

事業ID: 2019522580

事業名: 出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名: CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

日本財団御中

# 出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ 削減・周知啓発(CFB・海と日本2020) 実施報告書

2021年3月31日

CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

事業ID: 2019522580

事業名: 出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名: CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 実施概要

### 1. 事業目的

〈最終目的〉

島根県周辺はもとより、広い範囲で海ごみの問題が改善され、継続的に良い環境が保たれる。また、社会全体でうみごみ問題への関心を高め、美しく豊かな海洋環境が維持される社会文化の醸成をはかる。

〈中長期 ※3年後〉

島根県周辺の漂着ごみを中心とした海ごみ問題が改善され、美しい海が拡大する。島根県内全域に海洋環境を守っていく意識を醸成、ムーブメントを生み出す。各種イベント等を通して、子供たちに海ごみの問題について理解を深める機会を増やす。

### 2. 契約時事業目標の達成状況

【助成契約書記載の目標】

〈数値目標〉

1. 清掃活動参加人数

(1) 通年: 24,720人

(2) 海ごみゼロウィーク期間: 12360人

2. 企業と連携したプロダクト開発: 2件以上

- しまね海ごみゼロの日 一斉ごみ拾いの実施
  - ・海岸の美化を進めるほか、参加者の海ごみ問題への理解を深める
  - ・島根県およびその周辺 10箇所以上で実施
  - ・島根県およびその周辺を訪れる人2万人を対象に実施
- 大型イベントと連携した啓発活動
  - ・島根県内での実施される夏の花火大会と連携
  - ・イベントに訪れた人2万人がブルーブリッジしまねプロジェクトの活動に触れる
- 海をテーマにしたフォトコンテストを実施
  - ・国内外から1000件の応募
  - ・応募者全員にWEBを通じて、本事業の取り組みを発信
- スポGOMI甲子園 島根県予選の実施
  - ・県内の高校生10組30人
  - ・参加者の満足度 80%以上(参加者アンケートにて調査)

【目標の達成状況】

1. 清掃活動参加人数

(1) 通年: 約1820人

(2) 海ごみゼロウィーク期間: 約1210人

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、事業内容の変更を行った。

オンラインでの海ごみ問題啓発を行い、計画変更後に掲げた目標の参加人数は達成している

2. 企業と連携したプロダクト開発: 3件

- ・のどぐろのアヒージョ(株式会社出雲国大社食品)
- ・あじの水煮缶(株式会社シーライフ)
- ・しまねっこマスク(島根県観光キャラクター「しまねっこ」)

1. しまね海ごみゼロの日 一斉ごみ拾いの実施

新型コロナウイルスへの対策を徹底した上でのごみ拾い活動を、通年とおして8箇所約1820人で実施した事業内容の変更を行い、計画変更後に掲げた目標の参加人数は達成している

2. 大型イベントと連携した啓発活動

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、事業内容の変更を行った

3. 海をテーマにしたフォトコンテストを実施。

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、事業内容の変更を行った

4. スポGOMI甲子園 島根県予選の実施

・県内の高校生3組9名が参加して実施した

・新型コロナウイルスの感染拡大を受け、参加人数を縮小して実施した

・参加者アンケートにより、参加者の満足度が80%以上に達した

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 実施概要

### 3.事業実施によって得られた成果

コロナ禍の影響により、多くのリアルイベントが中止となる中、オンラインで参加できる海ごみ問題訴求コンテンツを開発し、自宅などから参加してもらうことで、海に行かなくても海ごみ問題を身近に感じもらうことが出来た。

### 5.成功したこととその要因

県民が思うコロナ禍でのイベント参加への不安を払しょくするため、リアルイベントの代替として、どこからでも参加できるオンラインコンテンツに変更したことで、安心安全な海ごみ問題の訴求を行うことができた。また、県民のみならず、全国に対して海ごみ問題についての理解を深める発信をすることができた。

### 6.失敗したこととその要因

コロナ禍によるリアルイベントの中止において、実際のごみ拾い活動の数が少なくなった。オンラインコンテンツに変更したことで、リアルな海ごみ問題の訴求力が例年より弱かった。

### 7.活動を通じて明らかになった新たな課題と対応案

今後のコロナ禍におけるコンテンツ企画において、コロナ対策におけるハード的な面はもちろん、参加者の不安などのソフト面のケアが重要である。

よりリアルに海ごみ問題を知ってもらうためにも、オンライン企画だけでなく、リアルでの体験を加味したハイブリッドな企画が必要であると考えます。

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 1.ごみ拾い(海ごみゼロウィーク)

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 1-(1) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク)実績リスト

No.	日時	イベント	参加人数
1	2020/09/13	ブルーブリッジしまねプロジェクト協賛試合 松江シティFCと連携したごみ拾い促進	約1200人
2	2019/09/19	海ごみゼロウィーク琴ヶ浜清掃活動	約10人

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 1-(2) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク)詳細

企画タイトル	ブルーブリッジしまねプロジェクト協賛試合 松江シティFCと連携したごみ拾い促進
実施概要	<p>CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、9月12日(土)~19日(土)に全国で取り組む「秋の海ごみゼロウィーク」のブームアップとして、9月13日(日)に開催された、JFL所属の「松江シティFC vs ヴィアティン三重」の試合に協賛し、海の環境保全の意識向上を目的とした、ごみ拾い促進イベントを実施した。</p> <p>イベントでは、来場者全員にCHANGE FOR THE BLUEのごみ袋を配布し、試合後に観客席で出たごみを拾ってもらった。また会場内に設置した、ブルーブリッジしまねプロジェクトのオリジナル分別ごみ箱を使ってもらう「会場クリーンアップ活動」を、選手やスタッフと共に促進した。</p> <p>会場入り口付近には特設ブースを出展し、ブルーブリッジしまねプロジェクトのオリジナル商品の販売や、海と日本プロジェクトの海洋ごみ問題への取り組みや、活動目的を紹介する展示を行い、サポーターおよび会場周辺の来訪者へ向けて、ごみ分別の意識向上と、活動の認知拡大を図った。</p>
日程	2020年9月13日(日曜日)13:00~17:00
開催場所	松江市営陸上競技場
参加人数	約1200人
主催	CHANGE FOR THE BLUE しまね 実行委員会
協力	松江シティFC
メディア露出状況	9月16日(水) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



