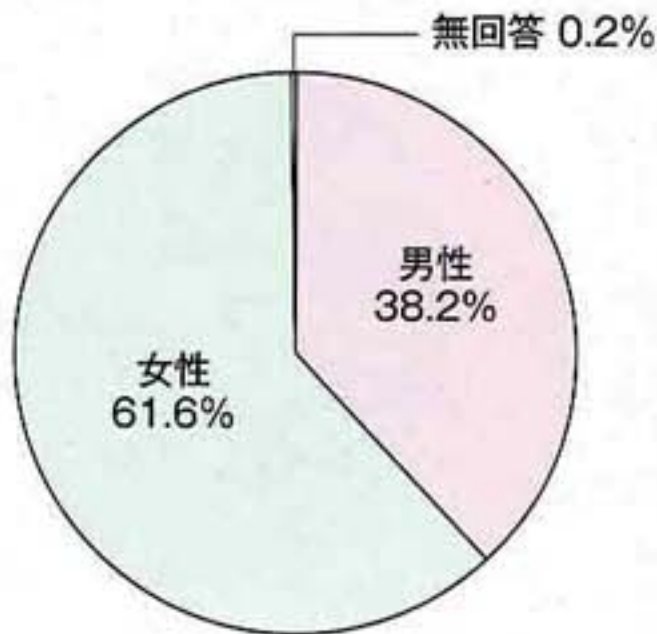


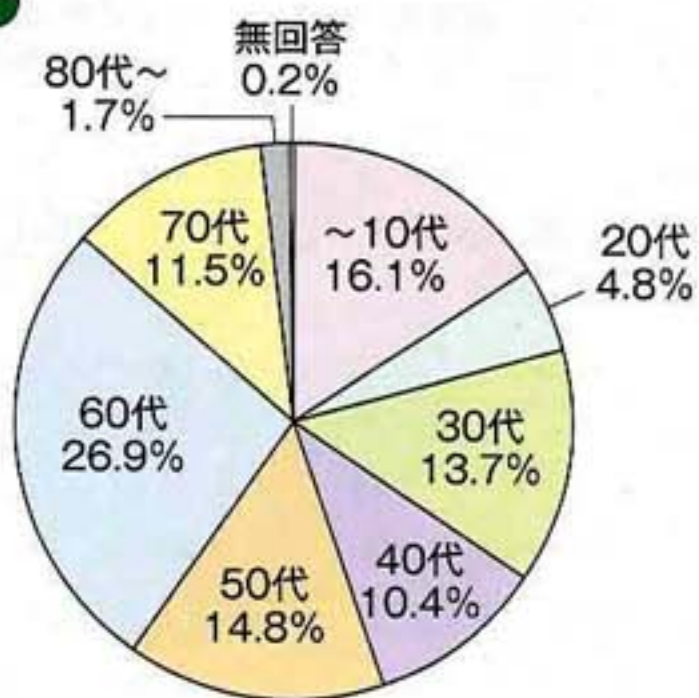
来場者アンケート集計結果 (回答総数:1,619件)

