

海洋都市横浜うみ協議会主催イベント

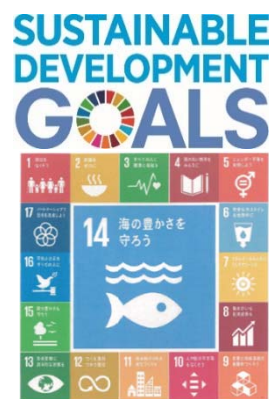
# 海洋都市横浜 バーチャルうみ博2021

～見て、感じる 海と日本PROJECT～

実施報告書

令和3年10月

海洋都市横浜うみ協議会事務局



海洋都市横浜バーチャルうみ博2021  
は、海と日本プロジェクトの一環として開催されました

## 業務の目的

・「海洋都市横浜うみ博2021～見て、感じる 海と日本PROJECT～」のWEB開催に関わる実施計画の策定、広報業務、出展者掲載コンテンツ等の準備業務及び記録作成に係わる業務を主催者（海洋都市横浜うみ協議会）及び関係者と逐次調整し、円滑に業務推進を図ることを目的とする

## 業務内容

### (1)うみ博ホームページの作成準備等

- ・既存うみ博ホームページを基本に、「横浜らしさ」が感じられるものとする。
- ・コンテンツへのアクセス方法として、英語ページを作成し活用する。
- ・子ども達に海の魅力をPRするため、ホームページ内でうみの生物のイラストや、例年用いられている柳原良平氏のイラストを活用する。
- ・各企業・団体から提供されるコンテンツについて、コンテンツ内容を紹介する統一的なページを各企業・団体毎に作成し、トップページからアクセス可能にする。
- ・アンケートを行うためのアンケート回答ページを作成する。
- ・ノベルティに応募できるシステムを構築する。
- ・当選者へのノベルティの発送を行う。
- ・サイト専用QRコードを作成してアクセスの利便性を図る。

### (2)うみ博ホームページに係るネットワークシステム構築

- ・公開するコンテンツは、インターネットを介して多くのブラウザで閲覧可能とする。
- ・検索エンジンの検索結果において、表示順位の上位に表示されるようにする。
- ・ホームページのドメインは現行のドメイン名を引き続き使用する。
- ・ユーザー解析のためのアクセスログを取得する。
- ・ホームページ完成後のテストサイトを公開し、事前確認が出来るようにする。
- ・公開後の新規コンテンツ追加も想定したサイトとする。
- ・システムへの不正侵入、システム停止や障害の発生予防など、セキュリティ対策を講じる。
- ・サーバーは現在使用しているものをそのまま使用する。

### (3) 広報業務

- ①全体デザイン作成
- ②ポスター・チラシ作成（ポスター：B1 50部、A2 700部 チラシ：A4 160,000部）
- ③一般からの問合せ対応
- ④SNSを活用した効果的な広報

## 工期

- ・2021年6月1日～2021年10月29日
- ・ホームページ公開期間：2021年7月22日～9月30日

## 契約金額

¥6,490,000－（内消費税¥590,000－）

## 開催の目的

- ・多くの海洋に関する企業・団体が立地する横浜の特徴を活かして産官学の連携推進のため設立した協議会の存在を発信する
- ・協議会に参加する各会員や、趣旨に賛同する協賛社の様々な取組(教育・研究・産業活動等)を発信することで、子供から大人まで、広く海に関する理解・関心を高める

## 開催概要

名称: 海洋都市横浜バーチャルうみ博2021 ～見て、感じる 海と日本PROJECT～  
(略称:バーチャルうみ博2021)

開催日時: 令和3年7月 22 日(木、祝) ～ 9月 30 日(木)

主催: 海洋都市横浜うみ協議会(海洋分野の企業・研究機関・大学等(32団体)で構成)  
※特別協力: 公益財団法人 日本財団  
※協力: オーシャンネットワークエクスプレスジャパン、スコットランド国際開発庁、  
横浜海洋少年団、帆船日本丸を愛する男声合唱団

〈海洋都市横浜うみ協議会〉 ※事務局: 横浜市政策局政策部政策課

設立日 : 平成27年9月28日

名誉会長: 山中 竹春(横浜市長)

会長 : 小林 一美(横浜市副市長)

設立目的: 協議会参加企業・団体の皆様と議論しながら、産官学連携により、  
次の取組を進めます。

ア. 海洋に関する活動の総合的な情報発信

イ. 市民の海に関する理解・関心の向上

ウ. 海洋環境の保全

エ. 海洋産業の振興

オ. その他、海洋関連の活動の拡大に関すること

## 訪問者・PV数

・訪問者数: 36,774人(R2年度: 21,026人)

・PV数 : 114,045PV(R2年度: 96,399PV)

## 出展社一覧

・海に関する魅力的なコンテンツをカテゴリー別でご提供いただきました。

	出展社名（法人名・団体名一部省略）	コンテンツタイトル	テーマ別カテゴリー
1	IHI・ジャパン マリンユナイテッド	造船から始まった会社です	Bうみや船の仕事を知ろう！
2	オーシャン ネットワーク エクスプレス ジャパン	コンテナ船、海を行く	Bうみや船の仕事を知ろう！ D.うみについて体験してみよう！
3	五洋建設	工事で活躍する船たち&海の生きもの	Bうみや船の仕事を知ろう！
4	東亜建設工業	横浜市生まれの「うみの建設会社」です	Cうみの生き物や環境を知ろう！
5	日本郵船	意外に知らない船と船乗りの世界 1. 貨物船の世界 2. 水先の世界 3. タグの世界 4. 荷役の世界 5. クルーズの世界 6. 夏休み企画	Bうみや船の仕事を知ろう！
6	三菱みなとみらい技術館	バーチャル三菱みなとみらい技術館	D.うみについて体験してみよう！
7	横浜・八景島シーパラダイス	東京湾ワンダーウォッチャーズ バーチャルツアー in 八景島	Cうみの生き物や環境を知ろう！
8	海上・港湾・航空技術研究所 (海上技術安全研究所)	詳しく紹介します！船と海の研究	A.うみについて学ぼう！
9	海上・港湾・航空技術研究所 (港湾空港技術研究所)	私たちは港湾と空港の専門家	A.うみについて学ぼう！
10	海洋研究開発機構<JAMSTEC>	ようこそ、JAMSTECパークへ。	A.うみについて学ぼう！

## 出展社一覧

	出展社名（法人名・団体名一部省略）	コンテンツタイトル	テーマ別カテゴリー
11	水産研究・教育機構	集まれ！未来のおさかなはかせ	Cうみの生き物や環境を知ろう！
12	海技教育機構<JMETS>	“ふなのりさん”募集中！	Bうみや船の仕事を知ろう！
13	東京海洋大学<TUMSAT>	東京海洋大学の研究を紹介します	Cうみの生き物や環境を知ろう！
14	東京大学生産技術研究所	海で活躍する装置やロボット	A.うみについて学ぼう！
15	帆船日本丸記念財団	クイズ「日本丸のコレなんだ？」	D.うみについて体験してみよう！
16	帆船日本丸を愛する男声合唱団	シーシャンティ（帆船時代の船乗りの歌）	D.うみについて体験してみよう！
17	横浜海洋少年団	横浜海洋少年団の活動とは？	D.うみについて体験してみよう！
18	内閣府 総合海洋政策推進事務局	海洋教育施設で学ぼう！国境離島を巡ろう！	A.うみについて学ぼう！
19	国土交通省 関東地方整備局	きれいな海をいつまでも	Cうみの生き物や環境を知ろう！
20	国土交通省 関東運輸局	船乗りの学校をのぞいてみよう！	Bうみや船の仕事を知ろう！
21	スコットランド国際開発庁	海が見つないでくれた横浜とスコットランド	A.うみについて学ぼう！
22	横浜市	楽しく学ぼうヨコハマsea！ 1. 海洋プラスチック問題など、「プラスチックごみ」について<資源循環局> 2. 「ブルーカーボン」の取組など、脱炭素やSDGsについて<温暖化対策総括本部> 3. 下水道の取組や「生き物が住みやすい場所づくり」など海の環境について<環境創造局> 4. 海のゴミを清掃船で回収する「海上清掃」など港湾の仕事について<政策局（ふくしま）> 5. 「海洋文化都市圏」として、ともに活動している神奈川県、静岡県、千葉県の観光情報について<政策局（海洋文化都市圏）> 6. 「ふくしまの今」について※横浜市は福島県の復興・創生を応援しています<政策局（ふくしま）>	Cうみの生き物や環境を知ろう！
	<順不同>		

### <今回の制作意図・留意点>

#### ○メインビジュアル

- 本イベントのマスコットキャラクターとして浸透している柳原良平氏の船長イラストを全面に押し出し、ビジュアルで、すぐに『うみ博』と分かるように留意してデザインしました。
- 今回もバーチャルでの開催ですが『横浜らしさ』を出すために、例年実施会場である大棧橋付近を中心に「名所」のイラストをあしらって横浜のイベントらしさを表現しました。

#### ○サイト設計について

- ユーザービリティとSEOの両側面から、モバイルファーストでサイトを設計しました。「バーチャル展示」は横スライドでカテゴリ検索を可能にしました。
- 今回から一部英語対応(FOR ENGLISHバナー)を配置して英語表記の出展社の一覧のページを組み入れました。
- 興味の対象であるキーワードでカテゴリ分けをして、出展社のコンテンツ閲覧へのスムーズな誘導に結び付けました。
- キーワードラリーの応募方式(回数変更:3回)に合わせて開催期間中の応募喚起、テキスト変更(TOP吹き出し、応募フォーム回答欄含む)を行いました。

#### ○Webデザインについて

- 子どもたちへ訴求するために、親しみやすさと読みやすくするために丸ゴシック体を中心に多種多様なデザインフォントを使用またコンテンツタイトル等に「ふりがな」を使用しました。
- キーワードラリーのヒント表記も柳原良平氏のイラストを使用して動きを付け見つけやすいデザインを行いました。
- 英語表記によるサイト紹介を追加し、常時表示することでリンクしやすく海外からのアクセスを増やすよう工夫しました。

## コンテンツ構成

- ・横浜をイメージするイラストを追加し、横浜らしさを表現しました。
- ・定着しつつある柳原良平先生のイラストキャラクターを活用することで、イベントブランド向上とうみ博への興味を持っていただくよう工夫しました。
- ・展示ページへのバナーは分かりやすいアイコンにし、目立つ大きさと配色にしました。

<TOP:上部>

英語表記  
出展社一覧ページへ誘導バナー



応募喚起  
3回差替え



港周辺の  
横浜名所イラスト



アイキャッチになる  
うみ博  
キャラクター



バーチャル  
展示ページ  
へ誘導バナー



## コンテンツ構成

<TOP:中間部:新着情報>

・開催期間中コンテンツの最新性・情報の鮮度を保つのに8件の更新をしました。

**新着情報**

2021.08.03  
**日本郵船株式会社 コンテンツを追加しました！**  
貨物船の世界  
貨物船のパナマ運河通航の動画を伊しました！  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.01  
**キーワードラリー第3弾を開始しました！**  
クイズに答えて素敵なグッズを手に入れよう！  
第1弾・第2弾にご参加頂きありがとうございます。  
引き続きキーワードラリー第3弾も宜しくお願いします。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.27  
**横浜市資源循環局 コンテンツを追加しました！**  
ペットボトルリサイクル事業（セブン-イレブン・ジャパン×日本財団×横浜市）の取組を紹介する動画を新たに追加しました。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.18  
**横浜・八景島シーパラダイス 新コンテンツが公開となりました！**  
東京湾について学ぶきっかけとなるエデュテイメントプログラム「東京湾ワンダーウォッチャーズ」東京湾をテーマにシーパラスタッフが生きものたちの生活、海の中の環境について解説いたします。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.18  
**バーチャル展示のコンテンツ内容をリニューアルしました**  
内閣府総合海洋政策推進事務局 海洋教育情報プラットフォーム  
地域による施設等のご案内や、学校教育でも活用できるオンライン教材を新たに追加しました。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.18  
**日本郵船株式会社 コンテンツを追加しました！**  
貨物船の世界「船のきんぐコト、こんなコト」  
「続きはこちら」をクリックしてシリーズを制覇しちゃおう！  
  
クルーズの世界をみてみよう！  
「おうちで飛鳥！」料理編  
たくさんのおいしい料理が追加！  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.11  
**キーワードラリー第2弾を開始しました！**  
クイズに答えて素敵なグッズを手に入れよう！  
第1弾にご参加頂きありがとうございます。  
引き続きキーワードラリー第2弾も宜しくお願いします。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.05  
**バーチャル展示に新コンテンツが追加になりました！**  
東亜建設工業株式会社  
みなとみらいにロープウェイができるまで -YOKOHAMA AIR CABIN-  
[詳しくはこちら](#)

2021.07.22  
**バーチャルumi博2021開催について**  
7.22一開催します！キーワードラリー第1弾も開始します。  
ぜひ参加してみてください！

関係団体  
ページへ  
誘導バナー

関係団体  
ページへ  
誘導バナー



## コンテンツ構成

<TOP:中間部:開催概要>

### 開催概要

#### 名称

海洋都市横浜バーチャルうみ博 2021  
～海で、感じる 海と日本PROJECT～  
(略称:うみ博)

#### 公開日時

令和3年 7月22日(木、祝)～9月30日(木)

#### 主催

・海洋都市横浜うみ協議会

設立日:  
平成27年9月28日

名誉会長:  
山中 竹善 横浜市長

会長:  
小林 一実 横浜市副市長

設立目的:  
協議会参加企業・団体の皆様と協働しながら、産官学連携により、次の取組を進めます。

ア. 海洋に関する活動の総合的な情報発信  
イ. 市長の海に関する理解・関心の向上  
ウ. 海洋環境の保全  
エ. 海洋産業の振興

#### 協議会会員

- ・海洋研究開発機構 (JAMSTEC)
- ・水産研究・教育機構 (FRA)
- ・海上・港湾・航空技術研究所 (海上安全技術研究所、港湾空港技術研究所)
- ・海技教育機構 (JNETS)
- ・帆船日本丸記念財団
- ・横浜国立大学
- ・東京海洋大学 (TUMSAT)
- ・横浜国立大学
- ・神奈川大学
- ・東京大学生産技術研究所
- ・エンジニアリング協会
- ・海洋産業研究・振興協会
- ・日本船用工業会
- ・日本プロジェクト産業協議会 (JAPIC)
- ・次世代センサ協議会
- ・横浜港振興協会
- ・IHI
- ・東亜建設工業
- ・日揮ホールディングス
- ・横浜港埠頭
- ・横浜八景島
- ・日本郵船
- ・三菱重工業
- ・古河電気工業
- ・ジャパンマリユニテッド
- ・五洋建設
- ・シーパルーン
- ・セア・プラス
- ・内閣府総合海洋政策推進事務局
- ・国土交通省関東地方整備局
- ・国土交通省関東運輸局
- ・横浜市 (協賛)

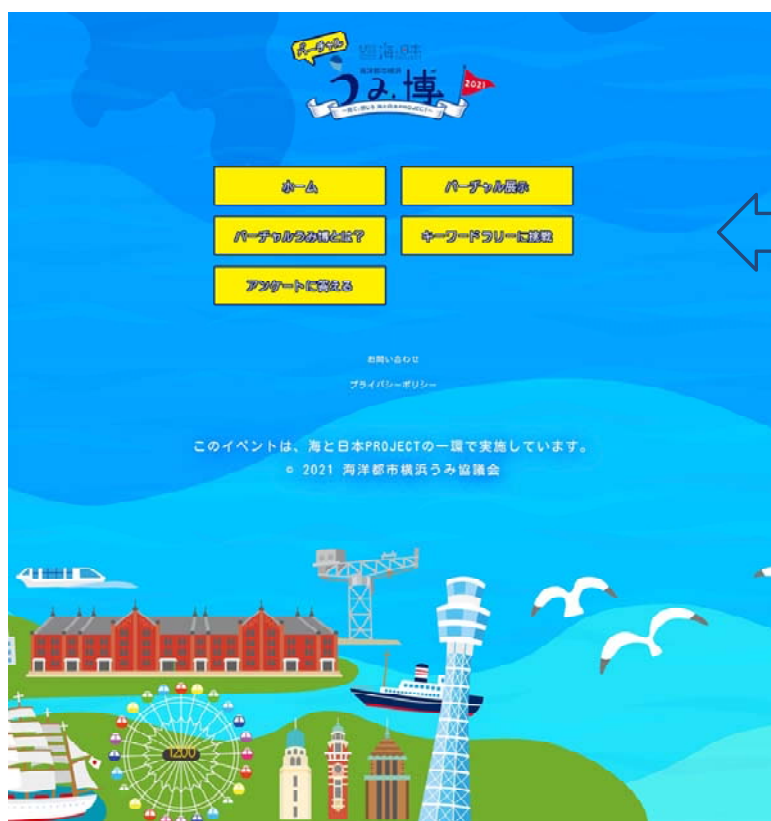
#### 協力

特別協力:  
・日本財団  
(このイベントは、海と日本PROJECTの一環で実施しています)

協力:  
・オーシャン ネットワーク エクスプレス ジャパン  
・スコットランド国際観光庁  
・横浜海洋少年団  
・帆船日本丸を愛する賛声会等

## コンテンツ構成

<TOP: 下部>



各コンテンツ  
ページへ  
誘導バナー

## コンテンツ構成

### <バーチャルうみ博とは?:上部>

- ・バーチャルうみ博の概要をなるべく分かりやすく見やすいレイアウトを心掛けました。

HOME バーチャル展覧 バーチャルうみ博とは? キーワードフリーに検索 アンケートに答える For ENGLISH\*

バーチャル 海と日本PROJECT 海洋都市横浜 つみ博 2021 ~見て、感じる 海と日本PROJECT~

### バーチャルうみ博とは?

#### コンセプト

海の生き物、レジャー、環境保全、船舶など多彩な海の魅力と可能性を知り、学び、海への関心や、理解が深まるイベントです。

#### 経緯

1859年の開港以来、横浜のまちには海とのつながりの中で発展を遂げてきました。横浜の海洋都市としての新たな魅力づくりに取り組む「海洋都市横浜うみ博協会」では、横浜の魅力である「海」を多くの市民の皆様感じていただくため、「海洋都市横浜うみ博」を開催しています。6回目となる今回は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、昨年同様「バーチャルうみ博」として開催します。（4回目までは、大さん橋ホールで実施していました。）昨年からさらに魅力アップしたバーチャルうみ博では、海の仕事や活躍する船、生き物や環境など、海を楽しく学べるコンテンツなどが公開されており、海の魅力が満載となっています。様々な海の世界について学べるイベントですので、ぜひお楽しみください。

#### 開催概要

##### 名称

海洋都市横浜バーチャルうみ博 2021  
～見て、感じる 海と日本PROJECT～  
(略称:うみ博)

##### 開催日時

令和3年 7月22日(木、祝)～9月30日(木)

##### 主催

・海洋都市横浜うみ博協会

設立日:  
平成27年9月28日

名誉会長:  
山中 竹春 横浜市長

会長:  
小林 一英 横浜市副市長

設立目的:  
協賛会参加企業・団体の皆様と連携しながら、産官学連携により、次の取組を進めます。

ア.海洋に関する活動の総合的な情報発信  
イ.市民の海に関する理解・関心の向上  
ウ.海洋環境の保全  
エ.海洋産業の振興

## コンテンツ構成

### <バーチャルうみ博とは?:中間部>

**協賛委員会**

- ・海洋研究開発機構 (JAMSTEC)
- ・水産研究・教育機構 (FRA)
- ・海上・港湾・航空技術研究所 (海上安全技術研究所、港湾空港技術研究所)
- ・海技教育機構 (JNETS)
- ・帆船日本丸記念財団
- ・横浜国立大学
- ・東京海洋大学 (TUWEAT)
- ・横浜市立大学
- ・神奈川大学
- ・東京大学生産技術研究所
- ・エンジニアリング協会
- ・海洋産業研究・振興協会
- ・日本船用工業会
- ・日本プロジェクト産業協議会 (JAPIC)
- ・次世代センサ協議会
- ・横浜産振興協会
- ・FHI
- ・東亜建設工業
- ・日清ホールディングス
- ・横浜造船所
- ・横浜八景荘
- ・日本郵船
- ・三菱重工業
- ・古河電気工業
- ・ジャパンマリユニテッド
- ・五洋建設
- ・シーバルーン
- ・セア・プラス
- ・内閣府総合海洋政策推進事務局
- ・国土交通省関東地方整備局
- ・国土交通省関東運輸局
- ・横浜市 (港不同)

**協力**

特別協力:

- ・日本財団

(このイベントは、海と日本PROJECTの一環で実施しています)

協力:

- ・オーシャン ネットワーク エクスプレス ジャパン
- ・スコットランド国際開発庁
- ・横浜海洋少年団
- ・帆船日本丸を愛する男声合唱団

## コンテンツ構成

### <バーチャルうみ博とは?:中間部>

#### デザインについて

##### コンセプト

平成27年に逝去された画家の藤原良平氏は、横浜を活動の中心として海・船・港をテーマにした作品を数多く手がけられ、帆船日本丸の誘致活動にも尽力された横浜にゆかりの深い方です。

平成28年4月に4,848点の作品がご遺族より横浜市に寄贈され、横浜みなと博物館で所蔵されています。藤原氏は生前「皆さんと一緒にこれからも海と船と港への思いをひろげていきたい」との遺言葉を残されています。

「うみ博」の開催にあたり、藤原氏の作品を通じて、横浜の海や船・港などの魅力をより感じていただけるよう、今回、「うみ博」のホームページや広報物（ポスター、リーフレット等）のデザインに作品を使用させていただきました。