### メディア露出

9月16日(水) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 1-(2) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク)詳細

企画タイトル	海ごみゼロウィーク琴ヶ浜清掃活動
実施概要	大田市仁摩町馬路の鳴き砂で知られる琴ヶ浜周辺で、海ごみゼロウィークに合わせて、地元住民によるごみ拾い活動が行われた。 国の天然記念物に指定されている琴ヶ浜は、東西2kmにわたり日本海に面した砂浜。砂にごみなどが混ざるなどすると鳴かなくなることから、地元住民を中心に積極的に海岸清掃を行って、美しい砂浜を守っている。 この日の活動には、B&G琴ヶ浜海洋クラブを中心に約10人が参加。大雨で出た流木とともに、大量のプラスチックごみが拾われた。 CHANGE FOR THE BLUE しまね 実行員会は活動に協力し、CHANGE FOR THE BLUEのごみ袋や、CHANGE FOR THE BLUE しまねのオリジナルグッズを提供し、活動を推進した。
日程	2020年9月19日(土曜日)15:00~16:00
開催場所	島根県大田市仁摩町馬路
参加人数	約10人
主催	B&G琴ヶ浜海洋クラブ
協賛	CHANGE FOR THE BLUE しまね 実行委員会
メディア露出状況	9月19日(土)海と日本プロジェクトinしまねfacebook 9月21日(月)海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



#### メディア露出



9/19(土) 海と日本プロジェクトinしまねfacebook

9/21(月) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 2.ごみ拾い(海ごみゼロウィーク以外)



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 2-(1) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク以外)実績リスト

No.	日時	イベント	参加人数
1	2020/6/14	松江シティFC選手&スタッフによるごみ拾い	約40人
2	2020/7/19	大社町杵築地区自治協会と一般ボランティアによるごみ拾い	約200人
3	2020/8/22	美保関漁港水揚げ見学と海鮮井づくり参加者&スタッフによるごみ拾い	約50人
4	2020/10/11	秋の鳥取砂丘一斉清掃(さんいん中央テレビ社員&家族)によるごみ拾い	約40人
5	2020/11/1	水槽から見つめる未来の海プロジェクト参加者&スタッフによるごみ拾い	約30人
6	2020/11/14	松江城・城美化ウォーク(松江ボランティア連絡協議会)によるごみ拾い	約250人

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 2-(2) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク以外)詳細

企画タイトル	松江シティFC選手&スタッフ
実施概要	ごみ拾いイベントへの参加やPR活動など、2019年度からCHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会とのコラボ活動に取り組む、JFL松江シティFCの選手とスタッフ約40人が地元へ貢献しようと、新型コロナの影響で清掃活動が行えず海岸ごみが放置された、松江市鹿島町の古浦海水浴場で、清掃活動を実施した。 松江シティFC垣根主将は「少しでもきれいになるよう貢献できれば」と話した。CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会は、ごみ袋を提供し、活動を推進した。
日程	2020年6月14日(日曜日)
開催場所	松江市鹿島町古浦海水浴場
参加人数	約40人
主催	松江シティフットボールクラブ
協賛	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 2-(2) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク以外)詳細

企画タイトル	大社町杵築地区自治協会と一般ボランティアによるごみ拾い
実施概要	出雲市大社町の稲佐の浜で、地元自治会などから約200人が参加し、海岸清掃が実施された。参加者は約1kmの海岸に散らばり、プラスチックごみや木の枝などを拾った。 例年は梅雨入り前にも実施される清掃だが、新型コロナの影響により中止になったことや、活動の数日前に、県西部の江の川流域に甚大な被害をもたらした大雨の影響もあり、海岸にはプラスチックごみのほかにも、流木や木の葉などが大量に流れついていて、手で拾ったり熊手で掃いたり、約1時間の活動で大量のごみが集められた。 CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会は活動に参加し、参加者にごみ袋や、CHANGE FOR THE BLUE しまねオリジナルグッズを配布することで活動を推進した。
日程	2020年7月19日(日曜日)
開催場所	出雲市大社町稲佐の浜
参加人数	約200人
主催	大社町杵築地区自治協会
協賛	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会
メディア露出状況	7月21日(火) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



### メディア露出

7月21日(火) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト





事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 2-(2) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク以外)詳細

企画タイトル	美保関漁港水揚げ見学と海鮮丼づくり参加者&スタッフによるごみ拾い
実施概要	目の前で水揚げされた新鮮な魚をさばいて海鮮丼を作って味わう「漁港水揚げ見学と獲れたて海鮮丼づくり体験ツアー」の体験後に、松江観光協会美保関町支部とCHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が主催し、参加者とスタッフがごみ拾い活動を行った。 CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会からは、ごみ拾いグッズの提供もを行い活動を促進した。 参加者とスタッフがー丸となって、美保関漁港のごみ拾いを行った。
日程	2020年8月22日(土曜日)
開催場所	松江市美保関町美保関漁港
参加人数	約50人
主催	松江観光協会美保関町支部/CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 2-(2) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク以外)詳細

企画タイトル	秋の鳥取砂丘一斉清掃(さんいん中央テレビ社員 & 家族)によるごみ拾い
実施概要	山陰海岸ジオパークが世界ジオパークに再認定されたことをきっかけに、活動範囲が拡大している鳥取砂丘一斉清掃に、CHANGE FOR THE BLUE しまねの活動として、TSKさんいん中央テレビの社員とその家族が、鳥根県松江市から県境を越えて参加した。 鳥取砂丘一斉清掃は、鳥取砂丘の美しい自然を守るため、約40年前から実施されている一斉清掃で、毎年大勢の市民が参加してる。
日程	2020年10月11日(日曜日)
開催場所	鳥取県鳥取市鳥取砂丘
参加人数	約40人
主催	鳥取砂丘美化運動協議会
メディア露出状況	10月11日(日) 海と日本プロジェクトinしまねFacebook



メディア露出

10月11日(日) 海と日本プロジェクトinしまねFacebook



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 2-(2) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク以外)詳細