Q あなたの性別は？

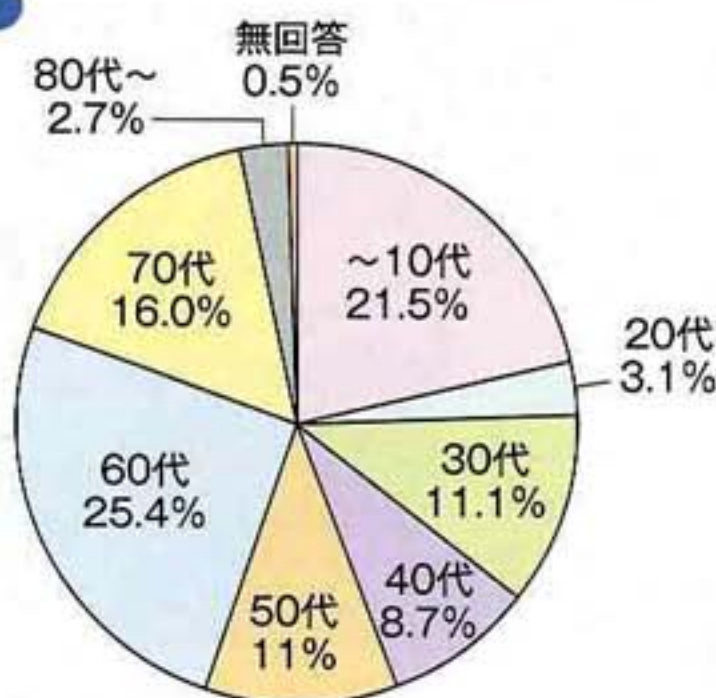


Q あなたの年齢は？

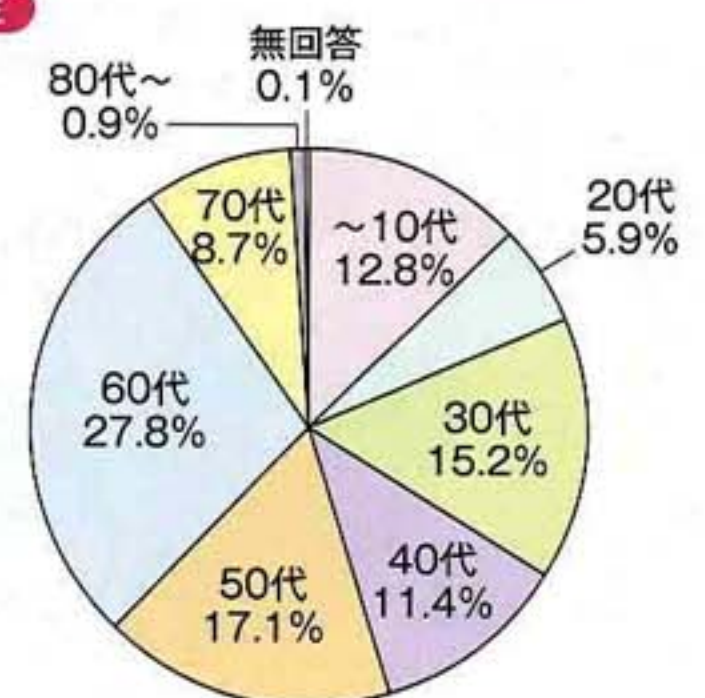
全体



男性

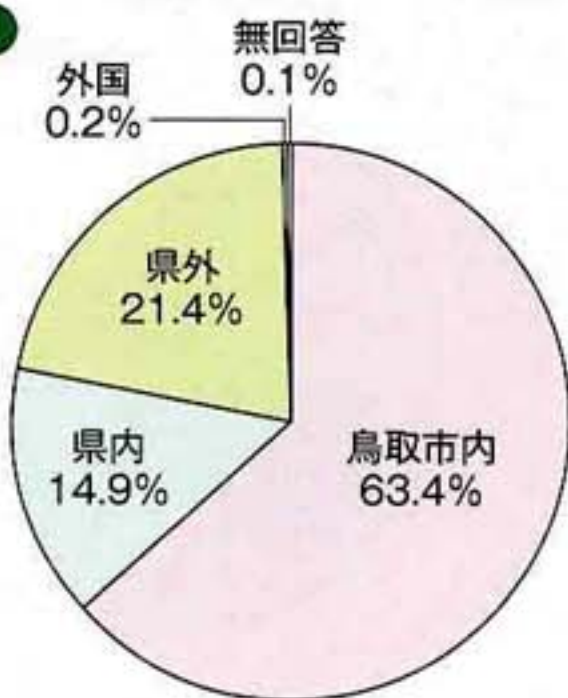


女性

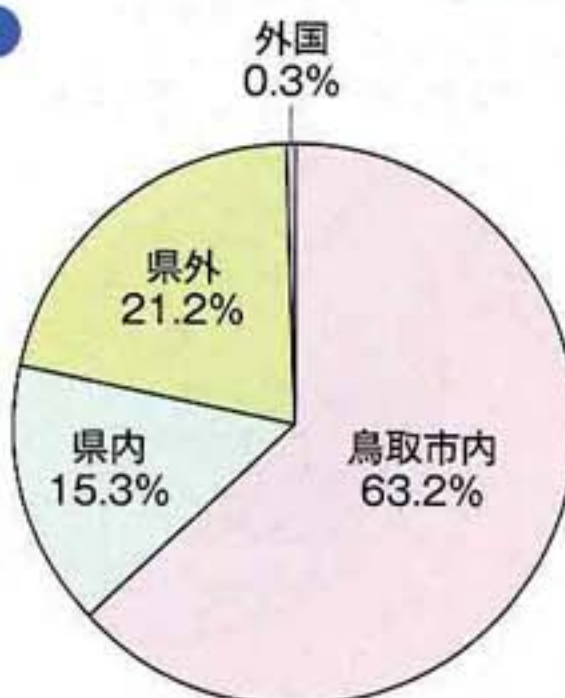


Q あなたのお住まいは？

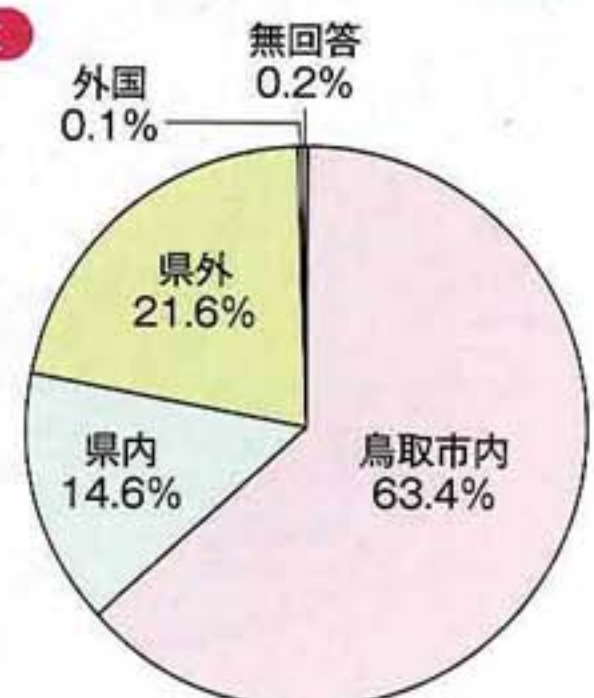
全体



男性

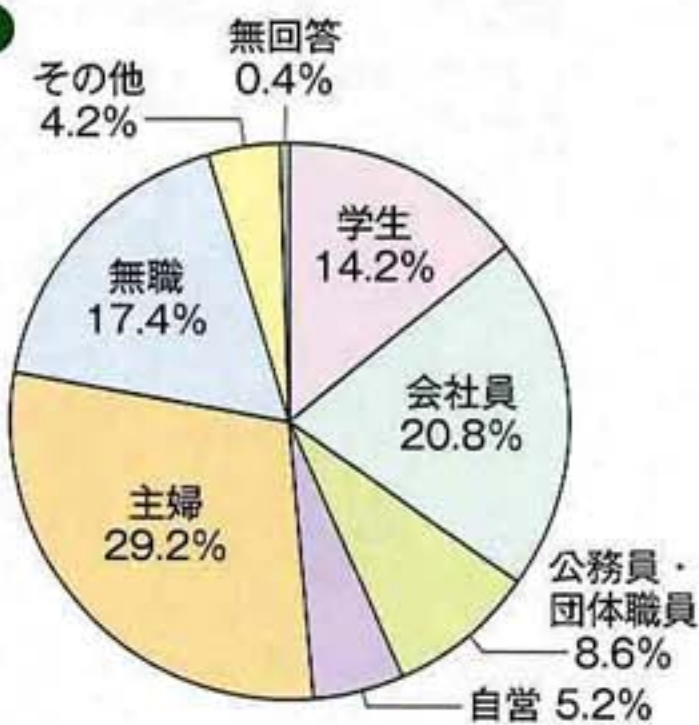


女性

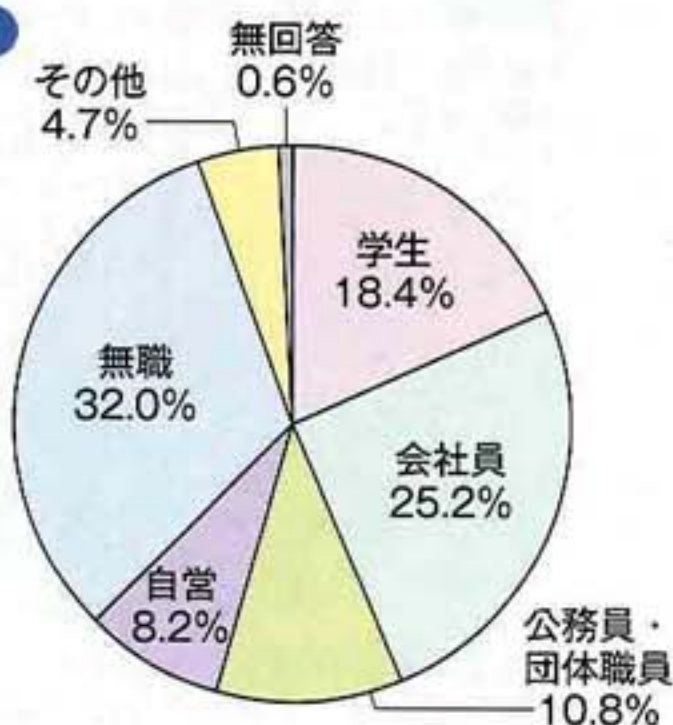


Q あなたのご職業は？

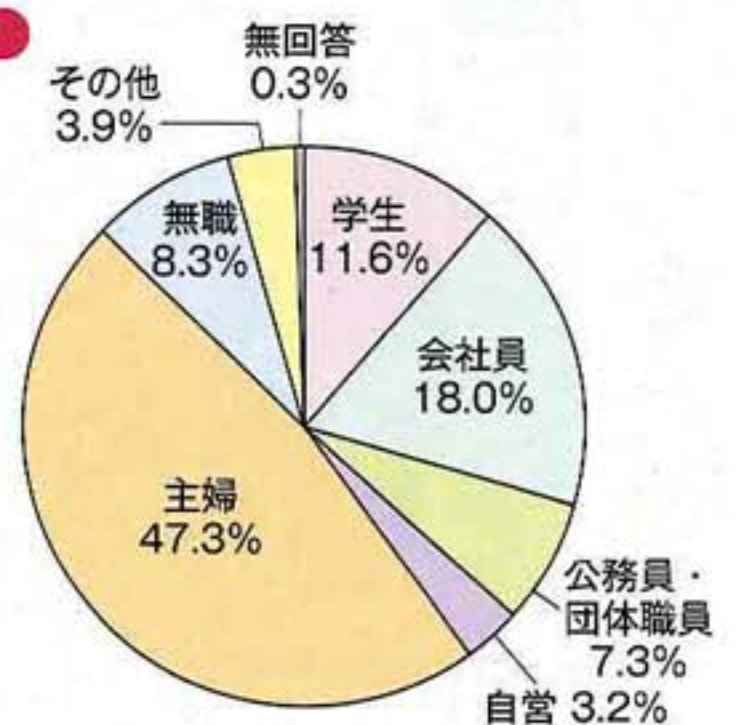
全体



男性



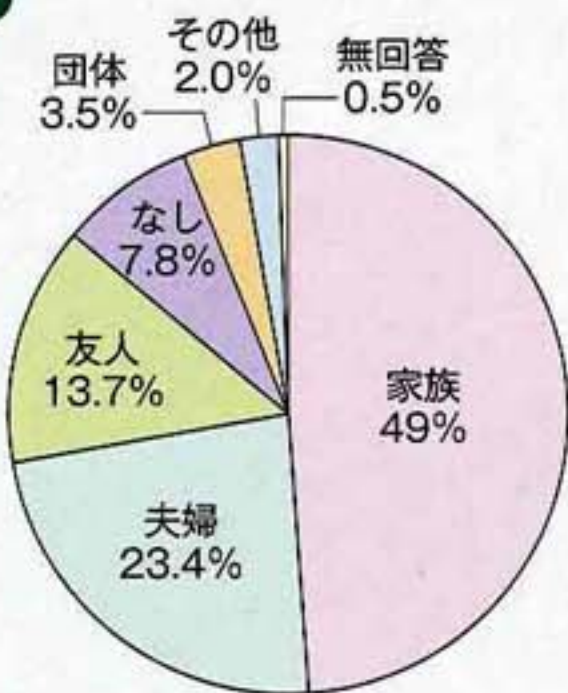