##### 藤原良平氏 プロフィール:

画家、イラストレーター。昭和0年東京都生まれ。  
大学を卒業後、海軍（海防庁）に入社し、CMキャラクター「アングルトリス」を生み出す。  
昭和19年以降、長らく海軍横濱に居を構え、船舶、港湾を主題のモチーフとして作品を制作した。  
横浜文化賞、運輸省交通文化賞、海洋立国推進功労者表彰などを受賞。また、帆船日本丸の横浜誘致活動に貢献し、帆船日本丸記念財団理事昭和59年から平成23年まで務めた。平成27年8月永眠。

##### 藤原良平 公式サイト

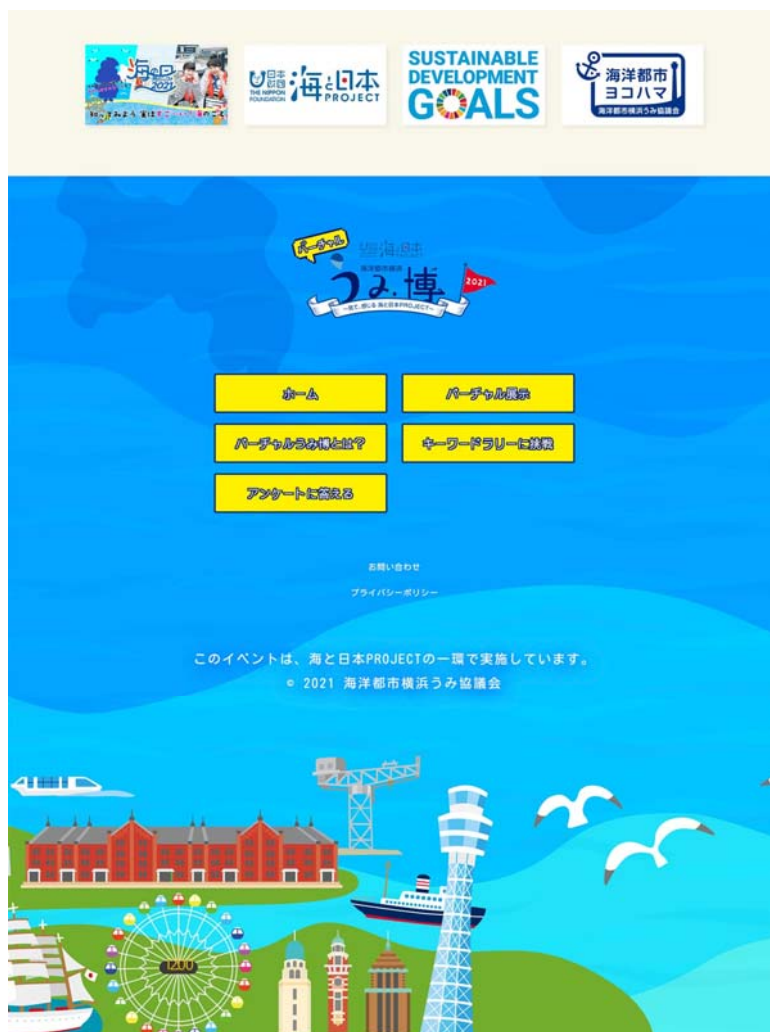
#### 海と日本PROJECTについて

子どもたちを中心に海への関心や好奇心を喚起し、海の問題解決に向けたアクションの輪を広げることを目的に日本財団や政府の賞振りのもと、オールジャパンで推進するプロジェクトです。

「うみ博」はこの海と日本PROJECTの一環で実施しています。

## コンテンツ構成

<バーチャルうみ博とは?:下部>



## コンテンツ構成

### <バーチャル展示:上部>

- ・バーチャル展示は、コンテンツ内容に応じて4つのテーマに分けて学びやすさ、見やすさを工夫し、モバイルデバイス(スマートフォン)からのアクセス時は左右にスライドさせるなど動きがあるようにし、子ども達が興味を持つように工夫しました。
- ・右側上部に常時宝箱アイコンを設置し、キーワードラリーページへの誘導を図りました。

#### 【テーマ】

- ① うみについて学ぼう！
- ② うみや船の仕事を知ろう！
- ③ うみの生き物や環境を知ろう！
- ④ うみについて体験してみよう！



キーワードラリーページへ誘導

カテゴリーバナーでカテゴリーページへ誘導

スマホはバナーを横スライド

## コンテンツ構成

### ＜バーチャル展示:中間部＞

・22の企業・団体様から、海に関する様々なコンテンツ(クイズ、動画等)をご提供いただきました。

**バーチャル展示一覧**

**うみについて学ぼう!**

- 詳しく紹介します!  
船と海の研究
- 私たちは港湾と  
空港の専門家
- ようこそ、  
JAMSTECパークへ。
- 海で活躍する  
装置やロボット
- 海洋教育施設で学ぼう!  
国境離島を巡ろう!
- 海がつないでくれた  
横浜とスコットランド

**うみや船の仕事を知ろう!**

- 造船から始まった  
会社です
- コンテナ船、  
海を行く
- 工事で活躍する船たち  
&海の生きもの
- 意外に知らない  
船と船乗りの世界
- “ふなのりさん”  
募集中!
- 船乗りの学校を  
のぞいてみよう!

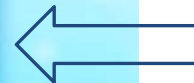
**うみの生き物や環境を知ろう!**

- 横浜市生まれの  
「うみの建設会社」です
- 東京湾ワンダーウォッチャーズ  
バーチャルツアー in 八景島
- 集まれ!  
未来のおさかなはかせ
- 東京海洋大学の研究を  
紹介します!
- きれいな海を  
いつまでも
- 楽しく学ぼう  
ヨコハマsea!

**うみについて体験してみよう!**

- デジタルキッズ・ラボ  
「お魚つりセットを作ろう!」
- クイズ  
「日本丸のコレなんだ?」
- コンテナ船、  
海を行く
- 横浜海洋少年団の  
活動とは?
- シーシャンティ  
(帆船時代の船乗りの歌)

タイトルの  
ボックスから  
出展社ページ  
へ誘導バナー





## コンテンツ構成

### < バーチャル展示共通テンプレート1 >

- ・共通のつくりとして、子ども目線を意識した見易さ、分かりやすさを追求し、他のカテゴリへの誘導バナーも大きく分かりやすく作成しました。

The image shows a screenshot of a virtual exhibition template with several key sections and annotations:

- Header:** A blue navigation bar with links for Home, Virtual Exhibition, and other options. A logo for 'ふし博' is in the top left.
- Main Content Area:** A large white box with a blue border containing:
  - ロゴ・出展社名** (Logo/Exhibitor Name): A large white box with a blue border.
  - コンテンツタイトル** (Content Title): A large white box with a blue border.
- Individual Content Section:** A white box with a blue border containing:
  - 個別のコンテンツ表記** (Individual Content Label): A large white box with a blue border.
  - リンク映像のサムネを表示** (Display Thumbnail of Link Video): A large white box with a blue border.
  - 続きはこちら** (Continue Here): A blue button with white text.
- Keyword Hint:** A small game area with a ship and a hint: 'キーワード発見!!' (Keyword Discovery!!).
- Other Category Banners:** A grid of four yellow banners with illustrations and text, such as 'うみについて 学ぼう!' (Learn about the sea!).

Annotations with arrows point to these sections:

- Logo・出展社名 タイトル(ふりがな付き)
- 各コンテンツ タイトル(ふりがな付き)
- 出展社のサイトやYouTube へ誘導
- キーワードラリーヒント カテゴリごとに正解の 1文字を表記(動き付:3回)
- 他の カテゴリへ誘導バナー

## コンテンツ構成

### ＜バーチャル展示共通 コンテンツが多い場合 テンプレート2＞

- ・コンテンツが多い場合は、興味があるコンテンツタイトルをクリックすることで、自動的にスライドして表示できるよう工夫しました。
- ・極力ふりがなを付け、改行位置も調整しました。

The image shows a screenshot of a virtual exhibition website template. The layout is as follows:

- Header:** A blue navigation bar with links for Home, Virtual Exhibition, Virtual Exhibition Information, Keyword Search, and Questionnaire, along with an English language toggle.
- Main Content Area:** A large white box with a blue background on the left side. It contains:
  - ロゴ・出展社名** (Logo/Exhibitor Name) at the top.
  - コンテンツタイトル** (Content Title) in the middle.
- Content Grid:** Below the main box is a grid of six content cards, each with a title and a small image. An arrow points to this grid with the text "コンテンツタイトルごとにバナー設置" (Banner placement for each content title).
- Bottom Section:** A white box titled "個別のコンテンツ表記" (Individual Content Notation) containing the text "リンク映像のサムネを表示" (Display video thumbnails with links). An arrow points to this section with the text "出展社のサイトやYouTubeへ誘導" (Guide to exhibitor's site or YouTube).

## コンテンツ構成

<バーチャル展示:うみついて学ぼう！>

・各テーマのバナーから企業・団体ページへ移動できるよう工夫しました。



カテゴリバナーからの移動先ページカテゴリごとの一覧

## コンテンツ構成

< 国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 海上技術安全研究所  
:詳しく紹介します！船と海の研究>

The screenshot displays the website for the National Maritime Research Institute (NMRI). At the top, there is a navigation bar with links for Home, Virtual Tour, Virtual Tour Information, Keyword Search, and Contact Us, along with an English language toggle. The main header features the NMRI logo and the text '国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 海上技術安全研究所' (National Maritime Research Institute). Below this, a yellow banner reads '詳しく紹介します！船と海の研究' (We introduce in detail! Ship and Sea Research). A sub-header states '海上技術安全研究所の研究内容や施設を分かり易く説明しています。' (We explain the research content and facilities of the National Maritime Research Institute in an easy-to-understand way). A blue button labeled '詳しく紹介します！船と海の研究' is prominent. Below the button, there is a section for '海技研ぎっず' (Umi Ken Gissu), a children's page, with the text '海上技術安全研究所では、船と海に関する研究をしています。海上技術安全研究所のキッズページを通して、研究内容や研究施設などを分かり易く説明しています。' (At the National Maritime Research Institute, we conduct research related to ships and the sea. Through the children's page of the National Maritime Research Institute, we explain the research content and research facilities in an easy-to-understand way). A blue button labeled '続きはこちらで' (Continue here) is located below. At the bottom, there is a 'キーワード発見!!' (Keyword Discovery!!) section with a search icon and a list of four topics: 'うみについて 学ぼう!' (Learn about the sea!), 'うみや船の仕事を知ろう!' (Learn about the work of the sea and ships!), 'うみの生き物や 環境を知ろう!' (Learn about sea creatures and the environment!), and 'うみについて 体験してみよう!' (Experience the sea!).

## コンテンツ構成

<国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 港湾空港技術研究所  
:私たちは港湾と空港の専門家>

ホーム バーチャル展示 バーチャルうみ博とは? キョウドラリに挑戦 アンケートに答える ENGLISH

**私たちは港湾と空港の専門家**

港湾空港技術研究所の実験施設や研究内容、津波の実験動画、水中ロボットなどを紹介します。

国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 港湾空港技術研究所

**私たちは港湾と空港の専門家!**

わたしたちはこうわんとくこうのせんもんか  
(私たちは港湾と空港の専門家)

こうわんくこうぎじゅつけんきゅうしょ  
(港湾空港技術研究所)

港湾空港技術研究所は、地震や津波に強い港を作るための研究、港や空港を長く安全に使うための研究、海の環境を守るための研究などを実施しています。

続きはこちらで

**津波の怖さを知ろう!**

つなみはこわい!  
津波は怖い!

こうわんくこうぎじゅつけんきゅうしょ  
(港湾空港技術研究所)

津波がどれほど怖いものか知っていますか?  
津波の実験映像を見て、津波の正しい知識を学びましょう。

続きはこちらで

<下部:続き有>

<国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 港湾空港技術研究所  
:私たちは港湾と空港の専門家>

### 津波の力の強さを知ろう！！

つなみのちからはつよい！  
津波の力は強い！



 こうわんくうこうぎじゅつけんきゅうじょ  
(港湾空港技術研究所) 

津波は大きなエネルギーを持っています。  
津波の実験映像を見て、津波のエネルギーがどれくらい強いか知りましょう。

▼

続きはこちらで

### 遠隔操作で橋樑下面を撮影する 点検ロボット



鉄筋コンクリートで作られた橋樑の裏側は、人により定期的に目視点検が行われています。

ですが、橋樑の下はとても暗くて狭いだけでなく波の影響も受けるため、安全に作業を行うことが難しい環境です。

そこで、人に代わって橋樑の下に入り込んでその裏側を遠隔操作で撮影する点検ロボットを開発しました。

このロボットの特徴は、橋樑の下でも周りの杭との位置関係から自分の位置を知ることができ、写真を撮った場所を記録できることです。

また、入り組んだ杭の間を安全に進めるように、杭や障害物との衝突を自動で避けることもできます。

▼


続きはこちらで

<下部:続きあり>

## コンテンツ構成

<国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 港湾空港技術研究所  
:私たちは港湾と空港の専門家>

### 水中バックホウ遠隔操作 支援システム





水中工事で利用されている水中バックホウに外界計測センサと均しアタッチメントを付加。  
極限作業である水中工事を機械化します。

▼





続きはこちらで

！キーワード発見！！



◀ 前へ

次へ ▶

<p>うみについて を 学ぼう！</p> 	<p>うみや船の仕事を 知ろう！</p> 
<p>うみの生き物や 環境を 知ろう！</p> 	<p>うみについて 体験して みよう！</p> 

## コンテンツ構成

< JAMSTEC(海洋研究開発機構): ようこそ、JAMSTECパークへ。 >

ホーム パーティクル表示 パーティクルの輝きとは? キーワードラリーに挑戦 アンケートに答える ENGLISH

**JAMSTEC** 国立研究開発法人  
海洋研究開発機構  
Japan Agency for Marine-Earth Science and Technology

**ようこそ、JAMSTECパークへ。**

広く深い海は、見たことがない場所。  
わかっていないことがたくさんあります。  
JAMSTECは、そんな海のふしぎを調べるとともに、  
その成果を私たちの日々の暮らし、  
さらには未来に役立てる研究を進めています。

JAMSTEC (海洋研究開発機構)

**海と地球の研究所!**

**ようこそ、JAMSTECパークへ。**

海はとても広く、海の底は暗く、強い氷の圧力がかかる世界です。  
海にはまだ、だれも見つけない場所がたくさんあって、明らかにされていない、ふしぎなことがたくさん眠っています。

JAMSTECはたくさんの研究船や潜水調査船、無人探査機などさまざまな調査機器を使って、広い海を調べ、その結果をもとに海や地球のなぞを解明するために研究を進めています。

続きはこちらで

キーワード発見!!

前へ 次へ

うみについて 学ぶ!

うみや船の仕事を知ろう!

うみの生き物や環境を知ろう!

うみについて 体験してみよう!



## コンテンツ構成

### <東京大学 生産技術研究所 海中観測実装工学研究センター:海で活躍する装置やロボット>

The screenshot shows a website with a blue background and a white content area. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Virtual Display, Virtual Reality, Keyword Search, and Account. The main header features the center's name in Japanese and English, along with the year 2017. A yellow banner highlights the theme "海で活躍する装置やロボット" (Devices and Robots Active in the Sea). Below this, a text box explains the center's focus on observation equipment, autonomous robots, and energy/food harvesting devices. A large blue button labeled "続きはこちらで" (Continue here) is positioned below a photo of a laboratory. A cartoon character with a speech bubble saying "「キーワード発見!」" (Keyword discovered!) is also present. At the bottom, a grid of four cards offers more information: "おみについて" (About Omi), "おみや船の仕事を知る" (Learn about Omi's work), "おみの生き物や環境を知る" (Learn about Omi's organisms and environment), and "おみについて" (About Omi).

海中観測実装工学研究センター  
Center for Deep-sea Underwater Observation Technology

### 海で活躍する装置やロボット

観測するための装置、自律型ロボットやブイ、  
海のエネルギーや食料を得るための装置や構造物を紹介します。

東京大学 生産技術研究所 海中観測実装工学研究センター

### 水槽実験から実海域実験へ

海で活躍する装置やロボットを開発するためには、まず、実物または小さな模型を使って  
陸上の水槽で性能を確かめます。  
目的に応じて、様々な種類の水槽を使い分けます。  
最終的には、実物を製作して、実海域で性能を確かめた後、社会に普及することを目指し  
ています。

続きはこちらで

「キーワード発見!」

おみについて  
知る!

おみや船の仕事を知る!

おみの生き物や  
環境を知る!

おみについて  
体験してみよう!

## コンテンツ構成

### <内閣府総合海洋政策推進事務局:海で活躍する装置やロボット>

HOME パーチャル表示 パーチャルつみ博とは? キーワードフリーに検索 アンケートに答える for ENGLISH

**海洋教育施設で学ぼう！  
国境離島を巡ろう！**

水族館・博物館などにある海を学べるコンテンツや  
自然・文化のつまった国境離島の魅力を感じてください。

内閣府総合海洋政策推進事務局

**海に関する展示や活動を見よう！**

以下のウェブサイトでは、全国の水族館や博物館などの海洋関連施設を一覧にして掲載しています。

また、それ以外にも、各灯台からの景色や灯台内部、灯台レンズ等のパノラマ画像やVR画像を楽しむことができる「灯台0Eタップビュー」、魚や水産業について学べる「水産研究・教育機構キッズページ」、衛星情報や気象・海象など様々な海洋情報を地図上で重ね合わせてオリジナルの地図を作成できる「海しる」など、オンラインで楽しむことのできるコンテンツもあります。

興味のある展示や活動をぜひ探してみてください。

続きはこちらで

<下部:続きあり>

## コンテンツ構成

<内閣府総合海洋政策推進事務局:海洋施設で学ぼう! 国境離島を巡ろう! >

### 離島カードのご案内 ~日本の島々を巡ろう~



壮大な自然のなかで、独自の文化が育まれている全国の離島地域。「離島カード」は、そんな個性と魅力あふれる日本の島々のことを、より多くの方に知っていただくためのコレクションカードです。

表面はその島でしか出会えない地景や魅力的なスポットを中央に配したフォトフレームのようなデザイン。上陸日を記載でき来島記念としてご利用いただけます。

裏面には「なるほどデータ」「名物」「小ネタ」など知って楽しい情報もりもりです。

ぜひ、カードを集めながら島々の魅力をご体感ください。



続きはこちらで



前へ 次へ

## コンテンツ構成

### <スコットランド国際開発庁:海がっないでくれた横浜とスコットランド>

SCOTTISH DEVELOPMENT INTERNATIONAL

### 海がっないでくれた横浜とスコットランド

Scotland and Yokohama - Ocean Heritage  
横浜とスコットランドの友好関係は150年前の打鐘鐘楼から始まり...

スコットランド国際開発庁

### スコットランドってどんなところ?

日本の秋の祭はスコットランドで夏祭りにあつたこと、1886年に築いたスコットランド人リネード・フロントンが横浜に電燈施設や下水道施設、築港計画、日本大連りの横浜公園の建設など、横浜の街をつくった「横浜まちづくりの父」と呼ばれているのを知っていますか?

「横浜とスコットランド」、約200の船やと16,000の海岸線からなる「スコットランドってどんなところ?」、スコットランドの「Year (イヤー) of (イブ) Coasts (コースト) and (アンド) Waters (ウォーター) 2020」を是非ご覧ください。

2020 COASTS & WATERS

続きはこちらで

### ヨーロッパ最大級の科学の祭典を体験!?

開催に決定した、オリジナルの教育やフェスティバルのプログラムを運営する教育チャリティー団体、エジンバラ・サイエンス (Eジンバ)の科学祭典「E」が、毎年スコットランドの東部エジンバラで開催する世界最大規模の科学祭典の科学祭典の祭典「Eジンバ」-サイエンス・フェスティバル」から、今年秋の祭りに人気の「ペーパ・ブルードット」シリーズを体験いただけます。

「E、そうだったの?」という驚きや、海の家や物に親しめる工作など、楽しいプログラムを体験してみよう!

続きはこちらで

「Eジンバ」発見!

前へ

次へ

今年秋の祭典「Eジンバ」を体験しよう!

今年秋の祭典「Eジンバ」を体験しよう!

今年秋の祭典「Eジンバ」を体験しよう!

今年秋の祭典「Eジンバ」を体験しよう!

## コンテンツ構成

<バーチャル展示:うみや船の仕事を知ろう!>

・各テーマのバナーから企業・団体ページへ移動できるよう工夫しました。



カテゴリーバナー  
からの移動先ページ  
カテゴリーごとの一覧

## コンテンツ構成

＜株式会社IHI／ジャパン マリンユナイテッド 株式会社：造船から始まった会社です＞

The screenshot shows the homepage of the IHI/JMU website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Virtual Tour, Virtual Tour Info, Keyword Search, and Contact Us, along with an English language toggle. The main header features the IHI logo with the tagline "Realize your dreams" and the JMU logo with the text "ジャパン マリンユナイテッド 株式会社". Below this, a yellow banner reads "造船から始まった会社です" (A company that started with shipbuilding). The main content area is titled "造船工場で見学" (Factory tour) and includes a paragraph about IHI's history starting in 1853 at the Iwano Island shipyard. It mentions the company's expertise in shipbuilding technology, including hull construction, boiler and turbine technology, and crane technology. A blue button labeled "造船所紹介ビデオはこちら" (Click here for the shipyard introduction video) is prominent. Below it, another button says "イスタンブールの海を渡る橋をつくる映像はこちら" (Click here for the video of building a bridge across the sea in Istanbul). At the bottom, there is a "Forward Search" button and a "み" (See) button. A grid of four cards offers more information: "うみについて学ぼう!" (Learn about the sea!), "うみや船の仕事を知ろう!" (Learn about sea and ship work!), "うみの生き物や環境を知ろう!" (Learn about sea life and environment!), and "うみについて体験してみよう!" (Experience the sea!).