企画タイトル	水槽から見つめる未来の海プロジェクト参加者&スタッフによるごみ拾い
実施概要	海と日本プロジェクトinしまね実行委員会が主催するオリジナルイベント「水槽から見つめる未来の海プロジェクト」の体験後、参加者とスタッフが一緒になったごみ拾いを、CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が主催して行った。ごみ拾いグッズの提供も行い活動を促進した。 季節外れの海岸には、多くのごみが放置されていて、漁具やプラスチックを中心に拾った。
日程	2020年11月1日(日曜日)
開催場所	松江市鹿島町古浦海水浴場
参加人数	約30人
主催	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 2-(2) ごみ拾い(海ごみゼロウィーク以外)詳細

企画タイトル	松江城・城美化ウォーク(松江ボランティア連絡協議会)によるごみ拾い
実施概要	<p>松江市の松江城周辺で、ウォーキングしながら路上のごみを拾う「松江城・街美化ウォーク」が行われ約250人が参加した。</p> <p>この活動は、平成27年に松江城が国宝に指定されたことを記念し、松江ボランティア連絡協議会が主催し始まった活動で、今回が5回目となる。</p> <p>参加者は道に落ちているごみや枯草を拾ったりしながら、約1時間かけて松江城に到着した。</p> <p>CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会は、昨年度から活動に協賛しており、ごみ袋やCHANGE FOR THE BLUE しまねのオリジナルグッズを提供し、活動を促進した。</p>
日程	2020年11月14日(土曜日)
開催場所	松江市松江城周辺
参加人数	約250人
主催	松江ボランティア連絡協議会
協賛	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会
メディア露出状況	11月27日(金) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



### メディア露出

ウォーキング清掃で城下町を美しく！松江城・街美化ウォーク  
松江市の松江城周辺で11月14日に、ウォーキングしながら路上のごみを拾う「松江城・街美化ウォーク」が行われ、約250人が参加しました。

この活動は、平成27年に松江城が国宝に指定されたことを記念し、松江ボランティア連絡協議会が主催し始まった活動で、今回が5回目となる。

参加者は道に落ちているごみや枯草を拾ったりしながら、約1時間かけて松江城に到着した。



参加者は「コロナの影響で様々な活動が滞りやすくなる中、異物の掃除にもなった」「秋の空を歩いて気持ちよかったです」と、活動を楽しんでいる様子が見られました。

この活動は、平成27年に松江城が国宝に指定されたことを記念し、「わたしのまはる 秋をたのむ」をスローガンに、城下町おもしろいごみ拾いの手で行っていただくごみ拾いを行いました。

松江城周辺の美化と、市民の健康増進を図ると、松江ボランティア連絡協議会が主催しました。

本報(1) 日本経済新聞  
松江城を歩く。松江城  
11月14日(土) 10時30分  
2020/11/27 | レポート

が覚えてくれた  
YouTubeと日本プロジェクトinしまね「海ごみ削減」

イベント  
「おみせワークショップ」  
11月14日(土) 10時30分  
2020/11/27 | イベント

「おみせワークショップ」  
11月14日(土) 10時30分  
2020/11/27 | イベント

「おみせワークショップ」  
11月14日(土) 10時30分  
2020/11/27 | イベント

11月27日(金) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 3.独自実施したイベント

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 3-(1) イベント実施リスト

No.	日時	イベント	参加人数
1	2020/09/11	「しまね海ごみゼロウィーク」出雲大社点灯式	メディア関係者20人
2	2020/09/11~13	「しまね海ごみゼロウィーク」ライトアップ	
3	2020/09/13	「ブルーブリッジしまねプロジェクト」協賛試合 松江シティFCと連携したごみ拾い促進イベント	約1200人
4	2020/9/12~10/31	めざせ！海ごみ博士クイズ	リーチ数(WEB・TVCM) /47,392
5	2020/9/12~10/31	アートで表現！夢の中海の中SNSフォトコンテスト	リーチ数(WEB・TVCM) /91,070
6	2020/9/12~10/31	声をあげよう！海青年の主張キャンペーン	リーチ数(WEB・TVCM) /113,357

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 3-(2) イベント実施詳細

No.	1
企画タイトル	「しまね海ごみゼロウィーク」出雲大社点灯式
企画の目的・ねらい 実施概要	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、9月12日(土)~19日(土)に全国で取り組む「秋の海ごみゼロウィーク」のブームアップとして、島根県の象徴的な建造物である出雲大社をはじめ、日御碕灯台、美保関灯台、TSKさんいん中央テレビの4か所で、オーシャンブルーのライトアップを実施した。 期間の前日となる9月11日(金)には、来賓として出雲市長を迎え、国宝・出雲大社にて点灯式を実施。本殿と八足門をオーシャンブルーに染め上げた。
日程	2020年9月11日(金) 19:00~19:50
開催場所	出雲大社(出雲市)
参加人数	メディア関係者20人
主催	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会
協力	出雲大社
メディア露出状況	9月12日(土) TSKさんいん中央テレビ ニュース TSK Live News it! 9月07日(月) 島根日日新聞 9月17日(木) 読売新聞 9月12日(土) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



#### メディア露出(抜粋)



9/12(土) TSK Live News it!



9/7(月) 島根日日新聞



9/17(木) 読売新聞

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 3-(2) イベント実施詳細

No.	2
企画タイトル	「しまね海ごみゼロの日」ライトアップ
企画の目的・ねらい 実施概要	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、9月12日(土)～19日(土)に全国で取り組む「秋の海ごみゼロウィーク」のブームアップとして、島根県の象徴的な建造物である出雲大社をはじめ、日御碕灯台、美保関灯台、TSKさんいん中央テレビの4か所で、オーシャンブルーのライトアップを実施した。 ライトアップを実施した建造物の周辺住民や来訪者に、海ごみ問題を考えるきっかけをつくり、学びや自分ゴト化を促進させる広がりやムーブメントの創出のため、観光協会や地域の店舗、施設に告知POPを設置した。 これらの取り組みにより、海ごみ問題への興味関心を最大化しながら、“なぜオーシャンブルーにライトアップしているのか”というコアメッセージの認知拡大も図った。
日程	2020年9月11日(金)～2020年9月13日(日)
開催場所	出雲大社本殿(9/11) 日御碕灯台(9/11～9/13) 美保関灯台(9/12～9/13) TSKさんいん中央テレビ本社鉄塔(9/11～9/13)
主催	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会
協力	出雲大社/日御碕灯台/美保関灯台/TSKさんいん中央テレビ
メディア露出状況	9月12日(土) TSK山陰中央テレビ ニュース TSK Live News it 9月07日(月) 島根日日新聞 9月17日(木) 読売新聞 9月12日(土) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



#### メディア露出(抜粋)



9/12(土) TSK Live News it!



