**助成事業完了報告書**

日本財団　会長　笹川　陽平　殿

報告日付：2020年　5月　2日

事業ID:　2018487019

事業名：佐賀県におけるフォスタリング（里親養育包括支　援）機関の立ち上げ

団体名：（福）洗心和合会

代表者名：理事長　調　　淨信　　　　　　印

TEL： 0942-92-2818

事業完了日：2020年　4月　30日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業費総額 | 8,156,430円 |  |
| 自己負担額 | 1,646,430円 |  |
| 助成金額 | 6,510,000円 |  |
| 助成金返還見込額 | 0円 |  |

1.事業内容（実績。700文字以内）：

１、里親リクルート及びアセスメント

（１）時期：２０１９年４月～２０２０年３月

（２）場所：佐賀県内各地

２、里親トレーニング

（１）時期：２０１９年４月～２０２０年３月（計４回）

（２）対象者：佐賀県東部地区の里親

（３）内容：養育技術や専門性の向上のための講義等

３、里親家庭と子どものマッチングおよび双方への支援

2.事業内容詳細：

１、里親リクルート及びアセスメント

1. サガテレビでのCM放送

９月末CM完成/10月下旬より放送調整中

1. 里親ストーリーブックの作成

９月末ストーリーブック完成/今後配布予定

1. 相談ブースの設置、出前講座の開催

＊相談ブースの設置

・4/4 フレスポ鳥栖　　チラシ配布数：61枚　　　・5/4　モラージュ佐賀　チラシ配布数：45枚

・5/8　フレスポ鳥栖　チラシ配布数：125枚　　　・5/20モラージュ佐賀　チラシ配布数：262枚

・5/22フレスポ鳥栖　チラシ配布数：100枚　　　・5/25吉野ヶ里温泉　　チラシ配布数：15枚

・5/30フレスポ鳥栖　チラシ配布数：50件　　　 ・6/1　フレスポ鳥栖　　チラシ配布数：20枚

・6/23神埼こども祭　チラシ配布数：200枚　　　・6/26モラージュ佐賀　チラシ配布数：200枚

・7/1モラージュ佐賀　チラシ配布数：100枚 　 ・7/16　ゆめマート　　　 チラシ配布数：150枚

・7/24城南Aコープ　チラシ配布数：50枚　　　 ・7/25モラージュ佐賀　チラシ配布数：150枚

・7/30ゆめマート　　　チラシ配布数：100枚 　 ・8/7　モラージュ佐賀　　チラシ配布数：50枚

・8/9　フレスポ鳥栖　チラシ配布数：20枚　　　　・8/21フレスポ鳥栖　　チラシ配布数：100枚

・8/23モラージュ佐賀　チラシ配布数：100枚　　・8/31基山図書館　　チラシ配布数：20枚

・9/6モラージュ佐賀　チラシ配布数：100枚　　　 ・9/10モラージュ佐賀　チラシ配布数：150枚

・9/20モラージュ佐賀　チラシ配布数：50枚　　 ・10/4モラージュ佐賀　チラシ配布数：50枚

・10/5サガン鳥栖　　チラシ配布数：700枚　　 　・10/12アスタラビスタ　チラシ配布数：100枚

・11/20アスタラビスタ　チラシ配布数：80枚　　 ・11/27卑弥呼の湯　　チラシ配布数：15枚

・12/6　フレスポ鳥栖　チラシ配布数：120枚　　 ・12/20フレスポ鳥栖　チラシ配布数：200枚

・12/28　卑弥呼の湯　チラシ配布数：10枚　　　 ・1/5　　フレスポ鳥栖　チラシ配布数：450枚

・1/11　モラージュ佐賀　チラシ配布数：420枚　 ・1/22アスタラビスタみやき　チラシ配布数：70枚

・1/29　アスタラビスタ吉野ヶ里　チラシ配布数：180枚

・2/9フレスポ鳥栖　チラシ配布数：410枚　　　　 ・2/16アスタラビスタみやき　チラシ配布：80枚

・2/19アスタラビスタみやき　チラシ配布数：50枚　 ・2/24フレスポ鳥栖　チラシ配布数：160枚

・3/19マックスバリュ村田店　チラシ配布数：50枚

・3/25アスタラビスタ吉野ヶ里チラシ配布数：60枚　・3/29フレスポ鳥栖　チラシ配布数：120枚

＊出前講座の開催

・4/24　みやき町民生委員会長会　参加者：8名

・5/7　　中原地区民生委員会 参加者：20名

