

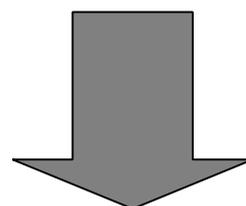
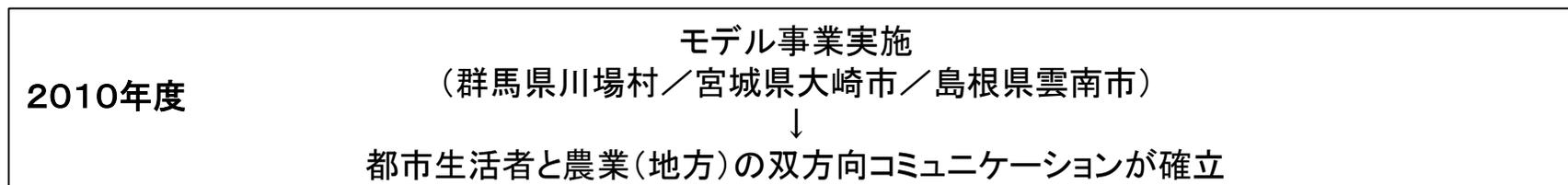
パートナーシップファーム 本格事業展開

事業計画書

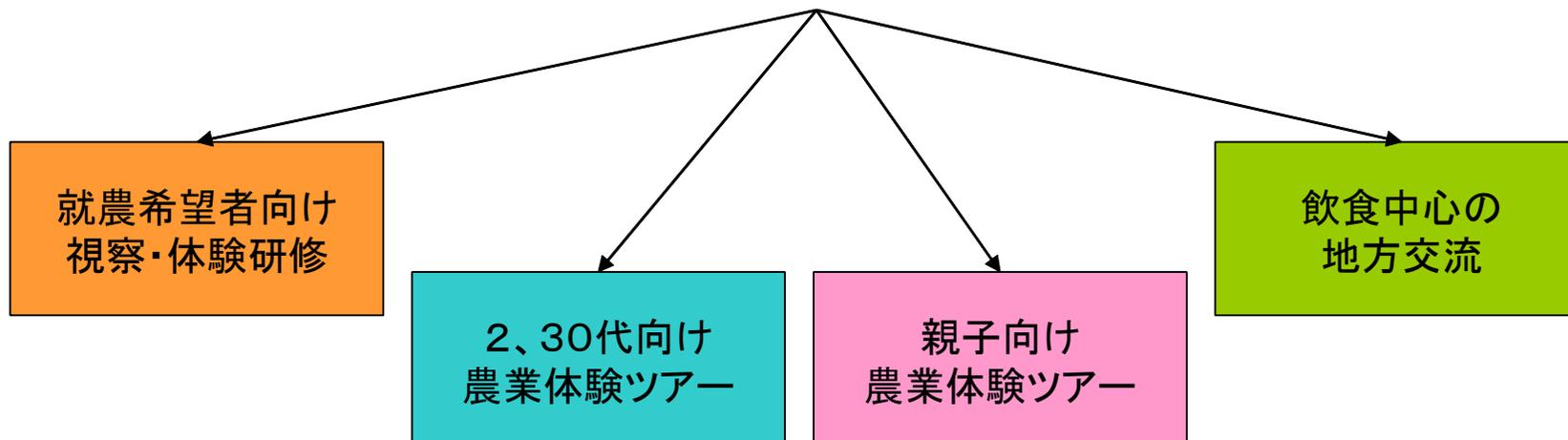


NPO法人農家のこせがれネットワーク
脇坂真吏
2011.04.01

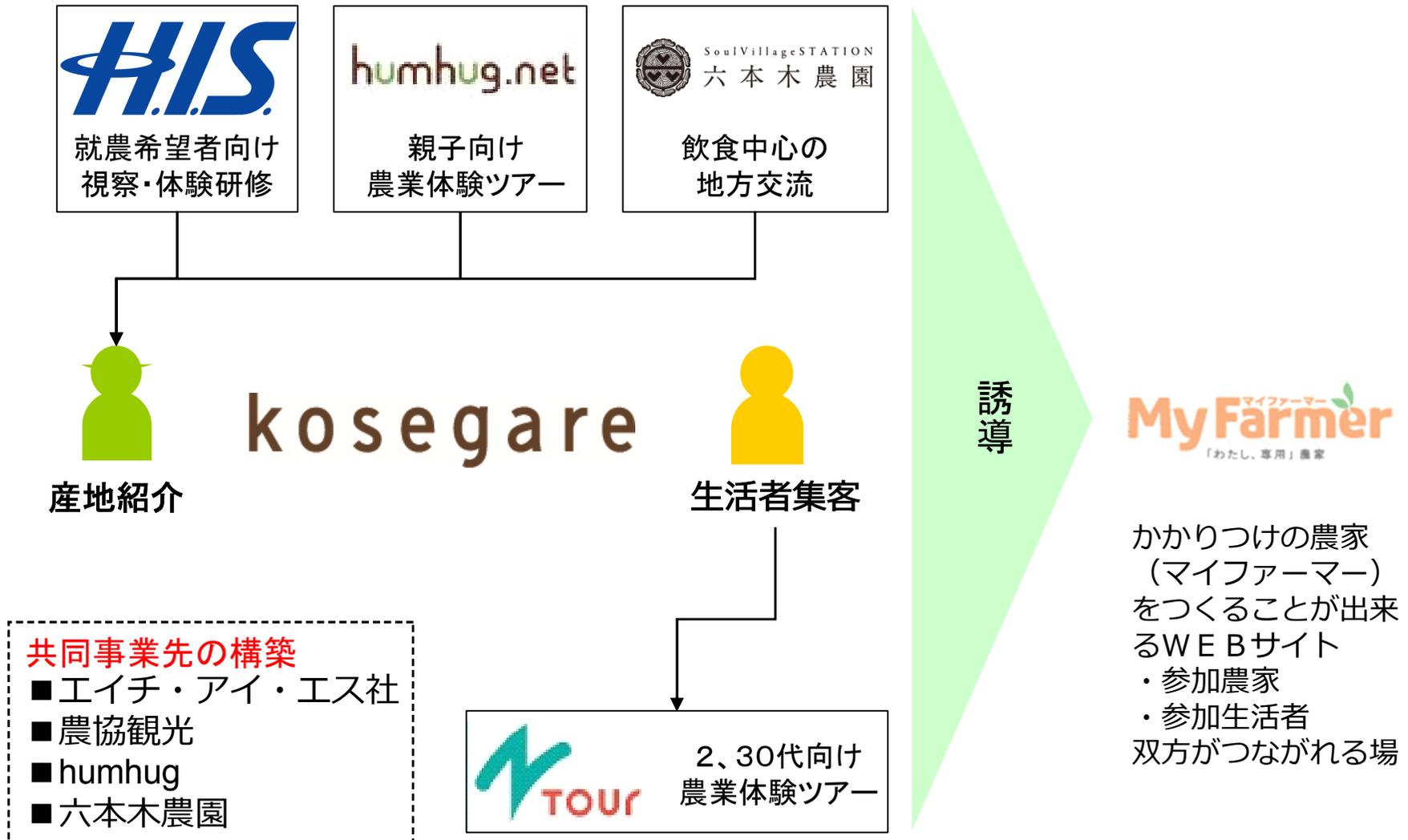
1.本格事業構想



より幅広いニーズ(生活者側)とシーズ(地方側)を結び付けることで
農家と消費者がつながる仕組みを構築していく。



2.全体スキーム



3.協働事業先及び活用事業



下記3つは
2010年度の活動を通じて出逢い、
2011年度に向けての協働事業先として活動を進めている企業



株式会社エイチ・アイ・エス
…ハウステンボス再建やグリーンツーリズムなど地方活性も積極的に展開。
シーズ:若者への訴求力を活かしたい
ニーズ:国内農業のディープなツアー



humhug[(株)ガイアプロモーション]
…3~6歳児の母親向けフリーペーパー。食育に力を入れており、2011年4月からこせがれとプロモーションを展開。体験ツアーなどを組む。