9/7(月) 島根日日新聞



9/17(木) 読売新聞



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

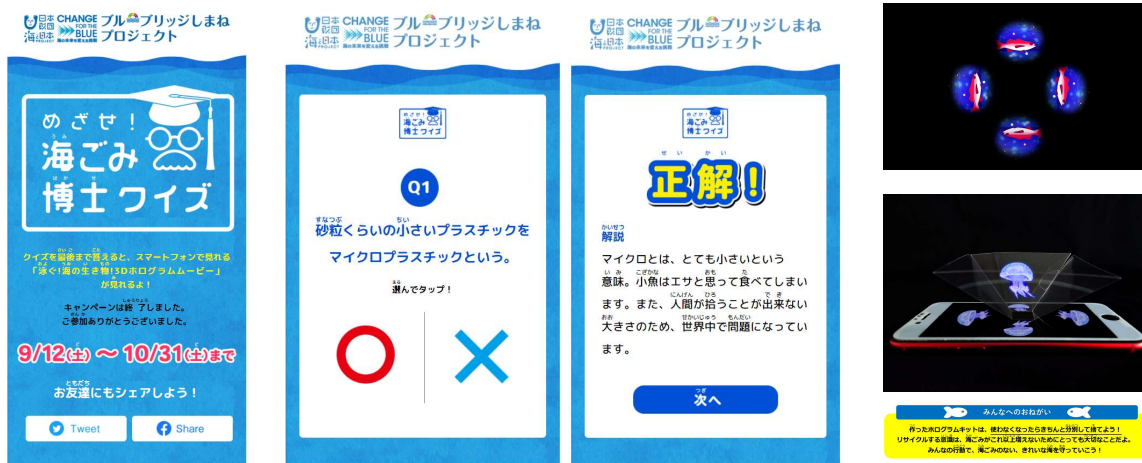
### 3-(2) イベント実施詳細

No.	3
企画タイトル	「ブルーブリッジしまねプロジェクト」協賛試合 松江シティFCと連携したごみ拾い促進イベント
企画の目的・ねらい 実施概要	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、9月12日(土)～19日(土)に全国で取り組む「秋の海ごみゼロウィーク」のブームアップとして、9月13日(日)に行われたJFL所属の「松江シティFCvsヴィアティン三重」の試合に協賛し、海の環境保全の意識向上を目的とした、ごみ拾い促進イベント実施した。 イベントでは、来場者全員にCHANGE FOR THE BLUEのごみ袋を配布し、試合後に観客席で出たごみを拾ってもらった。また会場内に設置したブルーブリッジしまねプロジェクトのオリジナル分別ごみ箱を使ってもらう「会場クリーンアップ活動」を、選手やスタッフと共に促進した。 会場入り口付近には特設ブースを出展し、ブルーブリッジしまねプロジェクトのオリジナル商品の販売や、海と日本プロジェクトの海洋ごみ問題の取り組みや活動目的を紹介する展示を行い、サポーターや会場周辺の来訪者へ向けて、ごみ分別の意識向上と、活動の認知拡大を図った。
日程	2020年9月13日(日) 15:00キックオフ (開場/13:00)
開催場所	松江市営陸上競技場
参加人数	1200名
主催	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会
協力	松江シティFC
メディア露出状況	9月16日(水) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



### 3-(2) イベント実施詳細

No.	4
企画タイトル	めざせ！海ごみ博士クイズ
企画の目的・ねらい 実施概要	<p>CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、新型コロナ感染拡大防止のため、参加者が一斉に集まるごみ拾い活動を一部中止し、代替案としてオンラインで参加できるコンテンツ施策3つを同時実施した。</p> <p>外出自粛の中でも海ごみ問題の重要性に気づき、海ごみ問題を学べる、啓発を目的としたオンライン企画「めざせ！海ごみ博士クイズ」では、ランダムに出題される海ごみに関するクイズを3問出題。クイズ1問に対して、出題内容に関する解説ページを設けることで、単に正解かハズレかだけに終始せず、学びのポイントを付加。正誤だけではない、理解を伴ったクイズ構成で設計した。</p> <p>また、クイズ参加者全員に対して「お魚の3Dホログラム映像」を提供。ホログラムキットを使用すると、魚の画像がスマートフォン上に浮き上がり、まるで泳いでいるように見えるという珍しい映像コンテンツは、参加者のモチベーションにつながり、大人から子供まで楽しんでもらえるコンテンツとなった。</p> <p>正解数に応じて見ることができる映像を変え、やりこみ要素も設けた。</p> <p>なお、ホログラムキットはアクリル等が必要となるが、その処分方法に対しても言及し、しっかりとプラスチックごみを分別することの大切さも訴求した。</p>
日程	2020年9月12日(土) 0:00 ~ 10月31日(土) 23:59
開催場所	オンライン
参加人数	リーチ数(WEB・TVCM)/47,392
主催	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会
メディア露出状況	<p>9月20日(日) TSKさんいん中央テレビ「海と日本プロジェクトinしまね」</p> <p>9月21日(月) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト</p>