ホーム バーチャル見学 バーチャルツアー情報 キーワード検索 アンケートに答える for ENGLISH

**IHI** Realize your dreams **JMU** ジャパン マリンユナイテッド 株式会社

**造船から始まった会社です**

造船で培った技術を発展させて「日本発の技術・製品」を数々生み出してきました。

株式会社IHI  
ジャパン マリンユナイテッド 株式会社

**造船工場で見学**

IHIのルーツは、1853年（嘉永6年）に、東京湾の石川島に設立された造船所にはじまります。

以来、船体をつくるための溶接技術、船の動力源となるボイラーやタービンの技術、船に搭載するクレーンなどの機械技術を発展させて、様々な製品を世の中に送り出してきました。

現在、ルーツの造船業は、ジャパンマリンユナイテッド（JMU）に引き継がれて、タンカーやコンテナ船など多種多様な船をつくっています。

今回は、造船所の紹介ビデオで船をつくる様子をご覧ください。

▼

**造船所紹介ビデオはこちら**

**イスタンブールの海を渡る橋をつくる映像はこちら**

「キーワード発見!」 **み**

前へ 次へ

うみについて学ぼう!

うみや船の仕事を知ろう!

うみの生き物や環境を知ろう!

うみについて体験してみよう!

## コンテンツ構成

### < オーシャンネットワークエクスプレスジャパン株式会社: コンテナ船うみを行く >

The screenshot displays the ONE Ocean Network Express website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About Us, Services, and Contact Us. The main content area features a large blue banner with the ONE logo and the text "コンテナ船、海を行く" (Container ships, sailing the sea). Below this, there is a section titled "コンテナって何かな" (What are containers?) with a video player showing a large stack of red and white containers. The text below the video explains that containers are used for safe and secure transport of goods. Further down, there are two more video thumbnails: one titled "新しいコンテナが出来る様子を見てみよう" (Let's see how new containers are made) and another titled "コンテナを作っている人のお話を聞いてみよう" (Let's hear from the people who make containers). The website has a clean, modern design with a blue and white color scheme.

< 下部: 続き有 >

## コンテンツ構成

< オーシャンネットワークエクスプレスジャパン株式会社: コンテナ船うみを行く >

The screenshot displays a mobile application interface for the shipping line 'ONE'. The interface is set against a blue background and contains several content blocks:

- コンテナ船の海の旅**: A video thumbnail showing a large container ship at sea.
- コンテナを船に積み込むところを見てみよう**: A video thumbnail showing a port facility with a large 'ONE' banner.
- コンテナ船はレーシングカーも運べるよ**: A video thumbnail showing a racing car being loaded onto a container.
- 荷役いっぱいのコンテナ船、外海の海に到着する**: A video thumbnail showing a container ship at sea.
- コンテナ船を作ってみよう!**: A section with a 3D model of a container ship and text: 

「1箱1箱のコンテナ船をパーツパーツで作ってみよう！」  
このコンテナ船は、「ONE」の旗印「ONE」を再現しました。  
1箱1箱のコンテナ船をパーツパーツで作ってみよう。  
1箱1箱のコンテナ船、完成したら、その船を海に出してみよう。

Below the text are two blue buttons, both labeled **続きはこちらから** (Continue from here).

At the bottom of the screen, there is a navigation bar with a 'ホーム' (Home) button and a 'メニュー' (Menu) button. Below the navigation bar are four content cards, each with a yellow speech bubble and a small illustration.



## コンテンツ構成

### <五洋建設株式会社:工事で活躍する船たち&海の生きもの>

The screenshot shows a website page with a blue background and white text. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About Us, and Services. Below the navigation bar is a large banner with the Penta-Ocean logo and the text "125th PENTA-OCEAN". The main heading is "工事で活躍する船たち&海の生きもの". Below this, there is a sub-heading "工事で活躍する船たち" and a paragraph of text. A video player is embedded, showing a video titled "工事で活躍する船たち". Below the video player, there is another sub-heading "生きものがすめる環境づくり" and another paragraph of text. A second video player is embedded, showing a video titled "生きものがすめる環境づくり". At the bottom of the page, there is a "ダウンロード" (Download) button and a "み" (View) button. Below these buttons, there are four small thumbnail images representing different content items.

## コンテンツ構成

### < 日本郵船株式会社: 意外と知らない船と船乗りの世界 >

The screenshot shows the Japanese homepage of Nippon Yusen Kaisha (NYK). At the top, there is a navigation bar with links for Home, About NYK, NYK's Role in Society, NYK's Contribution to Society, and Contact Us. The main header features the NYK logo and the title "意外に知らない船と船乗りの世界" (Unexpected World of Ships and Seafarers). Below the title, a text box asks, "今日も世界の海を悠々と航行しているたくさんの船。船を動かしている船員さんや潜ってどんな仕事をしているのかな?" (Today, many ships are sailing peacefully across the world's seas. Who are the crew members who move the ships, and what kind of work are they doing?).

Below the main header, there are six buttons for navigation: "貨物船の世界" (World of Cargo Ships), "客船の世界" (World of Passenger Ships), "クルーズの世界" (World of Cruises), "漁船の世界" (World of Fishing Boats), "漁民の世界" (World of Fishermen), and "夏休み企画!" (Summer Vacation Plan!).

The main content area features a section titled "貨物船の世界をしてみよう!" (Let's try the world of cargo ships!). It includes a sub-section "船員さんのお仕事って?" (What do crew members do?) with a link to "日本船主協会" (Japan Shipowners Association). Below this, there are three video thumbnails:

- "DEAR FUTURE 自動車船乗船体験プログラム" (DEAR FUTURE Car Ferry Ride Experience Program) featuring a young child wearing a yellow hard hat.
- "BEYOND THE DREAM 夢の舞台へ" (BEYOND THE DREAM To the Stage of Dreams) featuring a collage of people in various settings.
- "2020年 暮らしを支える日本の海運 完全版" (2020 Living Supported by Japan's Maritime Transport Complete Edition) featuring a large cargo ship at sea.

## コンテンツ構成

### < 日本郵船株式会社: 意外と知らない船と船乗りの世界 >

< 下部: 続き有 >

## コンテンツ構成

### < 日本郵船株式会社: 意外と知らない船と船乗りの世界 >

#### 船の世界を見てみよう！

船の「小さな力持ち」ってどんな船？

株式会社新日本海洋社  
東京ドック株式会社

船は多くは遠くを航行する大型の船や輸送の役割を担うタンカー、  
バツルに船を動かす「小さな力持ち」として大型船の安全で高い稼働率をキ  
ーとします。  
船の乗りについて詳しく、様々な船種と船乗りに関する「船乗り」の世界を  
見よう！

#### 「船（つばさ）」を ドローン映像で見てみよう！



#### 地球上に新しいグポート 「船（つばさ）」の軌跡



#### 日本初！ LNG燃料のグポート「船（さきかけ）」

東京ドック株式会社が設計・建造



▶ 株式会社新日本海洋社  
▶ 東京ドック株式会社

#### 荷物の世界を見てみよう！！

船の仕事の専門家？

株式会社ホンマ

船乗りからシニアまで、船にさまざまな役割が担い出ている船乗りの世  
は、それぞれの働きや仕事内容も、かつ、船に役立つことが可能です。  
そこで「船の仕事の専門家」として日本を走る株式会社ホンマを動画でご紹介します。  
船乗りからシニアまでの船乗りは、さまざまな役割を担っている船乗りに対して、そして船  
乗りが働いている船乗りが居るという、船に詳しく、船に詳しく。

#### 全世界と日本をつなぐ （株）ホンマの船運事業



#### 安全・信頼・スピーディーに！ （株）ホンマの船舶運送サービス



▶ 株式会社ホンマ

< 下部: 続き有 >

## コンテンツ構成

### < 日本郵船株式会社: 意外と知らない船と船乗りの世界 >

**両倍の世界を見てみよう!!**

**船の仕事の専門家??**

株式会社ホンマ

世界中からコンテナや車、郵便などさまざまな貨物が船によってやってくる日本の海では、それらの積み降ろし作業を効率よく、かつ、安全に行うことが不可欠です。

そこで「船の仕事の専門家」として日本を支える株式会社ホンマを動画でご紹介します。

自動車積みこみ作業の動画では、まるで立派な車庫である自動車船にすばやく、そして確実に車が積み込まれていく様子が見どころですので、ぜひご覧ください。

**全世界と日本をつなぐ  
(株)ホンマの海運事業**

**安全・速実・スピーディーに!  
(株)ホンマの自動車積みこみ作業**

▶ 株式会社ホンマ

< 下部: 続き有 >

## コンテンツ構成

### < 日本郵船株式会社: 意外と知らない船と船乗りの世界 >



< 下部: 続き有 >

## コンテンツ構成

### < 日本郵船株式会社: 意外と知らない船と船乗りの世界 >

The screenshot shows a vertical scrollable page with a blue header and footer. The main content area is white with blue and yellow accents. It features several video thumbnails and text blocks. The first section is titled '■ 探検企画！' (Exploration Plan!) and contains introductory text. Below this are two video thumbnails for '探検！氷川丸' (Exploration! Hyakuryu Maru), labeled '前編' (Part 1) and '後編' (Part 2). A blue button labeled '続きはこちら' (Continue here) is positioned below the second video. The next section is titled '日本郵船歴史博物館へようこそ！' (Welcome to the Nippon Yusen Kaisha History Museum!) and features a video thumbnail labeled '日本郵船歴史博物館に行こう！' (Let's go to the Nippon Yusen Kaisha History Museum!). Below this is another blue '続きはこちら' button. The following section is titled 'ブロックで作る！自動車専用船' (Build with blocks! Car-dedicated ship) and features a video thumbnail labeled 'ブロックで作ろう！' (Let's build with blocks!). Below this are three more video thumbnails, each with a title: 'ブロックで作る客船 飛鳥II' (Build with blocks! Passenger ship Hiryu II), 'ブロックで作る飛鳥丸' (Build with blocks! Hiryu Maru), and 'ブロックで作る 氷川丸 (ひかわまる)' (Build with blocks! Hyakuryu Maru (Hikawamaru)).

< 下部: 続き有 >

## コンテンツ構成

### < 日本郵船株式会社: 意外と知らない船と船乗りの世界 >



## コンテンツ構成

### < 独立行政法人 海技教育機構:“ふなのりさん”募集中! >

The screenshot displays the JMETS website with a blue background and a white central panel. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Virtual Display, Virtual Reality, Keyword Search, and Questionnaire. The main header features the JMETS logo and a yellow banner with the text "ふなのりさん"募集中! Below this, a white box contains the text "「船乗りさん」になるための学校や船を紹介します!" and "独立行政法人 海技教育機構". The background of the page is decorated with illustrations of a lighthouse, a ship, and a Ferris wheel. Below the main panel, there are two more white panels. The first panel is titled "海技教育機構ホームページ" and contains text about the institution's focus on boat-related education and training, followed by a blue button labeled "続きはこちらで". The second panel is titled "海技教育機構 公式Facebookアカウント" and contains text about the official Facebook account, followed by another blue button labeled "続きはこちらで".

ホーム バーチャル展示 バーチャルラジウムとは? キーワードラシーに挑戦 アンケートに答える for ENGLISH

**JMETS**

**“ふなのりさん”募集中!**

「船乗りさん」になるための学校や船を紹介します!

独立行政法人 海技教育機構

**海技教育機構ホームページ**

海技教育機構には、船乗りになるために海や船について勉強する学校と訓練を行う船（練習船）があります。

学校ではどんな勉強をするの?  
練習船ではどんな訓練をするの?

ホームページで調べてみよう!

▼

続きはこちらで

**海技教育機構 公式Facebookアカウント**

海技教育機構の公式Facebookアカウントでは、学校や練習船での勉強や訓練の様子を随時発信しています。

学校や船での生活をのぞいてみてください。

気に入ったらフォローもお忘れなく!

▼

続きはこちらで

< 下部:続き有 >

## コンテンツ構成

### < 独立行政法人 海技教育機構:“ふなのりさん”募集中！ >

**海技教育機構  
公式YouTubeチャンネル**

海技教育機構公式YouTubeチャンネルでは、海上技術学校の生徒や海上技術短期大学の学生の様子を紹介する「青春 FLL AHEAD」を絶賛航海（公開）中！  
これからも新しい映像を随時お見せしていきますよ。  
よかったらチャンネル登録をお願いします。

▼

続きはこちらで

**海技教育機構  
公式Twitterアカウント**

海技教育機構公式Twitterアカウントでは、学校や練習船での実習の様子に加え、海技教育機構からのお知らせなどを投稿しています。  
ぜひフォローしてください。

▼

続きはこちらで

**海技教育機構  
公式Instagramアカウント**

海技教育機構公式Instagramアカウントでは、学校や練習船での実習の様子や、出港・入港の動画などを投稿しています。  
ぜひフォローしてください。

▼

続きはこちらで

キーワード発見!!

み

← 前へ

次へ →

おみについて  
学び方!

おみ守船の仕事を知る!

おみの生き物や  
設備を知る!

おみについて  
体験してみよう!

## コンテンツ構成

<国土交通省 関東運輸局:船乗りの学校をのぞいてみよう！>

The screenshot shows a website with a blue background and a white central content area. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'About Us', 'What is a Ship Riding School?', 'How to Apply', and 'Contact Us'. The main heading is '船乗りの学校をのぞいてみよう！' (Let's peek into a ship riding school!). Below this, there are two questions: '船乗りの学校って、どこにあるのかな？' (Where is a ship riding school?) and '船乗りになるのに、どんなことを学ぶのかな？' (What do you learn to become a ship rider?). The Ministry of Land, Infrastructure, and Transport logo is visible.

Below the main heading, there is a section titled '船乗りの学校へ、ようこそ！！' (Welcome to the ship riding school!!). It features two images: one of two people in orange life jackets holding large fish, and another of a white fishing boat on the water. Below the images, there is a paragraph of text:

みなさん、船乗りの学校ってどこにあるのか、船乗りになるのに、どんなことを学ぶのか、よく知らないと思います。そんな、みなさんに、是非とも、のぞいてみて、興味を持ってもらえると、うれしいです。さらに、「船乗りになろうかな。」と、希望が芽生えたら、ご案内して良かったと思います。

At the bottom of this section, there is a blue button that says '続きはこちらで' (Continue here).

Below the button, there is a small graphic with the text '1ページが完成！' (1 page complete!) and a large character 'み' (mi).

At the bottom of the page, there is a navigation bar with '前へ' (Previous) and '次へ' (Next) buttons. Below this, there are four yellow callout boxes with icons and text:

- 船乗りの学校について学びたい！ (I want to learn about the ship riding school!)
- 船乗りの仕事を知りたい！ (I want to know about the job of a ship rider!)
- 船乗りの仕事について詳しく知りたい！ (I want to know more about the job of a ship rider!)
- 船乗りの学校について詳しく知りたい！ (I want to know more about the ship riding school!)

## コンテンツ構成

<バーチャル展示:うみの生き物や環境を知ろう! >

・各テーマのバナーから企業・団体ページへ移動できるよう工夫しました。



カテゴリバナーからの移動先ページカテゴリごとの一覧

## コンテンツ構成

< 東亜建設工業株式会社:横浜市生まれの「うみの建設会社」です >



## コンテンツ構成

### < 横浜・八景島シーパラダイス:東京湾ワンダーウォッチャーズ バーチャルツアー in 八景島 >

ホーム バーチャル表示 バーチャルうみ博とは? キーワードラリーに挑戦 アンケートに答える For ENGLISH

つみ博

SEA PARADISE  
横浜・八景島シーパラダイス

東京湾ワンダーウォッチャーズ  
バーチャルツアー in 八景島

東京湾の生きものや環境について  
シーパラ・スタッフがレクチャーいたします。

横浜・八景島シーパラダイス

東京湾について  
学がきっかけとなる  
エデュテイメントプログラム

横浜・八景島シーパラダイス うみファームにて、東京湾をテーマにシーパラ・スタッフが  
生きものたちの生活、海の中の環境について解説いたします。

それでは、またお会いしましょう

キーワード発見!!

前へ 次へ

うみについて  
学ぼう!

うみや船の仕事を知ろう!

うみの生き物や  
環境を知ろう!

うみについて  
体験してみよう!

## コンテンツ構成

### < 水産研究・教育機構<FRA>:あつまれ未来のおさかなはかせ >



< 下部:続き有 >

## コンテンツ構成

< 東京海洋大学 <TUMSAT> : 東京海洋大学 も研究を発表します ! >

The screenshot displays the TUMSAT website with the following content:

- Header:** Navigation menu with links for Home, About, Research, and Contact. The main header features the TUMSAT logo and the text "東京海洋大学の研究を紹介します" (Introducing the research of Tokyo University of Marine Science and Technology).
- Section 1: 環境負荷低減次世代交通システムの研究開発** (Research and Development of Next-Generation Low-Carbon Transportation Systems). This section includes an image of a blue electric ferry and text describing the university's efforts in developing electric ferries and hybrid ferries to reduce environmental impact.
- Section 2: 資源を守る代理航路技術** (Resource Protection Proxy Route Technology). This section features a detailed flowchart illustrating the process of using proxy routes to protect resources. The diagram shows the flow from "大型船から船体に取り付け" (Attach to the hull of a large ship) to "航行経路を現実世界に投影" (Project the route into the real world), and then to "代理航路技術" (Proxy route technology) which "船を安全に航行させる" (safely navigates the ship) and "船体の損傷を防止" (prevents hull damage). Below the diagram, text explains that this technology allows for the safe navigation of large ships in narrow channels by using proxy routes, reducing the risk of collisions and hull damage.
- Footer:** A navigation bar with "前へ" (Previous) and "次へ" (Next) buttons, and a grid of four icons representing different research areas: "船舶の安全航行" (Safe ship navigation), "船舶の省エネルギー" (Ship energy saving), "船舶の環境負荷低減" (Ship environmental load reduction), and "船舶の自動化" (Ship automation).



## コンテンツ構成

### < 国土交通省 関東地方整備局:きれいな海をいつまでも >



## コンテンツ構成

### < 横浜市:楽しく学ぼうヨコハマsea! >

楽しく学ぼうヨコハマsea!

プラスチックごみ、ブルーカーボン、生き物が住みやすい場所づくりなど海の環境について学んでみませんか?

検索

海洋プラスチック問題など、「プラスチックごみ」について

「ブルーカーボン」の仕組みなど、海洋資源について

下水道の施設や「生き物が住みやすい場所づくり」など海の環境について

海中ゴミを資源として活用する「海上資源」など海の環境について

「海洋文化都市横浜」として、地域に誇りを持って暮らすこと、環境、生活の質の向上について

「ふくしまの森」について

プラスチックごみってどこへいくの?

詳しくは、私たちの暮らしにどうも関係するプラスチック。ですが、つめにはたまたまゴミ捨てられてしまっ、海に流れてしまっ、海に沈んでしまっプラスチックごみはその後どうなるのでしょうか。

プラスチックごみってどこへいくの?

また、海でできるプラスチックについて紹介します。横浜市のオンライン展では、100種類以上のプラスチック製品を展示しており、回収したペットボトルはまた新しいペットボトルに生まれ変わります。ぜひご覧ください!

回収情報はこちら、下記の「暮らしのヒント」をご覧ください。

How?

続きはこちらで

『ブルーカーボン』ってなに?

ブルーカーボンについて紹介している「美しいはんなりアクション」です。ブルーカーボンは、海洋・陸地の吸収・固定するCO2のことで、横浜市ではこの効果を活用した「横浜ブルーカーボン」に取り組んでいます。

「美しいはんなりアクション」は、気候変動や、働き・暮らしについて、のびのびと取り組む、美しいはんなりこそまねがたい活動です。

他のシリーズもぜひご覧ください。

How?

続きはこちらで

< 下部:続き有 >

## コンテンツ構成

### < 横浜市:楽しく学ぼうヨコハマsea! >

The image shows three video player thumbnails stacked vertically. Each thumbnail has a white background with blue and red text and a video player window.