株式会社農協観光
…JAグループの観光部門。コア客層が50代以上。
シーズ:全国のJAを活用可能
ニーズ:2,30代の若者を取り込みたい

kosegare

下記2つは既存協働事業



Soul Village STATION
六本木農園

六本木農園(共同プロデュース)
…農業実験レストランとして農家とつながることが出来るレストラン。
お店のお客さんへの付加価値と、飲食店だから出来る地方とのつながりを検討。



マイファーマー(3社共同事業)
…かかりつけの農家をつくることで、これまでの食のスタイルを変化させ、農との距離を近づけていく。
WEBサイトで2010年7月から展開。

4.各共同事業先との取組内容 - kosegare × HIS -



kosegare × HIS

【テーマ】

20代を中心とした都会の若者に職業としての農業・生活としての地方を体感してもらうこと

【目的】

都会から地方・就農へのルートを構築する

【内容】

東京から遠方地へのツアー（飛行機）
・就農者との懇談会や農作業体験などを行う

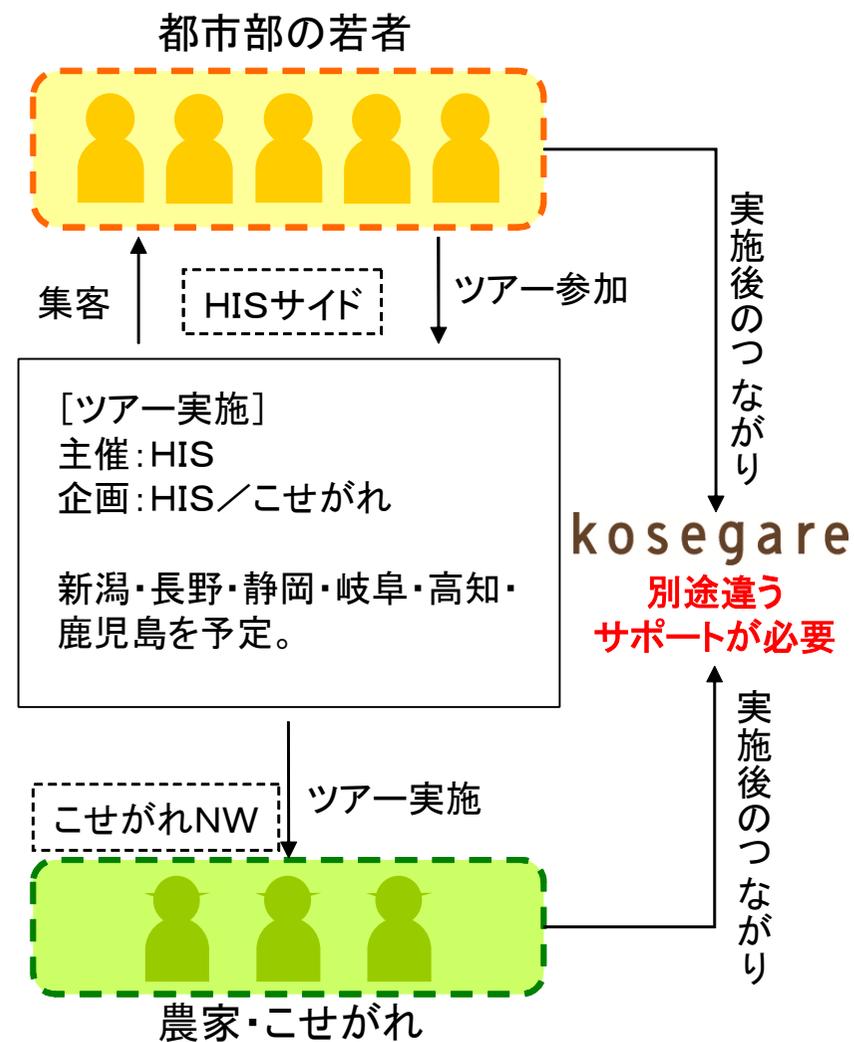
【事業構築】 主催：HIS 企画：HIS／こせがれ

【2011年度予定】

6か所（新潟・長野・静岡・岐阜・高知・鹿児島）を予定。※2011年度地域ネットワーク構築に連動。

【キャッシュフロー】

ツアー代の一定額をHIS→こせがれ



4.各共同事業先との取組内容 – kosegare × humhug –



kosegare × humhug.net