#### メディア露出



9/20 TSKさんいん中央テレビ「海と日本プロジェクトinしまね」

9/21 海と日本プロジェクト in しまねニュースサイト



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 3-(2) イベント実施詳細

No.	5
企画タイトル	アートで表現！夢の中海の中SNSフォトコンテスト
企画の目的・ねらい 実施概要	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、参加者が一斉に集まるごみ拾い活動を一部中止し、代替案としてオンラインで参加できるコンテンツ施策3つを同時実施した。 「アートで表現！夢の中海の中SNSフォトコンテスト」では、海ごみのない綺麗な海を願って、それぞれが思い描く「海ごみゼロの未来の海」をテーマに、寝相アートで表現した写真をSNSに投稿してもらおうキャンペーンを展開。 大人子供関係なく参加できるフォトコンテスト形式とし、島根県内だけではなく、全国的な広がりも作ることができた。 画像内に「#海の未来を変えよう」というメッセージを入れることを応募条件とし、ファーストビューでリーチする人に対して、それぞれの工夫や、海ごみゼロへの気持ちが表現されたアートをSNS上に広げていくことで、海洋ごみ問題に対する世の中の意識向上を図った。 また、投稿者の中から抽選で、ブルーブリッジしまねプロジェクトのオリジナルグッズをプレゼントすることで、投稿者のモチベーションも高める企画設計とした。
日程	2020年9月12日(土) 0:00 ~ 10月31日(土) 23:59
開催場所	オンライン
参加人数	リーチ数(WEB・TVCM)/91,070
主催	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会
メディア露出状況	9月20日(日) TSKさんいん中央テレビ「海と日本プロジェクトinしまね」 9月21日(月) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



#### メディア露出



9/20 TSKさんいん中央テレビ「海と日本プロジェクトinしまね」

9/21 海と日本プロジェクト in しまねニュースサイト



事業ID:2019522580

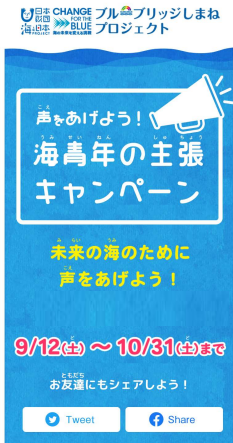
事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 3-(2) イベント実施詳細

No.	6
企画タイトル	声をあげよう！海青年の主張キャンペーン
企画の目的・ねらい 実施概要	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会が取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、参加者が一斉に集まるごみ拾い活動を一部中止し、代替案としてオンラインで参加できるコンテンツ施策3つを同時実施した。 「声をあげよう！海青年の主張」では、海ごみ問題をテーマに、「海ごみを無くそう！」や「綺麗な海で遊びたい！」など、未来の海に向けての願いや思い、未来に向けた行動宣言を、SNSで投稿してもらうキャンペーンを展開。 指定のハッシュタグをつけて投稿してもらうことで、SNSでの拡散を狙い、島根県内だけではなく、全国的な広がりも作ることができた。 様々な海の問題点を顕在化させることや、海を守っていききたいという声をSNS上に広げ、海洋ごみ問題に対する世の中の意識向上を図った。 また、投稿者の中から抽選で、ブルーブリッジしまねプロジェクトのオリジナルグッズをプレゼントすることで、投稿者のモチベーションも高める企画設計とした。
日程	2020年9月12日(土) 0:00 ~ 10月31日(土) 23:59
開催場所	オンライン
参加人数	リーチ数(WEB・TVCM)/113,357
主催	CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会
メディア露出状況	9月21日(月) 海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト



### メディア露出



「未来の海のために声をあげよう！海青年の主張キャンペーン」の開催に合わせ、島根県庁で「海と日本」のシンポジウムを開催し、このキャンペーンについて紹介しました。

1. 「未来の海のために声をあげよう！海青年の主張キャンペーン」の開催に合わせ、島根県庁で「海と日本」のシンポジウムを開催し、このキャンペーンについて紹介しました。  
https://cfb-shimane.co.jp/

2. 「未来の海のために声をあげよう！海青年の主張キャンペーン」の開催に合わせ、島根県庁で「海と日本」のシンポジウムを開催し、このキャンペーンについて紹介しました。  
https://cfb-shimane.co.jp/

3. 「未来の海のために声をあげよう！海青年の主張キャンペーン」の開催に合わせ、島根県庁で「海と日本」のシンポジウムを開催し、このキャンペーンについて紹介しました。  
https://cfb-shimane.co.jp/

© 2020. 全て権利を保持しています。



9/21 海と日本プロジェクト in しまねニュースサイト

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 4.本部・他助成事業との連携企画

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

#### 4.本部・他助成事業との連携企画詳細

イベント名	スポGOMI甲子園(島根県大会)
開催日	2020年10月28日(水曜日)
時間	14:00~15:30
開催場所	出雲市大社町 稲佐の浜
参加人数	9人
連携内容	<p>高校生に海洋ごみ問題を自分事化してもらうため、「海と日本プロジェクト スポGOMI 甲子園」と題し高校生を対象に全国25都道府県の代表を決めるスポGOMI大会に、エリアとして参加校の募集および実施場所の調整と、地方大会の運営サポート、全国大会の取材を行った。</p> <p>エリアからは3チームが参加し、3チーム合計で30kg以上の海ごみを拾った。</p> <p>スポごみ甲子園の関連学習として、ごみ拾いをする前に、島根県立大社高等学校で、海ごみについての講義を実施。出雲市経済環境部環境政策課の担当者を講師として招き、海ごみ問題の重要性や、自分たちにできることについて訴求した。</p> <p>学校の判断により、全国大会への参加は見送ることになった。</p>



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 5.テレビ・ラジオ等の放送実績

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 5-(1) テレビ・ラジオ等の放送実績リスト

ID	放送日時	放送時間	放送内容	放送尺(秒)
CFB島根-A01	2020/09/20	9:54~9:57	しまねがオーシャンブルーに染まる	150秒
CFB島根-A02	2020/09/12	17:30~18:00	海ごみゼロ啓発出雲大社ライトアップ	60秒

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 5-(2) テレビ・ラジオ等の放送実績詳細

ID	CFB島根-A01
放送日時	9月20日(日曜日)9:54~9:57
番組名	海と日本プロジェクトinしまね
放送内容	様々な形で私たちの生活を支え時に心の安らぎやワクワク、ひらめきを与えてくれる海。そんな海を未来へ引き継ぐアクションの輪を広げるのが海と日本プロジェクト! 島根県でも海を守り、次世代へ繋ぐ活動が行われています。海と日本プロジェクトの活動の一環として海ゴミ対策に取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」が、全国で実施される「秋の海ゴミゼロウィーク」のブームアップとして、出雲大社をオーシャンブルーにライトアップ! ライトアップされるのは出雲大社だけではありません。出雲日御碕灯台や美保関灯台など、県内の施設4箇所が美しい輝きを見せます。
放送尺(秒)	150秒



