

# 水族館で学ぶ謎解きプロジェクト

実施主体：海なぞ実行委員会

## 背景 & 課題

### ▼全国の有名水族館6館と連携し、オンライン・オフライン両軸の教育コンテンツを開発・運営するプロジェクト

コロナ禍に即した完全オンラインコンテンツ「海なぞ水族館」を開発し、全国6園館の水槽を再現しながら海洋問題を擬似的に学ぶゲーミフィケーションの手法を利用した**教育コンテンツ**として配信。配信前には提携水族館による全国の小中学校への出前授業を行った。それと同時並行的に2019年度に開発・実施したリアルイベントを本年度版にカスタマイズし首都圏の大型2園館でイベントを実施。

## 2020年度実施内容のまとめ



実施①

昨年全国4園館で開催したリアルイベント  
新たに首都圏の大型2園館で実施



実施②

オンライン謎解きゲーム「海なぞ水族館」を開発  
全国6園館の水槽を再現し日本の海洋問題を学ぶ



実施③

全国の小中学校にて参画園館による出前授業  
この取組により水族館⇄学校の新展開を創出

## 量的成果（事業の拡がり）

- ① サンシャイン水族館では20日間の開催期間中3,000組以上が参加し、参加者が累計6000人を突破。
- ② 総プレイ時間1時間超の大ボリュームの謎解きゲームを配信。2月末までの期間限定配信で5,000人以上のプレイを想定。
- ③ 全国3校の小中学校にて出前授業を実施。コロナ禍での初の取り組みとして、大阪の水族館と東京の中学校1学年144名をオンラインで繋いだ。

## 質的成果（次なる展開への芽）

- ① 園館より継続的な展開や新たな展開に参画したいという声が多く寄せられる。個人プレイヤーによる実況動画が制作される等二次的波及が生まれる。
- ② 授業を受けた生徒がより学びを深めるべく、2021年の修学旅行先を当該水族館にする等、学校関係者及び教育委員会の注目を集める。
- ③ リアルイベントをプレイした人がオンラインゲームへ流れるなど、ファンの囲い込みに成功。無関心層への強いアプローチとなっている。

2020年度  
課題点

- ① コロナ禍およびオンラインコンテンツでのメディア取材ポイントの創出
- ② 研究者、漁業者、水族館6館など多くのステークホルダーとの調整
- ③ 膨大な画面、機能を有したブラウザゲームの開発

2021年度  
改善点

- ① オンライン上での取材も検討し、時代に即したアプローチを模索
- ② 関係性の強い園館をリーダーポジションとして他園館を巻き込む
- ③ 基盤を汎用化し可用性を高め、より省エネでの追加開発を実現



昨年度の内容を本年度用にカスタマイズ  
(横浜・八景島シーパラダイス版)



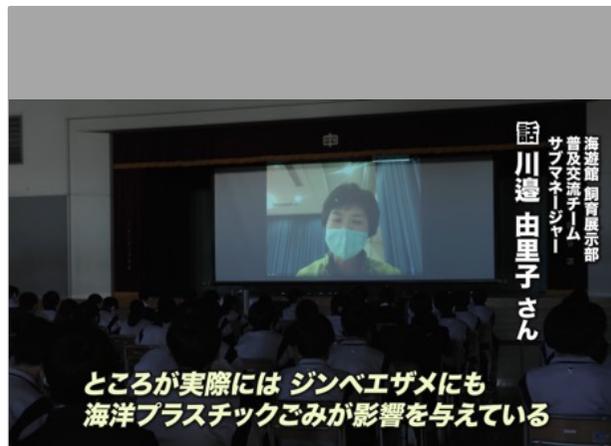
過去最大規模の2園館で十分な感染予防対策のもと  
オフラインイベントを実施。3,000組以上が参加