【テーマ】

食育に関心の高い3～6歳の子供を持つ母親に農業・食を親子で体験してもらい、その楽しさ、魅力を伝えていく

【目的】

農家や正しい食・農への知識を身につけてもらう

【内容】

現地集合現地解散で関東近郊の農家へ行き収穫体験と簡単なワークショップを実施

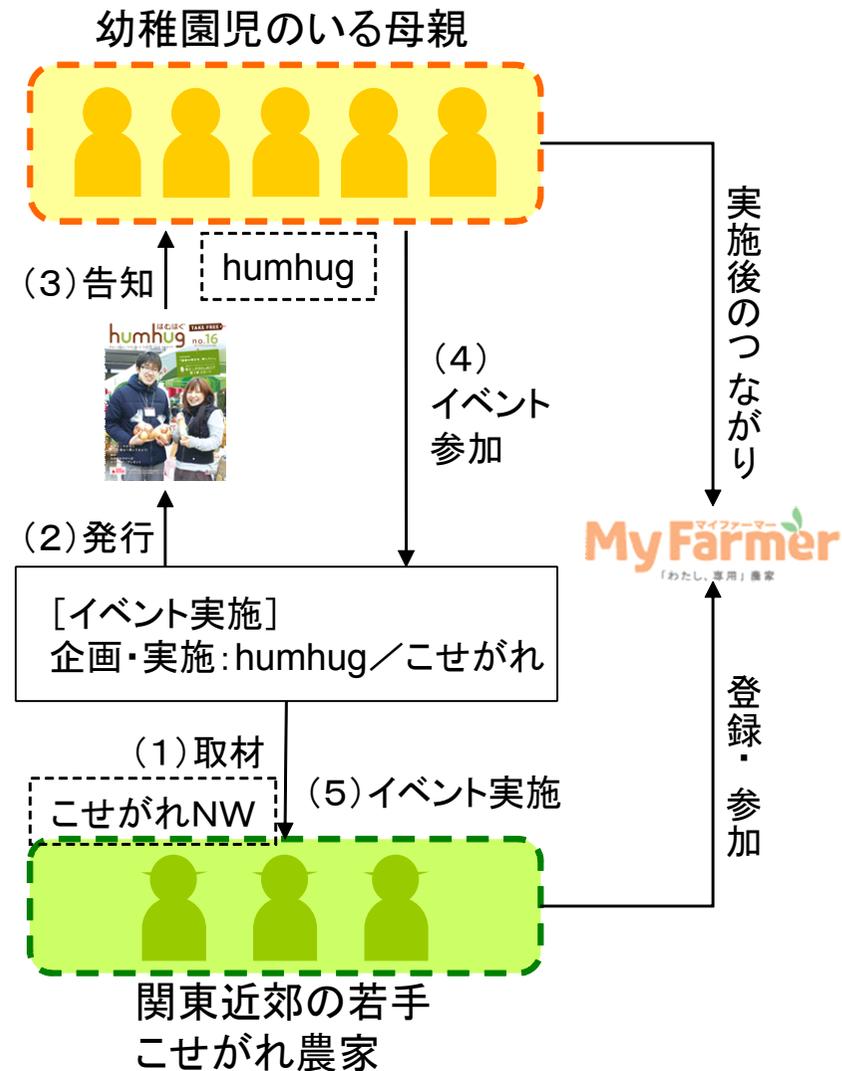
【事業構築】 企画・実施:humhug/こせがれ

【2011年度予定】

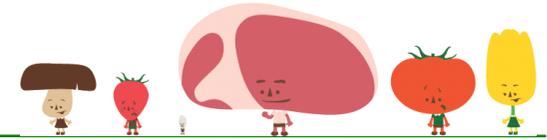
毎月1回予定……震災の影響で4月～7月は中止。

【キャッシュフロー】

本イベントでは無く、その後のマイファーマーで回収



4.各共同事業先との取組内容 – kosegare × humhug –



kosegare × humhug.net

【展開実績】 2011.04発行 humhug no.16より

【P2-P3:新事業の農家紹介】

コジチコの産地
!**とろとろの聞いお菓いと餅**

「お菓子の産地
「とろとろの聞いお菓いと餅」

「お菓子の産地
「とろとろの聞いお菓いと餅」

つたて農産
「とろとろの聞いお菓いと餅」

お菓子の産地
「とろとろの聞いお菓いと餅」

つたて農産
「とろとろの聞いお菓いと餅」

「お菓子の産地
「とろとろの聞いお菓いと餅」

農家のこせがれネットワーク
農インPROJECT
第1弾
4/23 イベント開催

就農したきっかけを教えてください。

気候や風土の特徴を教えてください。

栽培方法でこだわっている点は?