**Thumbnail 1:**  
Title: **海と教室をライブ映像でつなぐ 海洋教育プログラム「海中教室」**  
Text: 横浜市立ヨコハマデザインセンターでは、横浜の海と小学校の授業をライブ映像でつなぐ「海中教室」を市内の小中学校で実施しています。  
「クワガタ採集しています。このクワガタが何？」という問いかけに「クワガタ虫」と答えました。  
実はこのクワガタは採集されたものと異なる種類を探しています。  
海の生き物がこのクワガタとクワガタを間違えて、誤ってこのクワガタを採集してしまっている可能性があることをお話ししました。  
この授業がみんな楽しく集まるきっかけになればと思っています。  
ぜひ動画もご覧ください。

**Thumbnail 2:**  
Title: **ヨコハマSDGs デザインセンター**  
Text: 横浜デザインセンターは、「SDGs推進者・横浜」の発展を目的し、環境・経済・社会的課題の総合的解決を図る。横浜「水産物」の振興に向け、多様な主体との連携によって多様な課題解決に取り組む中核を担います。  
デザインセンターでは、SDGsに関心を持つ皆様からのご参加をお待ちしています。  
ご参加にあたっては、会員登録（無料ホームページで登録可能）をお願いしており、会員登録はメールアドレスなどで様々な情報を登録しています。  
ぜひ先立ちと一緒にSDGs達成に向けて取り組ましましょう！

**Thumbnail 3:**  
Title: **みんなで「おうちde省エネ」 やってみよう！**  
Text: 省エネを始めるためには、使うエネルギーを減らすことが大切です。  
家で使うエネルギーは、具体的に何をすればいいのでしょうか。  
横浜水産物振興センターアドバイザーの次郎さんが、家電で使われる省エネ行動とそのポイントをお話しします！  
【家電省エネ編】  
家で使う電気の半分はエアコンの稼働が占めています。  
その省エネ方法を紹介します！  
【生活スタイル編】（「1日20分」から始められます）  
季節ごとに少し工夫して実践するだけで大きな省エネ効果があります。  
夏と冬の過ごし方のポイントをお話しします！

< 下部:続き有 >

## コンテンツ構成

### < 横浜市:楽しく学ぼうヨコハマsea! >



< 下部:続き有 >

## コンテンツ構成

< 横浜市:楽しく学ぼうヨコハマsea! >

**グリーントライアスロン2019**  
水中実況中継

2019年度グリーントライアスロン2019の海中実況中継です。  
山下公園の海にダイバーが潜り、実況中継を行います。  
観覧することのできない横浜の海に潜り生き物たちの世界をお楽しみください。

**グリーントライアスロン2019 (6月11日)**  
横浜市とワイルドエスティー(株)による共同研究を実施した  
山下公園前海域で撮影を行っています。

**横浜のマイクロプラスチックについて**

近年、海に漂くマイクロプラスチックが増えていること知らず、  
私たちの生活にどのような影響しているのかわからず、  
大気汚染を減らすために私たちにできることを考えよう。

横浜市内における  
マイクロプラスチック

横浜環境教育研究局

続きはこちらで

**飛び出すコメントカード**

各4種類の海を題材にしたコメントカードです。  
カードをめくと可愛いイラストが飛び出します。  
友達に譲ってびっくりさせよう！

続きはこちらで

< 下部:続き有 >

## コンテンツ構成

### < 横浜市:楽しく学ぼうヨコハマsea! >

**横浜の海の生物めぐりえ**

横浜の海に生きている生き物たちのめぐりえです。全ページ掲載。動物の絵がオリジナルな動物をたくさんあそぶ！

続きはこちらで

**よこはま海さんぽMAP**

横浜の海で遊べる生き物、海に遊ぶことができる場所、海の中の世界の生き物、横浜の海を立体的に遊べるなど、横浜の海を満喫できるマップを作りました。動物の絵とともに楽しく遊んでください。

続きはこちらで

**知っていますか？  
実はとても大事、海上清掃**

海清掃の事のことは、「海上清掃」を知っていますか？きれいな海を守ることはもちろん、海の生き物を残すためにもとても大事な活動です。

横浜では「海の清掃」で、「東京湾クリーンアップ大作戦」という東京湾の清掃活動を皆さんに広く知ってもらうためのキャンペーンを実施しています。みんなであらゆる海をきれいに保ちましょう！海上清掃の取り組みを紹介しています。ぜひご覧ください！

続きはこちらで

< 下部:続き有 >

## コンテンツ構成

### < 横浜市:楽しく学ぼうヨコハマsea! >

The screenshot displays a vertical layout of website content on a blue background. It features three main sections, each with a white background and a blue button at the bottom.

- Section 1:** Titled "都田広域地方計画 海洋文化都市圏の創出プロジェクト" (Metropolitan Area Regional Plan: Creation Project of the Marine Cultural Metropolitan Area). It includes introductory text and a "続きはこちらで" (Continue here) button.
- Section 2:** Titled "ふくしま 知らなかった大使" (Fukushima Ambassador I Didn't Know). It features a photo of a woman and a quote: "ふくしま 知らなかった大使" (Fukushima Ambassador I Didn't Know). Below the photo is explanatory text and a "続きはこちらで" (Continue here) button.
- Section 3:** A navigation area with a "は" (Ha) icon and a "100%OFF" tag. It contains four yellow buttons with icons and text: "お出かけのしるし" (Signs for outings), "お出かけのしるし" (Signs for outings), "お出かけのしるし" (Signs for outings), and "お出かけのしるし" (Signs for outings).

## コンテンツ構成

<バーチャル展示:うみについて体験してみよう!>

・各テーマのバナーから企業・団体ページへ移動できるよう工夫しました。



カテゴリバナーからの移動先ページカテゴリごとの一覧



## コンテンツ構成

< 三菱みなとみらい技術館:デジタルキッズ・ラボ「お魚釣りセットを作ろう！」>

The screenshot displays the website interface for the Mitsubishi Minato Mirai Museum. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Virtual Museum, Virtual Museum (English), Digital Kids Lab, and Log Out. The main header features the museum's logo and the text 'バーチャル三菱みなとみらい技術館' (Virtual Mitsubishi Minato Mirai Museum) with a sub-header '最先端の科学館やものづくりについてご紹介します。' (We introduce you to the latest science museum and manufacturing.)

The central content area is titled 'デジタルキッズ・ラボ 「お魚釣りセットを作ろう！」' (Digital Kids Lab 'Making a Fishing Set!'). Below the title, it states: '親子で楽しむおうち工作「キッズ・ラボ」。身近にある材料でお魚釣りセットをつくりましょう！' (Enjoy parent-child home work 'Kids Lab'. Let's make a fishing set with materials around you!).

A video player shows a child working on a project. The video title is 'おうちで 簡単お魚釣り かんたん工作' (At home, easy fishing, easy work). Below the video is a blue button labeled '続きはこちらで' (Continue here).

The next section is titled '三菱みなとみらい技術館 館内紹介ツアー' (Mitsubishi Minato Mirai Museum In-house Introduction Tour). It includes a short text description and a video player showing the museum's interior. The video title is '三菱みなとみらい技術館 館内ガイドツアー' (Mitsubishi Minato Mirai Museum In-house Guide Tour). Below the video is another blue button labeled '続きはこちらで' (Continue here).

At the bottom, there is a 'もっと見る!!' (View more!!) button and a grid of four thumbnail images for other activities: 'おうちで簡単工作' (Easy home work), 'おうちで簡単工作' (Easy home work), 'おうちで簡単工作' (Easy home work), and 'おうちで簡単工作' (Easy home work).

## コンテンツ構成

< 帆船日本丸:クイズ「日本丸のコレなんだ！」>

## コンテンツ構成

<オーシャンネットワークエクスプレスジャパン株式会社:コンテナ船、海を行く>

The screenshot displays the website for ONE Ocean Network Express. At the top, the logo "ONE OCEAN NETWORK EXPRESS" is visible. Below it, a yellow banner reads "コンテナ船、海を行く" (Container Ship, Sailing the Sea). A white box contains the text: "本業はコンテナ船は長年さまざまな国へ出航しています。大船員を航行する船の海を動画で紹介します。" (Our main business is container ships, and we have sailed to various countries for many years. We will introduce the sea where large crews sail in videos.)

The main content area features a video player with the title "コンテナって何かな" (What are containers?). Below the video, there is a blue button labeled "続きはこちら" (Continue here). The video player includes a subtitle: "コンテナ船をろこがすには、たくさんの人が関わっているよ" (To sail a container ship, many people are involved). Below the video player, there are two more video thumbnails with titles: "新しいコンテナが出来る様子をみてください" (Please watch how new containers are made) and "コンテナを作っている人のお話を聞いてみよう" (Let's hear from the people who make containers).

<下部:続き有>

## コンテンツ構成

<オーシャンネットワークエクスプレスジャパン株式会社:コンテナ船、海に行く>

**コンテナ船の海の旅**

コンテナ船に積み込むところを  
見てみよう

コンテナ船はレーシングカーも運べるよ

待望已久的なコンテナ船、  
外題の海に競争到着

**コンテナ船を作ってみよう!**

下記からコンテナ船のパーツを選んでみよう!  
このコンテナ船は、ONE AQUILA (ストーク) と呼ばれます。  
印刷シートとは別の色で「コンテナ」という意味です。  
※価格は各パーツ、変更可能。必ずお読みください。

続きはこちらで

結果はこちらで

1ヶ月間限定!

ONE AQUILA

ONE AQUILA

ONE AQUILA

ONE AQUILA

## コンテンツ構成

### <横浜海洋少年団：横浜海洋少年団の活動とは??>

The screenshot displays the website for the Yokohama Marine Boy Scouts. At the top, there is a navigation menu with links for Home, About Us, Activities, and Contact. Below the navigation is a header section titled "横浜海洋少年団の活動とは?" (What are the activities of the Yokohama Marine Boy Scouts?). This is followed by a large section titled "横浜海洋少年団の全国大会を 観戦で応援します" (We will cheer for the national convention of the Yokohama Marine Boy Scouts by watching). This section includes a photo of a group of scouts and text describing the event. Below this are four sections for different clubs: "水泳部を学ぶ" (Learn to swim), "ロープワークを学ぶ" (Learn rope work), and "カヌーボートを学ぶ" (Learn canoeing). Each club section features a photo and a brief description of the activities. At the bottom of the page, there is a footer with a logo and a grid of four small images representing different activities.

## コンテンツ構成

### <帆船日本丸を愛する男声合唱団：シーシャンティ(帆船時代の船乗りの歌)>

The screenshot shows a website page with a blue background and white text. At the top, there is a navigation bar with links for 'ホーム', 'パフォーマンス', 'パフォーマンスの場とは?', 'オーディオプレイヤーに接続', and 'アプリで見る'. Below the navigation bar is a header section with a yellow background and the title 'シーシャンティ (帆船時代の船乗りの歌)'. The main content area has a white background and contains the following text:

**シーシャンティとノルウェー演奏旅行**

私たちは、海の歌・船乗りの歌を歌う声楽団コハマの男声合唱団です。

人類は古くから川や海を船に乗って移動してきました。移動のためには、オールで漕ぐか、帆を張って風を頼ります。帆を張り、進み、向きを制御する作業は、力を合わせる必要があります。かけ声をかけて行います。それが船に選んだのが「シーシャンティ」です。また休み時間につづいて、ふるさとを思い出す歌もあります。これもシーシャンティです。

ヨーロッパでは、毎年どこかで多くの帆船が集まり、シーシャンティを歌う合唱団も集まって、お祭りを盛り上げるのです。

Below the text is a video player showing a group of men in white shirts and dark pants performing on a ship deck. The ship's name '日本丸 NIPPON MARU' is visible. Below the video player is a blue button with the text '続きはこちらで'.

At the bottom of the page, there is a navigation bar with '前へ' and '次へ' buttons. Below the navigation bar are four yellow speech bubble icons with text: 'みんなの歌について 歌の由来', 'みんなの歌について 船乗りの仕事と船乗り', 'みんなの歌について 船乗りの生活', and 'みんなの歌について 船乗りの楽しみ'.

# コンテンツ構成

## <キーワードラリー>

キーワードラリー  
第3弾 開催中!

- キーワードラリーとは?
- プレゼント品
- キーワードクイズに挑戦!

キーワードラリーとは？

プレゼント品

第3弾 9月1日～9月10日

正賞の中から抽選で100名様にプレゼント

終了しました

終了しました

キーワードクイズに挑戦!

第3弾 9月11日～9月13日

## コンテンツ構成

### <キーワードラリー>

- ・キーワードラリーの応募回数を3回に増やして再訪問喚起を促しました。
  - ・各回100名当選のところ、全体で約2.8倍の応募がありました。
- 第1弾の応募は300名を超したが、第2弾、第3弾も応募者が減る事もなく、バランスの取れた応募者数となりました。うみ博に継続して参加した事が推察される結果となりました。

回	第1弾	第2弾	第3弾
期間	7/22-8/10	8/11-8/31	9/1-9/30
クイズ設問	開港以来、横浜のまちは海とのつながりの中で発展してきました。 さて横浜の開港は何年でしょうか？	横浜では海に関わる多くの会社や研究機関などが活躍しており、「〇〇〇〇都市横浜」を目指しています。 さて、〇〇〇〇に入る言葉は何でしょうか？	「海洋都市横浜」の実現を目指して行っている取り組みの一環として、今年で6回目で海を楽しく学べるイベントは何でしょうか？
答え	1859	かいよう	うみはく
賞品	浮子ストラップ 水産研究・教育機構<FRA>	マスコットキーチェーン 東亜建設工業株式会社	ティディベア 日本郵船
	特定有人国境離島地域トートバッグ 内閣府総合海洋政策推進事務局	ポスター JAMSTEC(海洋研究開発機構)	エコバッグ 東亜建設工業株式会社
	除菌ジェルボトル・除菌シート オーシャンネットワークエクスプレス ジャパン	エコバッグ オーシャンネットワークエクスプレス ジャパン	タオル オーシャンネットワークエクスプレス ジャパン
	5隻の各練習船のポストカード 独立行政法人 海技教育機構	シール 水産研究・教育機構<FRA>	ペットボトルレスキュー 国立研究開発法人 海上・港湾・航空 技術研究所 港湾空港技術研究所
	船主協会下敷 日本郵船	歴博オリジナル文房具 (ボールペン) 日本郵船	SDGSパッチ 横浜市
応募数 (835名)	325名	254名	256名

### 【応募者数及び当選率】

回数	応募者数	倍率	当選率
第1弾	325	3.25	30.8%
第2弾	254	2.54	39.4%
第3弾	256	2.56	39.1%
合計	835	2.78	36.4%



## コンテンツ構成

### <キーワードラリー:ヒント・賞品>

- ・キャッチーなフレーズと目立つ配色のフォントで応募意欲向上を図りました。
- ・問題の難易度も子どもを意識した設問にする工夫をしました。
- ・賞品写真と背景色のバランスも見やすいよう工夫しました。

#### <第1弾:7/22-8/10>

#### <第2弾:8/11-8/31>

#### <第3弾:9/1-9/30>

クイズ設問

**キーワードクイズに挑戦!**

**第1弾** 2021年7月22日～8月10日

かいこうらい よこはま  
開港以来、横浜のまちは  
うみ なか  
海とのつながりの中で  
はってん  
発展をしてきました。  
さて、よこはま かいこう  
横浜の開港は  
なんねん  
何年でしょうか?

**キーワードクイズに挑戦!**

**第2弾** 2021年8月11日～8月31日

よこはま うみ かか おお かいしゃ  
横浜では海に関わる多くの会社  
けんきゅうきかん がつうく  
や研究機関などが活躍しており、  
「○○○○都市横浜」を  
めざ  
目指しています。  
さて、○○○○ はい ことば  
に入る言葉は  
なん  
何でしょうか?

**キーワードクイズに挑戦!**

**第3弾** 2021年9月1日～9月30日

かいようとしよこはま じつげん  
「海洋都市横浜」の実現を  
めざ おこな とりくみ いっかん  
目指して行っている取組の一環  
として、今年で6回目で、  
ことし かいめ  
海を楽しく学べるイベントは  
なん  
何でしょうか?

賞品

**正解者の中から  
抽選で100名様にプレゼント**

**第1弾** 2021年7月22日～8月10日



<b>浮子ストラップ</b> 提供: 水産研究・教育機構<FRA>	<b>特定有人国境離島地域トートバッグ</b> 提供: 内閣府社会海洋政策推進事務局
<b>除菌ジェルボトル・除菌シート</b> 提供: オシャンネットワークエクスプレッション	<b>5隻の各機船のポストカード</b> 提供: 独立行政法人 海洋教育機構
<b>船主協会下敷</b> 提供: 日本郵船株式会社	

**第2弾** 2021年8月11日～8月31日



<b>マスコットキーチェーン</b> 提供: 東亜建設工業株式会社	<b>海の多様な世界のポスター</b> 提供: 海洋研究開発機構<JAMSTEC>
<b>オリジナルエコバッグ</b> 提供: オシャンネットワークエクスプレッション	<b>海の生き物シール</b> 提供: 水産研究・教育機構<FRA>
<b>歴博オリジナル文房具(ボールペン)</b> 提供: 日本郵船株式会社	

**第3弾** 2021年9月1日～9月30日



<b>テディベア</b> 提供: 日本郵船株式会社	<b>オリジナルエコバッグ</b> 提供: 東亜建設工業株式会社
<b>オリジナルタオル</b> 提供: オシャンネットワークエクスプレッション	<b>ペットボトルレスキュー</b> 提供: 国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 環境安全技術研究所
<b>SDGs木製バッジ</b> 提供: 横浜港	

## コンテンツ構成

### <キーワードラリー応募フォーム上部>

- ・応募フォームにもアンケートを実装し、回答いただくよう設計しました。

バーチャルうみ博2021キーワードラリー  
応募フォーム

下記の応募事項をご記入いただき、最後の「送信」ボタンをクリックしてください。

※お一人様、第1弾・第2弾ご応募ごとに1回ずつの応募になります。  
※応募者が多数の場合は抽選になります。  
※当選者の発表は委員の発表をもってかえさせていただきます  
※当選者メールアドレスは必ずご確認ください  
※個人情報取り扱いについては下記をご確認ください。  
<https://www.city.yokohama.lg.jp/about/etw/kyo-sai/kyo.html>  
\*必須

メールアドレス\*

メールアドレス

サイズの目安\*

※当選者発表、の発表を待たずに付いている数値の一として、今年でもお届き、毎年楽しくイベントを楽しみたいです

回答を入力

氏名\*

回答を入力

年齢\*

回答を入力

郵便番号\*

回答を入力

性別\*

回答を入力

電話番号\*

回答を入力

下記のアンケートにもお答えください

今年でもお届きを認めるうみ博ですが、何回目のご来場でしょうか。

初めて  
 2回目  
 3回目  
 4回目  
 5回目  
 6回目

上記の設問で、2〜6回目とご回答いただいた方が多いかと思いますが、今年も従来の開催方法（大さん橋にて開催）からWEB開催に変更しましたが、従来の開催と比べて今年WEB開催の方が良かったか。

大さん橋での開催の方が良かった  
 WEB開催の方が良かった  
 その他

どちらにお住まいですか

横浜市内  
 神奈川県内（横浜市内）  
 神奈川県外

上記の設問で「神奈川県内（横浜市内）」、「神奈川県外」と選んだ方は、都庁名をお答えください。

都庁名

回答を入力

このサイトをご覧いただいた理由は何ですか

イベントが楽しそうだから  
 海に興味が有るから  
 家族に促さるそうだから  
 仕事に促さるそうだから  
 その他

回答欄にヒントを表記(3回差替え)

# コンテンツ構成

## <キーワードラリー 下部>

このサイトをご覧になられた人数構成をお聞かせください

	1人	2人	3人	4人	5人以上
小学生未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
小学生 低学年	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
小学生 高学年	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
中学生	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
高校生	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大学生・大学院生・専門学校生	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10代~20代 学生未満(1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30代~40代 学生未満(1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50代	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60代以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

このイベントを知りたけりになりましたか  
(複数回答可)

- 広報ページ
- その他のホームページ
- 学校からの案内 (チラシ)
- 第一会場での案内 (チラシ)
- ポスター
- 新聞
- テレビ・ラジオ
- SNS広告
- 他 (お名前をお知らせ)
- その他 (お名前)
- その他

上記の箇所で「その他のホームページ」、「新聞」、「テレビ・ラジオ」、「他」を選択された場合は、名称をお聞かせください。  
ホームページのお名前、新聞名、雑誌名、放送局名をお知らせください

回答を入力

今回、おもしろかったコンテンツはありますか  
(複数回答可)

- 詳しく紹介します！ 船と海の研究
- 私たちは海洋と空海の専門家
- ようこそ、JAMSTECパークへ。
- 海で活躍する職業やロボット
- 海洋教育施設で学ぶ！ 海洋館を巡ろう！
- 船が浮いていく仕組みとスクラッチ
- 船の仕組みを学ぼう
- コンクパ、船をく
- 工業で活躍する船員たちの海の生きもの
- 意外に知らない船と船乗りの世界
- ふんわりさん(乗客)
- 船乗りや学生をのせてみよう！
- 船乗りをまわす「うみの探検会社」です
- 東京湾フェリーフェスティバルでフェリークルーズ体験
- 乗客！乗客！乗客！乗客！乗客！
- 東京湾フェリーの研究も紹介します！
- まれいな船もいつまでも
- ジェルキャッチャー「船乗りセットも持ちよう！」
- ナイズ「日本丸のつしんさんだ！」
- 横浜海洋少年団の活動とは？
- シーレントロイ (海防博物館の船)
- 楽しく学ぼうよ！

このイベントをきっかけに海への興味が深まったと思いますか

思う

思わない

どちらでもない

このイベントをきっかけに海の環境問題への興味が深まったと思いますか

思う

思わない

どちらでもない

バーチャル体験が興味を喚起されたら

思う

思わない

どちらでもない

会場での体験が興味を喚起されたら

思う

思わない

どちらでもない

次回取り上げてほしい場に関するテーマイベントはありますか。また、感想などを自由に記入下さい。  
(300文字以内)

回答を入力

【お問い合わせ】  
東京湾フェリーフェスティバル事務局  
TEL 045-683-8771  
Eメール 045-683-8771

回答のコピーが確定したアドレスにメールで返信されます。

[返信](#)

Google アドセンスのサービスを利用しています。

このコンテンツは Google が提供または承認したものではありません。 広告掲載の申請、お問い合わせは Google アドセンスをご覧ください。

Google アドセンス

## コンテンツ構成

### <アンケート>

- ・アンケートへの誘導バナーもサイト入口への誘導と同配色にし、誘導しやすいよう工夫しました。



専用フォームへの  
誘導バナー

## コンテンツ構成

### <アンケートフォーム>

- ・サイト内にアンケート回答欄を設け、来場者から任意で計65名の方から回答いただきました。

1/2

2/2

## コンテンツ構成

### <お問い合わせ>

- ・サイト内お問い合わせフォームより取材の問い合わせを頂き、広報につながりました。
- ・専用フォームへの専用バナーはサイト入口やアンケートと別の配色にしました。



専用フォームへの  
誘導バナー

#### ・問い合わせ一覧

【電話による問い合わせ】: 5件

【内容】 : 全て一般の方よりどこで開催しているのかの問い合わせでした。恐らくご高齢の方と思われます。実際の会場ではなく、Web上で開催している旨お伝えし、ご理解いただけました。

【メールによる問い合わせ】: 5件

【内容】 : 取材依頼4件 (FMサルース、サンケイリビング新聞社、JCOM株式会社、株式会社アドバコム)  
: 営業1件 (株式会社ビットストロング)