女性



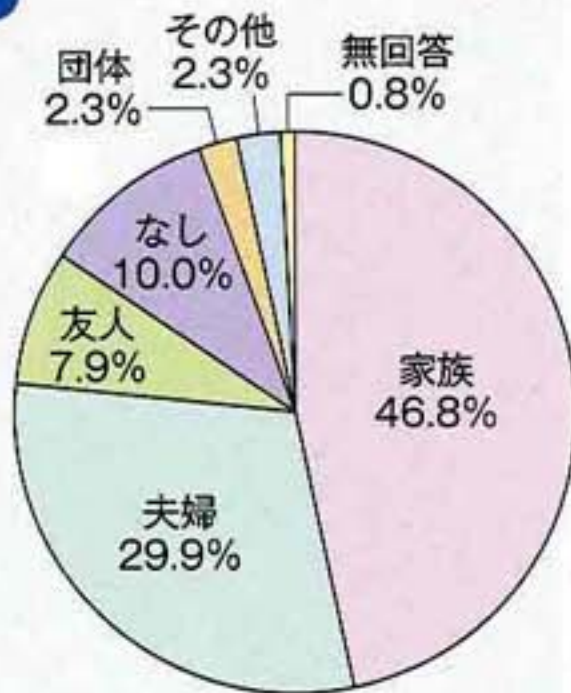
来場者アンケート集計結果

Q どなたと来ましたか？

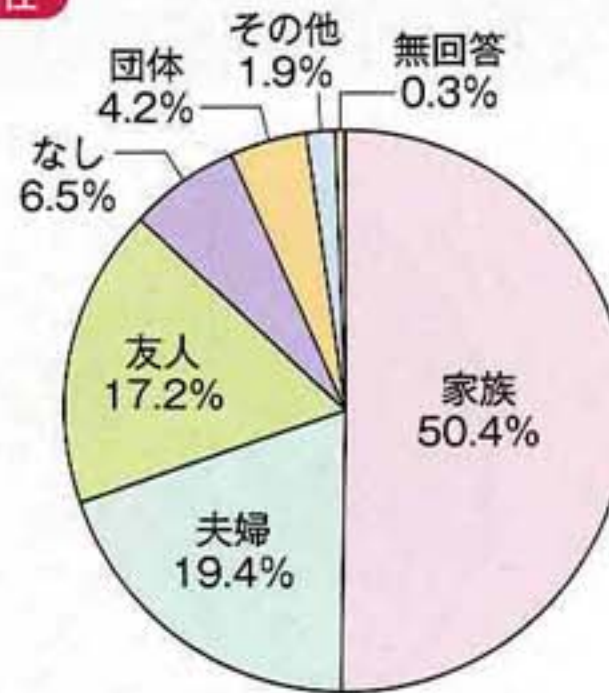
全体



男性

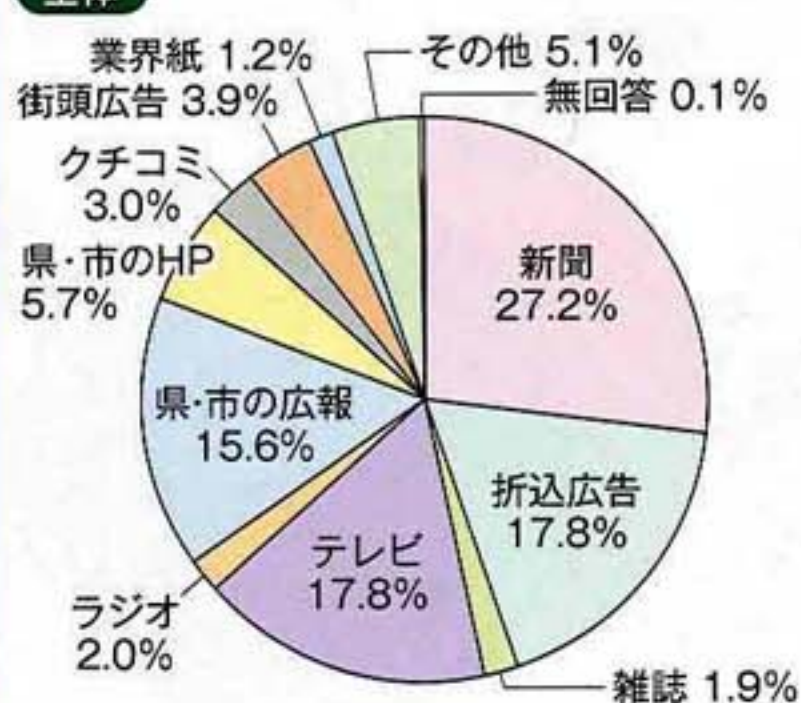


女性

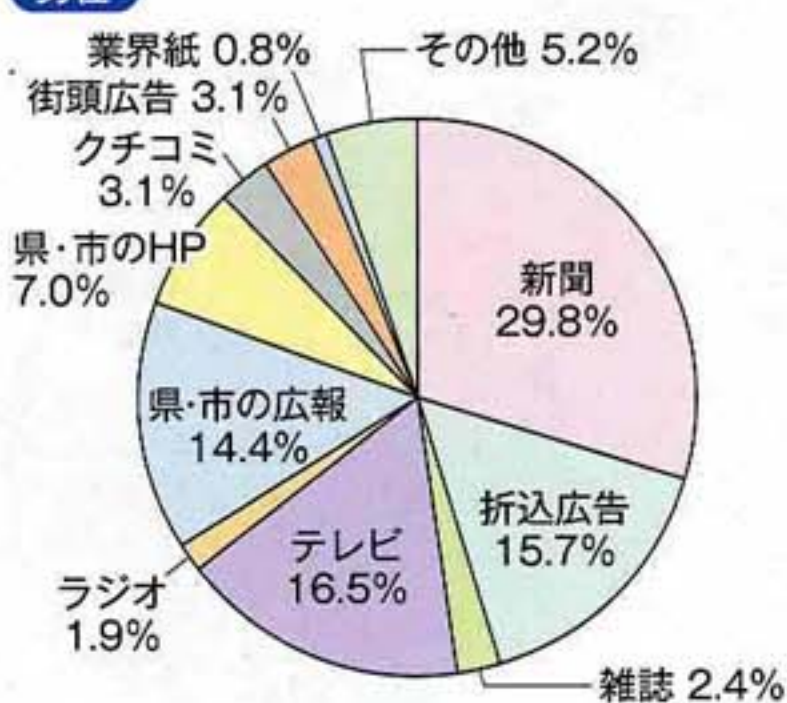


Q 「日本のまつり」を何でお知りになりましたか？（複数回答可）

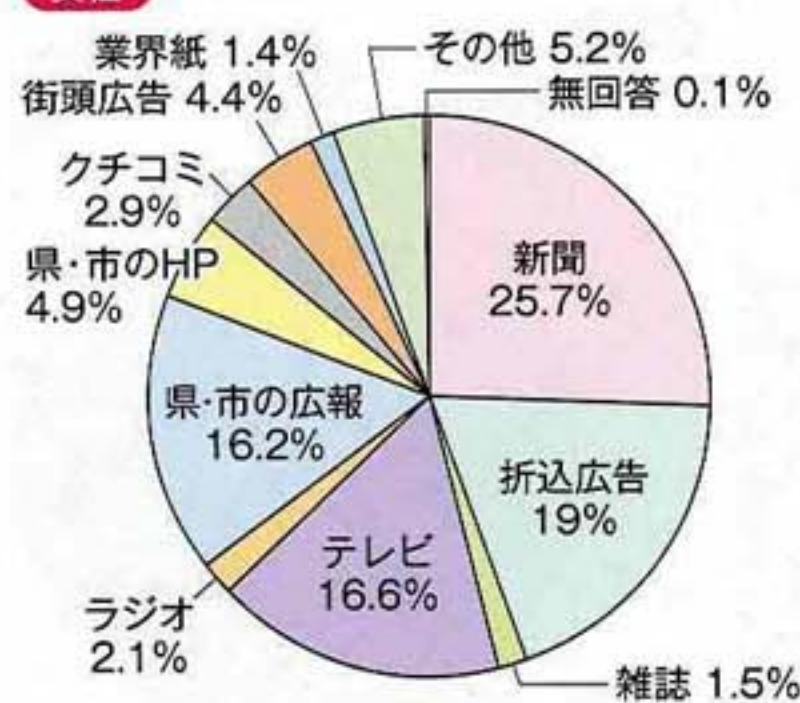
全体



男性

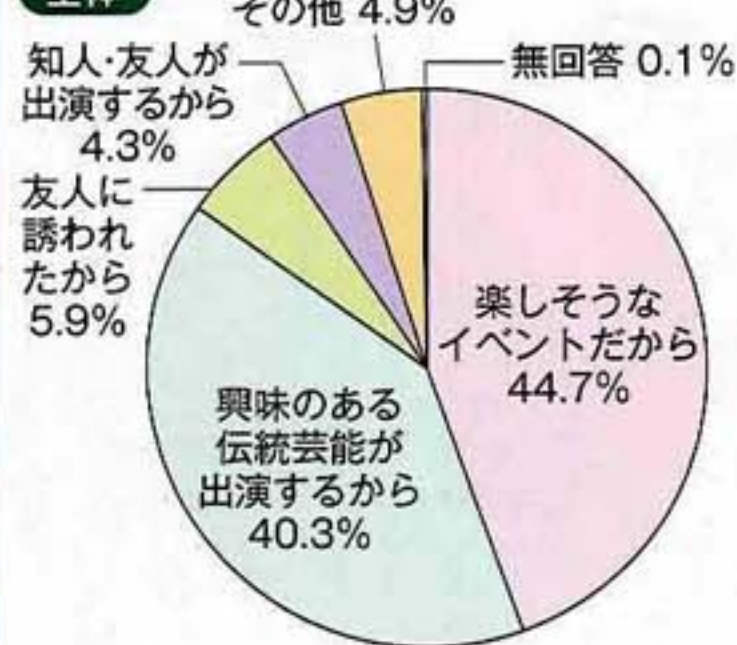


女性

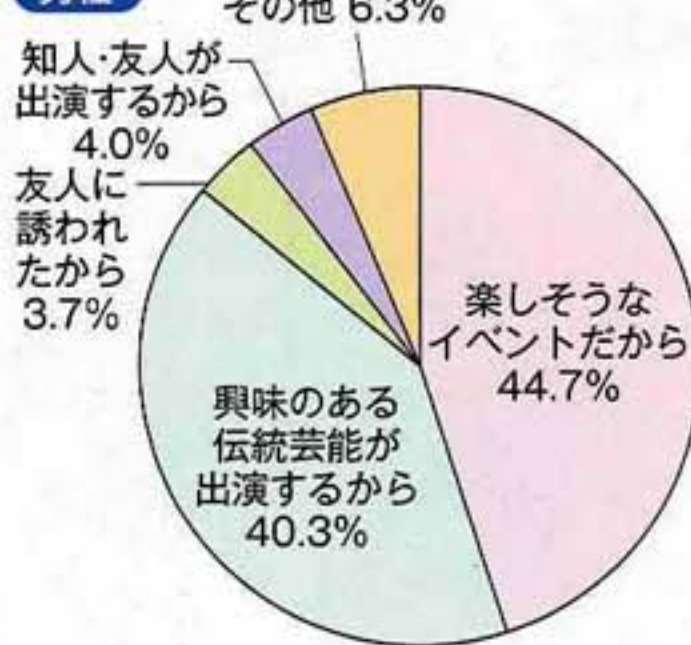


Q 「日本のまつり」をご覧になろうとした理由は何ですか？（複数回答可）