「お菓子の産地
「とろとろの聞いお菓いと餅」

4.各共同事業先との取組内容 - kosegare × 農協観光 -



kosegare × 

【テーマ】
農協観光のもつJAグループに対して、若年層とのツアーを実施し、JA側に意識変革を促していく。

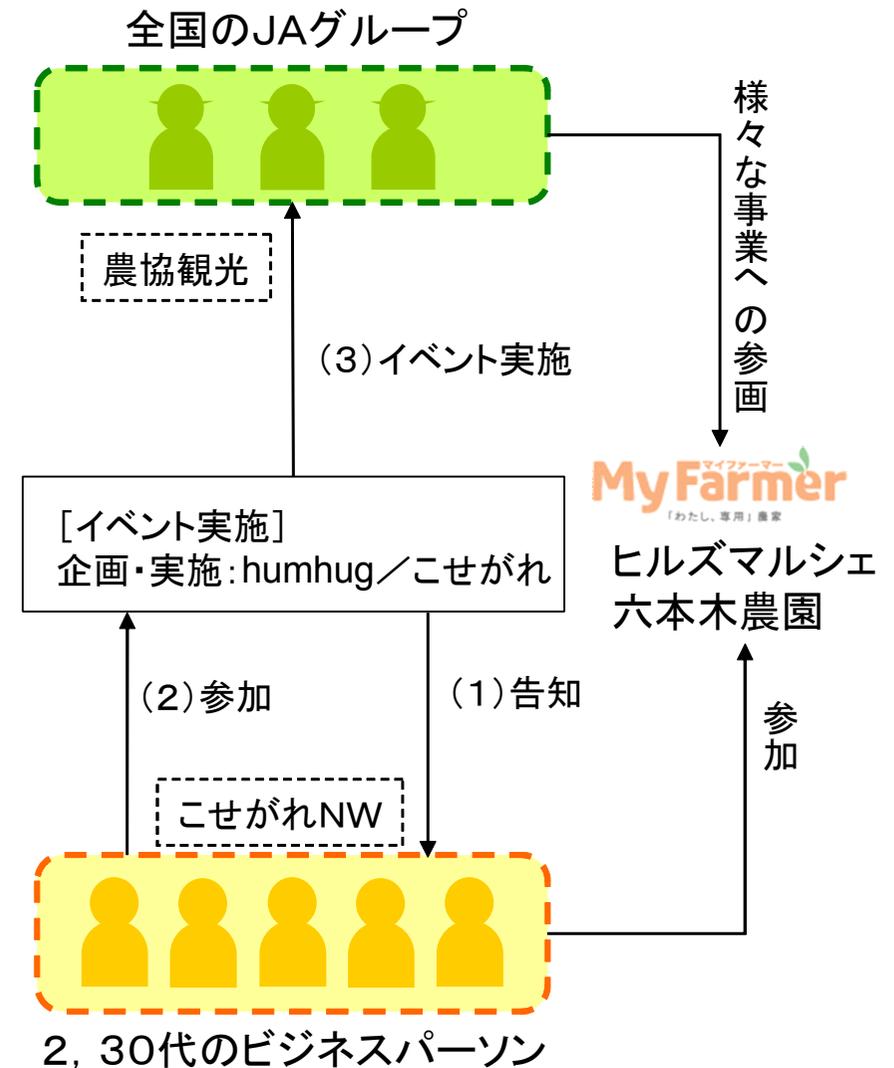
【目的】
JAとこせがれのつながりを強固にする

【内容】
日帰りもしくは1泊2日でのバスツアーを企画
農作業体験とグルメツアーを中心に構成

【事業構築】
主催：農協観光 企画・実施：農協観光/こせがれ

【2011年度予定】
夏以降で企画を組んでいき実施予定。

【キャッシュフロー】
ツアー代の一定額を農協観光→こせがれ



4.各共同事業先との取組内容 - kosegare × 六本木農園



【テーマ】

地元の地域プロデューサーが企画する一日限定の特別なレストラン。その時、その場でしか味わえないシチュエーションで準備されるこのレストランは、「こんな場所で、こんな時間を過ごしたい」という訪問者側のニーズと、「こんな人たちに来て欲しい」という受け入れ側の想いを繋ぎ合わせます。