・5/8　　北茂安地区民生委員会 参加者：26名

・5/9　　三根地区民生委員会　　　　参加者：20名

・5/20　神埼市ファミリーサポート養成講座　　参加者：15名

・5/21　基山区長会　　　　　　　　　　参加者：20名

・5/30　鳥栖市民生委員会長会 参加者：25名

・7/9　　旭地区民生委員会　　　　　参加者：25名

・7/10　吉野ヶ里民生委員会　　　　参加者：40名

・2/21　教育講演会　　　　　　　　　　参加者：90名

・2/22　0-100地域の輪　　　　　　　参加者：70名

1. 里親フォーラム開催

　　　　　9/29（日）　モラージュ佐賀　北館1階モラージュプラザ

絆　里親啓発イベント～さとおやのこと一緒に考えてみませんか～

　　　　　ゲスト ：TIM（レッド吉田・ゴルゴ松本）

　　　　　内容　 ：トークショー/さとおや写真展/里親相談コーナー

　　　　　参加者：約250名

1. 家庭訪問、児童相談所等への連携

リクルートした候補者へ初回訪問　9件

児童相談所への同行訪問　　　　　8件

２、里親トレーニング

日程：2019.5.19（日）

内容：里親のメンタルケア（講師：洗心寮　臨床心理士）

日程：2019.9.5（日）

内容：発達障がいを理解する（講師：九州龍谷短期大学　保育学科教授）

日程：2019.11.23（土）

内容：こどもの生い立ちについて（講師：NPO法人　キーアセット）

日程：2020.3.1（日）

内容：思春期のこどもの特徴と接し方（講師：鳥栖西中学校　校長）

３、里親家庭と子どものマッチングおよび双方への支援

現在のところ県の事業（里親支援専門相談員）での対応

3.契約時事業目標の達成状況：

【助成契約書記載の目標】

1. 登録が見込める里親のリクルート　　10件
2. 相談件数　　　　　　　　　　　　　　　　　50件
3. 里親フォーラムの一般参加者　　　　100名
4. 里親家庭ストーリーブック配布協力先　50か所
5. 出前ブースの参加者　　　　　　　　　　50名
6. 里親研修会参加者　満足度　　　　　　80％

【目標の達成状況】

1. 　登録が見込める里親のリクルート　　11件

2.　　相談件数　　　　　　　　　　　　　　　　　40件

3.　　里親フォーラムの一般参加者　　　　250名

4.　　里親家庭ストーリーブック配布協力先　55

5.　　出前ブースの参加者　　　　　　　　　88名

6.　　里親研修会参加者　満足度　　　　　90％

4.事業実施によって得られた成果：

・前年度に比べ登録が見込める里親のリクルートができた

・街頭での啓発活動において、先方よりお声かけいただくことが増えた

・パネル展やストーリーブックにより里親の実情に触れる機会となり身近に感じていただけた

5.成功したこととその要因：

・里親SW、FSWの２名体制から里親リクルーターを増員し３名体制にした

・キーアセットのコンサルテーションを受け、効果的なリクルートを展開できたこと

・お茶会形式の個別を取り入れたことでお1人ずつ時間をかけることができた

・HPをリニューアルしたこと、SNSの発信により問合せが増えた

・独自のチラシ作成をし配布したことにより知名度が上がった

6.失敗したこととその要因：

・チーム内での役割分担が明確にできなかった部分がある

・CM作成まではよかったが、その段取りがスムーズに運ばず、当初予定していたCM放送予定数

を放送できなかった

1. 活動を通じて明らかになった新たな課題と対応案：

・チーム内の役割分担

・綿密な計画

事業成果物：

【成果物の名称】

・チラシA4（50000部）

・カード（4000枚×5種類）

・車体マグネットシート（サイド用4枚、リア用2枚）

・里親家庭ストーリーブック（3000部）

・横断幕（サガン鳥栖　ホームスタジアム掲示用）

・パネル（B2　5枚/B3　15枚/A5　1枚）

・カレンダー（100部）

・50秒CM×50本以上（11月～12月）

【成果物がアップロードされているCANPANのURL】

http://nippon.zaidan.info/jigyo/2019/0000093847/jigyo\_info.html