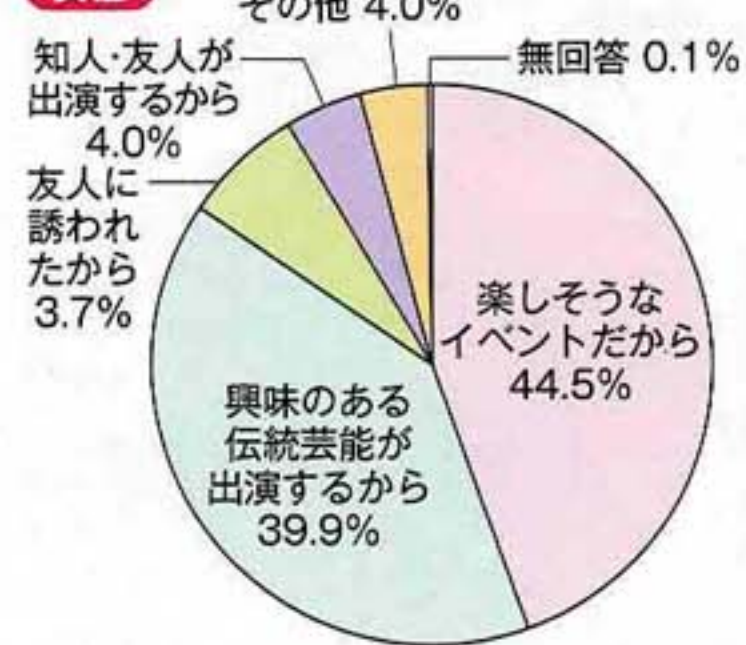
全体



男性

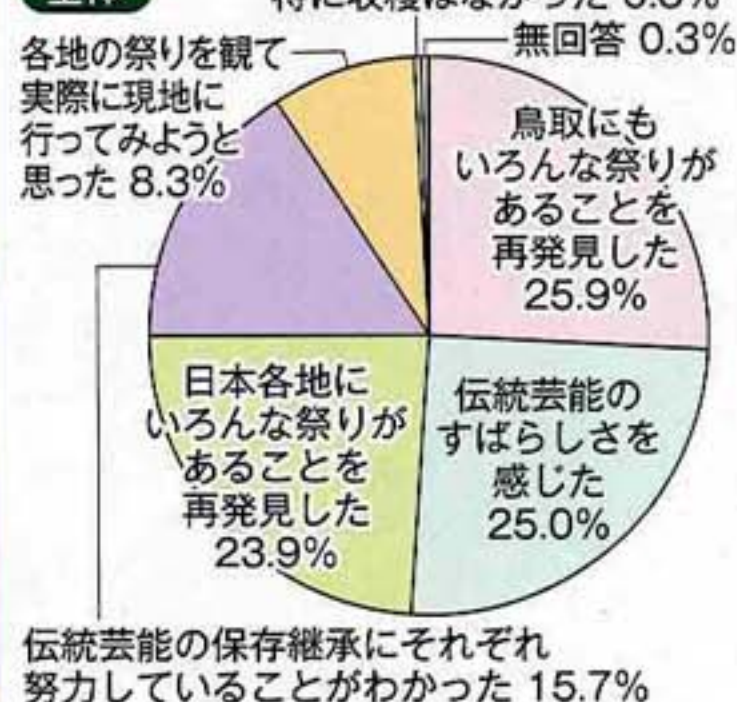


女性

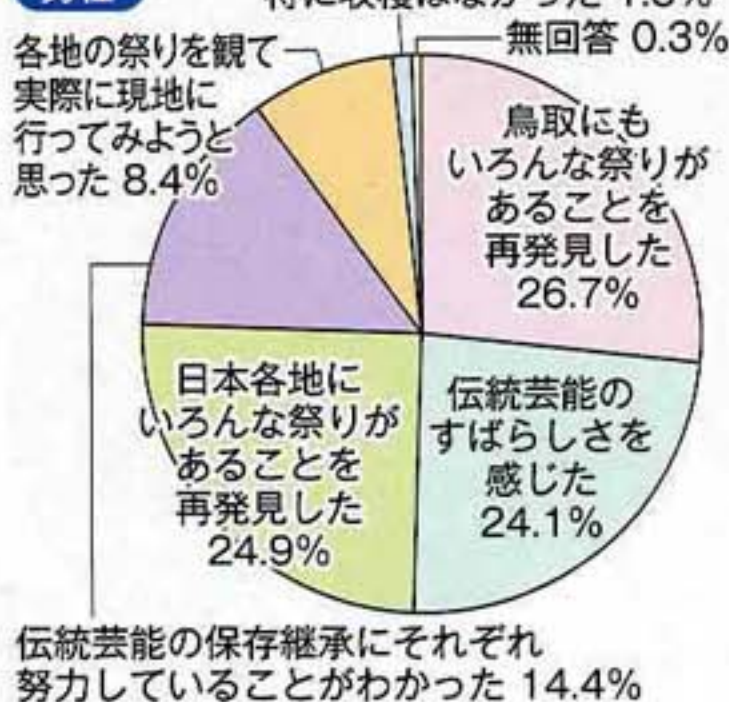


Q 「日本のまつり」においてどのような収穫がありましたか？（複数回答可）

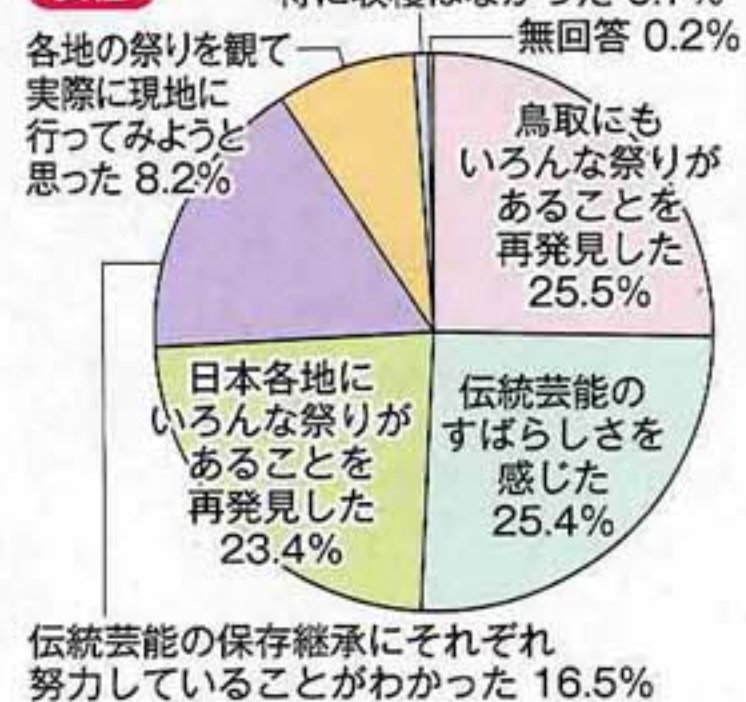
全体



男性



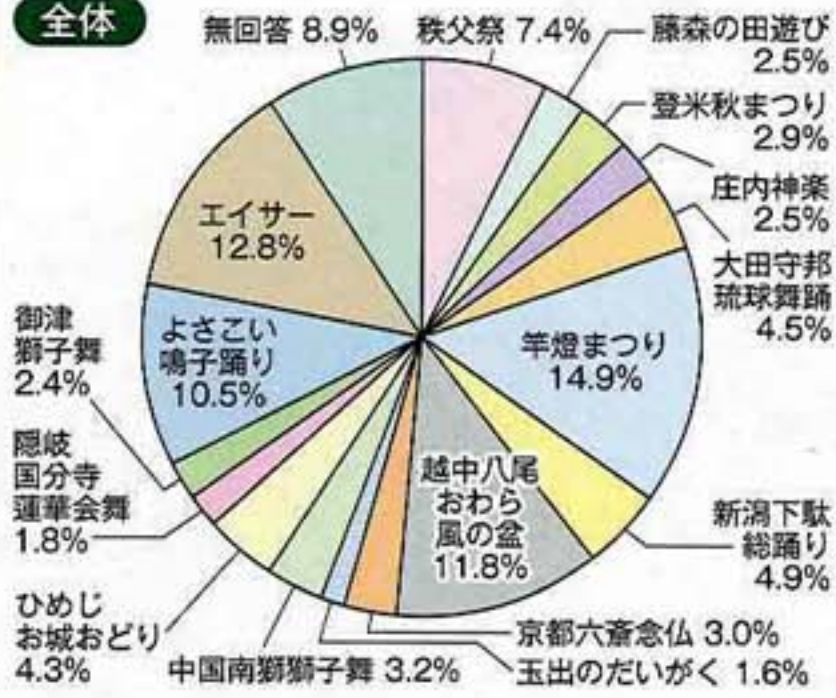
女性



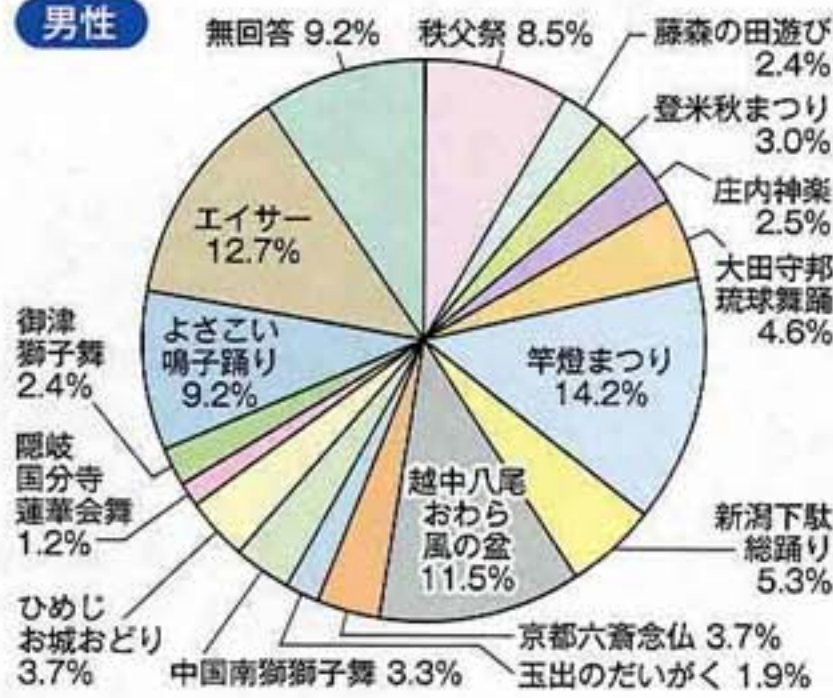
Q どの公演が特に印象に残りましたか？（複数回答可）

●鳥取県外の祭り・伝統芸能

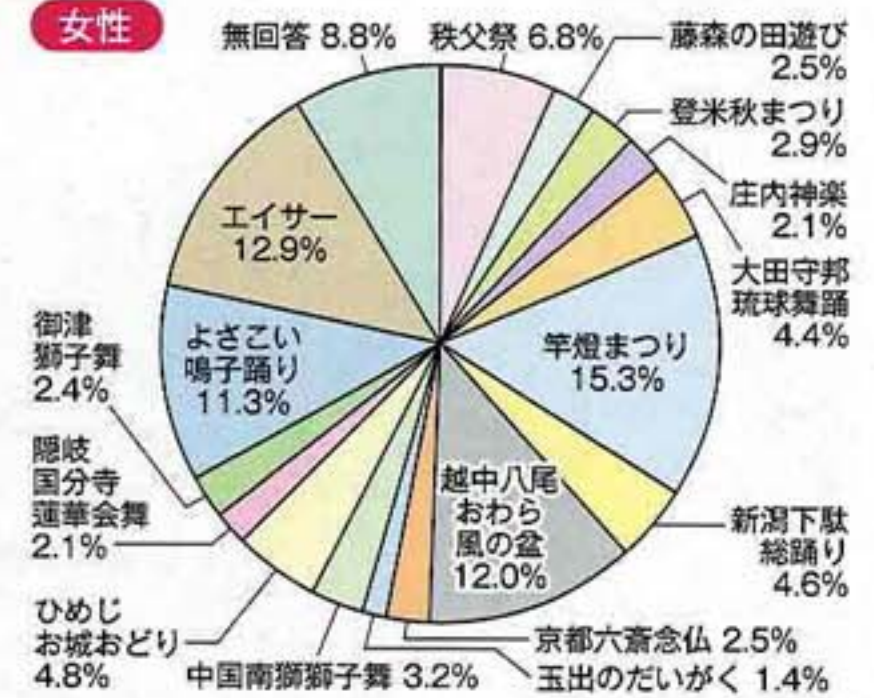
全体



男性

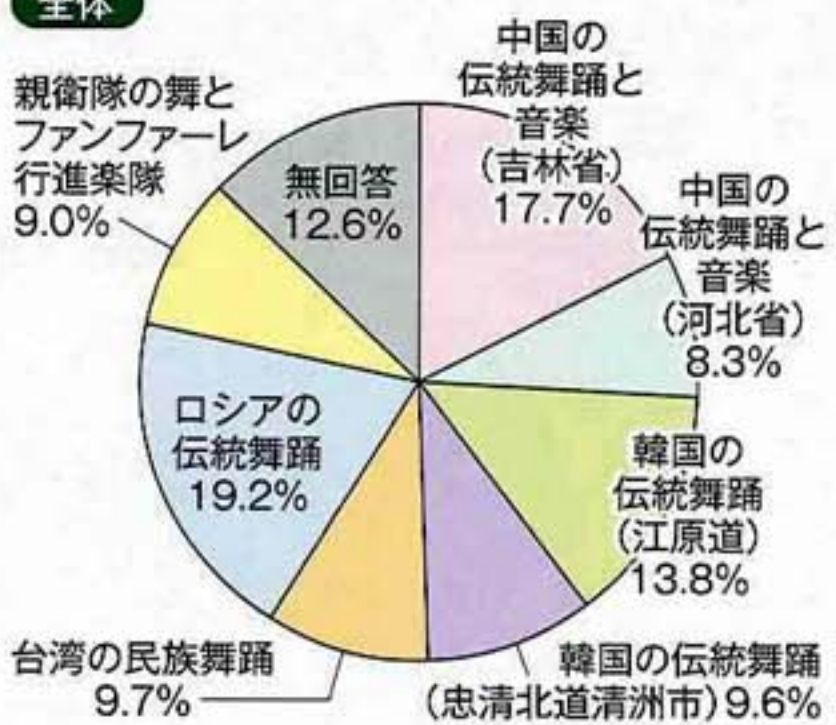