【目的】

「各業界のプロフェッショナル」が都市部と地域を繋ぐきっかけを作る

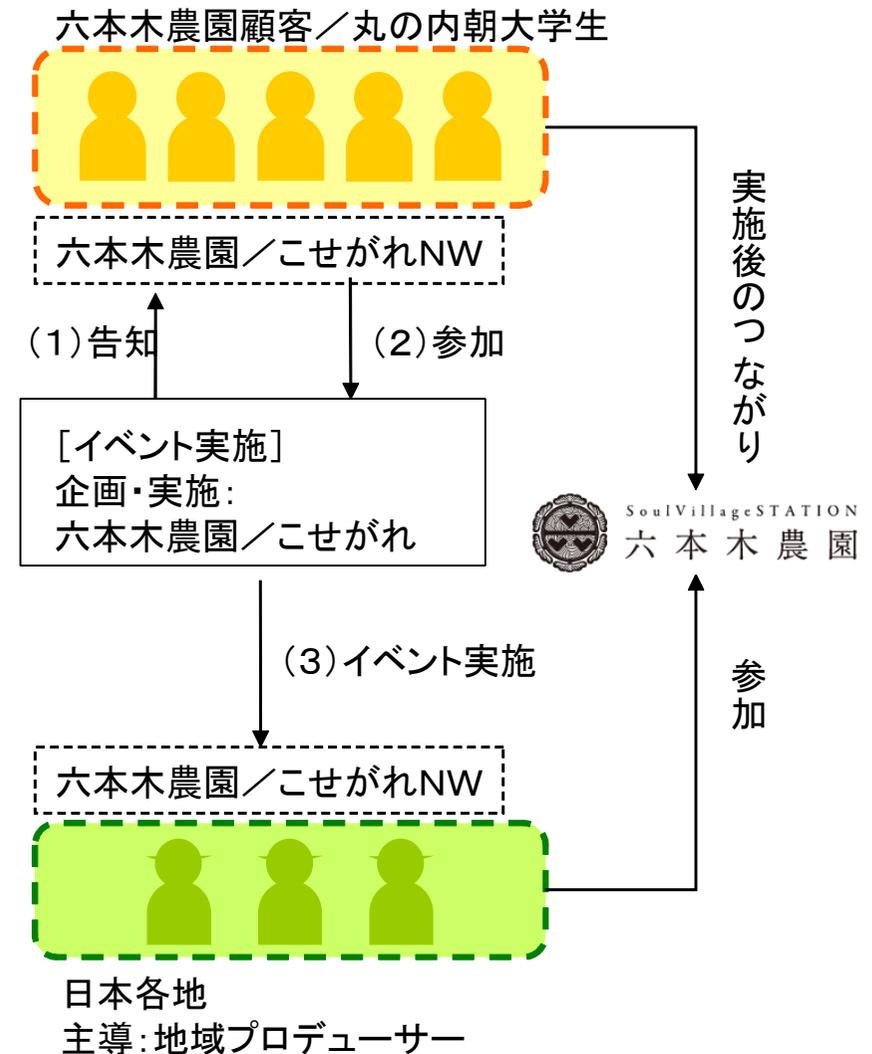
【内容】

現地集合解散で地方へ行き、食をテーマにしたツアー

【事業構築】 企画・実施：六本木農園/こせがれ

【2011年度予定】

毎月1回予定・・・2010年12月より実施中。



4.各共同事業先との取組内容 - kosegare × 六本木農園



kosegare ×  Soul Village STATION
六本木農園

【展開実績】

2010.12開催

トラベルレストラン第3弾

～新潟編～

にっぽんトラベルレストラン 第3弾 ～冬の新潟 ～野鴨とワインと出会う！～

ニッポンを旅してその時に、その場所で、
その人達とだからこそ味わえる、
一日限りのスペシャルな晚餐会。

地産地消から、地産継承へ。

“各業界のプロフェッショナル”が都市部と地域を繋ぐきっかけを作る
それが『にっぽんトラベルレストラン』をスタート！



4.各共同事業先との取組内容 - kosegare × 六本木農園



kosegare ×  Soul Village STATION
六本木農園

今回の旅は？

PLAN

『**につぼんトラベルレストラン**』は、

月に一回、ある地域で、その地に精通した地元の地域プロデューサーが企画する