## コンテンツ構成

### <お問い合わせフォーム>

**バーチャルうみ博2021 お問い合わせ**

下記フォームに必要事項をご入力の上、「入力内容確認画面へ」ボタンをクリックしてください。  
なお、お問い合わせの内容によっては、ご連絡が遅れる場合がございます。ご了承ください。  
お電話でのお問い合わせは、TEL：045-663-9131 までお気軽にお問い合わせください。

※お客さまからお預かりした個人情報は、海浜都市横浜うみ博運営事務局及びうみ博運営事務局からのご連絡のみに利用いたします。  
※個人情報取り扱いについてはこちらをご覧ください。  
<https://www.city.yokohama.lg.jp/about/privacy-policy.html>

\*必須

メールアドレス\*

メールアドレス

氏名\*

回答を入力

ふりがな\*

回答を入力

会社名

回答を入力

電話番号

回答を入力

お問い合わせ項目\*

イベントについて

お買について

取材対応について

その他

お問い合わせ内容、ご要望など\*

回答を入力

**【お問い合わせ】**  
海浜都市横浜うみ博運営事務局  
TEL：045-663-9131  
【平日10:00～17:00】

回答のコピーが指定したアドレスにメールで送られます。

送信

Google フォームでパスワードを渡しているわけではありません。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。 不正行為の報告、お問い合わせ、フィードバック

Google フォーム

<お問い合わせフォームテキスト>

バーチャルうみ博2021 お問い合わせ  
下記フォームに必要事項をご入力の上、「入力内容確認画面へ」ボタンをクリックしてください。

なお、お問い合わせの内容によっては、ご返答が遅れる場合がございます。ご了承ください。

お電話でのお問合せは、TEL:045-663-9151 までお気軽にお問い合わせください。

※お客さまからお預かりした個人情報は、海洋都市横浜うみ協議会事務局及びうみ博運営事務局からのご連絡のみに利用いたします。

※個人情報の取り扱いについては下記をご確認ください。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/aboutweb/privacy-policy.html>

アカウントを切り替える

\*必須

メールアドレス \*

メールアドレス

氏名 \*

回答を入力

ふりがな \*

回答を入力

会社名

回答を入力

電話番号

回答を入力

お問い合わせ項目 \*

イベントについて

協賛について

取材対応について

その他

お問合せ内容、ご要望など \*

回答を入力

【お問い合わせ】

海洋都市横浜うみ博運営事務局

TEL:045-663-9151

(平日10:00~17:00)

回答のコピーが指定したアドレスにメールで送信されます。

※黒太文字が質問・青太文字が選択項目



## コンテンツ構成

### <終了案内>

- ・会期中の御礼と共にバーチャル展示スペース公開を告知し、来期開催に向けてのPRを継続します。



## コンテンツ構成

### <新着情報>

- ・開催期間中コンテンツの最新性・情報の鮮度を保つのに8件の更新をしました。

### 新着情報

2021.09.27  
**日本郵船株式会社 コンテンツを追加しました！**  
2020年版 暮らしを支える日本の海運 完全版の動画を更新しました！  
[詳しくはこちら](#)

2021.09.03  
**日本郵船株式会社 コンテンツを追加しました！**  
貨物船の世界  
貨物船のバナー運河通航の動画をUPしました！  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.01  
**キーワードラリー第3弾を開始しました！**  
クイズに答えて素敵なグッズを手に入れよう！  
第1弾・第2弾にご参加頂きありがとうございました。  
引き続きキーワードラリー第3弾も宜しくお願いします。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.27  
**横浜市資源循環局 コンテンツを追加しました！**  
ペットボトルリサイクル事業（セブン-イレブン・ジャパン×日本財団×横浜市）の取組を紹介する動画を新たに追加しました。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.19  
**横浜・八景島シーパラダイス 新コンテンツが公開となりました！**  
東京湾について学ぶきっかけとなるエデュテイメントプログラム「東京湾ワンダーウォッチャーズ」東京湾をテーマにシーパラスタッフの生きものたちの生活、海の中の環境について解説いたします。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.19  
**バーチャル展示のコンテンツ内容をリニューアルしました**  
内閣府総合海洋政策推進事務局 海洋教育情報プラットフォーム  
地図による施設等のご案内や、学校教育でも活用できるオンライン教材を新たに追加しました。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.18  
**日本郵船株式会社 コンテンツを追加しました！**  
貨物船の世界「船のあんなコト、こんなコト」  
「続きはこちら」をクリックしてシリーズを閲覧しち☆おう！  
  
クルーズの世界をみてみよう！  
「おうちで飛船！」料理編  
たくさんのおいしいそうな料理が追加！  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.11  
**キーワードラリー第2弾を開始しました！**  
クイズに答えて素敵なグッズを手に入れよう！  
第1弾にご参加頂きありがとうございました。  
引き続きキーワードラリー第2弾も宜しくお願いします。  
[詳しくはこちら](#)

2021.08.05  
**バーチャル展示に新コンテンツが追加になりました！**  
東亜建設工業株式会社  
みなとみらいにロープウェイができるまで -YOKOHAMA AIR CABIN-  
[詳しくはこちら](#)

2021.07.22  
**バーチャルうみ博2021開催について**  
7.22～開催します！キーワードラリー第1弾も開始します。  
ぜひ参加してみてください！

広報展開

■ポスター・リーフレット

- ・ポスター B1(4C・コート135kg) 50枚
- ・ポスター A2(4C・コート135kg) 700枚
- ・リーフレット A4(4×4C/コート73kg) 160,000部



ポスター & リーフレット 表1




リーフレット 裏面

## Exhibitors and What to Look For

**Yokohama Ocean Hub Virtual Sea Expo is packed with sea-related content !!  
Learn more of the secrets of the sea !!**

Companies / Organizations	Title	Companies / Organizations	Title
IHI Corporation Japan Marine United Corporation	> A pioneer of many products and technologies in Japan, drawing on its extensive experience developing technologies used for shipbuilding	JMETS	> How do you become a seafarer? Let's check out maritime schools and ships!
Ocean Network Express (Japan) Ltd.	> The voyage of a container ship	Tokyo University of Marine Science and Technology	> Introducing the research done by the Tokyo University of Marine Science and Technology!
Penta-Ocean Construction Co., Ltd.	> ● Sea vessels used for construction ● Developing living environments for the creatures of the sea	Center for Integrated Underwater Observation Technology, Institute of Industrial Science, The University of Tokyo	> Take a peek into the research being done into observing and utilizing the sea
TOA CORPORATION	> A construction company born in Yokohama that specializes in maritime civil engineering	Sail Training Ship NIPPON MARU	> Quiz "What is this on the sail training ship Nippon Maru?"
Nippon Yusen Kabushiki Kaisha	> Let's learn "the world of ocean ship and seafarer" in your summer vacation	The Sailingship Nippon-maru Fan Male Choir	> Sea-shanty, sailors' work song
Mitsubishi Minatomirai Industrial Museum	> Digital kids' laboratory "Build your own fishing set!"	Japan Sea Cadet Federation of Yokohama	> A voyage from Yokohama to the future
Yokohama Hakkeijima Sea Paradise	> Tokyo Bay Wonder Watchers Virtual tour in Hakkeijima	National Ocean Policy Secretariat Cabinet Office, Government of JAPAN	> How about studying at a marine education facility! > Take a journey across the remote islands near Japan's border!
National Institute of Maritime, Port and Aviation Technology National Maritime Research Institute	> Take a deep dive into research on ships and the sea!	Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, Kanto Regional Development Bureau.	> Keeping the sea beautiful for future generations
National Institute of Maritime, Port and Aviation Technology Port and Airport Research Institute	> We are experts at port and airport	Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism Kanto District Transport Bureau	> Let's look in schools for sailors!
JAMSTEC	> Welcome to "JAMSTEC Park"!	Scottish Development International	> Scotland & Yokohama - Ocean Heritage The common bond Yokohama and Scotland share for the sea
Japan Fisheries Research and Education Agency	> Let's learn "KANAGAWA FISH" together.	City of YOKOHAMA	> Let's enjoy learning about the sea in Yokohama!

Learn more about the sea!



Learn about the creatures of the sea and the environment they live in!



Learn about the types of jobs on the sea and sea vessels!



Experience the sea for yourself!





## 広報展開

### ■ マスメディア

#### ● 新聞掲載 計13回

- ・記事: 神奈川新聞×4回、内航新聞×1回
- ・神奈川新聞全5段広告 カラー8回掲載  
(7/24、8/1、8/13、8/25、9/3、9/11、9/20、9/27)
- ※神奈川新聞社広報協力により無償掲載



#### ● その他掲載・放送実績

##### 【テレビ・ラジオ】 計2回

- ・JCOMコミュニティチャンネル(8/7)
- ・FMサルース(電話による出演、8/28)

##### 【フリーペーパー】 計2回

- ・広報よこはま8月号(横浜市内約160万世帯配布)
- ・エコチル9月号(東京都23区の公立小学校へ配布:約32.5万部)

##### 【Webメディア】 計5回

- ・タウンニュース(7/15)
- ・子供とお出かけ情報「いこーよ」(7/22)
- ・ヨコハマeアンケート(7/30)
- ・カナロコ(神奈川新聞)(8/5)
- ・サンケイリビング(8/26)

##### 【その他】

出展者企業・団体ホームページなど

●掲載記事(一部)

神奈川新聞 7月21日付 地域版

横浜 **市民の広場**

(横浜市政策局報道担当  
水・土曜日掲載)

**海洋都市横浜バーチャルうみ博2021、開催！**  
おうちで「海」を楽しく学ぼう

横浜市では、「開港都市」とともに「海洋都市」を掲げ、海洋に関する企業・団体で構成する「海洋都市横浜うみ協議会」を中心に、横浜の魅力である「海」を多くの市民の皆さまに感じていただくため、「海洋都市横浜うみ博」を開催しています。

本イベントは、日本財団「海と日本プロジェクト」の一環として実施するもので、WEBを用いた「バーチャルうみ博」として開催します。

**【開催期間】**

7/22(木・祝)～9/30(木)

**【内容】**

海の仕事や活躍する船、生き物や環境など、海を楽しく学べるコンテンツ

(クイズ、動画等)や、抽選ですてきなプレゼントがもらえる「キーワードラリー」など、海の魅力が満載となっています。

**【参加費】** 無料

**【問い合わせ】**

うみ博運営事務局

☎045 (663) 9151

(平日10:00～17:00)



つみ博2021

特設HPは

こちら→

※7月22日

開設

(<https://umihaku.jp/>)



●掲載記事(一部)

神奈川新聞 7月28日付 経済版



バーチャルうみ博2021の特設ホームページ

船舶や生き物、環境保全など多彩な海の魅力を発信するイベント「海洋都市横浜バーチャルうみ博2021」がオンラインで開催されている。横浜市内に拠点を持つ研究機関や企業、大学などが、海を楽しく学べる動画やクイズなど幅広いコンテンツで出展している。

同市と出展者などで行く海洋都市横浜うみ協議会の主催で、日本財団「海と日本PRO JECT」の一環。6回目の今年も前回に引き続き、新型コロナウイルス

## 海の魅力 ネットで発信

### バーチャルうみ博 開催中

ナウイルス感染予防のためインターネット上での開催とした。出展内容は、「集まれ！未来のおさかなはかせ」（水産研究・教育機構）、「意外に知らない船と船乗りの世界」（日本郵船）、「工事で活躍する船たち」（五洋建設）など。各コンテンツで隠された文字を集めて応募すると抽選でプレゼントが当たる「キーワードラリー」もある。特設ホームページは9月30日まで。

(吉田 勝行)

●掲載記事(一部)

神奈川新聞 8月28日付 論説・特報



【2021.8.28】

船舶や生物、環境保全など多様な海の魅力を発信する「海洋立国博」が、オンライン上で開かれている。「海洋立国」の将来を担う子どもたちに、多様な海の魅力を発信する機会として2016年から始まったイベントだ。

うみ博

海洋立国へ魅力高めて

インターネットを用いた「バーチャルうみ博」の形態になっている。

直接体験できないのは残念だが、

次代を担う子どもたちに興味を払い、てもらえるような機会を提供し続けることが重要だ。ネットで気軽に触れられるようになったと前向きに捉えたい。

日本の領海と排他的経済水域（EEZ）の合計面積は約447万平方メートルで、世界6位の広さがある。国土面積の約1/3にも及ぶ海域には豊富な海洋資源やエネルギーが存在している。日本は海洋国家として大きな成長の可能性を秘めていると一言えよ

うみ博は海洋基本法を制定し、海洋の産業利田田漁業や人材の育成などの政策を進めている。

とりわけ横浜は開港以来、海とのつながりや発展し、海洋分野に関係する企業や大学、研究機関、官公庁が集まっている。バーチャルうみ博にはこうした関係者が一堂に会して

お話し、海運や船舶、海洋土木工事、深海調査、水産研究、生物などを幅広くテーマについてオンラインで紹介している。コロナ禍によって昨年以降、うみ博のような国際会議や見本市の多くは実際の会場での開催が見送られ、代

替開催としてネットを使ったオンライン化による開催が進んでいる。動画を配信したり、Eコマースプラットフォームで商品やサービスを提供したりするなどすることにより移動時間や費用の削減につながったため、諸団体が出席しやすくなっている利点もあるという。

オンラインで開催した経験を生かしてコロナ収束後に実開催と併用して開催すれば、うみ博でも諸団体をより多く呼び込める可能性が高まることだろう。コロナ禍をバネに、子どもたちがどこまで魅力を感じるのかをより工夫を凝らしたい。



●掲載記事(一部)

神奈川新聞 8月30日付 みなと

多彩な海の魅力を発信する「海洋都市横浜バーチャルうみ博2021」が9月30日まで、オンラインで開催されている。横浜市と市内に拠点を持つ研究機関や企業、大学などで行く海洋都市横浜うみ博協会の主催で、日本財団「海と日本PROJECT」の一環。新型コロナウイルス禍、自宅にいながら親子で楽しく海について学べるコンテンツを紹介する。(吉田 勝行)

来月30日まで **バーチャルうみ博**

「意外に知らない船と船乗りの世界」というテーマで出版したのは、海運大手の日本郵船。一帯がコロナ禍で自由研究の課題に苦戦している子どもたちの知的好奇心を満たすコンテンツとして、昨年以上に内容を充実させた。「貨物船」「遊覧」「クルーズ」など六つのカテゴリがあり、さらに、グループ会社の船員もあつた。

お勧めは「右うちで飛鳥II お料理動画」と「Dear Future 自動船舶体験プログラム」の動画。宝島、豪華客船のメニューを実際に家庭で作ってみたり、ママさんの自動車を運ぶ船の仕事を知ったりと、親子で楽しめる内容だ。担当者は「船員の新鮮な表情、真面目な態度なども映れて」と



「海と日本PROJECT」の一環として、日本郵船が提供した。写真：日本郵船

■将来の仕事に

海の魅力 楽しく学ぶ

船や建造の動画、クイズも

「船会社の仕事は社会全体にとりまして非常に重要」という思いで毎日働いていると担当者は、日本に輸入される物資の約8割を以上を運ぶ船の役割や、日々の生活と船を支える「縁」の下の力持ちの大切さを知ることができた。担当者は「海や船の仕事に就いてくれたらうれしい」と期待する。

「船会社の仕事は社会全体にとりまして非常に重要」という思いで毎日働いていると担当者は、日本に輸入される物資の約8割を以上を運ぶ船の役割や、日々の生活と船を支える「縁」の下の力持ちの大切さを知ることができた。担当者は「海や船の仕事に就いてくれたらうれしい」と期待する。

■刀合わせ作る

海洋土木大手・東亜建設工業の出展コンテンツは、子ども向けの海や海洋生物に関するクイズコーナー。みなとららい21M M21 漁区を春開業したローブローの船工の様子を取った動画「写真集」、横浜海洋の同社のPR動画など。

■造船がルーツ

幕末の1853年、東洋最大の造船所がルーツの総合重工業メーカー・IHIと、同社の造船部門が独立した海洋土木大手・IHIのシャシマリンユナイテッドが、そんな同社の発展の歴史を、M21漁区の海合社です。



「市内では海に関する企業や教育・研究機関が多く活躍しており、連携して『海洋都市横浜』の発展を目指して」と、同協会の事務局を務める市政策課の担当者は、うみ博もその取り組みの一環で、「海の仕事、船、生き物や環境に関するクイズ形式で楽しく学ぶことができ、指図でオリジナルグッズがもらえる。ぜひ、海の魅力を感じてほしい」と呼びかけている。バーチャルうみ博のホームページ



## 広報展開

### ●ポスター・リーフレット配布先

- ・各出展者及び協議会会員への広報協力依頼
- ・横浜市内小学校・中学校・特別支援学校(約500校)へリーフレットポスター配布  
(リーフレット:小1~2及び特別支援学校は全員分、小3~中3はクラスに10部)  
(ポスター(A2):各学校に1枚配布)

※市内の「放課後キッズクラブ」や「放課後児童クラブ」など放課後の居場所(約600ヶ所)へは、メール(チラシ送付)にて周知を行いました。

- ・市内主要鉄道駅、市役所・区役所、市内図書館等に配架

	団体名	リーフレット	ポスター(A2)
1	海洋研究開発機構(JAMSTEC)	100	3
2	水産研究・教育機構	100	3
3	海上・港湾・航空技術研究所 (海上技術安全研究所)	100	3
4	海上・港湾・航空技術研究所 (港湾空港技術研究所)	100	3
5	海技教育機構	100	3
6	帆船日本丸記念財団	100	3
7	横浜国立大学	100	3
8	横浜国立大学	100	3
9	東京海洋大学	100	3
10	神奈川大学	100	3
11	(一財) エンジニアリング協会	100	3
12	(一社) 日本プロジェクト産業協議会(JAPIC)	100	3
13	(一社) 海洋産業研究会	100	3
14	(一社) 日本船用工業会	100	3
15	(一社) 次世代センサ協議会	100	3
16	(一社) 横浜港振興協会	100	3
17	㈱HI	100	3
18	東亜建設工業㈱	100	3
19	日揮ホールディングス㈱	100	3
20	横浜港埠頭㈱	100	3
21	㈱横浜八景島・シーパラダイス	300	3
22	日本郵船㈱	100	3
23	日本郵船㈱	100	3
24	三菱重工㈱	100	3
25	古河電気工業	100	3
26	ジャパンマリンユナイテッド㈱	100	3
27	五洋建設㈱	100	3
28	㈱オーシャンスパイラル	100	3
29	㈱セア・プラス	100	3
30	東京大学生産技術研究所	100	3
31	内閣府総合海洋政策推進事務局	100	3
32	国土交通省 関東地方整備局	100	3
33	国土交通省 関東運輸局	100	3
34	(株)新日本海洋社	100	3
35	帆船日本丸を愛する男声合唱団	100	3

	団体・駅名	リーフレット	ポスター(A2)	ポスター(B2)
36	三菱みなとみらい技術館	300	3	
37	スコットランド国際開発庁	100	3	
38	オーシャンネットワーク エクスプレス ジャパン株式会社	100	3	
39	日本財団	50	3	
40	横浜市役所(18区役所含む)	1106	10	18
41	市内図書館(18カ所)	540	36	
42	京急鶴見駅	50		
43	地下鉄横浜駅(A)(B)	100		
44	JR桜木町駅	50		
45	JR関内駅(北口、南口)	100		
46	地下鉄桜木町駅	50		
47	地下鉄上大岡駅	50		
48	相鉄二俣川駅	50		
49	京急金沢文庫駅	50		
50	東急菊名駅	50		
51	地下鉄新横浜駅	50		
52	JR長津田駅	50		
53	東急あざみ野駅	50		
54	地下鉄センター南駅	50		
55	JR戸塚駅	50		
56	JR大船駅(北口、西口)	100		
57	みなとみらい線	100		12
58	市内地区センター	80		
59	子育て支援施設	60		
60	ハンマーヘッド	100		
61	その他	259	41	20
計		7,305	203	50

	学校	リーフレット	ポスター(A2)
1	横浜市内立小学校 339校	125,700	339
2	横浜市内立中学校 145校	25,240	145
3	横浜市内立特別支援学校 11校	845	11
4	横浜市内立義務教育学校 2校	910	2
計		152,695	497
総合計		160,000	700