女性

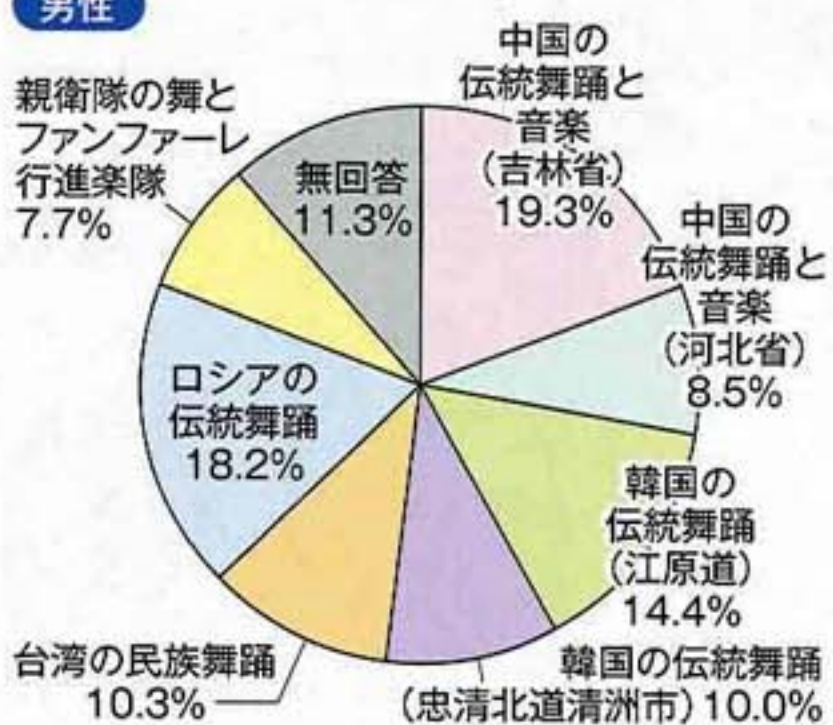


●外国の祭り・伝統芸能

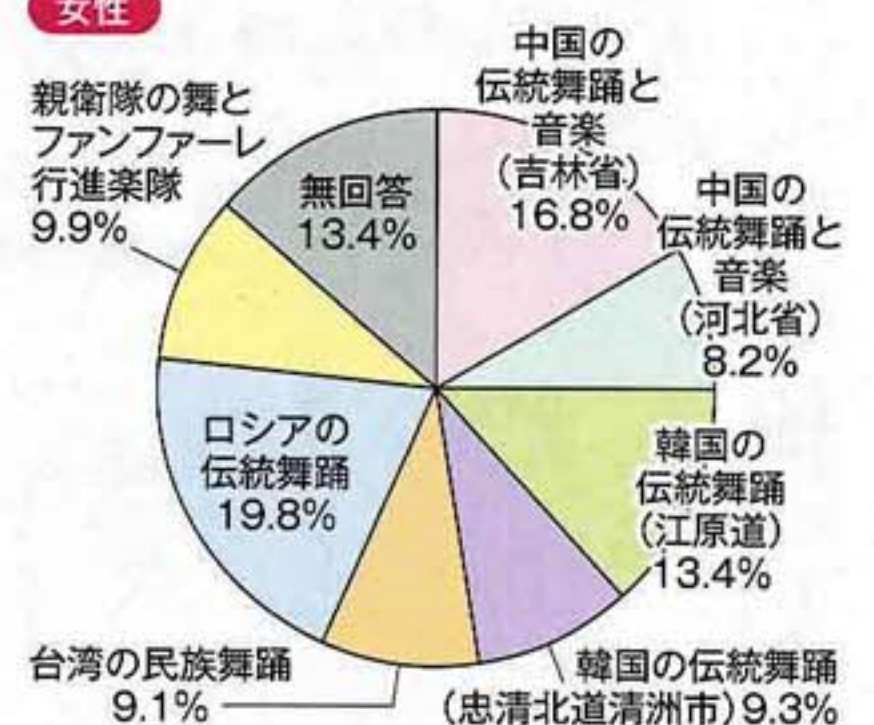
全体



男性

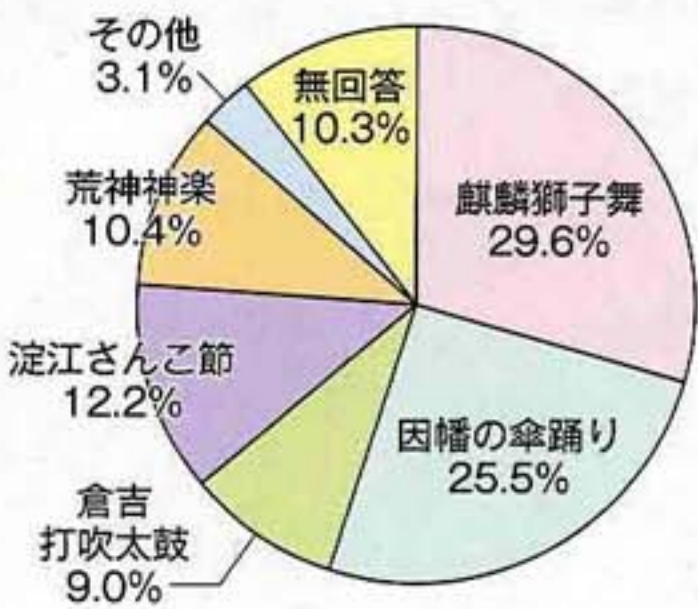


女性

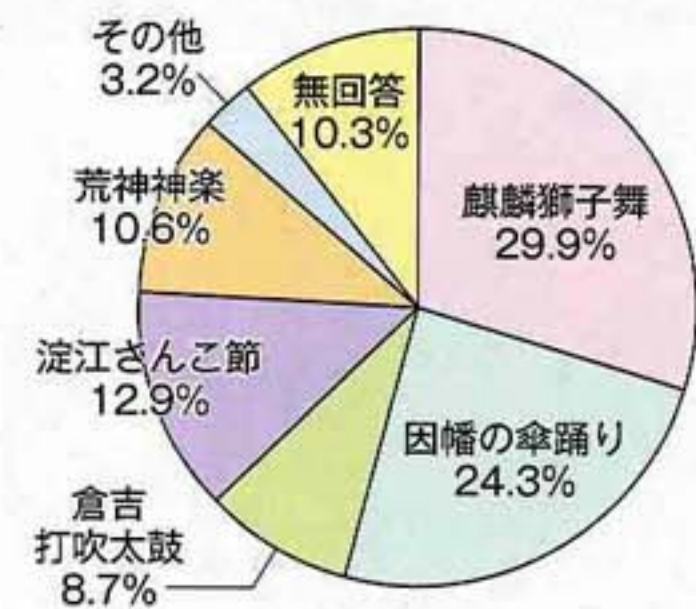


●鳥取県内の祭り・伝統芸能

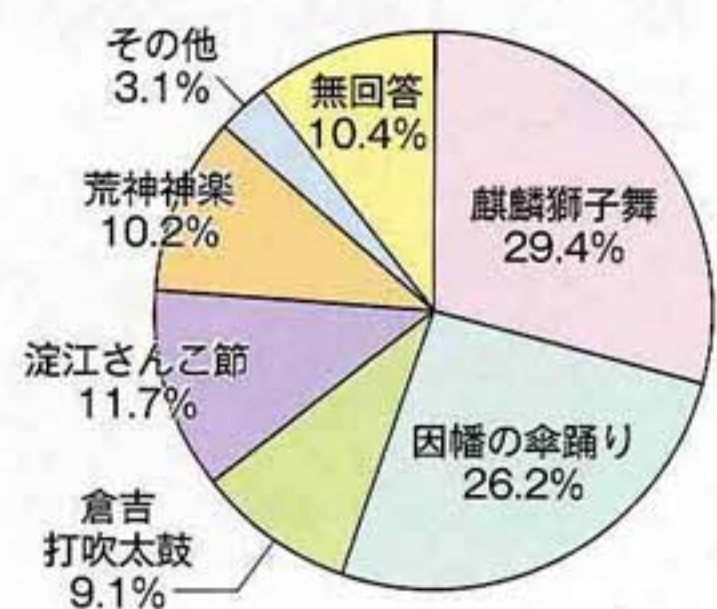
全体



男性

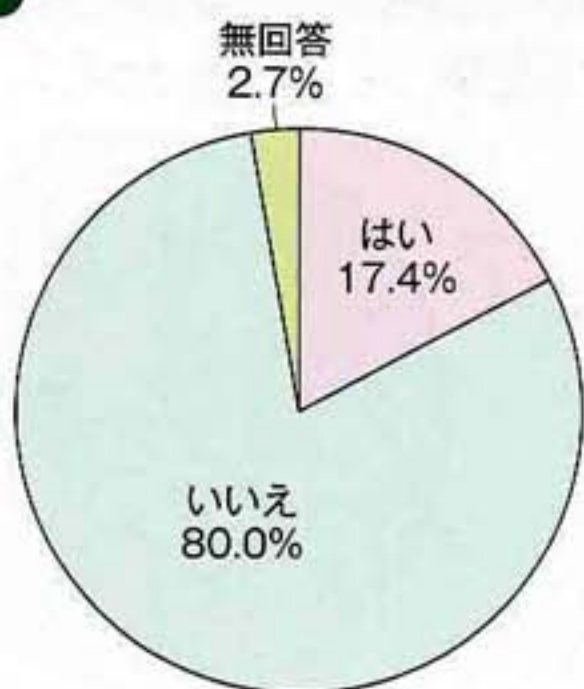


女性

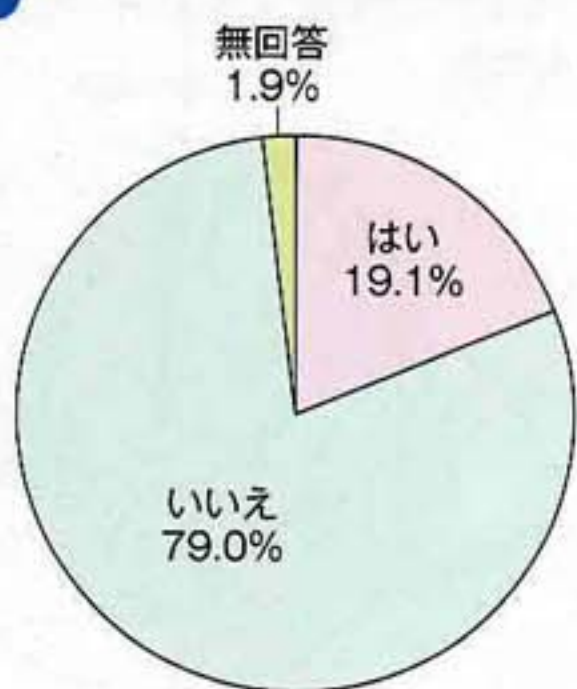


Q 本公演でご不満な点はありませんか？

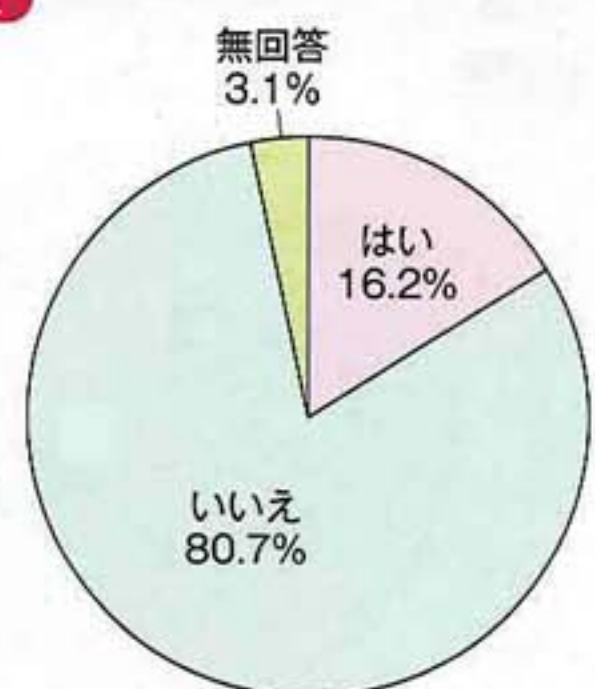
全体



男性



女性

