 カルチャー センター	一般 6名 里親支援専門相談員 4名 児童相談所職員 1名	登録を考えている 3名 制度を知りたい 0名 周囲に勧めたい 0名	児童相談所の紹介 0名 御船町の広報誌を見て 0名 ホームページを見て 3名 優里の会の紹介 1名
令和2年2月29日(土) 14時00分～16時00分			菊陽町三里木 町民センター	新型コロナウイルス感染拡大の影響のために開催中止		