## 広報展開

### ●Webメディア 他

- ・2回目のオンライン開催という事もあり、認知度・関心度が上がった事が伺える。
- ・メディアからの流入もあり、PV数UPIに繋がった。

### メディア掲載内容一覧

掲載	日時	URL
横浜市プレスリリース	7月14日	<a href="https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/seisaku/2021/20210714_umihaku2021.html">https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/seisaku/2021/20210714_umihaku2021.html</a>
国交省「7月は「海の月間」です！」記者発表 海の月間として開催する行事一覧	6月30日	<a href="https://www.mlit.go.jp/report/press/kaiji01_hh_000515.html">https://www.mlit.go.jp/report/press/kaiji01_hh_000515.html</a>
タウンニュース	7月15日	<a href="https://www.townnews.co.jp/0113/2021/07/15/583473.html">https://www.townnews.co.jp/0113/2021/07/15/583473.html</a>
内航海運新聞	8月2日	
神奈川新聞(市民の広場)	7月21日	
神奈川新聞	8月5日	<a href="https://www.kanaloco.jp/news/life/article-617376.html">https://www.kanaloco.jp/news/life/article-617376.html</a>
GPR - 地方自治体プレスリリースポータルサイト	7月15日	<a href="https://government-pr.com/api/articles/f0cc251cd2d24a3b9bb5cd1af1edfc95">https://government-pr.com/api/articles/f0cc251cd2d24a3b9bb5cd1af1edfc95</a>
エンタメポスト	7月15日	<a href="https://entamepost.jp/post/?id=788330519258873856">https://entamepost.jp/post/?id=788330519258873856</a>
ニュースコレクト	7月15日	<a href="https://newscollect.jp/article/?id=788330519258873856">https://newscollect.jp/article/?id=788330519258873856</a>
レアリア	7月18日	<a href="https://rarea.events/event/118917">https://rarea.events/event/118917</a>
@YOKOHAMA	7月16日	<a href="https://www.at-yokohama.net/townnews_list.html">https://www.at-yokohama.net/townnews_list.html</a>
AONAVI	7月16日	<a href="https://aonavi.net/post-14319/">https://aonavi.net/post-14319/</a>
ヨコハマeアンケートメールマガジン	7月30日	
MY J:COM	7月22日	<a href="https://news.mvicom.jp/localnews/story/nor_kanagawa_788330519258873856.html">https://news.mvicom.jp/localnews/story/nor_kanagawa_788330519258873856.html</a>
日本郵船	7月21日	<a href="https://www.nyk.com/news/2021/20210721_02.html">https://www.nyk.com/news/2021/20210721_02.html</a>
子供とお出かけ情報「いこーよ」	7月22日	<a href="https://iko-yo.net/events/276799">https://iko-yo.net/events/276799</a>
公益財団法人 日本海事広報協会 全国イベント検索	7月22日	<a href="https://www.kaijipr.or.jp/cgi-bin/topics_event/index.cgi?cmd=e2&amp;key2=1&amp;key3=%93%8C%96k&amp;key11=1">https://www.kaijipr.or.jp/cgi-bin/topics_event/index.cgi?cmd=e2&amp;key2=1&amp;key3=%93%8C%96k&amp;key11=1</a>
ヨコハマ経済新聞	7月22日	<a href="https://www.hamakei.com/photoflash/6448/">https://www.hamakei.com/photoflash/6448/</a>
ONEジャパンwebページ	7月22日	<a href="https://jp.one-line.com/ja/news/0721virtualumihaku2021">https://jp.one-line.com/ja/news/0721virtualumihaku2021</a>
通販物流代行・物流コンサルティング・社員教育のイー・ロジック	7月22日	<a href="https://www.e-logit.com/loginews/2021-072120.php">https://www.e-logit.com/loginews/2021-072120.php</a>
BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	7月22日	<a href="https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS1=2703188">https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS1=2703188</a>
#JAMSTEC WEBマガジン	7月22日	<a href="http://www.jamstec.go.jp/i/pr/event/">http://www.jamstec.go.jp/i/pr/event/</a>
関東運輸局webページ	7月22日	<a href="http://www.tb.mlit.go.jp/kanto/index.html">http://www.tb.mlit.go.jp/kanto/index.html</a>
三菱みなとみらい技術館webページ	7月22日	<a href="https://www.mhi.com/jp/expertise/museum/minatomirai/news/210722.html">https://www.mhi.com/jp/expertise/museum/minatomirai/news/210722.html</a>
【公式】横浜市観光情報サイト - Yokohama Official Visitors' Guide	7月27日	<a href="https://www.welcome.city.yokohama.jp/eventinfo/ev_detail.php?bid=yw6522">https://www.welcome.city.yokohama.jp/eventinfo/ev_detail.php?bid=yw6522</a>
日本海事新聞	7月26日	<a href="https://www.imd.co.jp/article.php?no=269560">https://www.imd.co.jp/article.php?no=269560</a>
国土交通省 関東地方整備局webページ	7月26日	<a href="https://www.pa.ktr.mlit.go.jp/">https://www.pa.ktr.mlit.go.jp/</a>
独立行政法人 海技教育機構webページ	7月30日	<a href="https://www.imets.ac.jp/news/n-2021073001.html">https://www.imets.ac.jp/news/n-2021073001.html</a>
三菱みなとみらい技術館 nitter	7月30日	<a href="https://nitter.curebot.io/minatomiraijiu/status/1418789141001564162">https://nitter.curebot.io/minatomiraijiu/status/1418789141001564162</a>
広報よこはま(市内約160万世帯配布)	8月号	<a href="https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/koho/insatsubutsu/koyoko/shiban/2021nen.files/0371_20210728.pdf">https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/koho/insatsubutsu/koyoko/shiban/2021nen.files/0371_20210728.pdf</a>
広報よこはまplus	8月号	<a href="https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/koho/insatsubutsu/koyoko/shiban/kohoyokohamaplus/2021/202108.html">https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/koho/insatsubutsu/koyoko/shiban/kohoyokohamaplus/2021/202108.html</a>
サンケイリビング	8月26日	横浜TOPICS <a href="https://mrs.living.jp/yokohama/town_news/article/4332556">https://mrs.living.jp/yokohama/town_news/article/4332556</a>
横浜みなと新聞(神奈川新聞内)	8月30日	
JCOMのコミュニティチャンネル	8月7日	湘南サマーステーション
47news	8月5日	<a href="https://www.47news.jp/6621866.html">https://www.47news.jp/6621866.html</a>
FMサルース	8月28日	Link
はぐはぐ神奈川	8月1日	<a href="http://kanahug.com/2021/08/01/7月22">http://kanahug.com/2021/08/01/7月22</a>
dメニューニュース(NTTドコモ)	8月1日	<a href="http://topics.smt.docomo.ne.jp/article/mykoho/region/mykoho-OCJ1410034969706241840">http://topics.smt.docomo.ne.jp/article/mykoho/region/mykoho-OCJ1410034969706241840</a>
東大HP	8月1日	<a href="http://seasat.iis.u-tokyo.ac.jp/umihaku/">http://seasat.iis.u-tokyo.ac.jp/umihaku/</a>
エコチル9月号(環境や食育、エコをメインとした環境情報紙「エコチル」を、毎月、東京都23区の公立小学校に配布)(32.5万部配布・オールカラー8ページ)	9月6日	<a href="https://www.ecochil.net/ecochil_tokyo/">https://www.ecochil.net/ecochil_tokyo/</a>
リブリッチ桜木町店(横浜・桜木町de部屋探し)	8月17日	<a href="https://yokohama.live-rich.co.jp/article/52543">https://yokohama.live-rich.co.jp/article/52543</a>
JMIC(日本マリンインポーター協議会)	8月30日	<a href="https://jmic-boat.com/blog/986/">https://jmic-boat.com/blog/986/</a>
情報誌「港湾」9月号	9月15日	

## デジタルサイネージ

### ■みなとみらい線（ホームドアビジョン）

- ・掲示期間:8/3～9/30まで
- ・掲示場所:みなとみらい駅、馬車道駅、日本大通り駅、元町・中華街駅



※馬車道駅



※馬車道駅

### ■横浜ハンマーヘッド

- ・掲示期間:9/22～9/30まで



## アクセス解析

### ホームページ

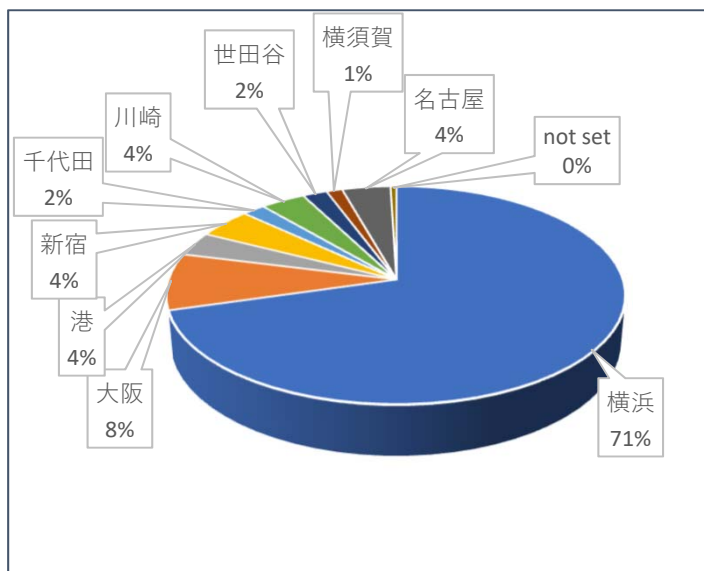
<http://www.umihaku.jp/>

ホームページ【アクセス解析】	2021データ	2020データ
期間	2021/07/22-2021/09/30	2020/08/01-2020/09/30
訪問者数	36,774	21,026
PV数	114,045	96,399
直帰率	50.67%	40.91%
訪問時の平均滞在時間	2:09	4:28:00

- ・公開期間延長の単純増加も含まれるが、日割り換算で見ても訪問者数は50%伸び率が見られる。
- ・直帰率、滞在時間数値を見ると、「コンテンツ」「ページ構成」の検討も必要。

### 訪問者数

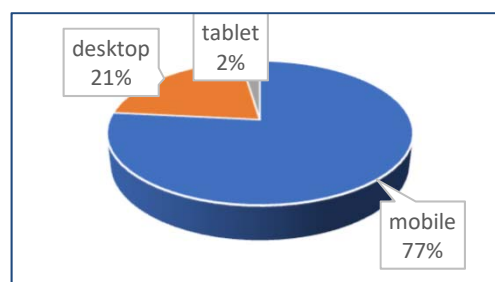
市区町村	2021データ	2020データ
横浜	16,857	12,726
大阪	2013	743
港	853	592
新宿	1052	511
千代田	443	497
川崎	865	413
世田谷	471	295
横須賀	306	246
名古屋	931	219
not set	116	203



- ・神奈川・東京の訪問者数割合は高数値を維持、地元の広報活動などで認知の高さがうかがわれる。
- ・大阪・名古屋が前回よりも高水準の伸び率が見られるが、SNS広報の効果が表れている。

### デバイス

デバイス	2021データ	2020データ
mobile	28,174	11,660
desktop	7,716	7,826
tablet	884	1,540



- ・近年のユーザーの傾向通りだがサイトの作りをモバイル対応や子供にターゲットを絞った効果がデータにも反映している。
- ・携帯電話からのアクセスが多く、SNS広報の効果が表れている。

## アクセス解析

### ■ ページビュー数

(ページビューとはブラウザにページが読み込まれる(再読み込まれる)ことです。ページビュー数は、閲覧されたページの合計数として定義される指標です。)

- ・英語PDF ページの対応を行ったが主な英語圏からのアクセスは数値を落としている。
- ・中国・台湾・フィリピン・マレーシアからのアクセスはの数字が伸びている。近隣の海洋関係の興味の高さがうかがわれる。

国別	ページビュー数	
	2021データ	2020データ
Japan	113,374	95,706
United States	153	244
China	130	41
Singapore	42	60
United Kingdom	38	50
Taiwan	37	3
Thailand	36	76
Hong Kong	33	66
Philippines	29	5
Brazil	28	0
Malaysia	26	6
Canada	14	8
Germany	14	4
(not set)	13	19
Indonesia	8	4
India	8	1
Netherlands	7	17
Russia	7	0
France	6	9
Ireland	6	0
Bangladesh	5	0
South Korea	5	11
Australia	4	14
Switzerland	4	16
Mexico	4	1
Sweden	4	1
Vietnam	3	1
Belgium	2	8
United Arab Emirates	1	0
Austria	1	5
Bahrain	1	0
Iran	1	0
Poland	1	0
Finland	0	10
Ukraine	0	9
Argentina	0	3
TOTAL	114,045	96,399

## アクセス解析

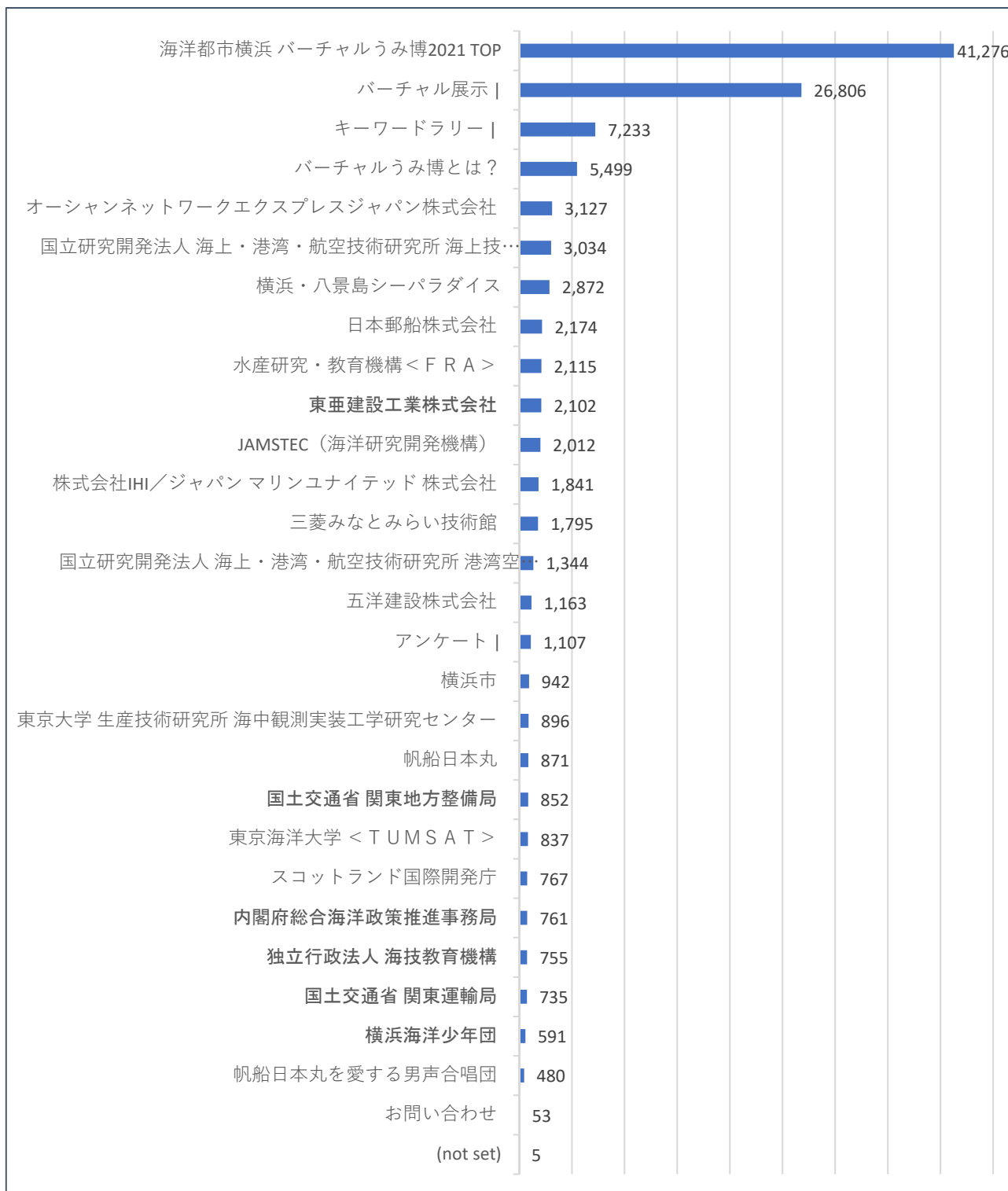
### ページタイトルページビュー数

ページ タイトル	ページビュー数
海洋都市横浜 バーチャルうみ博2021 TOP	41,276
バーチャル展示	26,806
キーワードラリー	7,233
バーチャルうみ博とは？	5,499
オーシャンネットワークエクスプレスジャパン株式会社	3,127
国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 海上技術安全研究所	3,034
横浜・八景島シーパラダイス	2,872
日本郵船株式会社	2,174
水産研究・教育機構<FRA>	2,115
東亜建設工業株式会社	2,102
JAMSTEC（海洋研究開発機構）	2,012
株式会社IHI／ジャパン マリンユナイテッド 株式会社	1,841
三菱みなとみらい技術館	1,795
国立研究開発法人 海上・港湾・航空技術研究所 港湾空港技術研究所	1,344
五洋建設株式会社	1,163
アンケート	1,107
横浜市	942
東京大学 生産技術研究所 海中観測実装工学研究センター	896
帆船日本丸	871
国土交通省 関東地方整備局	852
東京海洋大学 <TUMSAT>	837
スコットランド国際開発庁	767
内閣府総合海洋政策推進事務局	761
独立行政法人 海技教育機構	755
国土交通省 関東運輸局	735
横浜海洋少年団	591
帆船日本丸を愛する男声合唱団	480
お問い合わせ	53
(not set)	5
合計	114,045

## アクセス解析

### ■ ページタイトルページビュー数(グラフ)

・バーチャル展示(各出展社)ページビュー数の差があり、誘導の方法(表示順番の期間中組み換え)など検討が必要。





## アクセス解析

### ■ 出展推定クリック数

※動画の視聴回数は含まない

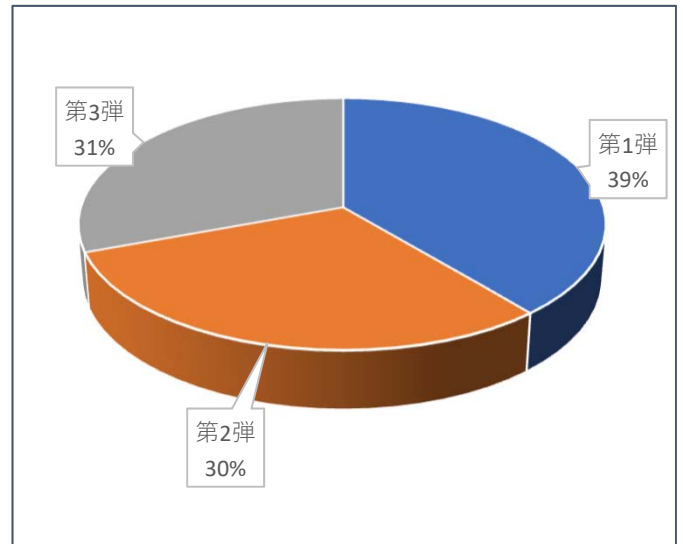
No.	ボタン名	推定クリックレート	
		総アクセス数	推定クリック数
			7.75%
1	詳しく紹介します！船と海の研究	3,034	235
1	私たちは港湾と空港の専門家！	1,344	104
2	津波の怖さを知ろう！	1,344	104
3	津波の力の強さを知ろう！！	1,344	104
4	遠隔操作で棧橋下面を撮影する点検ロボット	1,344	104
5	水中バックホウ遠隔操作支援システム	1,344	104
1	海と地球の研究所！	2,012	156
1	水槽実験から実海域実験へ	896	69
1	海に関する展示や活動を見てみよう！	761	59
2	離島カードのご案内～日本の島々を巡ろう～	761	59
1	スコットランドってどんなところ？	767	59
2	ヨーロッパ最大級の科学の祭典を体験！？	767	59
1	造船工場で船を造る様子を見てみよう	1,841	143
2	造船工場で船を造る様子を見てみよう	1,841	143
1	コンテナって何かな	3,127	242
2	コンテナ船を作ってみよう！	3,127	242
3	コンテナ船を作ってみよう！	3,127	242
	ボタン無し		0
1	貨物船の世界を見てみよう！	2,174	168
2	貨物船の世界を見てみよう！	2,174	168
3	貨物船の世界を見てみよう！	2,174	168
4	夏休み企画！	2,174	168
5	夏休み企画！	2,174	168
6	夏休み企画！	2,174	168
7	夏休み企画！	2,174	168
1	海技教育機構ホームページ	755	59
2	海技教育機構 公式Facebookアカウント	755	59
3	海技教育機構 公式YouTubeチャンネル	755	59
4	海技教育機構 公式Twitterアカウント	755	59
5	海技教育機構 公式Instagramアカウント	755	59
1	船乗りの学校へ、ようこそ！！	735	57
1	うみのクイズにチャレンジ！	2,102	163
2	みなとみらいにロープウェイができるまで	2,102	163
3	私たちの今が、社会の未来を創る	2,102	163
	ボタン無し		0
1	カードで「かながわの魚」を知ろう！	2,115	164
2	これで君もおさかなはかせ！おさかな瓦版	2,115	164
3	SNSで話題！オリジナルペーパークラフト	2,115	164
	ボタン無し		0
1	東京湾クリーンアップ大作戦	852	66
2	清掃兼油回収船「べいくりん」のお仕事	852	66
1	プラスチックごみってどこへいくの？	942	73
2	「ブルーカーボン」ってなあに？	942	73
3	ヨコハマSDGsデザインセンター	942	73
4	みんなで「おうちde省エネ」やってみよう！	942	73
5	遊んで学べる山下公園	942	73
6	横浜のマイクロプラスチックについて	942	73
7	飛び出すコメントカード	942	73
8	横浜の海の生物めぐり	942	73
9	よこはま海さんぽMAP	942	73
10	知っていますか？実はとても大事、海上清掃	942	73
11	首都圏広域地方計画海洋文化都市圏の創出プロジェクト	942	73
12	ふくしま 知らなかった大使	942	73
1	デジタル キッズ・ラボ「お魚釣りセットをつくろう！」	1,795	139
2	三菱みなとみらい技術館館内紹介ツアー	1,795	139
1	クイズ「日本丸のコレなんだ？」	871	68
1	海洋少年団の全国大会を横浜で開催します	591	46
1	シーシャンティとノルウェー演奏旅行	480	37

## キーワードラリー応募

### ■ 応募者数

- ・開催開始の第1弾の期間は興味が深い期間の数字として捉え、第2弾第3弾時期の数値も安定している。応募回数を増やしたのは成功と思われる。
- ・各回100名のみ当選のところ、全体として約2.8倍の応募があり、バランスの取れた応募数となった。結果により、うみ博に継続して参加してもらった効果につながったと考えられる。