完全オンライン完結型の大ボリュームWEBゲームを開発  
全国の人気水族館の水槽を再現した

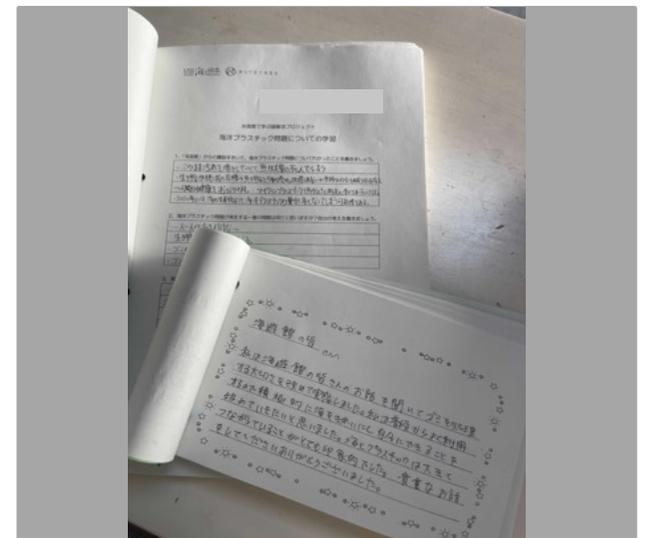


海洋問題についての詳細な解説映像とあわせて、  
提携水族館の取り組みやメッセージを発信



ところが実際には ジンベエザメにも  
海洋プラスチックごみが影響を与えている

大阪の水族館・海遊館と東京の中学校を  
オンラインでつなぎ、遠隔授業を行った



中学生からのレポートやお礼状  
また、修学旅行先として現地学習も検討中

## 報道等露出



オンラインゲームの広報ポイントとして学校連携イベントを開催。  
新聞、webニュースサイト、ラジオでの紹介にあわせ、外務省 地球環境課の公式twitter上でもリツイートされる。

海洋問題の“謎”を解きながら学ぶ  
2021年2月28日まで公開  
参加費 無料  
海なぞ水族館

海で何か起きているか、異変を調査しよう  
海の問題を自分のこととして考えていこう

「海なぞ水族館」へは、インターネットに接続できるスマートフォンやタブレット、PCなどのデバイスからアクセスし、どこでもプレイすることができます。この水族館からそれぞれ謎解きが楽しめる、新編ストーリーに関する解説動画も見ることができ、好奇心が満たされ知識も身につきます。すべてクリアすると賞状贈呈への応募受付もスタートします。3月以降のプレゼントも用意しています。Uminazoは毎日更新中ですので、ぜひお楽しみください。

日本全国の6つの有名水族館の水槽を再現！

さあ、キミも挑戦しよう！ 海なぞ 検索 <http://uminazo.jp/2020/game/title>

海と日本プロジェクトは  
海なぞ実行委員会  
〒100-0065 東京都千代田区神田三崎町3-112 清和会ビル3階

朝日小学生新聞にて告知記事を複数回掲載。  
他、参加園館から独自のプレスリリースの配信やSNS・公式サイト等web上での情報発信が積極的に行われた。

### 新聞・webなど約110媒体での記事掲載（以下一部抜粋）

掲載日	報告日	メディア名	運営会社
2020/11/25	2020/11/26	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社
2020/11/24	2020/11/25	@nifty ビジネス	ニフティ株式会社
2020/11/24	2020/11/25	excite.ニュース	エキサイト株式会社
オフライン ver	2020/11/25	Infoseekニュース	楽天株式会社
	2020/11/25	Mapionニュース	株式会社マピオン
	2020/11/25	SankeiBiz	株式会社産経デジタル
	2020/11/25	SANSPO.COM	株式会社産経デジタル
2020/11/24	2020/11/25	zakzak	株式会社産経デジタル
2020/11/24	2020/11/25	朝日新聞デジタル&M	株式会社朝日新聞社
2021/01/07	2021/01/08	@nifty ビジネス	ニフティ株式会社
オンライン ver	2021/01/08	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社
	2021/01/08	excite.ニュース	エキサイト株式会社
	2021/01/08	Infoseekニュース	楽天株式会社
	2021/01/08	Mapionニュース	株式会社マピオン
2021/01/07	2021/01/08	SankeiBiz	株式会社産経デジタル
2021/01/07	2021/01/08	SANSPO.COM	株式会社産経デジタル
2021/01/07	2021/01/08	zakzak	株式会社産経デジタル
2021/01/07	2021/01/08	朝日新聞デジタル&M	株式会社朝日新聞社
2021/01/07	2021/01/08	LINEニュース	LINE株式会社
2021/01/07	2021/01/08	4Gamer.net	Aetas株式会社

上記のほか

・読売新聞（香川版）朝刊  
・YES-fm（大阪ミナミのコミュニティFM）等・・・

## 提携水族館

### オフライン



サンシャイン水族館（東京都）  
参加費:無料 定員人数:3,000名  
開催期間: 2020/12/1~12/20



横浜・八景島シーパラダイス（神奈川県）  
参加費:無料 定員人数:5,000名  
開催期間: 2020/12/1~12/20および  
2021/1/9~1/31

### オンライン

#### 提携水族館



アクアマリンふくしま  
（福島県）



しながわ水族館  
（東京都）



横浜・八景島シーパラダイス  
（神奈川県）



海遊館  
（大阪府）



四国水族館  
（香川県）



マリンワールド海の中道  
（福岡県）