



2020 年度日本財団助成事業 「海と日本プロジェクト」

瀬戸内・箱浦釣り体験教室 (海と日本2020)

実施報告書

目次

1. 目的
2. 事業概要
 - (1)箱地域クリーンアッププロジェクト
 - (2)釣り体験教室
 - (3)おさかなマップ
3. 事業成果物
4. SNS閲覧実績 (2020年7月～2021年2月)

事業ID:2019525154

事業名:瀬戸内・箱浦漁業体験教室（海と日本2020）

団体名:特定非営利活動法人イドバタ



1. 目的：

海に携わる事業者の高齢化と一般家庭の核家族化の進行により、子育て世代との社会的接点が失われつつあることから、地域の自治体、漁業協同組合、遊漁船事業者、市の教育委員会等と連携し、子供が海で遊び・海から学ぶことができる機会を提供することで、地域の海に携わる事業者と子育て世代との社会的接点を構築していくとともに、子供に海から享受できる恩恵とそれに伴う課題と責任について考えるきっかけを与えることを目的とする。



2. 事業概要：

当該地域での初めての事業実施であることから、子供が安心して海で遊び・学ぶことができる機会を提供するために、まずは安全・安心な事業運営を通じて、地域の各関係者から事業に対する理解を得るとともに信頼関係を構築することを目標に以下事業を実施した。

(1)箱地域クリーンアッププロジェクト

(2)釣り体験教室

（ご協力いただく予定であった漁師の方が遊漁船事業者免許を保有されておらず、釣り体験教室に変更）

(3)おさかなマップ

(1)箱地域クリーンアッププロジェクト
時 期：2020年6月

場 所：香川県三豊市詫間町箱

内 容：

海浜や海岸沿いの清掃、海ごみ問題に関する講演を想定していたが、新型コロナウイルスの影響により、イベントの実施は中止。

代替として、瀬戸内海の家ごみ問題に10年以上取り組まれている森田桂治様に以下内容の講義をしていただき、その様子を動画に収録し、配信した。

尚、三豊市教育委員会のホームページに、自宅学習教材として御紹介いただいた。

- ①海ごみ分析
- ②ビーチコーミング手法
- ③マイクロプラスチック分析
- ④海ごみ問題に取り組む理由

①海ごみ分析

<https://www.youtube.com/watch?v=-kVVaU3ZBM&t>



②ビーチコーミング手法

<https://www.youtube.com/watch?v=QMXF14bcHtg>



③マイクロプラスチック分析

<https://www.youtube.com/watch?v=V4nhlt2r0Oc>



④海ごみ問題に取り組む理由

<https://www.youtube.com/watch?v=CPp--eZeq38>



海岸清掃中の様子



マイクロプラスチック



(2)瀬戸内・箱浦釣り体験教室

時 期：2020年7月～2021年2月

実施日：

7月～9月は毎週日曜(雨天中止)、10月～2月は毎月第2日曜、合計14回実施。

・7月

7月5日、7月12日、7月19日、7月26日

・8月

8月9日、8月16日、8月23日

・9月

9月13日、9月27日

・10月～12月

10月11日、11月8日、12月13日、1月10日、2月14日

場 所：香川県三豊市詫間町箱(7月～9月)、香川県三豊市詫間町詫間(10月～2月)。
(季節風の影響により、時期によって出港場所を変更)

船の発着場と釣り場



参加者：

合計161名が参加(小中学生106名、大人55名)。詳細は次頁参加者数一覧参照。

募集方法：

三豊市教育委員会に御後援いただき、市内小中学校全生徒に対しチラシ4000枚を配布。併せてSNS(Instagram、Twitter、Facebook)を開設し、広く告知を行なった。

内 容：

優良な釣場まで船で5分と近く、風の影響を受けにくい荘内半島の箱浦漁港(時期によっては宮ノ下港)発着で釣り船に乗り、釣りをして、自分で釣った魚を捌いて料理をする教室をする予定だったが、新型コロナウイルスの影響により市が所有する調理室を使用できず、釣り体験教室のみの実施となった。

当初1艘のみで運営していたが、活動趣旨に御賛同いただける遊漁船事業者2者より御協力の申し出をいただき、11月以降は2艘体制で実施。

後援・協力企業：

(後援) 三豊市教育委員会

(協力) 森渡船、快釣丸、NPO法人まちづくり推進隊詫間

詫間漁業協同組合、(株)詫間魚市場、富山釣具店、ビッグウェーブ丸亀店、メジャークラフト(株)、(株)ドリームアップ、(株)スヤママリン、HLWorks current、(株)ささめ針

当日のスケジュール：

7月～10月			11月～2月		
6:00	集合		8:00	集合	
	ライフジャケット装着			ライフジャケット装着	
	注意事項の説明			注意事項の説明	
6:20	乗船・出発				
6:30	釣り場付近に到着			釣り方などの説明	
	釣り方などの説明		8:50	乗船・出発	
6:45	釣り開始		9:00	釣り場に到着・釣り開始	
8:00	休憩・場所の移動		12:30	帰港	
9:45	早釣り大会		13:00	釣果のまとめなど	
	(誰が早く釣れるか大会)		13:30	解散	
10:00	帰港				
10:20	釣果のまとめなど				
11:00	解散				