「#日本財団」「#海と日本」「#umigomi」で投稿してね!  
Facebook/Twitter/Instagram

海と日本プロジェクト in しまねは、日本財団が推進する「海と日本プロジェクト」の取り組みの一環として行なっています。



事業ID:2019522580

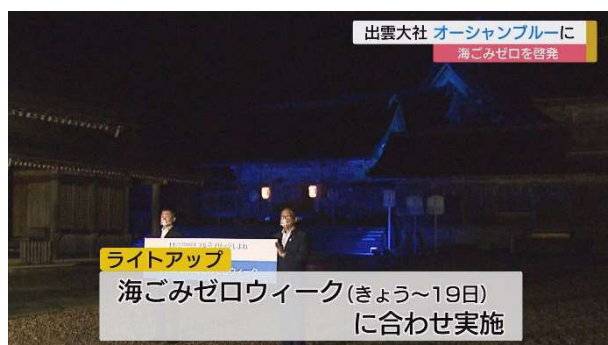
事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 5-(2) テレビ・ラジオ等の放送実績詳細

ID	CFB島根-A02
放送日時	9月12日(土曜日)17:30~18:00
番組名	TSK LIVE News it !
放送内容	<p>TSKさんいん中央テレビのニュースTSK LIVE News it!で、海ごみゼロウィークの啓発として、出雲大社がライトアップされたことが紹介された。</p> <p>NA「海の大切さを知ってもらい、ごみゼロを目指す、海ごみゼロウィークに合わせ、きのう出雲大社で、啓発のためのライトアップの点灯式が行われました。このライトアップは、海洋保全事業に取り組む、日本財団の海と日本プロジェクトの活動の一環で、今日から始まる海ごみゼロウィークをPRするために行われています。きのう出雲大社がライトアップされたほか、日御碕灯台など3カ所が明日までオーシャンブルーに染まります。海ごみゼロウィークで、去年は稲佐の浜のごみ拾いなどが行われましたが、今年は新型コロナの影響もあり、オンライン上でのイベントが中心で、海に関するフォトコンテストや海ごみについて学べるクイズなどが、10月末まで行なわれています。」</p>
放送尺(秒)	60秒





事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 6.新聞・WEB等の掲載実績

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 6-1 新聞等の掲載実績リスト

ID	掲載日時	掲載内容	掲載メディア
CFB島根-B01	2020/9/7	“海ごみゼロ”訴えライトアップ	島根日日新聞
CFB島根-B02	2020/9/12	青く美しい海を未来にブリッジ！出雲大社でライトアップ点灯	海と日本プロジェクトin しまねニュースサイト
CFB島根-B03	2020/9/16	松江シティFC 試合会場「秋の海ごみゼロウィーク」をPR	海と日本プロジェクトin しまねニュースサイト
CFB島根-B04	2020/9/17	海洋ゴミゼロ青のきらめき	読売新聞
CFB島根-B05	2020/9/21	海ごみをなくそう！海ごみゼロウィークの1週間	海と日本プロジェクトin しまねニュースサイト

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 6-(2) 新聞・WEB等の掲載実績詳細

ID	CFB島根-B01
掲載日時	9月7日(月曜日)
掲載紙面	島根日日新聞
掲載内容	<p>「“海ごみゼロ”訴えライトアップ」 11～13日、出雲大社など青色に</p> <p>“海洋ごみゼロ”を訴え、11～13日の夜、今年も出雲大社(出雲市大社町杵築東)の本殿などが、オーシャンブルーの青色の光でライトアップされる。</p> <p>今年のライトアップは、出雲大社本殿のほか、出雲日御碕灯台、美保関灯台、TSKさんいん中央テレビ本社鉄塔。 11～13日の各日、午後7～9時までライトアップされる。 (内容抜粋)</p>

日 報 新 聞 (第三種郵便物認可)

# “海ごみゼロ”訴えライトアップ



11～13日、出雲大社など青色に

「海ごみゼロ」を訴え、11～13日の夜、今年も出雲大社(出雲市大社町杵築東)の本殿などが、オーシャンブルーの青色の光でライトアップされる。

同取り組みは、日本財団、総合海洋政策本部、国土交通省の旗振りのもと、全国展開するプロジェクト、海の現状を伝え、海を未来へついでいこうと、県内でも昨年8月、出雲大社本殿などでライトアップが実施された。同プロジェクトを県内で推進しているのが、昨年4月に発足した「ブルーリッジしまねプロジェクト」(山崎秀樹実行委員長)。あごの焼きなどを製造販売する同市大社町杵築北の出雲大社食品専務取締役を務める山崎実行委員長は昨年の発足式で、一掃の旗を掲げ、子どもが海を汚らないうちから、海を綺麗にしよう。プラスチックなどが問題となり、次世代に残しておかないという危機感がある「ビープ」

ロケット推進への思いを話していた。今年、ライトアップは、出雲大社本殿のほか、出雲日御碕灯台、美保関灯台、TSKさんいん中央テレビ本社鉄塔。11～13日の各日、午後7～9時までライトアップされる。初日の11日午後7時、出雲大社で点灯式が行われ、山崎実行委員長は「(台風9号で)瀬戸内が海岸に押し寄せている。市民の関心が高まって欲しい」と話している。

島根日日新聞はコンビニでもお求めいただけます

出雲・松江・雲南・大田のローソン、セブンイレブン、ファミリーマートなど(一部を除く)

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 6-(2) 新聞・WEB等の掲載実績詳細

ID	CFB島根-B02
掲載日時	9月12日(土曜日)
掲載紙面	海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト
掲載内容	<p>「青く美しい海を未来にブリッジ！ 出雲大社でライトアップ点灯」</p> <p>海と日本プロジェクトが展開する、全国一斉清掃キャンペーン「秋の海ごみゼロウィーク」がスタートしました。期間は9月12日(土)～19日(土)です。多くの人に、海ごみゼロウィークを知ってもらおうと、海ごみ対策に取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」では、出雲大社・出雲日御碕灯台・美保関灯台・TSKさんいん中央テレビを、青く美しい海を思わせるオーシャンブルーにライトアップ！</p> <p>出雲大社では9月11日(金)に、来賓の長岡出雲市長と、ブルーブリッジしまねプロジェクト山崎英樹実行委員長により、点灯式を行いました。美しい海を次世代に引き継ぎたいという思いを、ライトアップに込めます。</p> <p>ライトアップスケジュール  ○出雲日御碕灯台・美保関灯台・TSKさんいん中央テレビ本社  9月11日(金)～13日(日)19:00～21:00  ○出雲大社本殿  9月11日(金)19:00～20:30  鑑賞の際は、マスク着用やソーシャルディスタンス確保など、コロナ対策にご協力をお願いいたします。  ※荒天などによりライトアップを中止する場合があります。  11日(金)美保関灯台のライトアップは荒天のため中止になりました。</p>