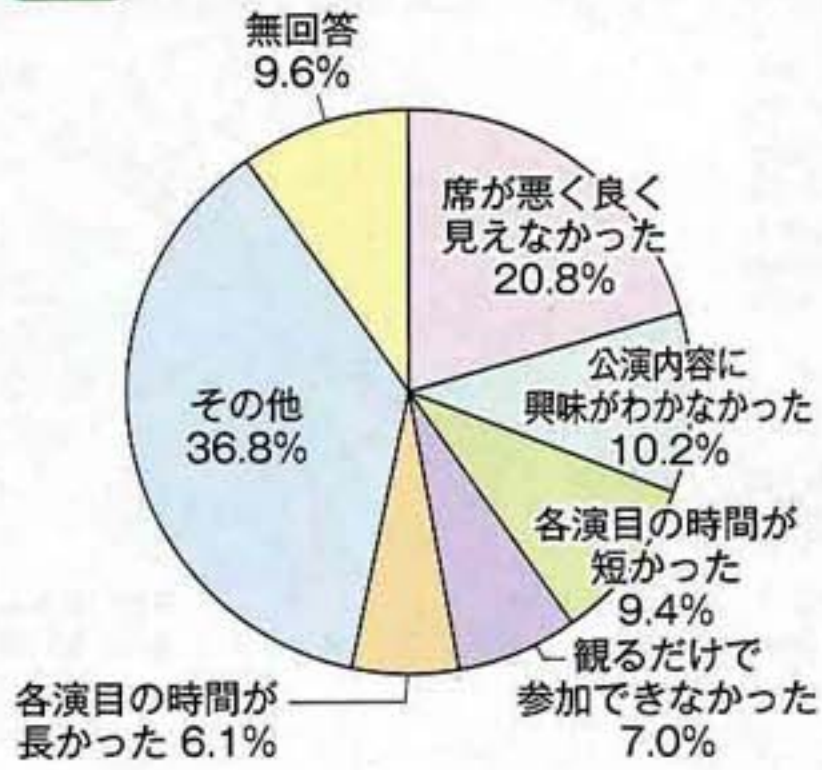


来場者アンケート集計結果

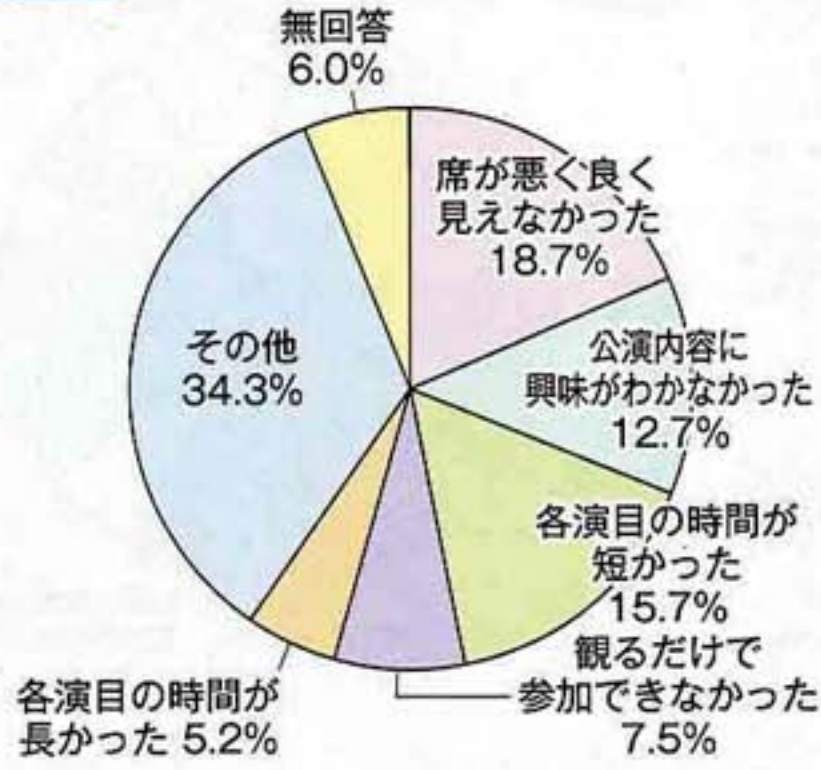
Q 本公演でご不満な点はありますか？

●「はい」とお答えの方は、その理由は何ですか？（複数回答可）

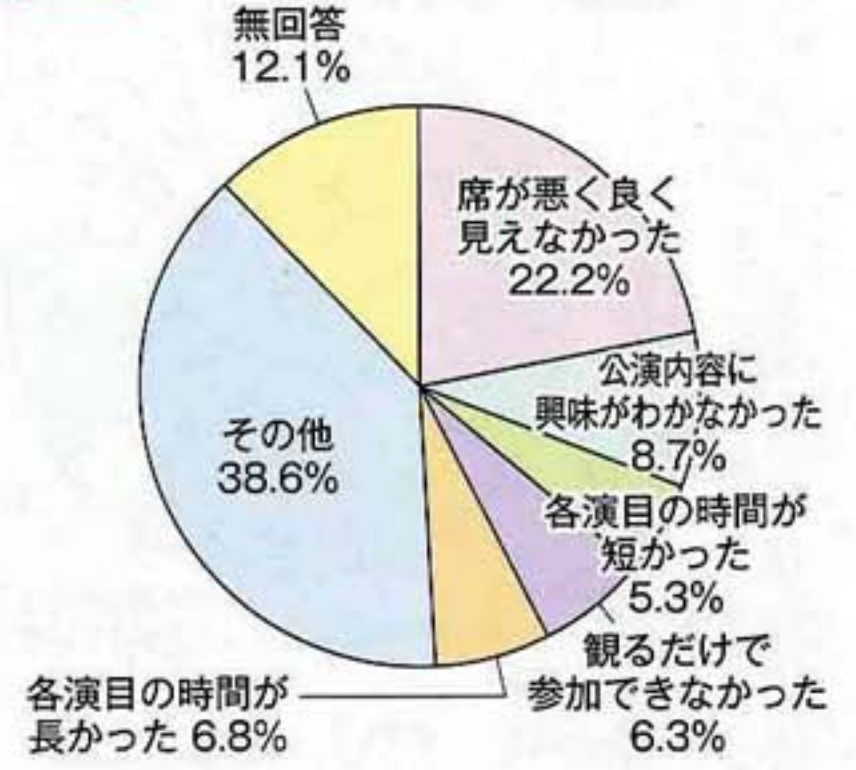
全体



男性

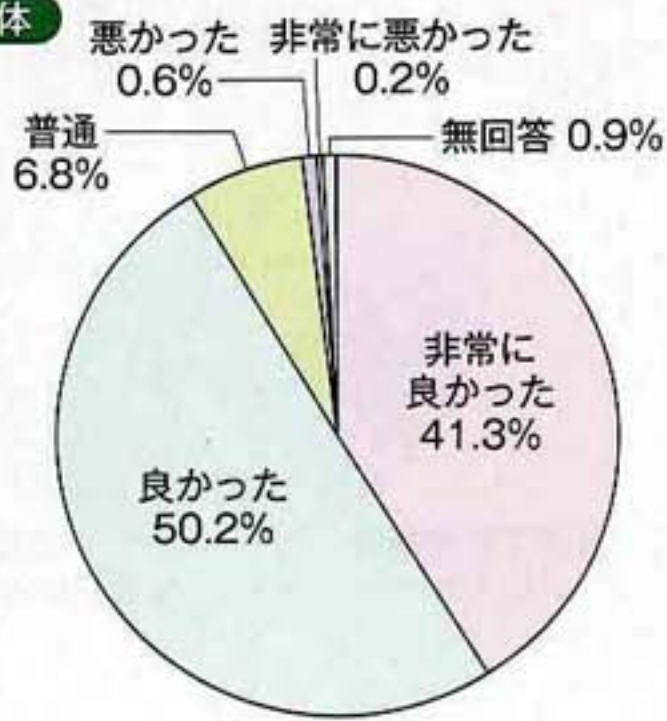


女性

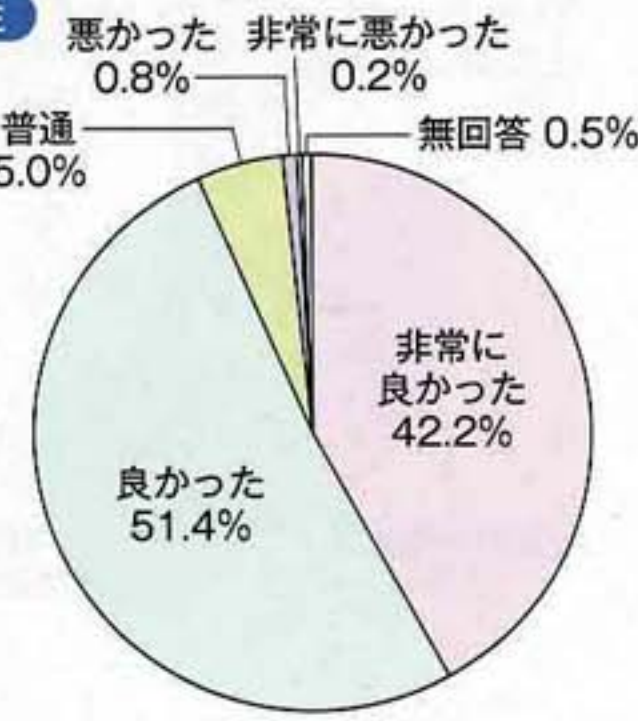


Q 全体的な印象はいかがでしたか？

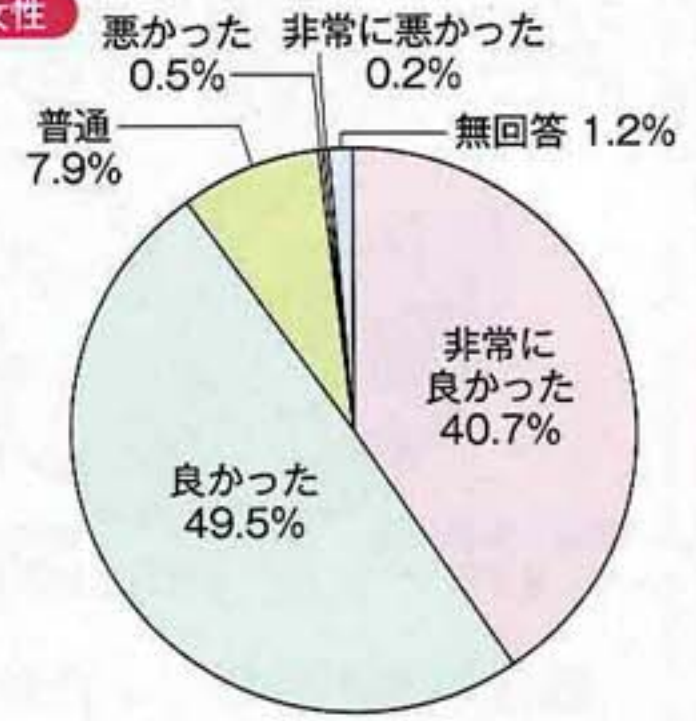
全体



男性

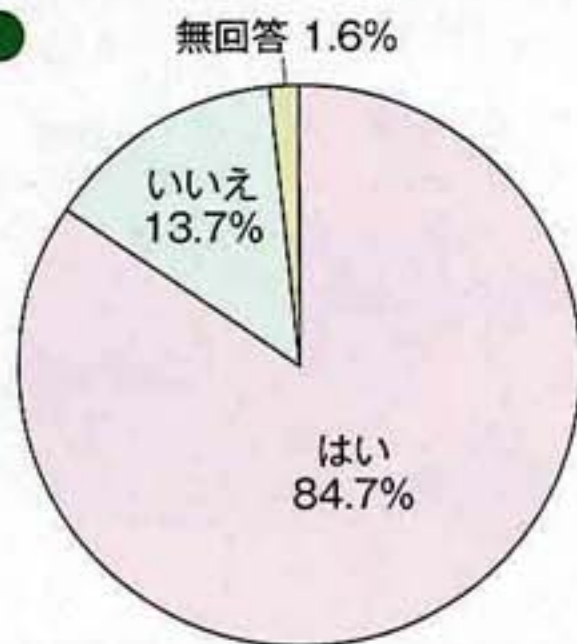


女性

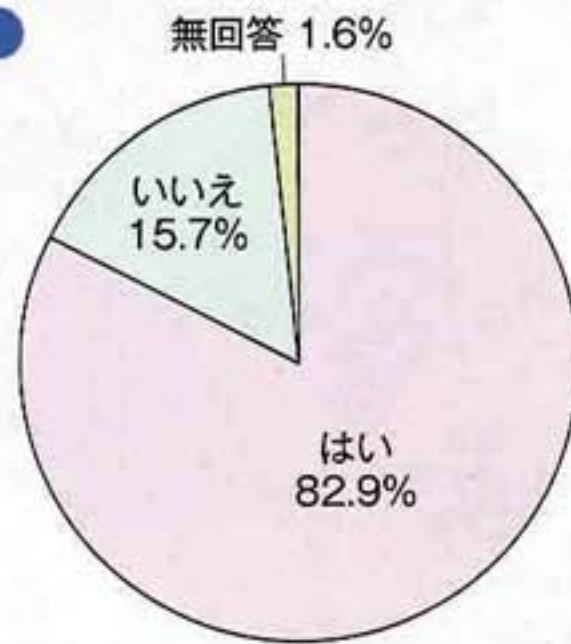


