

背景 & 課題

▼近年水揚げが急増した「ブリ」を地域でムーブメント化することで海洋環境の変化や海の未来を自分ごと化する

- ・「イカ」「シャケ」が記録的不漁の一方、「ブリ」の水揚げが急増（函館市は全国3位の水揚げ量※2018年）、2019年にはアメリカの漁獲量を上回る。
- ・一方で北海道民のブリ消費量は全国平均の1/2で馴染みがないので地域で流通しない。
- ・新たな地魚として「ブリ」を認知及び消費を促し、海の現状を伝えるべく、地域でムーブメントを作っていく。

2020年度実施内容のまとめ

実施①



地域の若手飲食事業者と「函館ブリたれカツ」のメニュー開発

実施②



市教育委員会と協働して学校給食で提供
ブリ急増の背景に関する学びの提供

実施③



函館近郊20店舗で「函館ブリたれカツ」が楽しめる「ブリフェス」を開催

量的成果（事業の拡がり）

- ① テレビ15回（NHK・日本テレビ・UHB・HBC・STV・TVH）内全国4回（NHK・日本テレビ）
新聞掲載19回（北海道新聞・朝日新聞・日経新聞・函館新聞）
- ② 「函館ブリたれカツ」学校給食での700食提供&全児童にブリ急増の背景に関する学びとして家庭で使える「ランチョンマット」を提供
- ③ 「函館ブリたれカツ」の無料振る舞い500食、ブリフェスでの各店提供1500食、合わせて2,000食（学校給食と合わせて2700食を提供）

質的成果（次なる展開への芽）

- ① ・20店舗中15店舗がブリフェス終了後も継続してブリたれカツを販売
・参加飲食店からは「集客に繋がった」と感謝の声が多数（売上UP）
- ② ・函館市教育委員会と共に自校給食として「函館ブリたれカツ」を提供。教育委員会、北海道庁、関係者からも好評で、「次年度は市内全校で」と。
- ③ ・地ブリの通年出荷に向けて北海道庁渡島総合振興局と連動。産地と水産加工会社、仲卸を巻き込んで、検討をスタート。（定番化へ）

2020年度 課題点

- ① コロナの影響もあり学校給食への参入障壁が高く、さらに大規模に集客をして実施するイベントができなかったため、子供たち（小学生）への機会提供が限定的だった。
- ② 道南産ブリの定期的な物流がなく、シーズン以外で地ブリの確保が困難なため、イベント期間以外での「函館ブリたれカツ」の提供ができなかった。
- ③ ムーブメントで終わらず「海」の大切さや、自分ごと感へ繋げる

2021年度 改善点

- ① 市内全学校での「函館ブリたれカツ」と「海の学び」の提供
- ② フェスやイベントはもちろん、常設での飲食機会の提供
- ③ 商品開発による定番化、ツアー等の原体験機械の提供



函館プリアントパーソンによる
トタペローネ函館キックオフイベント



試食会で提供したプリメニュー
(プリのジギスカンやプリのザリガニ等)



親子10組が参加した「親子ジブリツアー」
子供たちの学びをランチオンマットにしてアウトプット



学校給食提供前に北海道庁水産課のお二人による
「函館プリのお話し」



プリフェス期間中に設置したプリステーション
プリフェスまでの歩みやプリフェス店舗情報を発信



函館プリたれカツの無料配布では長蛇の列
子供からお年寄りまで「美味しい」と太鼓判！



テレビ放映15回 (内全国放送4回)