お知らせ イベント レポート 番組情報

海と日本PROJECT in しまね TOP About

海と日本PROJECT in しまね TOP | レポート | 青く美しい海を未来にブリッジ！出雲大社でライトアップ点灯

レポート

青く美しい海を未来にブリッジ！出雲大社でライトアップ点灯  
2020/9/12



海と日本プロジェクトが展開する、全国一斉清掃キャンペーン「秋の海ごみゼロウィーク」がスタートしました。期間は9月12日(土)～19日(土)です。多くの人に、海ごみゼロウィークを知ってもらおうと、海ごみ対策に取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」では、出雲大社・出雲日御碕灯台・美保関灯台・TSKさんいん中央テレビを、青く美しい海を思わせるオーシャンブルーにライトアップ！

Pickup

「えびすさまとにわとり」上映会 参加者募集！ 参...

アニメ「えびすさまとにわとり」上映会 参加者募集！ 参...

松江市美保関町に伝わる民話「えびすさまとにわとり」のアニメーションが完成！完成したアニメの上映会を3...  
2021/2/27 | イベント

「福祉スタッフを無料でPCR検査」一日末財団がコロナ対策...

新型コロナウイルスの感染拡大が続く中、日本財団が新たな支援に動きます。日本財団は、9月19日、新型コロナ...

海と日本プロジェクトinしまねが主催する「秋の海ごみゼロウィーク」開催で学ぶ海の未来！小学生・6年生が海の清掃活動や体験活動など、フィールドワークやアクティビティを通して学びました。

アーカイブ

2021年

2020年

2019年

2018年

2017年

お知らせ

海を愛せ、人を愛せ「熱海プロジェクト」熱海キセラバン到着...  
2020/11/18 | お知らせ

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 6-(2) 新聞・WEB等の掲載実績詳細

ID	CFB島根-B03
掲載日時	9月16日(水曜日)
掲載紙面	海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト
掲載内容	<p>「松江シティFC 試合会場「秋の海ごみゼロウィーク」をPR」</p> <p>海と日本プロジェクト全国一斉清掃キャンペーン「秋の海ごみゼロウィーク」9月12日(土)~19日(土)展開中！</p> <p>海ごみ対策に取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、9月13日(日)に松江市で行われたJFL松江シティFCとヴィアティン三重の試合で、来場者全員にオリジナルごみ袋を手渡して、海ごみゼロウィークを発信しました。</p> <p>また会場には、ブルーブリッジしまねプロジェクトのオリジナル分別ごみ箱を設置して、ごみの分別を呼びかけました。</p> <p>松江市では、ごみの分別やリサイクルが積極的に行われていますが、ごみを捨てる時に、プラスチックor紙？可燃or不燃？など迷ってしまう事もあり、家庭によって分別レベルも様々です。</p> <p>この日は、来場者とスタッフが一緒に「これって何ごみ？」「どう捨てたらいいの？」とコミュニケーションを取るなど、大人も子供も考えながら1つ1つ分別しました。</p> <p>会場では、海ごみゼロを呼びかけるブルーブリッジしまねプロジェクトのオリジナルグッズを販売。</p> <p>子どもたちの描いたお魚のイラストがレイアウトされた「しまねっこマスク」や、地元企業とコラボした、どんちっちアジの缶詰やノドグロのアヒージョも販売され、来場者に海ごみゼロの思いを込めた商品を購入していただきました。</p> <p>松江シティFCは、去年からブルーブリッジしまねプロジェクトの活動に協力。出雲市で去年8月に開催された大規模ごみ拾いには選手に参加してもらい、会場は大いに盛り上がりました。また今年6月には選手とスタッフが一丸となり、松江市の海水浴場で、ごみ拾い活動を行っています。</p>





---

お知らせ   イベント   レポート   連絡情報

[海と日本PROJECT in しまね TOP](#)   [About](#)

海と日本PROJECT in しまね TOP   レポート   松江シティFC 試合会場「秋の海ごみゼロウィーク」をPR

**レポート**

**松江シティFC 試合会場「秋の海ごみゼロウィーク」をPR**  
2020/9/16



海と日本プロジェクト全国一斉清掃キャンペーン「秋の海ごみゼロウィーク」9月12日(土)~19日(土)展開中！

海ごみ対策に取り組む「ブルーブリッジしまねプロジェクト」は、9月13日(日)に松江市で行われたJFL松江シティFCとヴィアティン三重の試合で、来場者全員にオリジナルごみ袋を手渡して、海ごみゼロウィークを発信しました。

**Pickup**



アニメ「さびさまとわたり」上映会 参加募集 生！ 参...

松江市美術館に在る展覧「さびさまとわたり」のアニメーションが完成！完成したアニメの上映会を3...

2021/2/27 | イベント



「福祉スタッフを題材でPCR検査」 - 日本財団がコロナ展...

新型コロナウイルスの感染拡大が続く中、日本財団が新たな支援に動きます。日本財団...

海と日本プロジェクトinしまねが主催する「秋の海ごみゼロウィーク」海ごみ削減の啓蒙活動「小学生・中学生が海の清掃活動やごみ拾い」を、フィールドワークやアクティビティを通して学びました。

**アーカイブ**

- 2021年
- 2020年
- 2019年
- 2018年
- 2017年

**お知らせ**



海を綺麗、人々を救く「海と日本プロジェクト」熱帯性セラハン展覧会...