Q これを機会に、今後旅行する際に祭りの鑑賞や、参加のできる旅行をしたいと思いませんか？

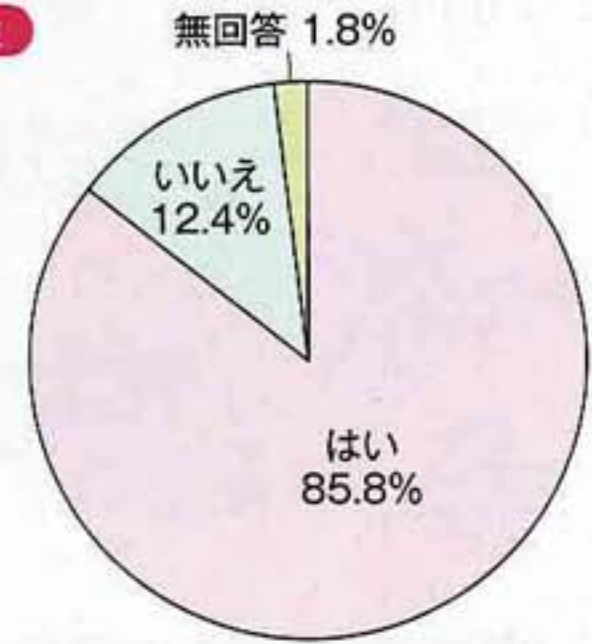
全体



男性

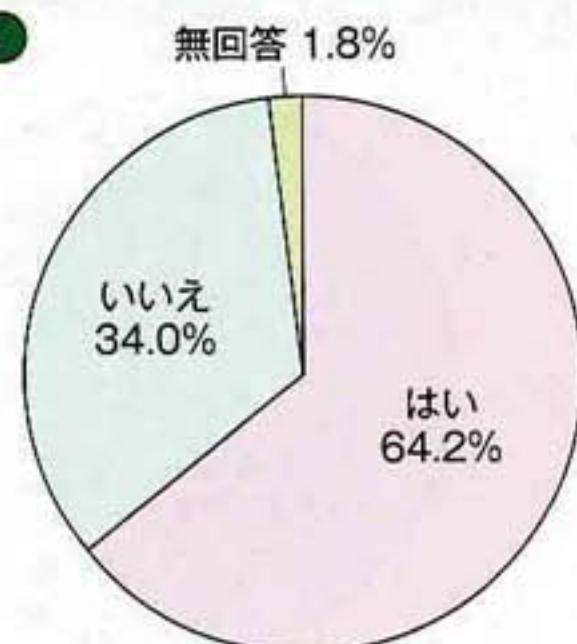


女性



Q 次回は来年9月に新潟県新潟市で開催されます。機会があれば来年も鑑賞したいと思いますか？

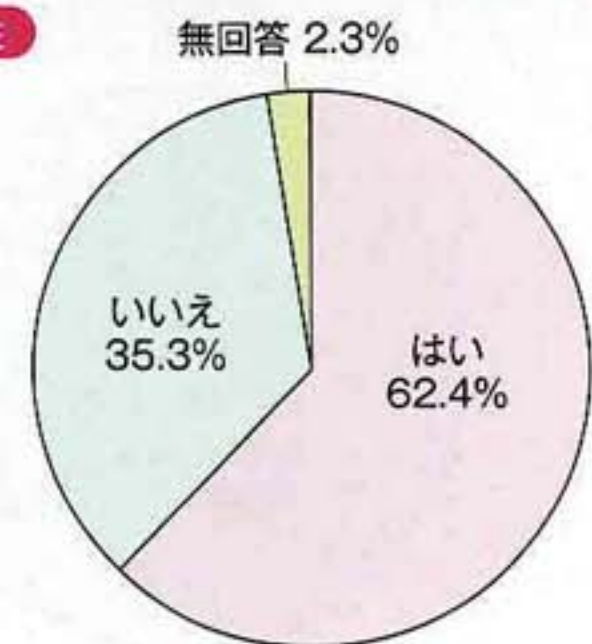
全体



男性



女性



日本財団は、地域伝統芸能活用センターが行う 「地域伝統芸能の普及・発展のための事業」を 支援しています。

日本財団の事業

◆社会福祉・教育・文化などの活動への支援
障害者の自立支援、改修などによる福祉拠点の整備、福祉車両の配備、ホスピスの充実、子どもの健全育成、環境保全、災害援助、芸術文化や生涯スポーツの推進、犯罪被害者支援など、各地域に密着した活動を支援しています。

◆海や船に関わる活動への支援

海や船についての研究開発、航海の安全など海洋をめぐる諸問題の解決や施策の提言、青少年への海事知識の普及活動などを支援しています。

◆海外における人道活動や人材育成への支援

国際機関、各国政府、NGOなどと協力し、貧困、飢餓、病気など、人々が直面する基本的諸課題の解決を目指すほか、社会発展を担う人材の育成とネットワーク構築に向けた活動を支援しています。

あなたが動けば、社会は変わる。

「公が民を支える」時代から「民が民を支える」時代へ。その社会づくりに欠かせないのが「あなたの参加」です。日本財団の支援は、申請（応募）によるものなので「あなたの動き」で、支援を受けて「誰もが住みやすい社会」を作ってほしい。また「あなたの動き」で夢の貯金箱による新しい寄付文化を根付かせてほしいという願いを込めて「あなた」を強調したキャッチコピーです。

Webサイトで
情報を公開しています。

<http://www.nippon-foundation.or.jp/>



日本財団は、競艇の売上を財源に公益活動を推進しています。