(上) 8月24日 : NHKあさイチ

(下) 10月10日~10月16日 : NHK・UHB・HBC・STV・HTV

道南の食卓プリじわり



鮮魚店 たたきや刺身で販売

スルメイカ抜き水揚げ急増
函館でイイベント
ブリ消費拡大へ

道南の魚といえば…実はブリ？

漁獲急増でもなじみは薄く
調理実習や試食会 足元消費盛り上げ
ブリ消費拡大へ着々

ブリ消費拡大へ 官長動く
オホホケシマス 新たな「こー」たれカツ

老舗洋食店はムニエル、ポタージュ
ブリ解体ショーに興味津々

2020年(木) 10月8日



ブリたれカツおいしい
給食に「おいしい」

2020年(木) 8月23日



調理実習や試食会 足元消費盛り上げ
ブリ消費拡大へ着々

ブリ消費拡大へ 官長動く
オホホケシマス 新たな「こー」たれカツ

ブリ食文化 醸成目指す
漁獲増加 もったいない



南茅部で親子ツアー

刺し身味わい魅力満載
ブリ解体ショーに興味津々

あり
濱谷崎
給食に「おいしい」



道南産ブリ味わって
20店舗でブリたれカツ提供



漁獲増加 もったいない
ブリ消費拡大へ 官長動く

新聞掲載19回

日経新聞・朝日新聞・北海道新聞・函館新聞など各種新聞掲載
北海道じゃらんなど情報誌へも掲載

新聞掲載19回・雑誌掲載1回・テレビ掲載15回（内全国放送4回）

No.	日付	媒体種	媒体名	媒体社名
トタバローネ函館キックオフイベント				
1	7月16日	新聞	函館新聞	函館新聞社
2	7月17日	新聞	北海道新聞	北海道新聞
3	7月24日	新聞	函館新聞	函館新聞社
4	7月24日	新聞	北海道新聞	北海道新聞
5	8月7日	新聞	朝日新聞	朝日新聞社
メニュー開発				
6	8月21日	新聞	北海道新聞	北海道新聞
7	8月23日	新聞	函館新聞	函館新聞社
8	8月24日	テレビ	あさイチ	NHK（全国）
9	9月18日	新聞	朝日新聞	朝日新聞社
取り組みの紹介				
10	8月29日	新聞	函館新聞	函館新聞社
11	9月28日	新聞	函館新聞	函館新聞社
親子地ブリツアー				
12	9月13日	新聞	函館新聞	函館新聞社
13	9月18日	新聞	北海道新聞	北海道新聞
函館市民健幸大学				
14	9月28日	テレビ	ほっとニュース北海道	NHK（北海道）

No.	日付	媒体種	媒体名	媒体社名
学校給食&プリフェス&他				
15	9月27日	新聞	函館新聞	函館新聞社
16	10月5日	WEB	函館市公式サイト	函館イベントガイド
17	10月7日	WEB	函館市公式サイト	はこぶら
18	10月8日	WEB	函館市公式サイト	おいしい函館
19	10月8日	新聞	函館新聞	函館新聞社
20	10月8日	新聞	北海道新聞	北海道新聞
21	10月10日	新聞	北海道新聞	北海道新聞
22	10月10日	テレビ	NHKニュースおはよう北海道	NHK（北海道）
23	10月10日	テレビ	NHKニュース北海道	NHK（北海道）
24	10月11日	新聞	函館新聞	函館新聞社
25	10月11日	テレビ	JNNニュース	HBC
26	10月12日	テレビ	みんテレ	UHB
27	10月12日	テレビ	17時ナビ	TVH
28	10月13日	テレビ	ほっとニュース北海道	NHK（北海道）
29	10月15日	テレビ	ほっとニュース北海道	NHK（北海道）
30	10月15日	新聞	北海道新聞	北海道新聞
31	10月16日	テレビ	どさんこワイド	STV
32	10月16日	新聞	日本経済新聞	日本経済新聞社
33	10月20日	雑誌	北海道じゃらん11月号	リクルート北海道じゃらん
34	11月6日	テレビ	おはよう日本	NHK（全国）
35	11月7日	テレビ	ザ・ディレクソン	NHK（函館）
36	11月13日	テレビ	ザ・ディレクソン	NHK（北海道）
37	11月18日	テレビ	おはよう日本	NHK（全国）
38	12月1日	テレビ	スッキリ	日本テレビ（全国）