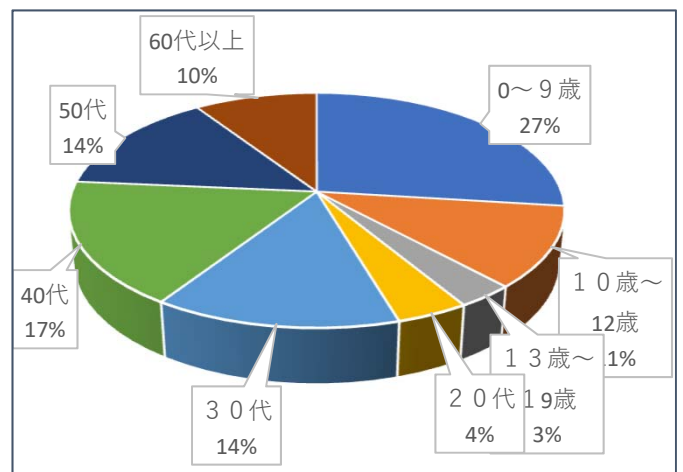
回数	賞品	人数
第1弾	浮子ストラップ（水産研究・教育機構） 特定有人国境離島地域トートバッグ（内閣府） 除菌ジェルボトル・除菌シート（ONE） 5隻の各練習船のポストカード（海技教育機構） 船主協会下敷き（日本郵船）	325
第2弾	マスコットキーチェーン（東亜） 海の多様な世界のポスター（JAMSTEC） オリジナルエコバッグ（ONE） 海の生き物シール（水産研） 歴博オリジナル文房具（Bペン）（日本郵船）	254
第3弾	特製ティディベア（日本郵船） オリジナルエコバッグ（東亜） オリジナルタオル（ONE） ペットボトルレスキュー（港空研） SDGs 木製バッチ（横浜市）	256
	合計	835



### ■ 年齢別

- ・幼児と親御さんの年代が多く応募されている、親子でサイトを楽しんでいる様子が伺われます。

年齢別	第1段	第2段	第3段	合計
0～9歳	115	66	44	225
10歳～12歳	42	26	25	93
13歳～19歳	9	8	10	27
20代	11	8	15	34
30代	29	43	44	116
40代	48	42	53	143
50代	45	35	39	119
60代以上	26	26	26	78
合計	325	254	256	835



## <アンケート フォームテキスト>

バーチャルうみ博2021 ご来場者アンケート  
 該当箇所をチェック、または必要事項をご記入ください。  
 ※個人情報の取り扱いについては下記をご確認ください。  
<https://www.city.yokohama.lg.jp/aboutweb/privacy-policy.html>  
 アカウントを切り替える

### \*必須

メールアドレス \*

メールアドレス

今年で6回目を迎えるうみ博ですが、何回目のご来場でしょ  
 うか。

初めて

2回目

3回目

4回目

5回目

6回目

その他:

上記の設問で、2～6回目とご回答いただいた方におうかが  
 いします。今年も従来の開催方法(大さん橋にて開催)から  
 WEB開催に変更しましたが、従来と比較して今回のWEB開催  
 はいかがでしたか。

大さん橋での開催の方が良かった

WEB開催の方が良かった

その他:

どちらにお住まいですか

横浜市内

神奈川県内(横浜市外)

神奈川県外

上記の設問で「神奈川県内(横浜市外)」、「神奈川県外」と答  
 えた方は、都市名をお答えください。

(例)川崎市

回答を入力

このサイトをご覧いただいた理由は何ですか

イベントが楽しそうだから

海に興味があるから

勉強に役立ちそうだから

仕事に役立ちそうだから

その他:

このサイトをご覧になられた人数構成をお答えください

1人

2人

3人

4人

5人以上

小学生 未満

小学生 低学年

小学生 高学年

中学生

高校生

大学生・大学院生・専門学校

10代～20代(学生を除く)

30代～40代(学生を除く)

50代

60代 以上

このイベントを何でお知りになりましたか  
 (複数回答可)

広報よこはま

その他のホームページ

学校からの案内(チラシ)

駅・区役所での案内(チラシ)

ポスター

新聞

テレビ・ラジオ

SNS広報

SNS(市からのお知らせ)

SNS(その他)

その他:

上記の設問で「その他のホームページ」、「新聞」、「テレビ・ラジオ」、「SNS」と答  
 えた方は、名称をお答えください。

ホームページの名前、新聞名、番組名、SNSの名称など

回答を入力

今回、おもしろかったコンテンツは何ですか  
 (複数回答可)

詳しく紹介します！船と海の研究

私たちは港湾と空港の専門家

ようこそ、JAMSTECパークへ。

海で活躍する装置やロボット

海洋教育施設で学ぼう！国境離島を巡ろう！

海が見つないでくれた横浜とスコットランド

造船から始まった会社です

コンテナ船、海を行く

工事で活躍する船たち&海の生きもの

意外に知らない船と船乗りの世界

“ふなのりさん”募集中！

船乗りの学校をのぞいてみよう！

横浜生まれの「うみの建設会社」です

東京湾ワンダーウォッチャーズバーチャルツアー in 八景島

集まれ！未来のおさかなはかせ

東京海洋大学の研究を紹介します！

きれいな海をいつまでも

デジタルキッズ・ラボ「お魚つりセットを作ろう！」

クイズ「日本丸のコレなんだ？」

横浜海洋少年団の活動とは？

シーシャンティ(帆船時代の船乗りの歌)

楽しく学ぼうヨコハマsea！

このイベントをきっかけに海への興味が深まったと思いますか

思う

思わない

わからない

このイベントをきっかけに海の環境問題への興味が深まったと思いますか

思う

思わない

わからない

バーチャルうみ博が来年開催されたら

見たい

見ない

まだわからない

会場でのうみ博が来年開催されたら

行きたい

行かない

まだわからない

次回取り上げてほしい海に関するテーマやイベントはありますか。また、感想な  
 ど自由にご記入下さい。

(300文字以内) 回答を入力

【お問い合わせ】

海洋都市横浜うみ博運営事務局

TEL:045-663-9151

(平日10:00～17:00)

※黒太文字が質問・青太文字が選択項目

## <キーワードラリー応募フォームテキスト>

バーチャルうみ博2021 キーワードラリー 応募フォーム  
下記の必要事項をご記入いただき、最後の「送信」ボタンをクリックしてください。

※お一人様、第1弾・第2弾・第3弾ごとに1回ずつの応募になります。

※応募者が多数の場合は抽選になります

※当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます

※送信完了メールを必ずご確認ください

※個人情報の取り扱いについては下記をご確認ください。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/aboutweb/privacy-policy.html>

アカウントを切り替える

\*必須

メールアドレス \*

クイズの答え \*

「海洋都市横浜」の実現を目指して行っている取組の一環として、今年で6回目で、海を楽しく学べるイベントは何でしょうか？

氏名 \*

年齢 \*

郵便番号 \*

住所 \*

電話番号 \*

下記のアンケートにもお答えください

※以下アンケートフォームと同じ

※クイズの答え記入欄の下のヒントは差替え

第二弾

クイズの答え \*

「海洋都市横浜」の実現を目指して行っている取組の一環として、今年で6回目で、海を楽しく学べるイベントは何でしょうか？

第三弾

クイズの答え \*

「海洋都市横浜」の実現を目指して行っている取組の一環として、今年で6回目で、海を楽しく学べるイベントは何でしょうか？

## アンケート

バーチャルうみ博2020 ご来場者アンケート

該当箇所をチェック、または必要事項をご記入ください。

※個人情報の取り扱いについては下記をご確認ください。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/aboutweb/privacy-policy.html>

**\*必須**

**メールアドレス \***

・今年で5回目を迎えるうみ博ですが、何回目のご来場でしょうか。

初めて

2回目

3回目

4回目

5回目

・上記の設問で、2～5回目とご回答いただいた方におうかがいします。従来開催方法(大さん橋にて開催)から今年WEB開催に変更しましたが、従来と比較して今回のWEB開催はいかがでしたか。

大さん橋での開催の方が良かった

WEB開催の方が良かった

その他:

・どちらにお住まいですか

横浜市内

神奈川県内(横浜市外)

神奈川県外

・上記の設問で「神奈川県内(横浜市外)」、「神奈川県外」と答えた方は、都市名をお答えください。

(例)川崎市

・このサイトをご覧いただいた理由は何ですか

イベントが楽しそうだから

海に興味があるから

勉強に役立ちそうだから

仕事に役立ちそうだから

その他:

・このサイトをご覧になられた人数構成をお答えください

1人

2人

3人

4人

5人以上

小学生 未満

小学生 低学年

小学生 高学年

中学生

高校生

大学生・大学院生・専門学校

10代～20代(学生を除く)

30代～40代(学生を除く)

50代

60代 以上

小学生 未満

小学生 低学年

小学生 高学年

中学生

高校生

大学生・大学院生・専門学校

10代～20代(学生を除く)

30代～40代(学生を除く)

50代

60代 以上

・このイベントを何でお知りになりましたか

(複数回答可)

広報よこはま

その他のホームページ

学校からの案内(チラシ)

駅・区役所での案内(チラシ)

ポスター

新聞

テレビ・ラジオ

SNS

その他:

・上記の設問で「その他のホームページ」、「新聞」、「テレビ・ラジオ」、「SNS」と答えた方は、名称をお答えください。

ホームページの名前、新聞名、番組名、SNSの名称など

・今回、おもしろかったコンテンツは何ですか

(複数回答可)

"海"からはじまりました

一緒に海中旅行へ行こう！シーバルーンチャンネル

コンテナ船の世界を探検しよう！

大きな船をつかった海の工事を見てみよう！！

タグボートー港の小さな力持ちー

うみのこと、遊ぼう！学ぼう！inうみ博

船と船乗りさんのお仕事紹介

おうちでぼうけん！ふれあいラグーン

"かいぞく"募集中！

Webで学ぼう！帆船日本丸

海の歌、船乗りの歌(シーシャンティ)

おうちで楽しもう！バーチャル三菱みなとみらい技術館

よこはま港をもっと身近に

詳しく教えます！船と海の研究

私たちは港湾と空港の専門家

おうちで深海を大研究！

海や魚、水産業を楽しく学ぼう

海で活躍する装置やロボット

海洋教育情報プラットフォーム

きれいな海をいつまでも

海や船にふれてみよう

海がつかないでくれた横浜とスコットランド

海洋都市横浜発！未来へつなぐ豊かな海づくり

・このイベントをきっかけに海への興味が深まったと思いますか

思う

思わない

わからない

・うみ博が来年開催されたら

来たい

来ない

まだわからない

・次回取り上げてほしい海に関するテーマやイベントはありますか。また、感想など自由にご記入下さい。

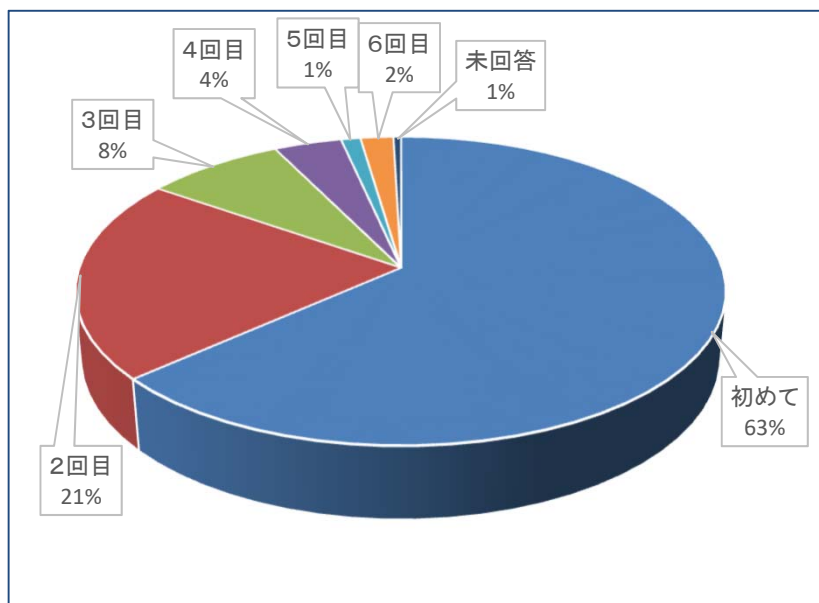
(300文字以内)

※黒太文字が質問・青太文字が選択項目

## ■何回目の来場

・初めての人数が6割を占めるが、今後はリピーターを増やす広報、メルマガなどの施策の検討が必要

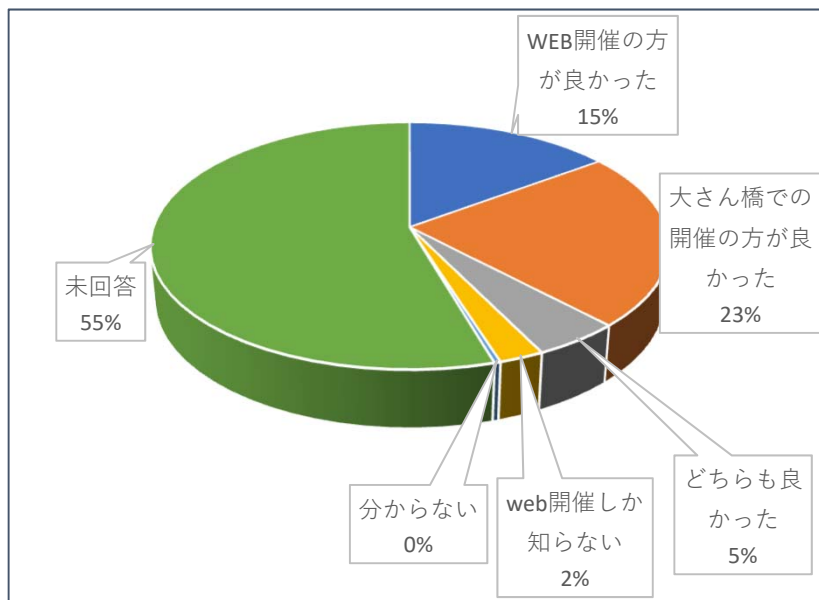
回数	人数
初めて	571
2回目	191
3回目	72
4回目	35
5回目	10
6回目	17
未回答	4
<b>合計</b>	<b>900</b>



## ■今回のWEB開催はいかがでしたか。(2~5回来所者対象)

・実開催希望の割合が高いが、コロナ禍の状況でWEB開催も評価されている。

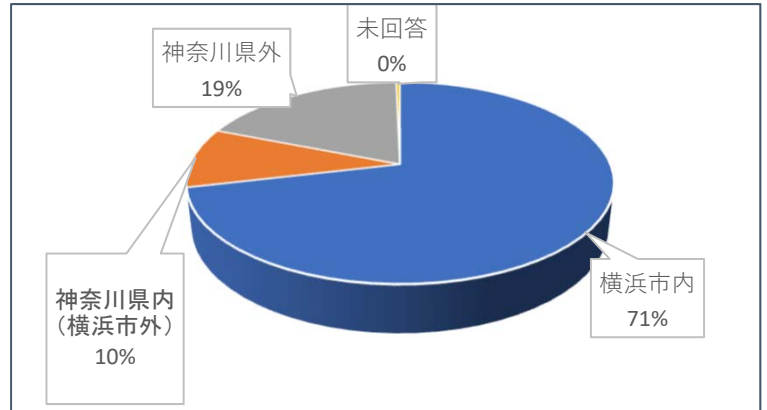
設問	回答数
WEB開催の方が良かった	134
大さん橋での開催の方が良かった	207
どちらも良かった	43
web開催しか知らない	22
分からない	3
未回答	491



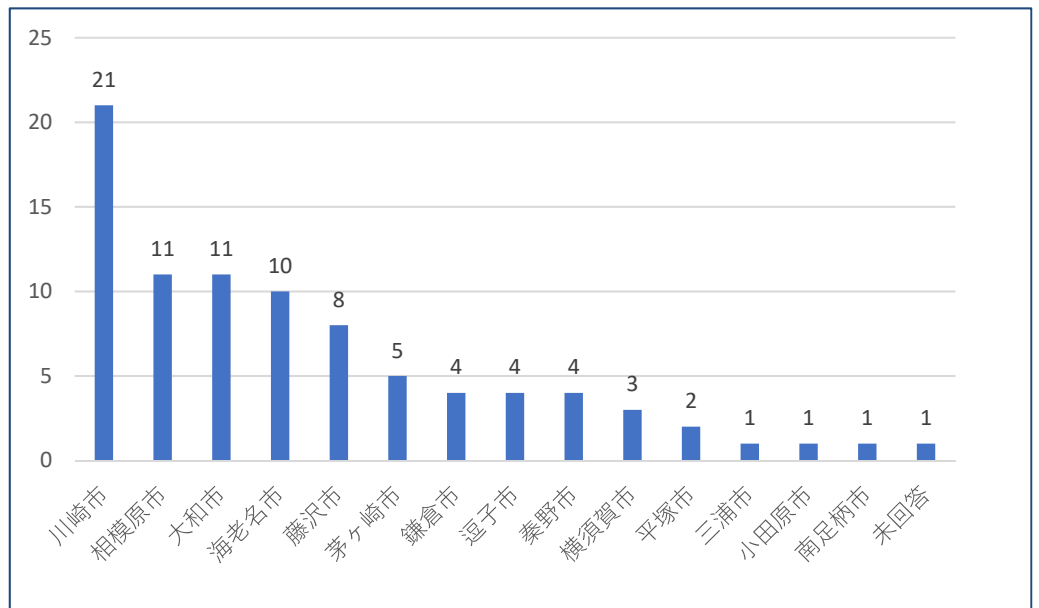
## ■どちらにお住まいですか

・横浜市の回答数は高数値を維持、サイトアクセスの内容と一致する

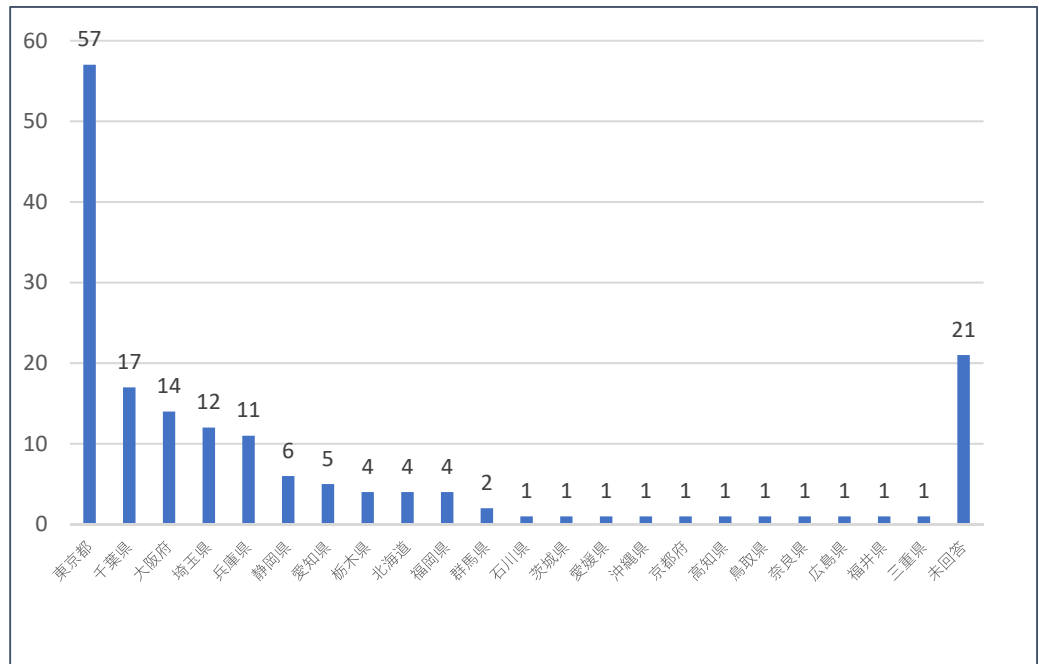
設問	人数
横浜市内	642
神奈川県内（横浜市内外）	87
神奈川県外	168
未回答	3
合計	900



神奈川県内（横浜市外）内訳	人数
川崎市	21
相模原市	11
大和市	11
海老名市	10
藤沢市	8
茅ヶ崎市	5
鎌倉市	4
逗子市	4
秦野市	4
横須賀市	3
平塚市	2
三浦市	1
小田原市	1
南足柄市	1
未回答	1
合計	87



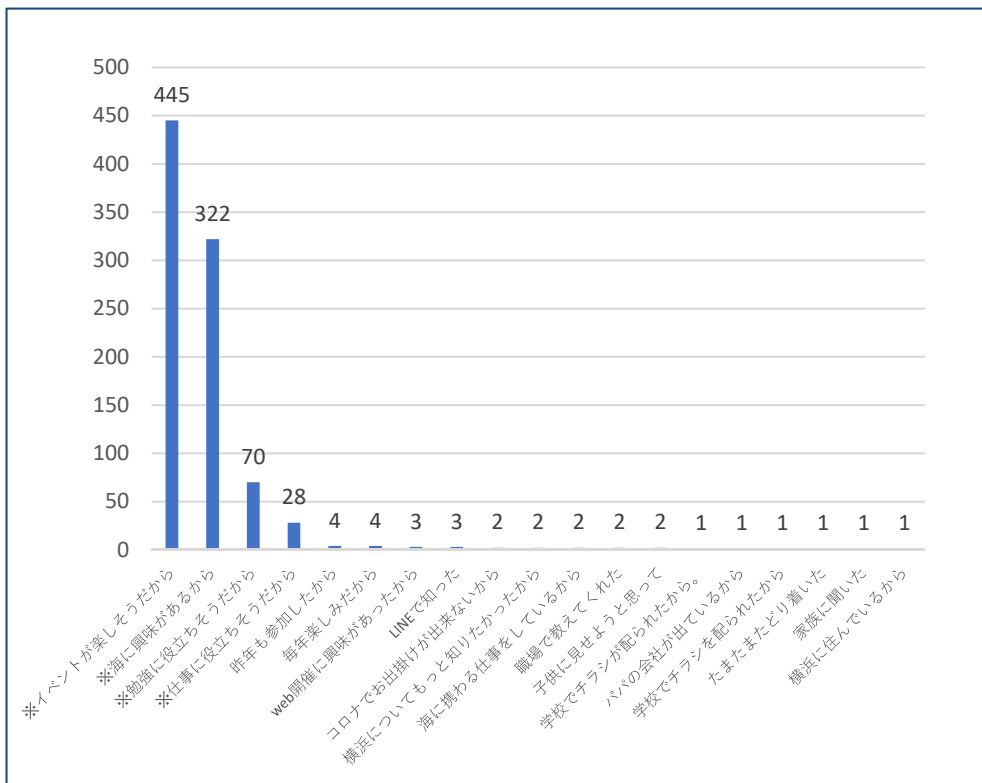
神奈川県外内訳	人数
東京都	57
千葉県	17
大阪府	14
埼玉県	12
兵庫県	11
静岡県	6
愛知県	5
栃木県	4
北海道	4
福岡県	4
群馬県	2
石川県	1
茨城県	1
愛媛県	1
沖縄県	1
京都府	1
高知県	1
鳥取県	1
奈良県	1
広島県	1
福井県	1
三重県	1
未回答	21
合計	168