参加者数一覧：

実施回	日にち	ターゲット	参加率	定員	合計	小学生			中学生			大人
						小学計	男子	女子	中学計	男子	女子	
1	7月5日	キス	58%	12	7	4	2	2	0	0	0	3
2	7月12日	キス	83%	12	10	7	5	2	0	0	0	3
3	7月19日	キス	67%	12	8	5	5	0	3	3	0	0
4	7月26日	キス	100%	12	12	8	6	2	0	0	0	4
	8月2日	休み			0	0	0	0	0	0	0	0
5	8月9日	キス	100%	12	12	5	5	0	4	1	3	3
6	8月16日	キス	92%	12	11	8	7	1	0	0	0	3
7	8月23日	キス	83%	12	10	5	5	0	1	0	1	4
	8月30日	休み			0	0	0	0	0	0	0	0
	9月6日	雨天			0	0	0	0	0	0	0	0
8	9月13日	タイラバ	42%	12	5	4	4	0	0	0	0	1
	9月20日	休み			0	0	0	0	0	0	0	0
9	9月27日	マゴチ	67%	12	8	5	4	1	0	0	0	3
10	10月11日	マゴチ	73%	15	11	6	5	1	0	0	0	5
11	11月8日	マゴチ	95%	20	19	12	9	3	0	0	0	7
12	12月13日	マゴチ	95%	20	19	10	8	2	1	1	0	8
13	1月10日	マゴチ	100%	15	15	8	6	2	2	2	0	5
14	2月14日	スズキ	93%	15	14	8	4	4	0	0	0	6
合計			83%	193	161	95	75	20	11	7	4	55



成 果：

本事業の継続により、海を切り口とした地域の魅力を発信し、持続可能な体制を構築することで将来的に海に携わる事業者数が増加に転じさせることを狙いたい。その初年度として、以下の通り関係各所との協力関係を構築することができた。

- ・ 協力遊漁船事業者が1人から3人に増加。
- ・ 釣具メーカー（4社）及び釣具小売企業（2社）からの広報支援に関する協力関係の新規構築。
- ・ 三豊市教育委員会を通じて市内全小学校に広報に関する協力体制構築。
- ・ 地域の漁協、魚市場、自治体からの協力関係継続。

課 題：

当初想定していた以上に、海に携わる事業者と地域の子育て世代間の接点がなく、子供と海で遊ぶことができる親が多くないことが明らかになった。

対応案として、海遊びに興味はあるが、接点がわからないという親が多いことから、事業とともに広報を継続することで接点を広く認知させる。

また、事業の持続可能性を高めるためにも、地域コミュニティとして本事業を継続させられるように、幅広い世代を巻き込むことに今後取り組んでいきたい。

仕掛けの付け方を教えている様子



親子で楽しまれている様子



釣り上げた鯛に興奮している様子



釣り上げた魚との記念撮影



(3)おさかなマップ

内 容：

体験教室参加者に、釣れた魚の絵を当日の様子を振り返りながら描いてもらうことで、当日の学びの記憶の再定着を図り、その絵を活用して地域で釣ることができる魚を紹介する観光リーフレットを作成した。

配布先：公民館、三豊市役所、三豊市観光局、三豊市内全小学校
また、画像データにてSNS・HPで発信。

配布部数：4000枚

成 果：

釣った後に絵を描いて振り返ることで、魚の細かな特徴を子供達に認識してもらうことができた。

また、各小学校に配布したことにより当初想定していた通り、各小学校内で参加した子供達が参加していない子供達に体験を共有する場面を創出することができた。この口コミ効果により、子供達に対して海に対する興味を喚起することができた。

おさかなマップ(オモテ面)



おさかなマップ(ナカ面)



魚の大きさや特徴を確認している様子



絵を描いて振り返り中の様子



3. 事業成果物：

(1)海ゴミ問題に関する動画Part1「海ゴミはどこから来てどこへ行くのか？@箱浦海岸 1.海ゴミを拾ってみよう」

<https://www.youtube.com/watch?v=--kVVaU3ZBM&t>

(2)海ゴミ問題に関する動画Part2「海ゴミはどこから来てどこへ行くのか？@箱浦海岸 2.海ゴミ結果分析と海のお宝紹介」

<https://www.youtube.com/watch?v=QMXF14bcHtg>

(3)海ゴミ問題に関する動画Part3「海ゴミはどこから来てどこへ行くのか？@箱浦海岸 3.マイクロプラスチック分析」

<https://www.youtube.com/watch?v=V4nhlt2rOOc>

(4)海ゴミ問題に関する動画Part4「海ゴミはどこから来てどこへ行くのか？@箱浦海岸 4.海ゴミで誰が困るの？」

<https://www.youtube.com/watch?v=CPp--eZeq38>

(5)瀬戸内・箱浦釣り体験教室 チラシ 4000部

(6)おさかなマップ 4000部

(7)実施報告書 1部

4. SNS閲覧実績（2020年7月～2021年2月）：

Twitter:https://twitter.com/hako_shonai

インプレッション累計（合計）：63,692

Facebook:https://twitter.com/hako_shonai

エンゲージメント累計（合計）：2,693

集計期間	twitter（インプレッション累計）	Facebook（エンゲージメント累計）
20/5/1～20/5/31	492	13
20/6/1～20/6/30	6900	14
20/7/1～20/7/31	13700	525
20/8/1～20/8/31	10200	276
20/9/1～20/9/30	7500	524
20/10/1～20/10/31	7500	267
20/11/1～20/11/30	5400	184
20/12/1～20/12/31	2600	122
21/1/1～21/1/31	6400	87
21/2/1～20/2/28	3000	681
合計	63,692	2,693