

マツリゴト OSAKA 2020

EVENT REPORT



INDEX

| | |
|-----------|---------------|
| P.3 | 一般社団法人UMFについて |
| P.4 | 開催趣旨 |
| P.5 | 催事概要 |
| P.6 - P.7 | 写真ギャラリー |
| P.8 | 告知ポスター・webページ |
| P.9 | 住民投票&参加者データ |
| P.10 | 成果について |
| P.11 | 調査研究事業 |
| P.12 | お問い合わせについて |

一般社団法人UMFについて

| 項目 | 内容 |
|------|-----------------|
| 法人名 | 一般社団法人UMF |
| 英文名 | UMF Association |
| 設立 | 2019年10月 |
| 代表理事 | 高村 治輝 |
| 所在地 | 大阪府大阪市 |



団体ロゴ

理事一覧



代表理事
高村 治輝



理事
松江 翔輝



理事
山本 浩彰

目的

当法人は、地域を支える人を育て、政治的中立性に配慮しながら、政治参画を促し、社会全体の利益増進に寄与することを目的とし、その目的に資するため次の事業を行う。

1. 広く一般の政治参画の促進と議員選挙の投票率向上
2. 次世代を中心としたシティズンシップ教育(主権者教育)の拡充
3. ソーシャルグッドな取り組みに関する PR・企画制作
4. 社会課題や政治に関する情報発信
5. 地域文化の発信、及び経済の活性化
6. 社会課題・選挙啓発に関するコンサルティング
7. 統計データの収集・分析・発信
8. 前各号に付帯関連する一切の事業

開催趣旨

選挙

投票行け！



行かない



選挙投票率
48%
(2019年参院選)

行くけど
おもしろくない



大事なのは
わかるけど

めんどくさいし
よくわかんない

祭

のような



熱狂
楽しい！

1

選挙キャンペーン

投票すると
アレもコレも無料に



2

エンタメ要素

クリエイティブで
おもしろい選挙啓発を



3

制度改革

人を動かして
政治を変えていく



選挙って実は…

約1,000回/年
日本全国で定期開催
国民の半数が参加する



選挙投票率
78%
(過去最高値)



日本全国の選挙をお祭りに変えるプロジェクト、
それが #vote_forプロジェクト です。

催事概要

2020/11/1大阪市廃止・特別区設置住民投票

< マツリゴト 大阪 2020 The Forum >

主催：一般社団法人UMF

共催：日本財団

日程：2020年10月31日（土）

時間：15:00～19:35

会場：大阪中央公会堂（大阪市北区中之島1丁目1番27号）

動員数：200名

オフライン参加条件：社会課題解決に取り組む方

オンライン配信：あり（Youtube Liveにて広く一般に公開）

料金：無料

< マツリゴト 大阪 2020 The Festival >

主催：一般社団法人UMF

共催：日本財団

日程：2020年11月1日（日）

時間：16:00～20:15

会場：サンケイホールブリーゼ（大阪市北区梅田2-4-9 ブリーゼタワー7F）

動員数：200名

オンライン配信：あり（Youtube Liveにて投票した方のみ視聴可能）

料金：無料

| 10/31 The Forum TIME TABLE | | | | |
|----------------------------|-------|--------------------|----------|------|
| START | END | 演目 | 準備 | TIME |
| 9:30 | 12:30 | 搬入・仕込み | 搬入 | 3:00 |
| 12:30 | 13:15 | 昼食(プレゼンター・リハ) | リハ | 0:45 |
| 13:15 | 14:15 | 全体進行リハ | リハ | 1:00 |
| 14:15 | 14:30 | SO-SO | リハ | 0:15 |
| 14:30 | 15:00 | 開場・客入れ開始 | OPEN | 0:30 |
| 14:50 | | 配信開始(準備画面)/前説 | OPEN | |
| 14:58 | | OP VTR | OPEN | |
| 15:00 | 15:10 | OP ACT: SO-SO | ビートボックス | 0:10 |
| 15:10 | 15:15 | OP MC | OP | 0:05 |
| 15:15 | 16:00 | dialogue.1 わたしと社会 | トークセッション | 0:45 |
| 16:00 | 16:20 | 休憩(ピッチ/CM) | 転換 | 0:20 |
| 16:20 | 18:05 | 1,000万円会議 | プレゼン | 1:45 |
| 18:05 | 18:15 | 休憩(CM) | 転換 | 0:10 |
| 18:15 | 19:15 | dialogue.2 わたしと都構想 | トークセッション | 1:00 |
| 19:15 | 19:20 | 転換 | 転換 | 0:05 |
| 19:20 | 19:30 | 続・10億円会議 | プレゼン | 0:10 |
| 19:30 | 19:35 | ED | ED | 0:05 |
| 19:35 | 21:30 | 搬出 | 搬出 | 1:55 |