### ■このサイトをご覧いただいた理由は何ですか

- ・サイトの内容を表すTOP画面の表現が伝わっている。
- ・開催趣旨が伝わっている。
- ・昨年度同様に、「イベントが楽しそうだから」が過半数を占め、海に興味を持つきっかけとして、効果が期待できる。

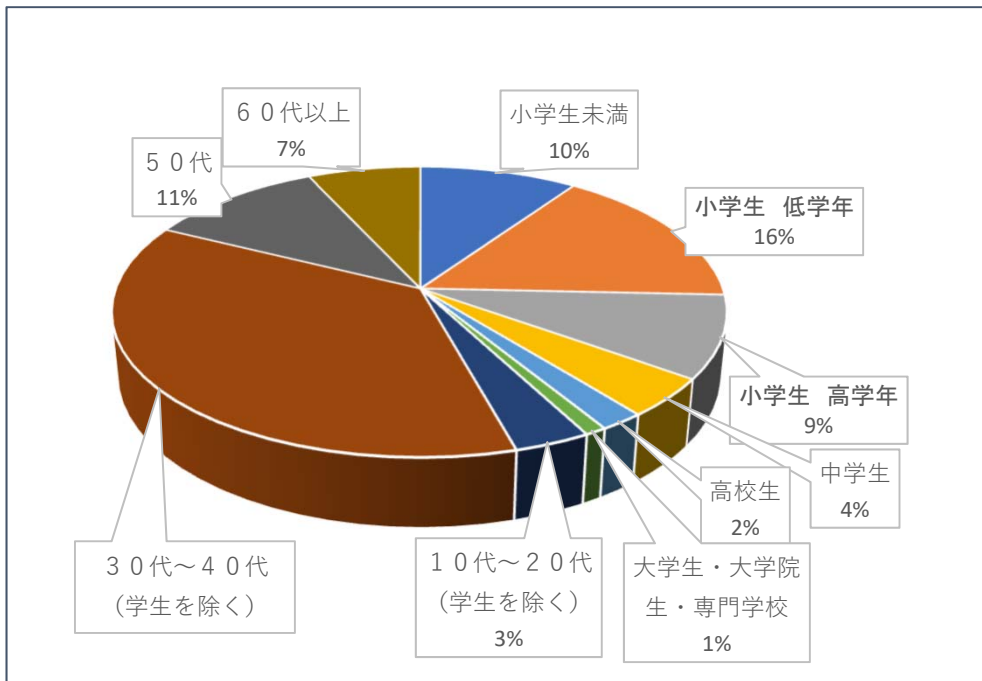
設問	人数
※イベントが楽しそうだから	445
※海に興味があるから	322
※勉強に役立ちそうだから	70
※仕事に役立ちそうだから	28
昨年も参加したから	4
毎年楽しみだから	4
web開催に興味があったから	3
LINEで知った	3
コロナでお出掛けが出来ないから	2
横浜についてもっと知りたかったから	2
海に携わる仕事をしているから	2
職場で教えてくれた	2
子供に見せようと思って	2
学校でチラシが配られたから。	1
パパの会社が出ているから	1
学校でチラシを配られたから	1
たまたまたどり着いた	1
家族に聞いた	1
横浜に住んでいるから	1
※は選択設問	



### ■ご覧になられた人数構成

・応募結果と同傾向「親子」で楽しんでいることが伺われる。

設問	人数
小学生未満	175
小学生 低学年	292
小学生 高学年	167
中学生	79
高校生	37
大学生・大学院生・専門学校	18
10代～20代 (学生を除く)	63
30代～40代 (学生を除く)	666
50代	196
60代以上	125

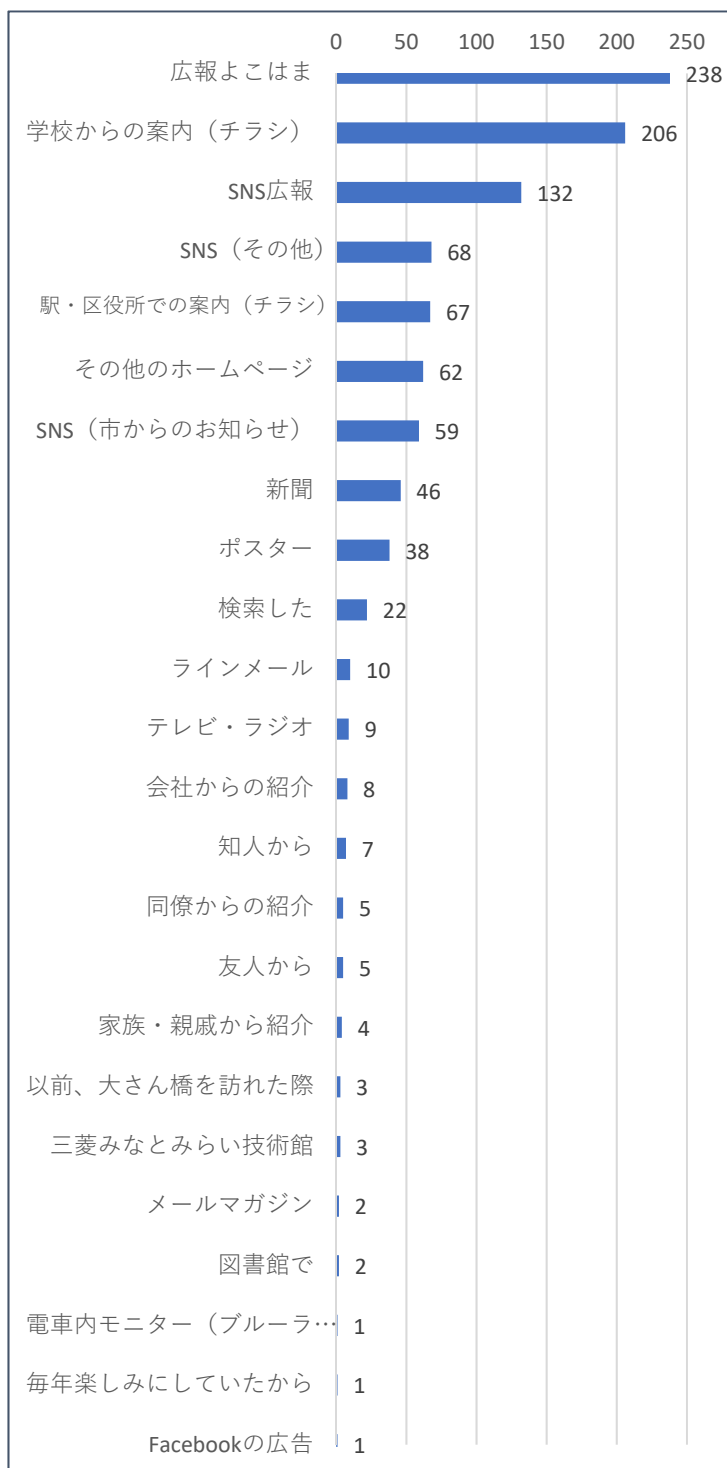




## ■ イベントを何でお知りになりましたか

・SNS等デジタル媒体の広報が効果的だったことが伺われる。

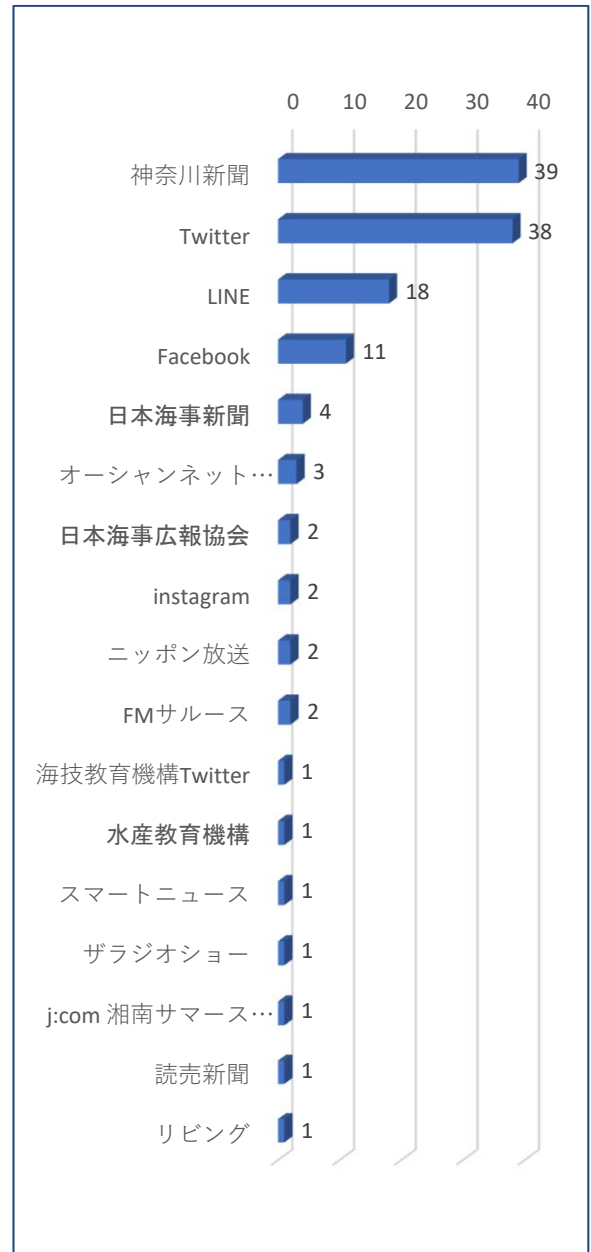
設問	合計
広報よこはま	238
学校からの案内（チラシ）	206
SNS広報	132
SNS（その他）	68
駅・区役所での案内（チラシ）	67
その他のホームページ	62
SNS（市からのお知らせ）	59
新聞	46
ポスター	38
検索した	22
ラインメール	10
テレビ・ラジオ	9
会社からの紹介	8
知人から	7
同僚からの紹介	5
友人から	5
家族・親戚から紹介	4
以前、大さん橋を訪れた際	3
三菱みなとみらい技術館	3
メールマガジン	2
図書館で	2
電車内モニター（ブルーライン）	1
毎年楽しみにしていたから	1
Facebookの広告	1



## ■「新聞」「テレビ・ラジオ」「SNS」の名称

・共通ビジュアルが掲載される新聞とスマホユーザーへの媒体が効果が出ている。

新聞/SNS（その他）/テレビ・ラジオ	数
神奈川新聞	39
Twitter	38
LINE	18
Facebook	11
日本海事新聞	4
オーシャンネットワークエクスプレス	3
日本海事広報協会	2
instagram	2
ニッポン放送	2
FMサルース	2
海技教育機構Twitter	1
水産教育機構	1
スマートニュース	1
ザラジオショー	1
j:com 湘南サマーステーション	1
読売新聞	1
リビング	1



## ■今回、おもしろかったコンテンツは何ですか

- ・普段見れないもの、疑似体験ものなどがタイトルから「楽しそう」と思われるコンテンツが人気が高い。
- ・没入感が楽しめる体験型やクイズなどの参加型も人気が高い。

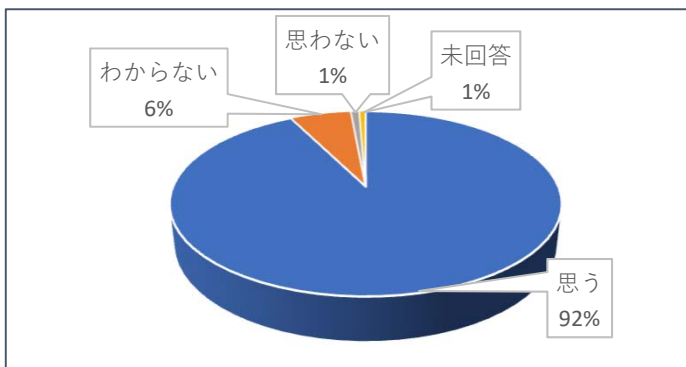
設問	数
コンテナ船、海に行く	299
海で活躍する装置やロボット	276
東京湾ワンダーウォッチャーズバーチャルツアーin八景島	275
集まれ！未来のおさかなはかせ	210
詳しく紹介します！船と海の研究	202
クイズ「日本丸のコレなんだ？」	195
工事で活躍する船たち&海の生きもの	188
ようこそ、JAMSTECパークへ。	183
きれいな海をいつまでも	181
意外に知らない船と船乗りの世界	175
デジタルキッズ・ラボ「お魚つりセットを作ろう！」	171
海が見つないでくれた横浜とスコットランド	163
私たちは港湾と空港の専門家	151
造船から始まった会社です	146
船乗りの学校をのぞいてみよう！	141
海洋教育施設で学ぼう！国境離島を巡ろう！	135
東京海洋大学の研究を紹介します！	129
楽しく学ぼうヨコハマsea！	121
“ふなのりさん”募集中！	92
横浜市生まれの「うみの建設会社」です	86
シーシャンティ（帆船時代の船乗りの歌）	60
横浜海洋少年団の活動とは？	56



■このイベントをきっかけに海への興味が深まったと思いますか

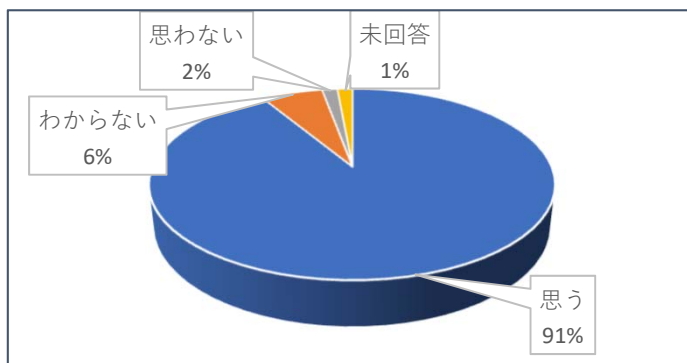
- ・開催趣旨は十分に伝わっている。
- ・開催の希望は形式に囚われず「見たい・行きたい」が高くイベントへの高さが読み取れる。

海への興味が深まった	第1弾	第2弾	第3弾	アンケート	合計
思う	300	237	248	54	839
思わない	4	1	1	1	7
わからない	19	14	5	10	48
未回答	2	2	2	0	6
合計	325	254	256	65	900



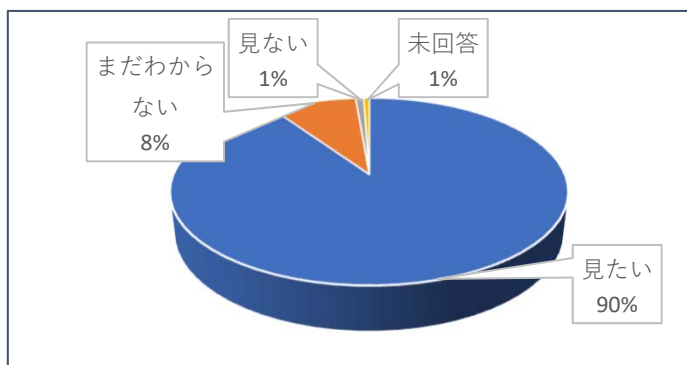
■海の環境問題への興味が深まった

海の環境問題への興味が深まった	第1弾	第2弾	第3弾	アンケート	合計
思う	288	236	240	58	822
思わない	7	1	4	1	13
わからない	26	13	8	5	52
未回答	4	4	4	1	13
合計	325	254	256	65	900



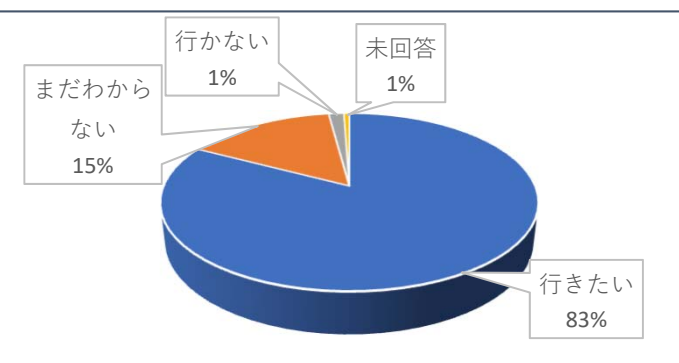
■うみ博が来年開催されたら パーチャル開催

パーチャル開催	第1回	第2回	第3回	アンケート	合計
見たい	289	229	239	57	814
見ない	2	3	0	2	7
まだわからない	34	18	17	5	74
未回答	0	4	0	1	5
合計	325	254	256	65	900



■うみ博が来年開催されたら 会場でのうみ博が来年開催

会場でのうみ博が来年開催されたら	第1回	第2回	第3回	アンケート	合計
行きたい	265	208	219	52	744
行かない	3	6	2	3	14
まだわからない	57	35	35	10	137
未回答	0	5	0	0	5
合計	325	254	256	65	900



- 次回取り上げてほしい海に関するテーマやイベントはありますか。  
また、感想など自由にご記入下さい。(主な回答抜粋)

#### 〈魚・生態関連〉

- 魚の海の中の様子
  - 魚の自給率や釣りの楽しさ
  - 深海に住む生物の事
  - 身近な海の生物 横浜で海を感じられるスポット
  - 美味しく食べる横浜の魚
- 身近な「お魚について」(生体・食べる・釣り)深海のことが多く希望されている。

#### 〈海関連〉

- 海運会社についてもっと詳しく知りたいです。仕事をしていく上でこれから必要な知識だと思うので。
  - 海上自衛隊
  - 海上保安庁のお仕事 深海の生き物についてなど知りたいです！
  - 海洋資源の調査と成果について
  - 海流
  - バーチャルでなければ海の生き物を直接触ったりできるイベントがあると楽しめそうです。
  - マリンレジャー関連
  - もっと海外の海の取り組みが知りたい
  - 横浜の海の中を覗ける映像が見たいです。
  - 横浜や神奈川の海の中はどうなっているのでしょうか？
- 海関連の仕事、レジャー、国内外の海の中のことについて多く希望されている。

#### 〈環境・ゴミ関連〉

- 海のゴミの問題
  - マイクロプラスチック問題。
  - 温暖化について、小さな子供達と一緒に考えられるテーマ
- ゴミ関連の希望が非常に高く、環境問題への意識の高さが伺われる。

#### 〈その他〉

- 会場での開催行きたいですが、バーチャルうみ博もゆっくり見られるので良いです
  - 会場で行っていたら参加しなかったイベントかも。行きたい気持ちになりました。
  - 会場とWeb、両方で開催して欲しい。
  - 海についていろいろな情報があり、知らないことが多いことを認識しました。海についていろいろ学んで、普段の生活に活かしたいと思いました。
  - 海にまつわる仕事があんなにあるとは、知らなかったので、面白かったです。
- 高評価のご意見を多くいただきました。WEB開催も評価を頂いているか、会場での開催希望も多い。

## ■総評

○海洋都市横浜バーチャルうみ博2021を終えて

今年も昨年につき、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からWEB上での開催を実施した。今回の改善策として下記を実施しました。

- ・横浜らしさ
- ・子供向けデザイン
- ・振り仮名の標記
- ・英語対応のページ
- ・SNS広報の実施
- ・キーワードラリーの応募回数3回

例年同様、メインビジュアルに本イベントのマスコットキャラクターとして浸透をしている柳原良平氏の船長イラストを全面に押し出し、ビジュアルですぐに「うみ博」と分かるようにし、あわせて、「横浜らしさ」を表現するため、横浜をイメージできる名所などのイラストを作成し、横浜で開催しているイベントであることが分かるように表現した。

また、子どもたちへ配慮し、親しみやすさと読みやすくするために、文字のフォントを多種多様なデザインフォントを使用し、コンテンツタイトル等に「ふりがな」を使用した。

サイトの設計にあたっては、ユーザービリティとSEO(検索エンジン最適化)の両側面から、主にスマートフォンからアクセスすることを想定して、サイトを設計しました。例えば、「バーチャル展示」において、横スライドによるカテゴリー検索できるようにしたことが挙げられる。

これらのことにより、訪問者数及びPV数を昨年より、増やすことができ、アンケートの回答の中でも多くの方から高評価のコメントを頂くことができた。

これは、改善策の効果が得られた結果であると考えている。

○次回、うみ博について

会場での実開催による体験型イベントとして、始まったうみ博ではありますが、2年間バーチャルでの開催を経験し、バーチャルうみ博の知名度も向上したと考えている。

一方で、従来の会場での実開催を望む声もあるため、次回のうみ博開催については、WEB開催の強みであるどこにいても参加できる点と会場での実開催の強みである実際に触れることができる点を活かす開催形式を検討する必要があると考えている。

【次回うみ博に向けた検討内容】

- ・開催形式の早期決定し、テーマ設定を検討する。  
(例)体験、実感などをベースにテーマ策定。
- ・バーチャル、リアルでの「体験」に繋がるコンテンツの開発  
(動画、写真、作品などのコンテストを開催後に展開)  
⇒ 体験をフォローできるコンテンツなど
- ・バーチャルのターゲットエリアの絞り込みを検討(県外・国外の検証)
- ・参加型コンテンツ  
(例)手旗信号コンテストなど