2020/11/18 | お知らせ



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 6-(2) 新聞・WEB等の掲載実績詳細

ID	CFB島根-B04
掲載日時	9月17日(木曜日)
掲載紙面	読売新聞
掲載内容	<p>「海洋ゴミゼロ 青のきらめき」</p> <p>海に漂うごみを減らす取り組みを知ってもらおうと、建造物を青く照らすイベントが、11日～13日に出雲市など県内4か所であった。</p> <p>日本財団の「海と日本プロジェクト」の一環。財団は、「秋の海ごみゼロウィーク」と位置づけ、海岸などのごみ拾いを呼び掛けた。ライトアップは、同ウィークに合わせ、県内の実行委員会が企画した。</p> <p>11日夜には、出雲市大社町の出雲大社で点灯式があり、国宝の本殿がオーシャンブルーに包まれた＝写真＝。出席した長岡秀人市長は、「ごみの漂着は、いつ見ても悲しい。イベントが美しい海を守ろうと思う意識づけになれば」と話していた。</p> <p>ライトアップは、同市の日御碕灯台や松江市の美保関灯台でも行われた。</p>



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

### 6-(2) 新聞・WEB等の掲載実績詳細

ID	CFB島根-B05
掲載日時	9月21日(月曜日)
掲載紙面	海と日本プロジェクトinしまねニュースサイト
掲載内容	<p>「海ごみをなくそう！海ごみゼロウィークの1週間」</p> <p>出雲大社でのライトアップを皮切りに約1週間続いた、島根の「秋の海ごみゼロウィーク」。</p> <p>たくさんの方に海ごみ問題を知ってもらい、未来の海のために行動を起こす人が増えるよう、県内でも様々な活動が展開されました。</p> <p>海ごみ問題に取り組むブルーブリッジしまねプロジェクトは、活動のブームアップを目指して、出雲大社と、島根半島の両端に位置する出雲日御碕灯台と美保関灯台などをライトアップ。「海よ永遠に青く！」と建物をオーシャンブルーに染め上げました。</p> <p>JFL松江シティFCも活動に一役！スポーツマンらしくさわやかに盛り上げてくれました。また松江シティFCの試合会場では、来場者とスタッフが一緒になり、ごみの分別について考えました。</p> <p>新型コロナの影響で各地の清掃活動が自粛されていますが、期間中に活動したいと、活動に参加していただいた皆様、ありがとうございました。</p> <p>オンラインキャンペーンの、海の未来のために、海ごみ問題を「知ろう」「学ぼう」「伝えよう」は、10月末まで続きます。こちらも参加してくださいね。</p> <p>①「めざせ！全問正解！海ごみ博士クイズ」</p> <p>海ごみ問題について、どのくらい知っているかな？クイズに挑戦すると、オリジナル3Dホログラムムービーが見られるよ。チャレンジしてみよう！</p> <p><a href="https://cfb-shimane-cp.com/">https://cfb-shimane-cp.com/</a></p> <p>②「未来の海のために声をあげよう！海青年の主張キャンペーン」</p> <p>未来の海のために、私たちにはなにができるか考えてみよう。みんなの想いや行動・宣言を、SNSを通じて世界に発信。動画または文字での投稿＆指定のハッシュタグをつけるだけで参加完了。</p> <p>抽選でオリジナルグッズをプレゼント！<a href="https://cfb-shimane-cp.com/umiseinen/">https://cfb-shimane-cp.com/umiseinen/</a></p> <p>③「未来の海への想いをアートで表現！夢の中海の中SNSフォトコンテスト」</p> <p>海ごみのないキレイな海を願って…その想いを「寝相アート」で表現してSNSに投稿してください。</p> <p>大人も子供も参加OK！素敵な写真を投稿してくれた方の中からオリジナルグッズをプレゼント！</p> <p><a href="https://cfb-shimane-cp.com/phcontest/">https://cfb-shimane-cp.com/phcontest/</a>ご参加、ご応募お待ちしております！</p>





事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 7.オリジナルグッズ導入

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 7-(1) オリジナルグッズリスト

No.	使用日程	企画名
1	2020年9月12日～	のどぐろのアヒージョ
2	2020年9月12日～	あじの水煮缶
3	2020年9月12日～	しまねっこマスク

事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 7-(2) オリジナルグッズ詳細

No.	1
企画名	のどぐろのアヒージョ
企画の目的・ねらい	CFBコラボ商品として、しまねの名産であるのどぐろを使用した、アヒージョを開発。 地元企業の株式会社出雲国大社食品とコラボし、海ごみゼロに向けたメッセージを記載したオリジナルラベルで製造・販売した。 手に取っていただいたお客様に海ごみ問題の重大さや、海ごみゼロに向けた行動を促し、CFBの活動内容を訴求した。
使用日程	2020年9月12日～
設置場所	松江シティFC協賛試合 / 全国海の贈り物フェア / TSKさんいん中央テレビ本社



事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 7-(2) オリジナルグッズ詳細

No.	2
企画名	あじの水煮缶
企画の目的・ねらい	CFBコラボ商品として、しまねのブランド魚どんちっちあじを使用した、水煮缶を開発。 地元企業の株式会社シーライフとコラボし、海ごみゼロに向けたメッセージを記載したオリジナルラベルで製造・販売した。 手に取っていただいたお客様に海ごみ問題の重大さや、海ごみゼロに向けた行動を促し、CFBの活動内容を訴求した。
使用日程	2020年9月12日～
設置場所	松江シティFC協賛試合 / TSKさんいん中央テレビ本社





事業ID:2019522580

事業名:出雲大社や松江城等と連携した海洋ごみ削減・周知啓発(CFB・海と日本2020)

団体名:CHANGE FOR THE BLUE しまね実行委員会

極秘

## 7-(2) オリジナルグッズ詳細

No.	3
企画名	しまねっこマスク
企画の目的・ねらい	CFBコラボ商品として、島根県観光キャラクター「しまねっこ」とコラボした、オリジナルのマスクを制作した。 デザインには、stay home with the sea「泳げ！みんなのお魚プロジェクト」で応募のあった島根県の子供たちのイラストを使用し、しまねっこと海と日本プロジェクトのコラボマスクとして販売。 海洋生物がのびのびと暮らすことのできる、きれいな海を保つことを訴求した。
使用日程	2020年9月12日～
設置場所	松江シティFC協賛試合 / TSKさんいん中央テレビ本社