| 11/1 The Festival TIME TABLE | | | | |
|------------------------------|-------|-------------------|---------|------|
| START | END | 演目 | 準備 | TIME |
| 9:00 | 12:00 | 音響・照明・舞台 仕込み | 準備 | 3:00 |
| 12:00 | 12:45 | 昼食(よさこい・Ibukiリハ) | リハ | 0:45 |
| 12:45 | 13:05 | SHINGO★西成&DJ FUKU | リハ | 0:20 |
| 13:05 | 13:25 | 寿君 | リハ | 0:20 |
| 13:25 | 13:45 | SO-SO | リハ | 0:20 |
| 13:45 | 14:30 | alcott | リハ | 0:45 |
| 14:30 | 14:50 | 田中泰之介 | リハ | 0:20 |
| 14:50 | 15:10 | スプライズ | リハ | 0:20 |
| 15:10 | 15:30 | MC(OP/ED)リハーサル | リハ | 0:20 |
| 15:30 | 16:00 | 開場・客入れ開始 | OPEN | 0:30 |
| 15:50 | | 配信開始(準備画面)/前説 | OPEN | |
| 15:58 | | OP VTR | OPEN | |
| 16:00 | 16:06 | OP ACT: 飛舞人 | よさこい | 0:06 |
| 16:06 | 16:10 | OP MC | OP | 0:04 |
| 16:10 | 16:40 | スプライズ | アイドル | 0:30 |
| 16:40 | 16:45 | MC | 転換 | 0:05 |
| 16:45 | 16:55 | Ibuki | フリースタイル | 0:10 |
| 16:55 | 17:05 | MC | 転換 | 0:10 |
| 17:05 | 17:25 | 田中泰之介 | ウクレレ | 0:20 |
| 17:25 | 17:45 | MC | 転換 | 0:20 |
| 17:45 | 18:15 | alcott | BAND | 0:30 |
| 18:15 | 18:25 | MC | 転換 | 0:10 |
| 18:25 | 18:55 | SO-SO | beatbox | 0:30 |
| 18:55 | 19:00 | MC | 転換 | 0:05 |
| 19:00 | 19:30 | 寿君 | Reggae | 0:30 |
| 19:30 | 19:35 | MC | 転換 | 0:05 |
| 19:35 | 20:05 | SHINGO★西成&DJ FUKU | HIPHOP | 0:30 |
| 20:05 | 20:15 | ED | ED | 0:10 |
| 20:15 | 22:00 | 搬出 | 搬出 | 1:45 |

写真ギャラリー (Forum)



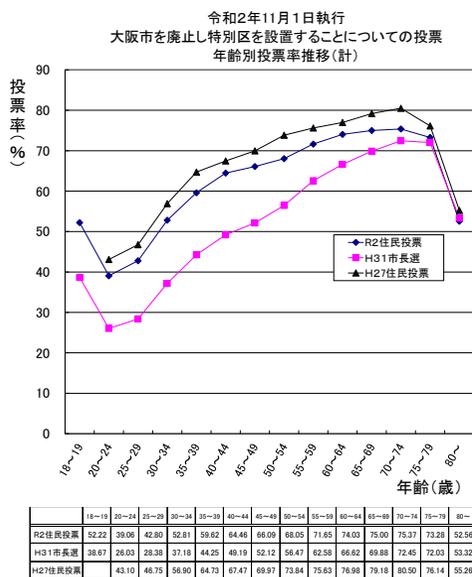
写真ギャラリー (Festival)



住民投票 & 参加者データ

住民投票について

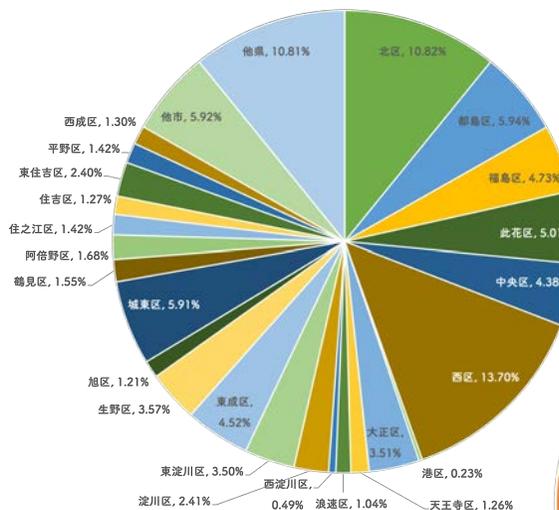
新型コロナウイルスによる感染を懸念する動きによって期日前投票の割合は過去最高の約**19%**を記録。一方で説明会や街頭演説など多くの市民へのアプローチが難しい状況でもあり、住民投票の投票率は前回の66.83%を4.48ポイント下回る**62.35%**でした。各年代が均等に低下していることから全年代に関わる時世、政策の面で投票に行きづらい住民投票であったことがわかります。



