

ニチゾウキョウの YouTube でも紹介してます

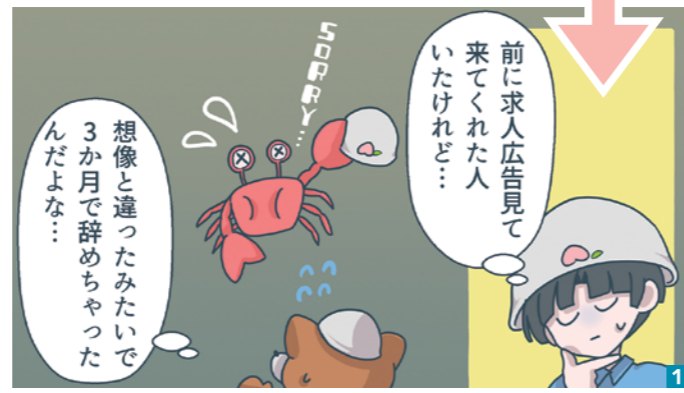
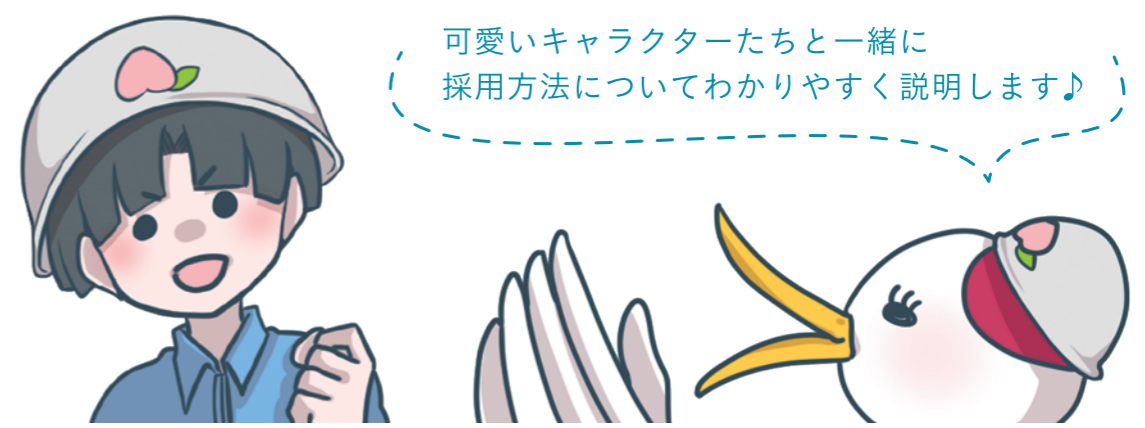
Supported by  
日本財団  
THE NIPPON  
FOUNDATION

実際に自社で働く社員からの推薦で  
ミスマッチにおける早期退社が防げる!

# リファラル採用

ビジョンや仕事内容に共感してくれる求職者と働こう!

可愛いキャラクターたちと一緒に  
採用方法についてわかりやすく説明します♪



YouTube で検索・右記のQRコードから観てね!

一般社団法人日本造船協力事業者団体連合会



一般社団法人 日本造船協力事業者団体連合会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-11-2日本財団第二ビル  
tel 03-5510-3161 fax 03-3502-5533

<http://www.nichizou.or.jp>

ニチゾウキョウ  
日造協  
一般社団法人 日本造船協力事業者団体連合会

# リファラル採用って?

自社社員からの紹介や推薦を受けて行う採用活動です。会社が求める人材(資質)を明確にし、アンマッチによる早期退職や、応募者が少ないなどの対策として有効です。



求める人材や会社の紹介が簡単にできるサービスもご用意!

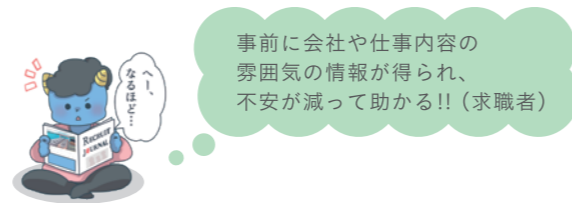
# RECRUIT JOURNAL

御社へ取材と撮影を行いパンフレットとウェブサイトへの掲載を行うことでどちらからでも御社の情報を知ってもらえます♪



# メリット

企業・社員・応募者の3者ともに良さがあります。



1

## 定着率の向上

応募者はすでに社員から会社の社風や雰囲気、仕事内容など就労環境にある程度の情報を得ているので、入社後の行き違いも少なく、アンマッチが生じにくい。

2

## 既存社員の意識改革

会社が求めている人物像がわかり経営的視点が育まれたり、自社の魅力を他者に伝えることで従業員の会社に対する意識向上に繋がります。

3

## 転職市場での競争回避

リファラル採用は潜在的な転職意識のある人材に直接コンタクトが出来るため、求人広告や会社説明会などでの競争を回避しながら人材を探せる。

4

## 採用活動の省力化

説明会や面接の手間と時間が短縮され、求人広告費や人材紹介会社への手数料といった経費削減や業務軽減に繋がる。

5

## 採用の制度向上

自社が求めている人材像を採用対象としているので、採用の制度が上がります。

6

## 潜在的な求職者との接点

就職や転職活動をしていないが、自分に合う会社があれば…と、何となく考えている潜在的な求職者へアプローチが出来ます。

# 導入・開始を考える企業さまへ

企業がリファラル採用を成功させるために押さえておきたい3つのポイント

## 制度定着までの一定時間が必要

制度を成功させるにはある程度の時間が必要です。制度を導入したからといってすぐに採用が進むわけではありません。社員に制度が浸透、アクションまでは一定の時間を要するので、採用への投資という視点でリファラル採用を考えましょう。

1

## その他の採用手段と併用して採用活動をする

リファラル採用を効果的に導入し、欲しい人材を確保するためには、状況に応じた適切な採用経路の確保や導入手順にも気を配る必要があります。

2

## 制度導入だけでは効果は期待できない

採用の仕事が増える社員さんのモチベーションは必ずしも皆同じではありません。また、社員による採用活動には、食事の場や趣味を通して打ち合わせをするケースも多く、交際費を支給する必要が出てきます。リファラル採用精度の仕組みやプロセスを社内で知ってもらえるように心がけ、社員がリファラル採用に積極的に関われるように環境整備と検討の実施が不可欠です。

3

## リファラル採用制度の導入手順例

制度をつくっても社員に周知され浸透しない限り制度は機能しません。社員が積極的に参加出来るよう導入手順を押さえましょう。

### 例1

- ①会社に対する信頼や貢献や愛着心の高い社員からプロジェクトを段階ごとに開始し、社長が中心となり、最初の段階は3カ月以内で1人以上の実績を作るといった目標を立てる。
- ②その後はメンバーを増やしてリファラル採用プロジェクトを推進3ヶ月を目安に実績を作れるよう取り組む
- ③実績が増えたと仕組を理解している社員も増えるので、全社員でのリファラル採用の実施を広げる

### 例2

- ①人事や採用担当者以外に社員からリクルーターを集め、仕事の1つとして採用活動に参加してもらう ※仕事の増加や負担が偏らないように調整が必要です。
- ② RECRUIT JOURNALを使って自社の紹介ができるような練習の機会を導入する
- ③趣味仲間、卒業校の先生、後輩、同級生…などリクルート対象を拡大