その時、その場でしか味わえないシチュエーションで準備される**一日限定の特別なレストラン**。

このレストランは、「こんな場所で、こんな時間を過ごしたい」という訪問者側のニーズと、
「こんな人たちに来て欲しい」という受け入れ側の想いを繋ぎ合わせたプロジェクト！

今回の旅先は新潟！

稲刈りも終わり、冬のたんぼの落ち穂を食べにくる野鴨。
平坦な田園が一面広がる新潟・潟東地区では、昔から落ち穂を食べにくる野鴨を網で猟をし、冬の新潟の味として楽しんできました。

そして今年六本木農園と農家ライブ、稲刈り、ほざさげ、
脱穀そしてもちつきセッションとコラボが続いた、**大越農園の大越正章さんが地元の冬の味を守ろうと、狩猟免許を取得し、野鴨猟師としてデビュー。**

今回のトラベルレストランは、大越さんとともに、
新潟の冬の味第一弾として、野鴨とフェルミエワインのマリアージュを楽しみます。

ぜひ一緒に、収穫が終わり冬景色に変化しつつある新潟を楽しみながら、
次につながる地域プロデュースを考える旅に参加しませんか？



4.各共同事業先との取組内容 - kosegare × 六本木農園



kosegare ×  Soul Village STATION
六本木農園

今回の旅のメンバーは？

PLAN

・ナビゲーター参加予定(皆さんと一緒に新潟を楽しむ方々です)