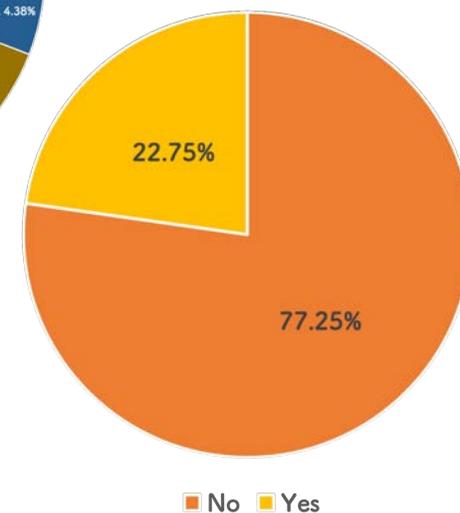
マツリゴトについて

オンライン/オフラインでの開催とし、2日間で**1,641名**の方に参加していただいた今回のイベントでしたが、クーポン(イベント参加も含む)の取得を目的に投票する方が約1/4もいたことは大きな発見でした。そして若年層・都心部を中心に幅広い層へのアプローチもできたことは次回以降につながる大きな布石となりました。

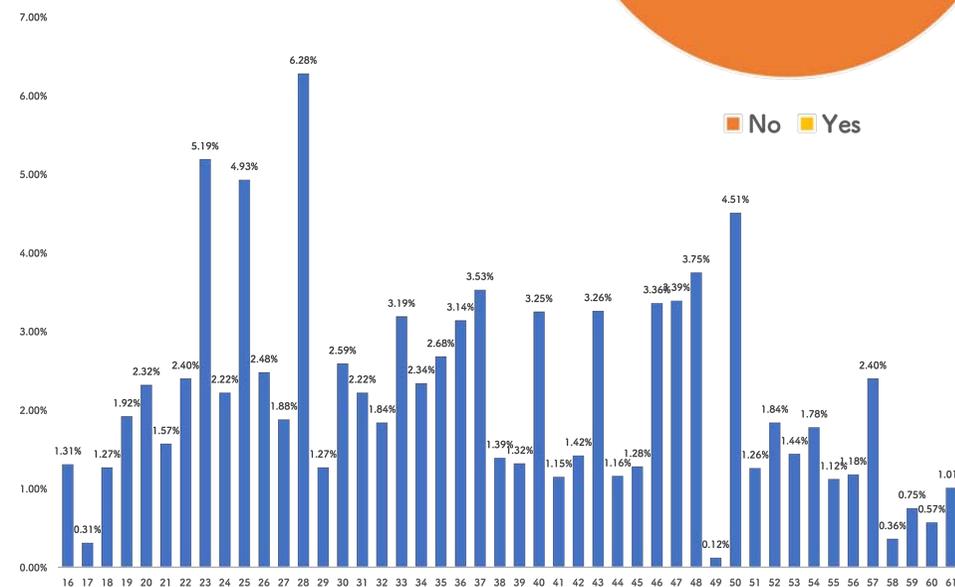
参加者の居住地



参加目的 あなたはクーポン取得を 目的に投票しましたか？



参加者の年齢分布



成果について

啓発動画



▲ レゲエアーティストCHEHON様との映像作品

15万回

以上の再生を記録

40万回



▲ The Forumのアーカイブ動画



▲ 朝日放送テレビ『ぶっちゃけ都構想』

メディア露出



▲ 11/20.A. 朝日放送テレビ『おはよう朝日です』



▲ 11/20.A. 毎日放送『ミント!』



▲ 10/23.O.A. 毎日放送『ミント!』



▲ 9/21発行 教育家庭新聞

告知協力



総フォロワー**52万人**
(Twitterのみの換算)

受賞



▲ 第6回日本アントレプレナー大賞 エンタメ部門受賞



▲ みんなの夢AWARD10 ファイナリスト

日本最大の政策コンテスト

地域を創る。未来を拓く。



▲ 第15回マニフェスト大賞 市民部門 優秀賞

お問い合わせについて

一般社団法人UMF

MAIL : info@umf.or.jp

TEL : 080-6104-1722

HP : <https://umf.or.jp>