■野鴨ナビゲーター 大越農園 大越正章さん

なんといっても、この秋ついに狩猟免許を取得した、今の日本の若手農家を引っ張っているリーダーです！

■ワイン 新潟ワイナリー フェルミエオーナー 本多孝さん

金融マンから一転、ワイン好きが高じて今や自らワインをつくる職人に！
このワインは国産とは思えません！

■古町の味ナビゲーター 港すし 社長 川上伸一さん

新潟に今も雰囲気を残すまち・古町。その古町を知り尽くした
旦那衆のまとめ役！

■農家仲人 六本木農園シェフ 館野真知子さん

東京・六本木で、様々な日本の各地の生産者と消費者を繋ぐ農家仲人！
自身も8代続く米農家の娘！



4.各共同事業先との取組内容 – kosegare × 六本木農園



kosegare ×  SOUL VILLAGE STATION
六本木農園

詳細

Schedule

■参加費（現地費用：初日の夕食、2日目の昼食）15,000円

宿泊交通費は、各自でご手配ください。

ご希望者は、下記のバックをごちらで手配いたします。（バック希望の方は11月29日までお願いします）

JR東日本 おどろきだ値バック チサンホテル泊 シングル利用で 16,300円

行き 9時12分東京駅発→10時49分新潟駅着

帰り 17時39分新潟駅発→20時00分東京駅着

その他 列車限定でないプランは 18,900円～ご用意。

■行程(予定) 変更される可能性があります。ご了承ください。

12月4日(土)

11時00分 新潟駅到着 ※ホテルに荷物を預け

新潟市内中心部ぶらぶら 古町の古町靴製造所で社長の葉萇さんの話を聞いて、まずは靴ドリンクを！。

13時00分 古町 発

14時00分 湯東の大越農園の田んぼ表敬

15時30分 越前浜集落散策 冬の集落散歩

16時00分 フェルミエ(ワイナリー)訪問 野鴨とワインのマリアージュ

20時00分 夜の古町散歩 三々五々解散 最後は喜口でたれかつ丼！

12月5日(日)

9時00分 ホテル発

10時00分 ふたたび湯東集落へ 地元ならではの「かもん鴨ねぎ祭」参加

途中巻のまちなか散歩(地元コーディネーター土田さんの案内で中吉川の土蔵見学できれば！)

12時00分 湯東 発

13時00分 港すし 昼食 情報交換会：ツアーの振り返りも含め

15時00分 周辺散策

そして最後の日は 新潟で一度は食べた方がいい。鳥のカレーからあげの元祖 関とりへ(行ければ)

16時30分～ 30分で食べ終わる！ 17時 新潟駅へ 新幹線へ 17時39分

(2日目にはご希望の方は、高根地域での鈴木さん、遠山さんの農場への見学も可能です！)

5.年間スケジュール ★:実施予定箇所



				 SouVillageSTATION 六本木農園
4月		★ 栃木 草野宮		★ 富山県
5月		★ 茨城		★※以降未定※
6月	★ 鹿児島県	★ 山梨		★
7月		★ 埼玉		★
8月	★ 長野県	★ ※以降未定※	★※開催地未定※	★
9月	★ 新潟県	★	★	★
10月	★ 岐阜県	★	★	★
11月	★ 静岡県	★	★	★
12月	★ 高知県	★	★	★
1月		★	★	★
2月		★	★	★
3月		★	★	★

震災の影響で
中止

6.告知・実績掲載方法



kosegare

就農希望者向け
視察・体験研修

親子向け
農業体験ツアー

2、30代向け
農業体験ツアー

六本木農園
飲食中心の
地方交流

誘導

「わたし、専用」農家

リンク済

(1) 農家の手がわりPJにて告知・報告



(3) 公式HPでも情報掲載

(2) 各ソーシャルメディアでも配信



フォロワー数
6,000人

Twitter@kosegare_nw



5月
本格稼働

facebook page



月間
約3万PV

kosegare-blog

誘導

7.2011年度売上目標



※売上単価=こせがれNWへの入金単価

ツアー売上 目標	単価 (円)	客数 (人)	小計 (千円)	回数(回)	ツアー合計 (千円)
H・I・S	1980	20	39.6	6	237.6
humhug	0	40	0	8	0
農協観光	700	40	28	8	224
六本木農園	1,500	10	15	12	180

ツアー以外 売上目標	項目	単位	単価 (千円)	ツアー合計 (千円)
H・I・S	-	-	-	0
humhug	マイファーマーへの誘導	150(人)	10	1500
農協観光	マイファーマーへの誘導	100(人)	10	1000
六本木農園	コーディネート代	4(回)	100	400

各事業 合計(円)	H・I・S	2,376,000	humhug	1,500,000
	農協観光	1,224,000	六本木農園	580,000